

BOLETÍN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-CULTURAL

ENCUESTA NACIONAL DE
PARTICIPACIÓN CULTURAL
2017

MAYO DE 2018

PARTICIPACIÓN
EN MUSEOS



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

INTRODUCCIÓN

El Departamento de Estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio pone a disposición el segundo número de una serie de boletines cuya finalidad es socializar, describir y profundizar en la información que se ha levantado y producido en la institución en distintos ámbitos de las artes y el patrimonio.

El reporte que se presenta a continuación se focaliza en caracterizar la asistencia a museos en el país. Se incluyen aspectos como la frecuencia e intensidad de la participación en museos, las características de las personas que han asistido a museos y sus razones de asistencia, entre otros.

El papel de los museos en la sociedad ha ido evolucionando en el tiempo. A su rol educativo y su misión relacionada con el manejo de las colecciones que resguardan (conservarlas, preservarlas y fortalecerlas) se suman hoy en día otras relacionadas con su rol social y otras metas específicas que cada museo se pueda fijar, todo esto en un contexto de una oferta amplia de actividades alternativas que presionan por mantener y cautivar a los públicos. Independiente de la situación y estrategias que impulse cada museo en particular, siempre será de interés contar con información de caracterización de los públicos que visitan museos. Pero, además, en el contexto actual de la diversificación de su rol y la consecuente diferenciación de los museos, esperamos que la información presentada contribuya a profundizar el análisis sobre las transformaciones y permanencias de las instituciones museales. Con este boletín esperamos, entonces, contribuir a las reflexiones actuales del sector.

Consideraciones metodológicas referidas al documento fuente:

Las preguntas de la ENPC 2017 fueron diseñadas a partir de diversas instancias de diálogo, complementándolas con la revisión del último instrumento, aplicado el año 2012. Para esto se invitó a un número importante de agentes de cada área o dominio cultural, internos y externos a la institución.

Es importante señalar que, al momento de aplicación de la encuesta, no se entregaron definiciones sobre los conceptos consultados a los encuestados. El levantamiento se hizo permitiendo que cada entrevistado respondiera según la comprensión personal del dominio en cuestión, las actividades que se realizan en los espacios culturales, sus objetos y tipologías.

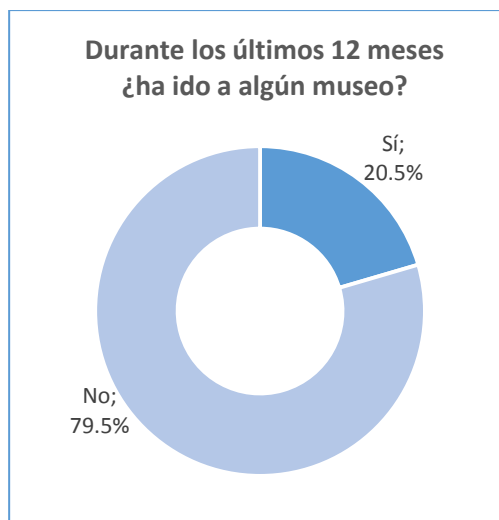
Al tratarse de encuestas de hogares se asume que los encuestados son residentes en Chile. Los museos en general reciben también *visitas de turistas internacionales que no están reflejadas en los datos que se presentan en este boletín*. La encuesta incluye una pregunta por el nombre del último museo visitado, en el total de museos mencionados por las personas se incluyen visitas a museos fuera del país.

Para comprender los alcances espaciales y muestrales de esta encuesta, se sugiere consultar la Ficha Técnica incluida al final de este boletín.

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN EN MUSEOS

Los resultados de la encuesta muestran que una de cada cinco personas de 15 años o más, ha visitado un museo en los 12 meses previos a responder la encuesta.

Gráfico 1



Con el fin de obtener una perspectiva de la participación en museos que se extienda más allá de los últimos 12 meses, se incorporó una pregunta que aborda la participación a lo largo de la vida de las personas. Así se obtiene que dos de cada tres personas de 15 años o más, han visitado un museo alguna vez en la vida.

