

BOLETÍN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO-CULTURAL

ENCUESTA NACIONAL DE
PARTICIPACIÓN CULTURAL
2017

PARTICIPACIÓN
EN ENTORNOS
DIGITALES



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

INTRODUCCIÓN

En Chile, el acceso a internet se ha expandido de forma acelerada en los últimos años. Según la IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet de la Subtel¹, un 87,4% de los hogares declara tener acceso a internet fijo en el hogar y la penetración total de internet pasó de 88,2 accesos cada 100 habitantes en diciembre 2016, a 105 cada 100 habitantes en diciembre de 2017 (con un aumento de 16,8 puntos porcentuales)².

En un contexto donde progresivamente el uso de esta tecnología se vuelve una herramienta fundamental para acceder a servicios de todo tipo, es necesario observar y analizar las dinámicas de su uso e identificar las brechas de acceso y de instalación de las capacidades para que las personas puedan participar de los beneficios que se pueden obtener del uso de internet. A medida que internet se está convirtiendo en un medio estandarizado para comunicarse, informarse e interactuar, las desventajas de estar desconectado aumentan, aportando a la desigualdad social, económica y cultural.

En este escenario, el Departamento de Estudios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio pone a disposición el tercer número de una serie de boletines cuya finalidad es socializar, describir y profundizar en la información que se ha levantado y producido en la institución en distintos ámbitos de las artes y el patrimonio. El reporte que se presenta en esta oportunidad, cubre una selección de formas de participación cultural que se dan en el entorno digital en nuestro país, tanto en el sentido del acceso como también a la creación y circulación de contenidos. Para este ejercicio se utiliza la encuesta los datos recopilados en la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (ENPC 2017), insumo que permite describir la frecuencia del uso de internet en la población objetivo³, y profundizar en el uso diferenciado según factores sociodemográficos y socioeconómicos.

Consideraciones metodológicas referidas al documento fuente:

Las preguntas de la ENPC 2017 fueron diseñadas a partir de diversas instancias de diálogo, complementándolas con la revisión del último instrumento, aplicado el año 2012. Para esto se invitó a un número importante de agentes de cada área o dominio cultural, internos y externos a la institución.

El levantamiento de la información de la ENPC 2017 se hizo a través de la información entregada por los encuestados, permitiéndoles contestar a partir de la comprensión personal del dominio en cuestión. Para entender con mayor profundidad los alcances espaciales y muestrales de esta encuesta, se sugiere consultar la Ficha Técnica incluida al final de este boletín.

¹ SUBTEL (2017), IX Encuesta de Acceso y Usos de Internet, recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2018/05/ppt_usos_may2018.pdf

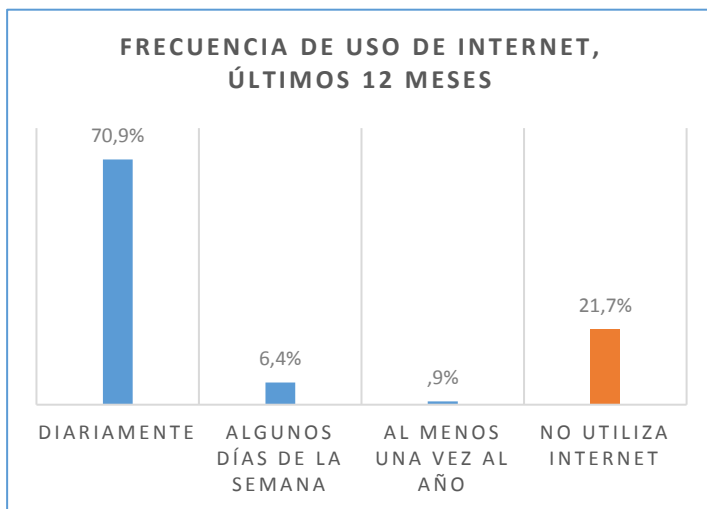
² SUBTEL (2018), Sector Telecomunicaciones. Cierre 2017, recuperado de http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/PPT_Series_DICIEMBRE_2017_VPUBL.pdf

³ Aplicada a mayores de 15 años de comunas urbanas de más de 10 mil habitantes.

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Los resultados de la ENPC 2017 muestran que el uso de internet es amplio e intensivo en la población: siete de cada diez personas de 15 años o más, utiliza internet a diario. En tanto, se observa que el 21,7% no empleó este medio en los últimos 12 meses, información que indica la existencia de un grupo considerable de personas que están excluidas de los contenidos y servicios que se pueden obtener a través de internet.