Gráfico 2



Entre quienes asistieron a museos en los últimos 12 meses, la frecuencia de participación, medida como cantidad de veces que se ha visitado un museo en el período consultado, se aprecia que la mitad de las personas afirman haber asistido una vez en el año. El promedio de visitas anuales es 2,29 veces.

Gráfico 3

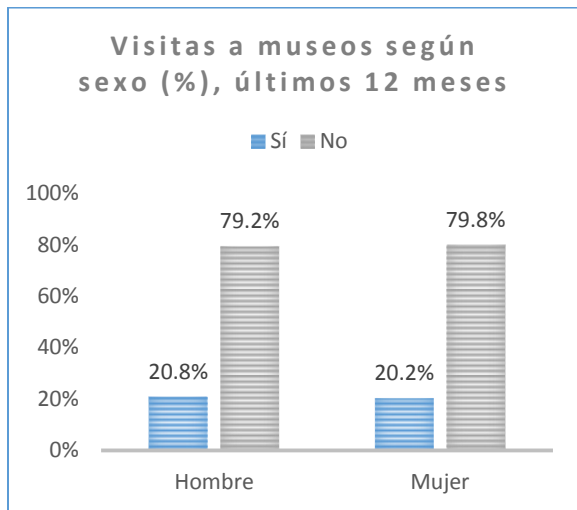


CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LA PARTICIPACIÓN EN MUSEOS

Participación en museos según sexo, edad, quintil socioeconómico y nivel educacional

Al revisar las características sociodemográficas de la participación se aprecia que no existen diferencias considerables por sexo.

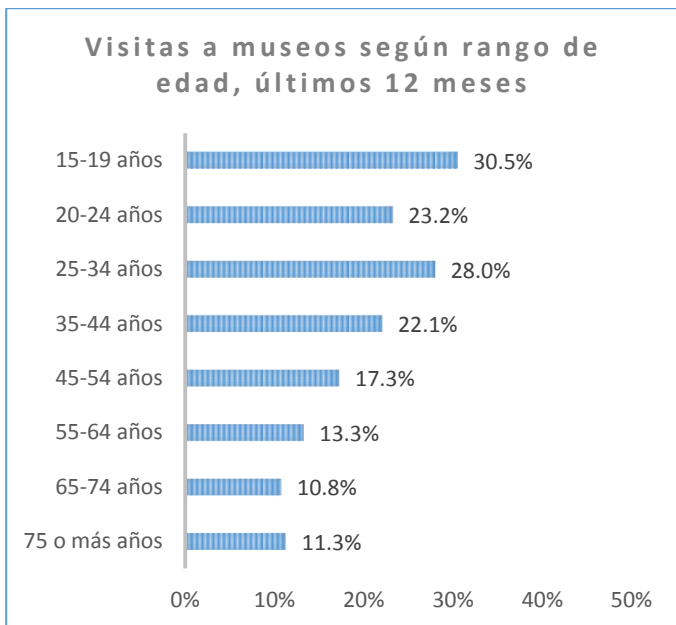
Gráfico 4



Edad

Las visitas a museos se concentran en las personas entre 15 y 19 años, lo que puede deberse a visitas realizadas en el contexto escolar. El segundo grupo que más visita museos tiene entre 25 y 34 años. Este patrón de visitas por tramos de edad es similar en el resto de actividades culturales consideradas en la presente encuesta.