Gráfico 1



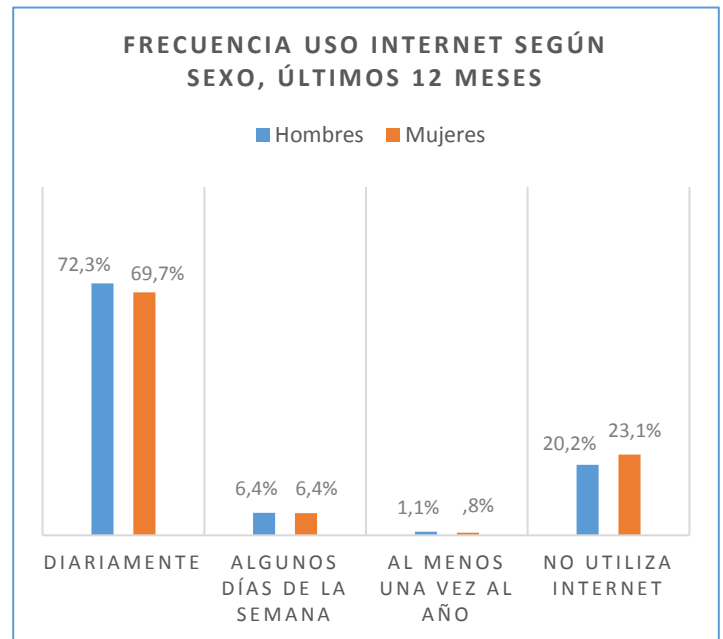
CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL USO DE INTERNET

Uso de internet según sexo, edad, quintil socioeconómico y nivel educacional

Al analizar las características sociodemográficas de las personas en relación con el uso de internet, se puede apreciar que los hombres utilizan diariamente esta plataforma en mayor proporción que las mujeres⁴, con un 72,3% versus un 69,7%, respectivamente.

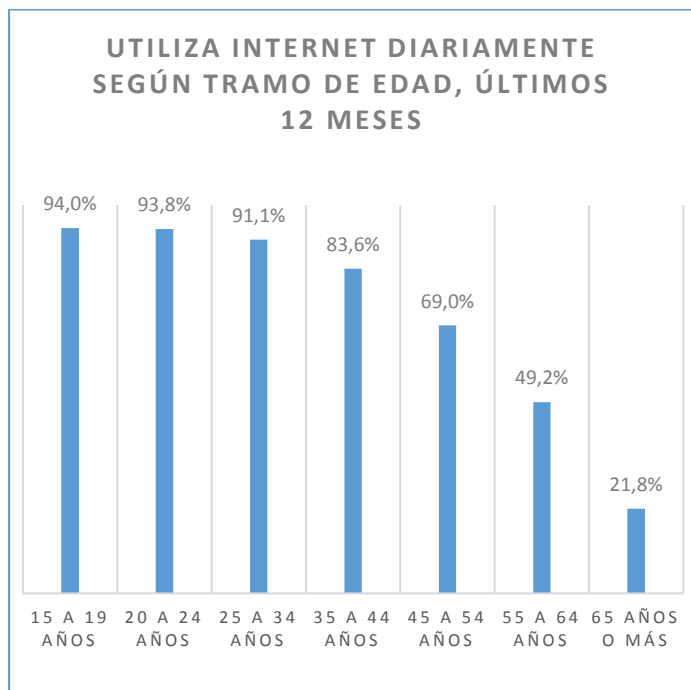
⁴ Aunque la diferencia de uso entre sexos es pequeña, la prueba de chi-cuadrado indica una relación significativa entre las variables $\chi^2(1) = 20669,219$, $p < 0,0$.

Gráfico 2



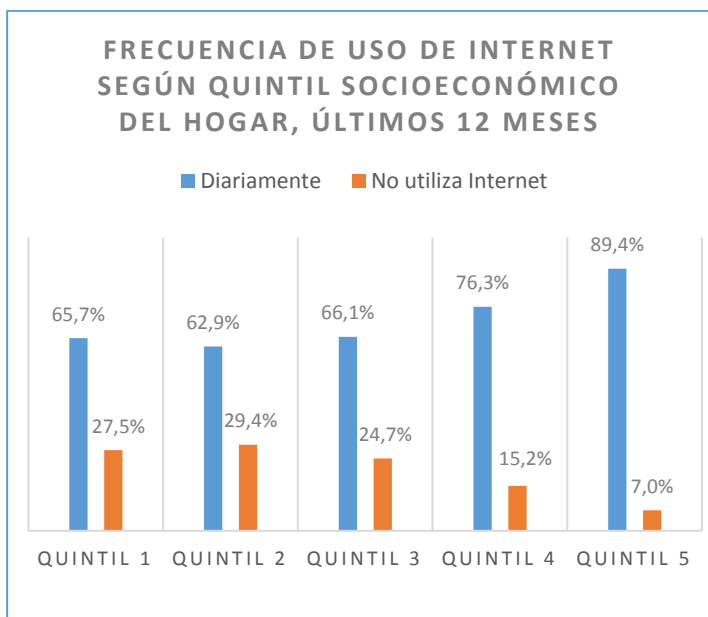
Su uso es particularmente alto en los tramos de edad más jóvenes, llegando a un 94,0% en las personas entre 15 y 19 años. A medida que aumenta la edad, disminuye la utilización de internet, llegando sólo a un 21,8% en el tramo de 65 o más años. Esta relación inversa por tramos de edad es similar en el resto de actividades culturales consideradas en la encuesta.

Gráfico 4



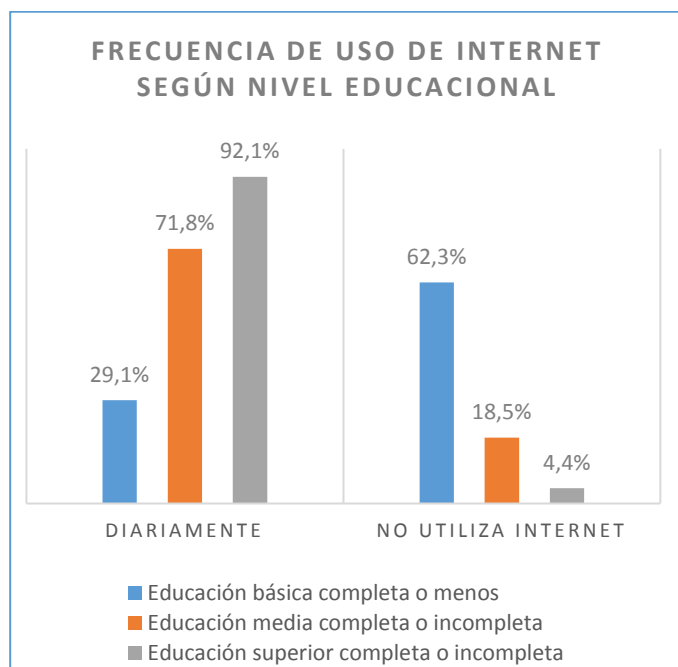
Al revisar los datos de uso de internet según quintil socioeconómico del hogar, se observa una marcada diferencia en los niveles de participación de las personas que pertenecen al quintil socioeconómico más alto. Mientras en el primer quintil un 65,7% utiliza internet a diario, en el quintil 5 la proporción aumenta a 89,4%.

Gráfico 5



En la misma línea, los datos muestran que el uso de internet es mayor a medida que aumenta el nivel educacional de las personas entrevistadas. Por ejemplo, las personas que informaron tener hasta educación básica completa, utilizan diariamente internet tres veces menos que quienes poseen estudios superiores.

Gráfico 6



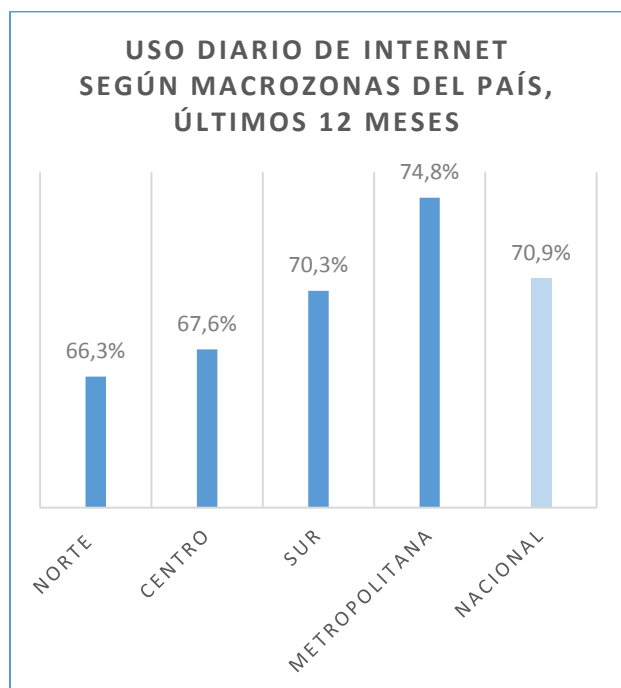
En síntesis, quienes utilizan internet con mayor frecuencia son las personas jóvenes, con estudios superiores y pertenecientes a hogares de los quintiles socioeconómicos altos.