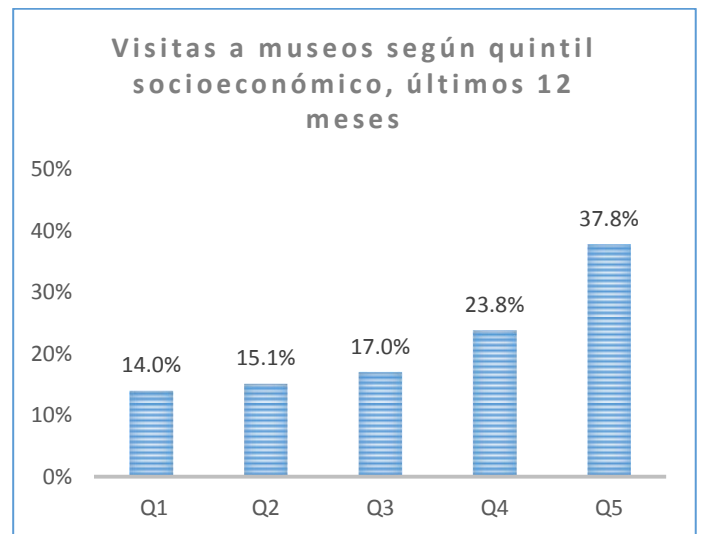
Gráfico 5



Quintil socioeconómico

Quando se agrupa a la población según quintil socioeconómico se observa una marcada diferencia en los niveles de participación de las personas que pertenecen al quintil socioeconómico del hogar más alto. Este quintil casi triplica la participación del primer quintil.

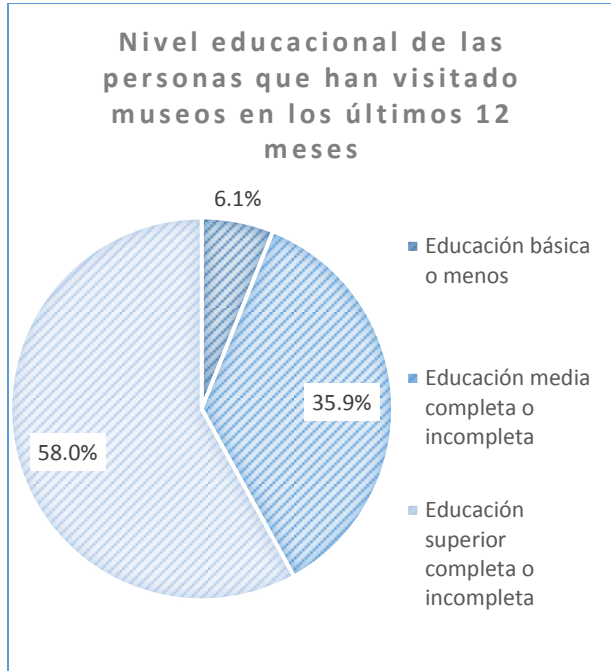
Gráfico 6



Nivel educacional

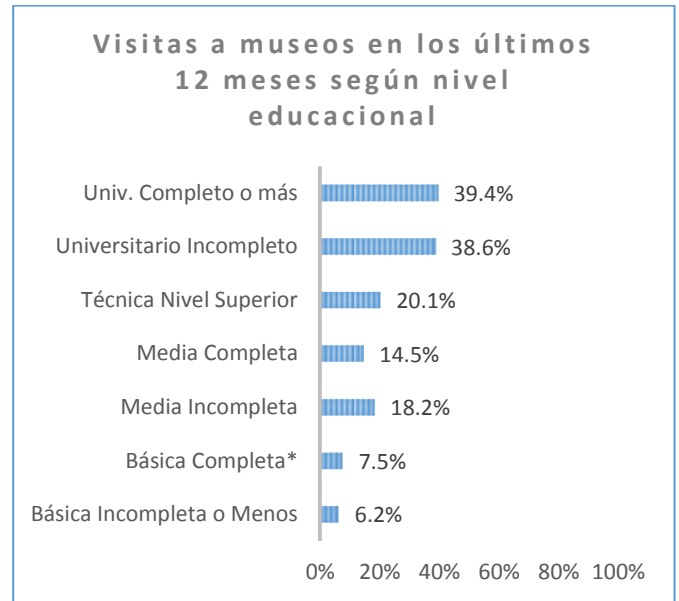
La mayoría de las personas que visitan museos cuentan con educación superior, sea esta completa o incompleta, un 58,0% de quienes han asistido a museos durante los últimos 12 meses poseen estudios superiores.