USO DE INTERNET SEGÚN LUGAR GEOGRÁFICO

Al agrupar las regiones del país según macrozonas, se observa que las personas que residen en la Región Metropolitana utilizan diariamente internet con mayor frecuencia, superando el porcentaje a

nivel nacional. Le siguen la zona sur del país⁵ con un 70,3%, la zona centro⁶ con un 67,6% y la zona norte⁷ con un 66,3% de residentes que usaron internet de forma diaria en los últimos 12 meses.

Gráfico 7



USOS DE INTERNET Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

Para efectos operacionales, en la ENPC 2017 la participación cultural se entiende como actividades donde las personas ejercen distintos niveles de control creativo. Estas modalidades se expresan en actos que van desde presenciar un espectáculo artístico, hasta la creación de obras (tanto a nivel amateur como profesional). A continuación, se

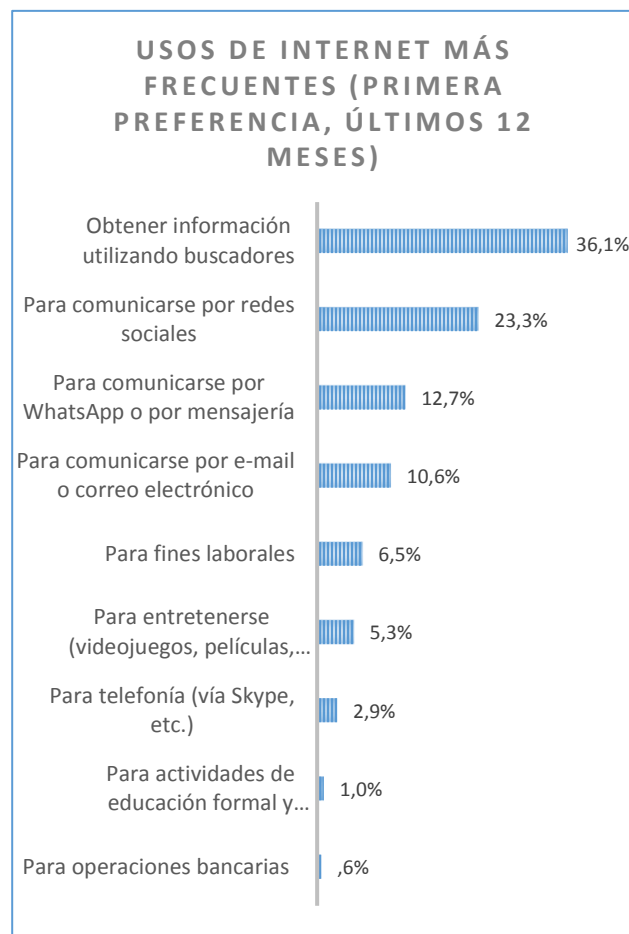
⁵ La macrozona sur contiene a las regiones de la Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes

⁶ . La agrupación zona centro incluye a las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Biobío.

⁷ La macrozona norte incluye a las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

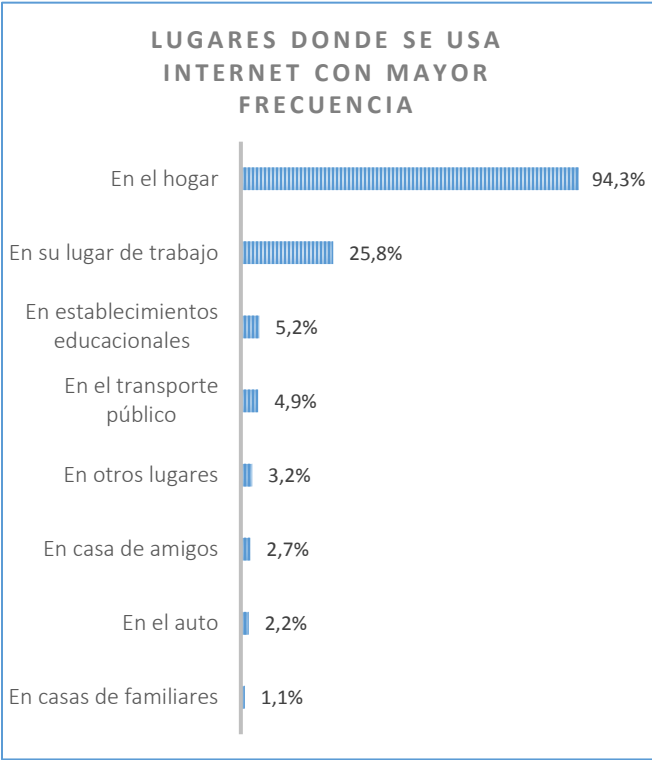
muestran actividades provenientes de ambos polos de participación cuando se usa internet como medio. En primer lugar, se consultó por los usos generales de internet (¿Para qué usa internet?). En las respuestas se observa que la mayoría de las personas refieren a la búsqueda de información como el uso principal de esta herramienta (36,1%). Si se agrupan los usos comunicacionales de internet, los datos muestran que casi el 50% de las personas señalan que conectarse a dicha plataforma es una actividad que fundamentalmente se realiza con este fin. Aunque los fines recreativos no se nombran como actividad principal, se verá a continuación que las personas usan intensivamente internet para acceder a contenidos que pueden entenderse bajo la categoría de entretenimiento.

Gráfico 8



En cuanto al principal lugar donde las personas se conectan, la información disponible muestra que el hogar es el espacio que se elige para realizar actividades a través de internet, con un 94,3% de las menciones. Le sigue el lugar de trabajo con un 25,8%.

Gráfico 9



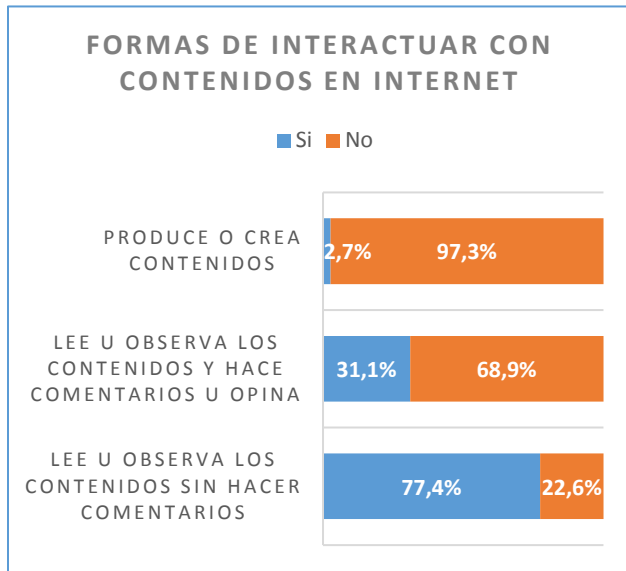
Al preguntar sobre contenidos relacionados con el arte y la cultura, un 56,0% de las personas mencionan a la música como un contenido que han descargado o reproducido desde internet. La música es seguida de cerca por las películas (48,8%) y otros contenidos audiovisuales como series (36,4%) y documentales (35,0%).

Gráfico 10



Indagando en las formas en que las personas interactúan con los contenidos de internet, se obtiene que la gran mayoría solo observa o lee información sin comentar o crear contenidos (77,4%).

Gráfico 11



CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SUBIR A INTERNET

Como se mencionó anteriormente, el cuestionario de la encuesta cuenta con preguntas que apuntan a la creación artística y cultural. Uno de los módulos se orienta a la participación inventiva e interpretativa (NOTA VER PUBLICACIÓN Y BROWN), donde se abordan los casos en que las personas crean contenidos o (re) interpretan creaciones de otros.

Al realizar la pregunta por la creación de contenidos para subir a internet, un 6,3% de las personas dicen hacerlo. En cuanto a la frecuencia de esta práctica, un 60,4% lo hace al menos una vez al mes.