Gráfico 7



Por otro lado, al mirar lo que sucede al interior de cada nivel educacional se vuelve evidente que a medida que aumentan los años de educación también aumenta la asistencia a museos. El caso más dramático se da con las personas con educación básica completa e incompleta, ya que ni siquiera una de cada diez personas de este grupo, ha ido a un museo en los últimos 12 meses.

Gráfico 8



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS VISITAS A MUSEOS

Al agrupar las regiones del país según macrozonas, se puede observar que las personas que residen en Región Metropolitana son las que más asisten a museos, superando el porcentaje nacional. Le siguen la zona central del país¹ con un 18,3%, la zona norte² con un 15,5% y la zona sur³ con un 13,4% de residentes que han visitado museos en los últimos 12 meses.

¹ La agrupación zona centro incluye a las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Biobío.

² La macrozona norte incluye a las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

³ La macrozona sur contiene a las regiones de la Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

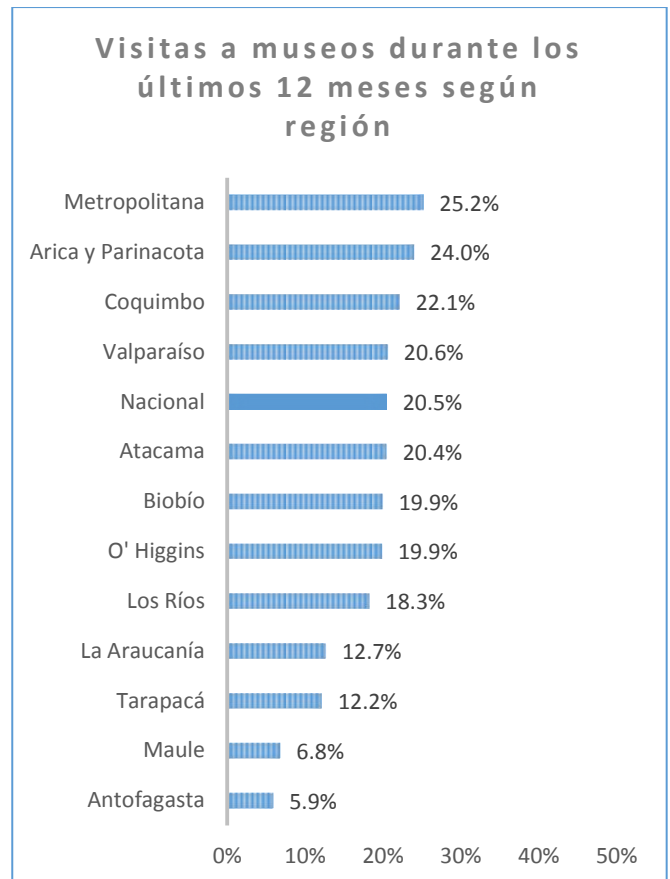
Gráfico 9



A continuación, se muestra la distribución de las visitas a museos según región con el fin de mostrar en mayor detalle la distribución geográfica del fenómeno. Cabe destacar que para tres regiones del país las estimaciones son poco precisas y por lo tanto no es recomendable el uso de esta información (ver nota técnica al final de este boletín), las regiones que no se incluyen en el gráfico corresponden a Los Lagos, Aysén y Magallanes.

Las personas que residen en la Región Metropolitana son las que visitan museos en mayor proporción, ya que una de cada cuatro declara haber visitado algún museo en los 12 meses que preceden a la encuesta. En segundo lugar, se encuentran los residentes de Arica y Parinacota con 24,0%.