Gráfico 12

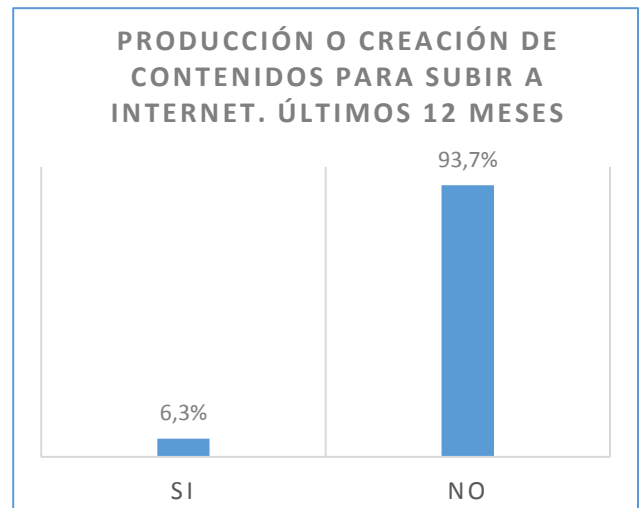
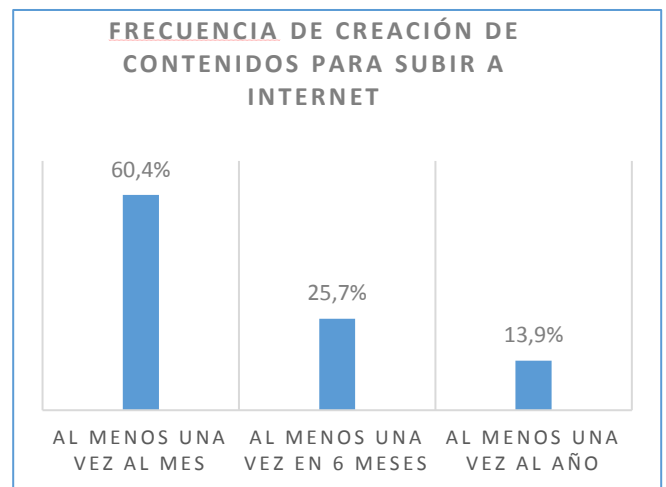
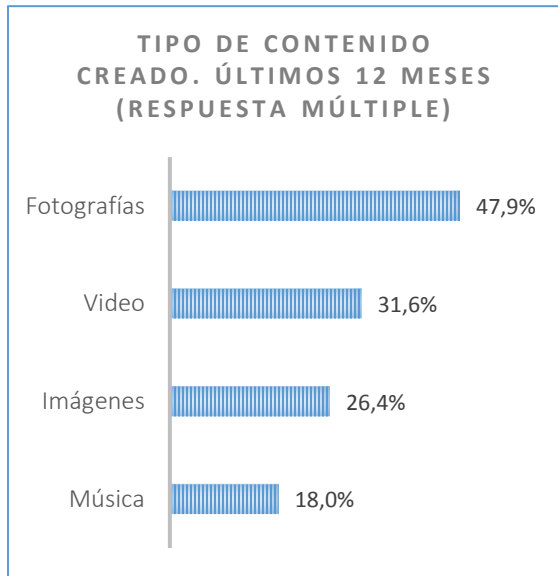


Gráfico 13



Por ejemplo, las personas crean fotografías en mayor medida que otras actividades, donde un 47,9% de las personas encuestadas señalan haber tomado fotografías para subirlas a internet durante los últimos 12 meses.

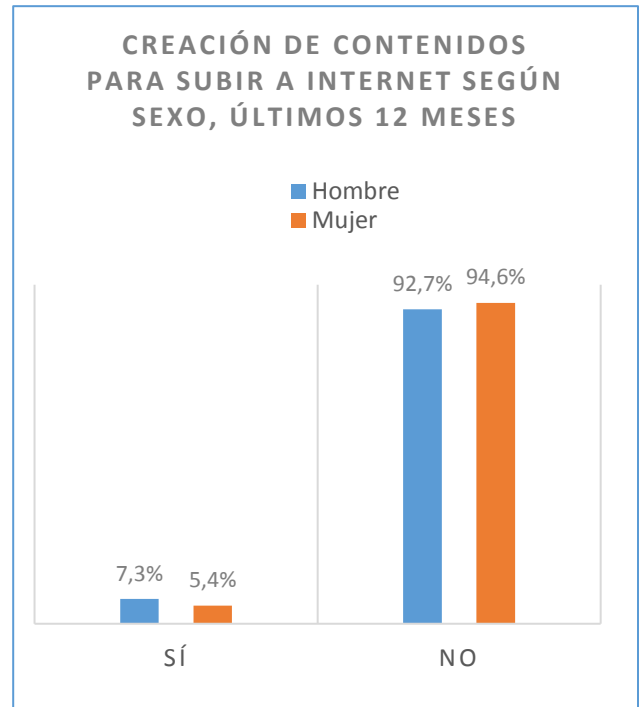
Gráfico 14



CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS QUE HAN PARTICIPADO CREANDO CONTENIDOS

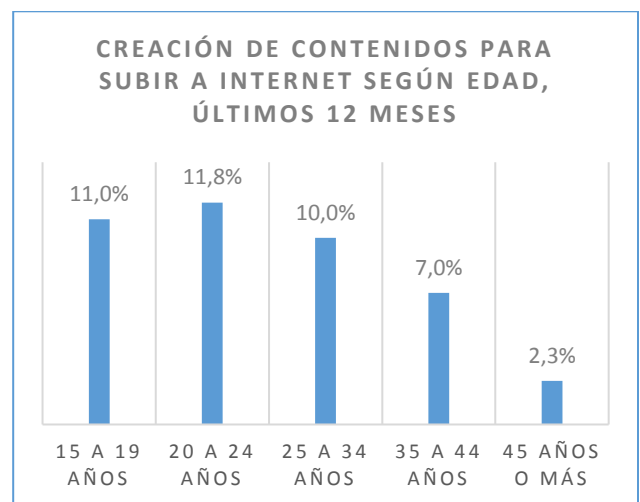
En esta sección del boletín se entregan datos de caracterización para el grupo de personas que dicen ser creadores de contenidos que se suben a internet. Uno de los primeros datos que se pueden observar es que las mujeres crean contenidos en menor proporción que los hombres, con un 5,4% versus 7,3%, respectivamente.

Gráfico 15



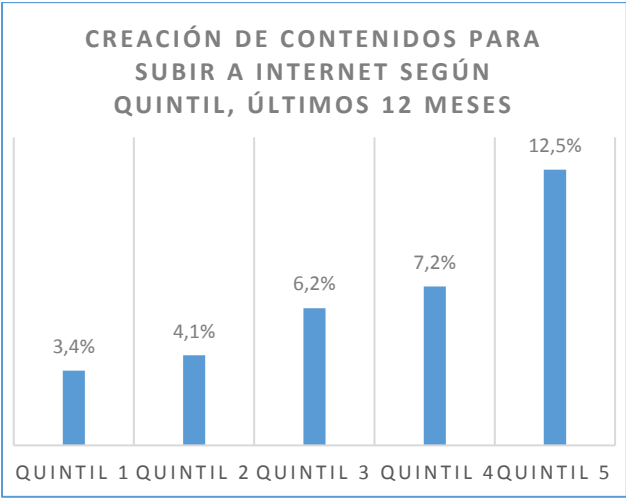
En cuanto a la edad, al igual que en el caso del uso general de internet, los datos muestran que los jóvenes crean contenidos con mayor frecuencia, aunque ningún tramo de edad supera el 11,8% de participación y entre las personas de 45 años o más sólo llega a 2,3%.

Gráfico 16



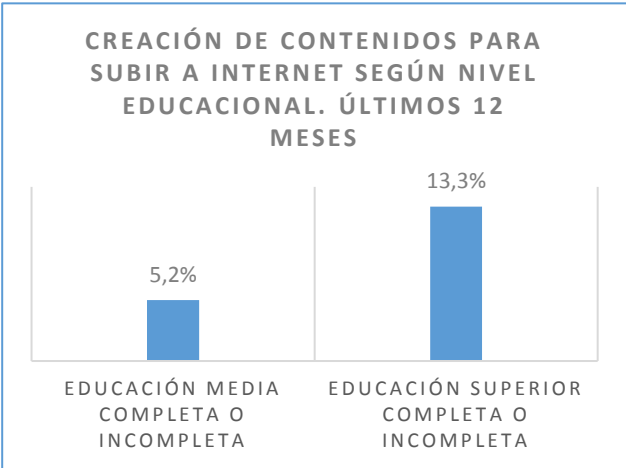
Considerando los quintiles socioeconómicos de los hogares, existe una relación directa entre quintiles y participación en la creación de contenidos. Si bien la participación es relativamente similar entre los quintiles 1 y 4, en el 5 sube 5,3 puntos porcentuales.

Gráfico 17



También se observa una gran -aunque esperada- diferencia entre la participación en la creación de contenidos de las personas que cuentan con educación superior completa o incompleta y el resto de la población, siendo la del primer grupo un 156% mayor a la del segundo.