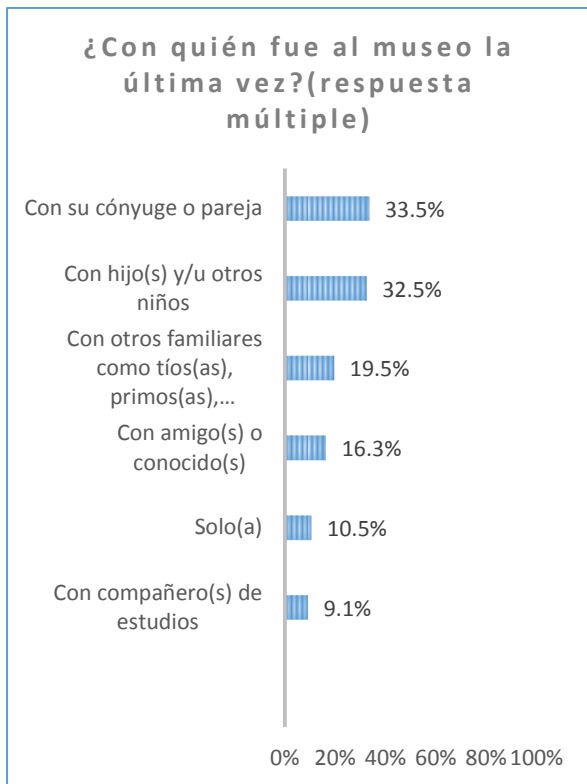
Gráfico 10



DATOS DE CONTEXTO DE LAS VISITAS A MUSEOS: MOTIVOS DE VISITA Y ACOMPAÑANTES EN LA VISITA

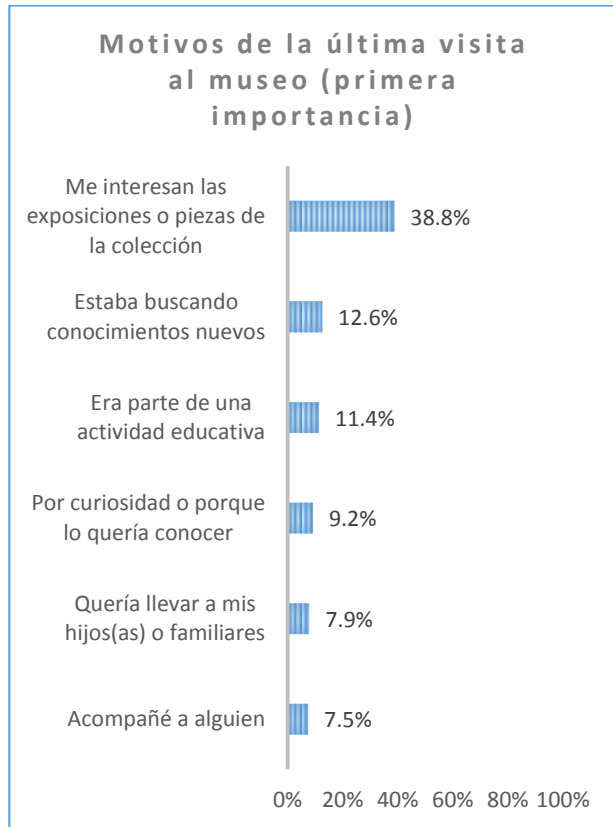
En el caso de la compañía a la hora de asistir al museo, se aprecia que gran proporción de las personas visitan los museos con sus parejas o familiares. Una parte considerable de las personas señalan haber ido en compañía de su cónyuge o pareja (33,5%), con hijo(s) y/u otros niños (32,5%) o con otros familiares (19,5%).

Gráfico 11



En cuanto al motivo principal por el que las personas asistieron la última vez al museo, los intereses que generan las exposiciones o piezas de la colección lideran (38,8%).

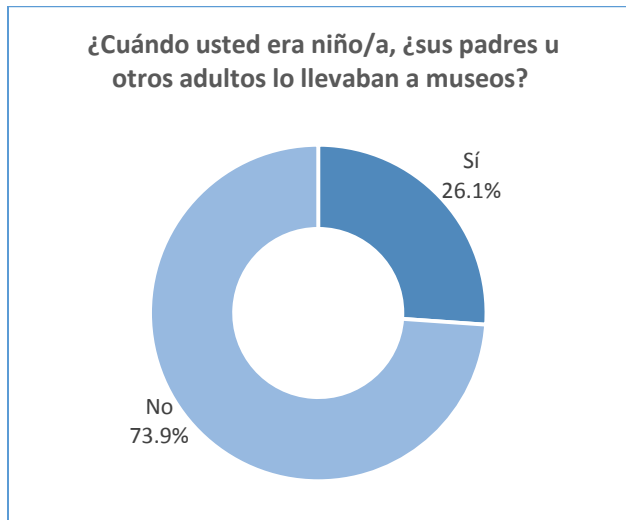
Gráfico 12



VISITAS A MUSEOS EN LA NIÑEZ Y PARTICIPACIÓN ACTUAL

Al preguntar sobre las visitas al museo en la niñez, se obtiene que una de cada cuatro personas mayores de 15 años visitaron museos en compañía de sus padres u otros adultos. Esta información se vuelve relevante al profundizar en la relación que tienen estas visitas con la participación de los últimos 12 meses, ya que existe una relación significativa entre haber sido llevado al museo en la niñez y la asistencia a museos en la actualidad⁴.

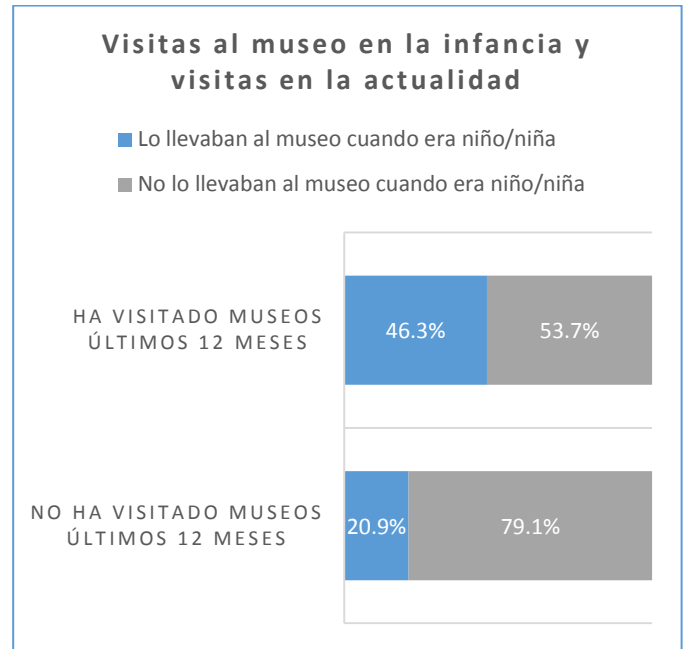
Gráfico 13



Una forma de cuantificar la asociación entre variables es calcular el *odd ratio* (razón de probabilidad), medida que permite estimar las probabilidades de ocurrencia de eventos que se relacionan entre sí. En este sentido, la probabilidad de ir al museo en la actualidad es 3,27 veces mayor si se visitaron museos en la niñez que en caso de no haberlo hecho.

⁴ Prueba de chi-cuadrado indica una relación significativa entre las variables $X^2(1) = 686.324,54$, $p < 0,001$

Gráfico 14



FICHA TÉCNICA ENCUESTA NACIONAL DE PARTICIPACIÓN CULTURAL 2017

| Ficha técnica Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 | |
|--|--|
| Organismo responsable | Consejo Nacional de la Cultura y las Artes |
| Organismos ejecutores | Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, elaboración de factores de expansión y cálculo de variable de estratificación socioeconómica) Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, Pontificia Universidad Católica de Chile (ajuste cuestionario, trabajo de campo y procesamiento de los datos). |
| Población objetivo | Población residente en Chile de 15 años y más |
| Cobertura | La cobertura geográfica considera a toda la población que reside en localidades de centros urbanos de 10.000 habitantes o más dentro del país, excluyendo zonas rurales y de difícil acceso (definidas según CENSO 2002, más Chaitén). |
| Estratificación | Regional (15 estratos + Provincia de Ñuble) |
| Cuestionario | Estandarizado |
| Marco muestral | Marco muestral de manzanas 2015. Las unidades de primera etapa seleccionadas fueron sometidas a un proceso de empadronamiento de viviendas y actualización de cartografía. |
| Número de comunas incluidas en el marco muestral | 135 (cuya población urbana es igual o superior a 10.000 habitantes). |
| Diseño de la muestra | Probabilístico, estratificado trietápico, con igual probabilidad de selección de las unidades de primera etapa (manzanas) dentro de cada región y según grupo de tamaño, y de las unidades de segunda etapa (viviendas) dentro de cada manzana seleccionada. Selección aleatoria de personas en las viviendas para la tercera etapa. |
| % Cobertura población objetivo | 89,7% |
| Error absoluto | RM: +-3,5% Valparaíso-Biobío: +-4% Otras regiones: +-5% |
| DEFF | ENUSC 2013; CASEN 2015; ECL 2014 |
| Número de viviendas logradas | 12.149 |
| Período de trabajo de campo | 26 de agosto al 4 de diciembre de 2017. |
| Modo de aplicación | Entrevista personal, aplicada por encuestador mediante dispositivo electrónico. |
| Tiempo promedio de entrevista | 38.24 minutos |

NOTA TÉCNICA COEFICIENTES DE VARIACIÓN Y ERROR ASOCIADO AL ESTIMADOR

El diseño muestral y la expansión de los datos para Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 fueron llevados a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). A continuación, se reproducen las indicaciones técnicas para el uso de datos que provienen de una muestra compleja como la de la encuesta que analizamos en este boletín.

Para garantizar la representatividad de las estimaciones se pueden tomar como referencia dos indicadores: el coeficiente de variación y el número de pseudo conglomerados con información para la variable de interés.

En cuanto al coeficiente de variación se recomiendan los siguientes rangos:

- hasta un 5% se considera que la estimación es precisa.
- entre un 5% y un 15% se considera una buena estimación.
- entre un 15% y un 20% se considera una estimación aceptable.
- sobre el 20% la estimación se presenta como poco precisa y por ende no recomendable.

En cuanto al número de conglomerado, según la literatura de muestreo, se recomienda entre 30 y 60 conglomerados como mínimo, para con esto garantizar consistente de los estimadores de precisión.

Por consiguiente, el cruce entre el número de conglomerados con información de la variable de interés y el coeficiente de variación efectivo, al nivel de desagregación evaluado, definirá el uso que se le puede dar a las estimaciones, el cual podrá ser el siguiente:

- Estimador confiable: el estimador se puede utilizar según los objetivos propuestos.
- Uso descriptivo: se recomienda que el estimador se utilice para estadística descriptiva. Si se desea utilizar para otro tipo de estadística, se recomienda agruparlo a un nivel superior de la clasificación de consumo.
- Estimador poco confiable: no se recomienda utilizar el estimador del gasto, sino que debe agruparse a un nivel superior de la clasificación de consumo.

Los cruces que se proponen son los que se observan en la tabla siguiente:

| Coeficiente | Criterio de representatividad | |
|---|---|---------------------------------|
| | Cantidad de conglomerados con información en la variable de interés | |
| Nivel del coeficiente de variación efectivo | Baja | Alta |
| Mayor a 20% | Agrupar | Agrupar |
| Entre 15% y 20% | Agrupar | Descriptiva o nota metodológica |
| Entre 5% y 15% | Descriptiva o nota metodológica | Estimador confiable |
| Entre 0% y 5% | Estimador confiable | Estimador confiable |

Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.