Gráfico 18



FICHA TÉCNICA ENCUESTA NACIONAL DE PARTICIPACIÓN CULTURAL 2017

| | |
|--|--|
| Organismo responsable | Consejo Nacional de la Cultura y las Artes |
| Organismos ejecutores | Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, elaboración de factores de expansión y cálculo de variable de estratificación socioeconómica) Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, Pontificia Universidad Católica de Chile (ajuste cuestionario, trabajo de campo y procesamiento de los datos). |
| Población objetivo | Población residente en Chile de 15 años y más |
| Cobertura | La cobertura geográfica considera a toda la población que reside en localidades de centros urbanos de 10.000 habitantes o más dentro del país, excluyendo zonas rurales y de difícil acceso (definidas según CENSO 2002, más Chaitén). |
| Estratificación | Regional (15 estratos + Provincia de Ñuble) |
| Cuestionario | Estandarizado |
| Marco muestral | Marco muestral de manzanas 2015. Las unidades de primera etapa seleccionadas fueron sometidas a un proceso de empadronamiento de viviendas y actualización de cartografía. |
| Número de comunas incluidas en el marco muestral | 135 (cuya población urbana es igual o superior a 10.000 habitantes). |
| Diseño de la muestra | Probabilístico, estratificado trietápico, con igual probabilidad de selección de las unidades de primera etapa (manzanas) dentro de cada región y según grupo de tamaño, y de las unidades de segunda etapa (viviendas) dentro de cada manzana seleccionada. Selección aleatoria de personas en las viviendas para la tercera etapa. |
| % Cobertura población objetivo | 89,7% |
| Error absoluto | RM: +-3,5% Valparaíso-Biobío: +-4% Otras regiones: +-5% |
| DEFF | ENUSC 2013; CASEN 2015; ECL 2014 |
| Número de viviendas logradas | 12.149 |
| Período de trabajo de campo | 26 de agosto al 4 de diciembre de 2017. |
| Modo de aplicación | Entrevista personal, aplicada por encuestador mediante dispositivo electrónico. |
| Tiempo promedio de entrevista | 38.24 minutos |

NOTA TÉCNICA COEFICIENTES DE VARIACIÓN Y ERROR ASOCIADO AL ESTIMADOR

El diseño muestral y la expansión de los datos para Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 fueron llevados a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). A continuación, se reproducen las indicaciones técnicas para el uso de datos que provienen de una muestra compleja como la de la encuesta que analizamos en este boletín.

Para garantizar la representatividad de las estimaciones se pueden tomar como referencia dos indicadores: el coeficiente de variación y el número de pseudo conglomerados con información para la variable de interés.

En cuanto al coeficiente de variación se recomiendan los siguientes rangos:

- hasta un 5% se considera que la estimación es precisa.
- entre un 5% y un 15% se considera una buena estimación.
- entre un 15% y un 20% se considera una estimación aceptable.
- sobre el 20% la estimación se presenta como poco precisa y por ende no recomendable.

En cuanto al número de conglomerado, según la literatura de muestreo, se recomienda entre 30 y 60 conglomerados como mínimo, para con esto garantizar consistente de los estimadores de precisión.

Por consiguiente, el cruce entre el número de conglomerados con información de la variable de interés y el coeficiente de variación efectivo, al nivel de desagregación evaluado, definirá el uso que se le puede dar a las estimaciones, el cual podrá ser el siguiente:

- Estimador confiable: el estimador se puede utilizar según los objetivos propuestos.
- Uso descriptivo: se recomienda que el estimador se utilice para estadística descriptiva. Si se desea utilizar para otro tipo de estadística, se recomienda agruparlo a un nivel superior de la clasificación de consumo.
- Estimador poco confiable: no se recomienda utilizar el estimador del gasto, sino que debe agruparse a un nivel superior de la clasificación de consumo.

Los cruces que se proponen son los que se observan en la tabla siguiente:

| Coeficiente | Criterio de representatividad | |
|---|---|---------------------------------|
| | Cantidad de conglomerados con información en la variable de interés | |
| Nivel del coeficiente de variación efectivo | Baja | Alta |
| Mayor a 20% | Agrupar | Agrupar |
| Entre 15% y 20% | Agrupar | Descriptiva o nota metodológica |
| Entre 5% y 15% | Descriptiva o nota metodológica | Estimador confiable |
| Entre 0% y 5% | Estimador confiable | Estimador confiable |

Elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas.