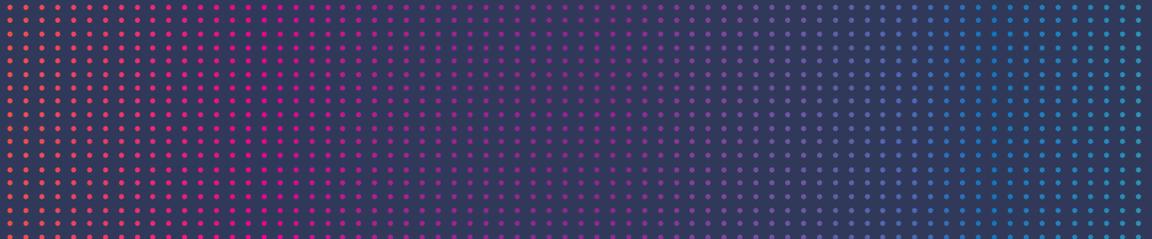




Ministerio de  
las Culturas,  
las Artes y  
el Patrimonio

Gobierno de Chile





# APORTE DEL FONDART REGIONAL AL DESARROLLO DE LAS ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

INFORME FINAL

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
Diciembre, 2013



© Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

**Aporte del Fondart Regional al desarrollo de las artes visuales  
en la región del Biobío  
Informe final**

Estudio a cargo de  
Departamento de Estudios

Ejecución  
Observatorio de Políticas Culturales (OPC)

¿Cómo citar este estudio?

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2013). *Aporte del Fondart Regional al desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de [www.observatorio.cultura.gob.cl/](http://www.observatorio.cultura.gob.cl/)

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

[www.observatorio.cultura.gob.cl/](http://www.observatorio.cultura.gob.cl/)

## CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN .....	3
1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO .....	3
a. Revisión bibliográfica y de fuentes secundarias de información.....	4
b. Sistematización y análisis de datos secundarios .....	5
c. Grupos focales.....	6
d. Estudio en terreno .....	8
e. Análisis integrado o triangulación metodológica.....	8
II. ANTECEDENTES: LAS ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO.....	10
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y ACTORES RELEVANTES .....	10
2. CARACTERIZACIÓN DEL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DE BIOBÍO .....	19
a. Creadores de obras visuales en el territorio .....	20
b. Infraestructura cultural .....	21
c. Audiencias y consumo de artes visuales .....	24
d. Políticas culturales para las artes visuales.....	30
III. ANÁLISIS DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO .....	33
1. MODELOS DE DESARROLLO CULTURAL.....	33
a. Facilitador.....	33
b. Patrocinador .....	34
c. Arquitecto .....	34
d. Ingeniero .....	34
2. LA POLÍTICA CULTURAL CHILENA O EL MODELO DE DESARROLLO CULTURAL CHILENO .....	35
IV. ANÁLISIS DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGION DEL BIOBIO .....	37
1. DATOS GENERALES.....	37
2. PERFIL DE LOS RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS.....	41
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO.....	46
4. PERFIL DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS .....	50
5. PROPUESTA DE CIRCULACIÓN TERRITORIAL E INSTITUCIONES INVOLUCRADAS.....	53
6. PRESUPUESTOS INVOLUCRADOS.....	58
V. PROBLEMATIZACIÓN DEL APORTE DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DE BIOBÍO.....	63
VI. BIBLIOGRAFÍA .....	68
SITIOS WEB.....	70
VIDEOS .....	70

## I. PRESENTACIÓN

El presente documento corresponde a la tercera y última entrega del estudio *Aporte del Fondart Regional al Desarrollo de las Artes Visuales en la región del Biobío*, encargado por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes del Biobío y realizado por el Observatorio de Políticas Culturales (OPC). Esta investigación surge de la necesidad de analizar el alcance que han tenido algunos instrumentos de política cultural como son los fondos concursables. En este caso, se trata de establecer el aporte realizado a una disciplina específica: las artes visuales.

La elección de esta área no es al azar: se trata de un arte ampliamente desarrollado en la región del Biobío desde hace largo tiempo, en cuya trayectoria han confluído distintos actores que aportan de diversas formas a la conformación de una escena local. Así, podemos distinguir la labor del sector público; la importante intervención de las universidades; la iniciativa de algunas empresas privadas; los galeristas y, por supuesto, los artistas regionales.

Entonces, la pregunta en cuestión es: ¿cuál ha sido el rol del Fondart Regional en todo este proceso? Para responderla, se deben tener en cuenta distintos aspectos. Por un lado, el análisis de los proyectos de artes visuales beneficiados por el fondo y de los actores involucrados en ellos. Por otro lado, las características del instrumento en sí (y sus limitantes) y su relación con el modelo de desarrollo cultural implementado en Chile. Además, fue necesario indagar en la historia de las artes visuales en la región, los actores involucrados, el nivel de desarrollo actual y la opinión de los agentes locales.

Así, se pudo determinar el perfil de los proyectos y actores a los que el Fondart en artes visuales aporta mayormente; la cobertura territorial de los mismos; las instituciones que intervienen ya sea solicitando apoyo u otorgándolo para la difusión de las iniciativas, así como los recursos involucrados.

Este análisis tuvo ciertas limitantes, como la inexistencia de una base de datos de los proyectos beneficiados y postulados con toda la complejidad de información requerida para un estudio de estas características. Por ello, se debió limitar el examen al período 2007-2013 y solo respecto a los proyectos adjudicados, sin considerar las postulaciones.

### 1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El presente estudio corresponde a un análisis del Fondart Regional y su aporte al desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío. Para ello, se emplearon distintas herramientas metodológicas, de carácter cualitativo y cuantitativo, que permitieron levantar y sistematizar la información necesaria para dar cumplimiento a los objetivos

propuestos. A continuación, se describen las estrategias utilizadas.

#### a. Revisión bibliográfica y de fuentes secundarias de información

En la etapa inicial de la investigación se realizó una breve revisión bibliográfica para reunir antecedentes sobre el desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío. Se indagaron tanto los aspectos históricos como aquellos elementos que permitieran caracterizar la situación del sector.

La caracterización se realizó abordando distintos ámbitos y fuentes de información, que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Ámbitos de las artes visuales caracterizados y fuentes de información utilizadas

Ámbito de caracterización	Fuente de información utilizada
Artistas y creadores presentes en la región	Cartografía Cultural del Mineduc
	Archivos de la Dirección Regional de Cultura
Infraestructura para las artes visuales	Directorio de Espacios Culturales del CNCA
Consumo cultural	Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA
Proyectos postulados y seleccionados Fondart Regional en artes visuales	Base de Datos Fondart Regional del CRCA del Biobío

Fuente: Elaboración propia.

Además, se recurrió a otras fuentes de información, con carácter más cualitativo y/o histórico, como son:

- El Estudio de Caracterización del Proceso de Profesionalización de los Artistas Visuales Nacionales del CNCA.
- La Política Cultural Regional 2011-2016 del Biobío del CNCA.
- La Política de Fomento de las Artes Visuales 2010-2015 del CNCA.
- Línea Base del Fondart realizada por el CNCA.
- Otros antecedentes.

Toda la información recopilada fue sistematizada y analizada debidamente. En el caso de los datos cuantitativos, estos fueron reunidos en bases de datos Excel para su cruce y análisis en gráficos y tablas.

## b. Sistematización y análisis de datos secundarios

Para la segunda etapa del estudio, el insumo fundamental fueron las bases de datos del Fondart Regional del Biobío con información sobre los proyectos seleccionados desde 2007 al 2013. El material se analizó para cumplir con parte de los objetivos de la investigación cual es “elaborar perfiles de los beneficiarios potenciales y objetivos del Fondart Área Artes Visuales y de los proyectos seleccionados de acuerdo a la información de postulantes y proyectos en sus diversas líneas: formación, creación, mediación, difusión y patrimonio”.

A continuación, se presenta una tabla con las dimensiones de análisis que corresponden al primer objetivo y los indicadores que corresponden a dichas dimensiones:

Tabla 2. Dimensiones de análisis e indicadores del estudio

Dimensión de análisis	Indicador
Perfil de los beneficiarios potenciales del Fondart Regional Biobío para el área de las artes visuales en sus diversas líneas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de postulantes no seleccionados de los proyectos Fondart en la región del Biobío para el área de artes visuales</li> </ul>
Perfil de los beneficiarios objetivos del Fondart Regional Biobío para el área de las artes visuales en sus diversas líneas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de beneficiarios de los proyectos Fondart en la región del Biobío para el área de artes visuales</li> <li>- Lugar de residencia de los beneficiarios.</li> <li>- Características formativas de los beneficiarios: nivel de estudios; lugar donde realizan estudios; tipo de estudios; nivel de especialización; tipo de formación; etc.</li> <li>- Características profesionales de los beneficiarios: ocupación principal.</li> <li>- Características de los postulantes con personalidad jurídica: cantidad de postulaciones, cantidad de veces que han sido seleccionados.</li> </ul>
Perfil de los proyectos seleccionados del Fondart Regional Biobío para el área de las artes visuales en sus diversas líneas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de proyectos seleccionados por el Fondart Regional para el área de artes visuales</li> <li>- Ámbitos/líneas a los que se corresponden los proyectos seleccionados</li> <li>- Disciplinas en las que se enmarcan: pintura, escultura, grabado, instalación, fotografía</li> <li>- Monto solicitado</li> <li>- Monto adjudicado</li> <li>- Monto adjudicado por ítem: honorarios; gastos de inversión; gastos de operación.</li> <li>- Área o lugar de intervención del proyecto</li> <li>- Estrategias de difusión</li> <li>- Empleo generado</li> <li>- Ingresos considerados</li> <li>- Instituciones vinculadas al proyecto</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Todos los datos se sistematizaron en planillas Excel para su cruce y análisis. Los resultados del análisis se presentan, en parte, mediante gráficos y tablas.

### c. Grupos focales

Los grupos focales (*focus group*) se utilizaron como una herramienta para el levantamiento de información cualitativa, con el fin de identificar el aporte realizado por Fondart Regional al sector de las artes visuales en la región de Biobío, y obtener pistas para el diseño de un plan de seguimiento a los beneficiarios de este fondo.

Se realizaron grupos focales con tres grupos de actores clave:

- Autoridades y funcionarios públicos de la institucionalidad cultural de la región del Biobío
- Profesionales y técnicos del sector privado dedicados a la gestión cultural y al desarrollo de la cultura en la región del Biobío
- Artistas visuales y curadores de la región del Biobío

Las dimensiones que se estudiaron mediante los *focus* fueron las siguientes:

Tabla 3. Pauta para la moderación de grupos focales

Dimensión de análisis	Preguntas
Percepciones en torno a los Fondart como instrumento de promoción de las artes visuales en la región del Biobío	¿Qué opinan del Fondart como instrumento de promoción de las artes visuales?
	¿A qué sectores o ámbitos beneficia de forma más importante?
	¿Qué tipo de proyectos o ámbitos son relevantes para ser financiados por este instrumento y cuáles deben ser apoyados por otra vía?
Principales aportes del Fondart al sector de las artes visuales de la región del Biobío	¿Cómo perciben el aporte que ha realizado el Fondart al sector de las artes visuales de la región?
	¿Podrían mencionar algunos ejemplos más relevantes?
Impacto de los proyectos seleccionados por Fondart en la región y en el sector	¿Ha habido un impacto importante de los proyectos seleccionados por el Fondart para las artes visuales?
	¿En qué puede observarse ese impacto?
Dificultades y potencialidades del instrumento	¿Cuáles serían sus principales beneficios?
	¿Qué aspectos habría que mejorar?
Estrategias para la medición del impacto de los proyectos en artes visuales	¿Cómo podría medirse el impacto de un proyecto en artes visuales?
	¿Qué aspectos son relevantes de medir y/o evaluar?

Fuente: Elaboración propia.

A estas dimensiones diseñadas a priori, se suman aspectos relevantes que emergieron de las conversaciones.

- Características de la escena de artes visuales de la región de Biobío.
- Limitantes del Fondart Regional.

La muestra para la realización de grupos focales se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 4. Muestra para la realización de grupos focales

Grupo Focal	Integrante	Cargo /área
Autoridades y funcionarios públicos de la institucionalidad cultural de la región del Biobío	Elicia Herrera	Coordinadora Unidad Fomento de las Artes, Consejo Regional de la Cultura y las Artes
	Bernabé Carrasco*	Integrante Directorio Consejo Regional de la Cultura y las Artes región del Biobío / Artista Visual
	Luis Arias Estrada	Museo de la Gráfica, Municipalidad de Chillán. Presidente APECH Chillán
	Pablo Alvarado Barrientos*	Área de Cultura de la Municipalidad de Concepción
	Roxana Torres Rossel	Conservadora en Museo de Historia Natural de Concepción
	Moira Délano Urrutia*	Ex directora Consejo Regional de la Cultura y las Artes y ex encargada de la Sala de Exposiciones de la Municipalidad de Concepción
	Rubén Fernández	Profesor de Artes Visuales Escuela Artística Liceo Mariano Latorre de Curanilahue / artista visual / provincia de Arauco
	Carmen Gloria Sáez	Coordinadora Escuela Artística Liceo Mariano Latorre de Curanilahue, provincia de Arauco
Profesionales y técnicos del sector privado dedicados a la gestión cultural y al desarrollo de la cultura en la región del Biobío	Laura Ruiz Segovia	Coordinadora de la Sala de Arte Mall Plaza Trébol del Museo Nacional de Bellas Artes
	Sandra Santander	Asesora Pinacoteca Universidad de Concepción
	Rodrigo Burgos*	Artista e integrante de Galería de los Ocho
	Janette Osses	Gestora Galería Janette Osses
	Irene Colin*	Encargada Galería Balmaceda Arte Joven
	Luis Cuello	Encargado de Exposiciones de la Corporación Artistas del Acero
	Arnoldo Weber	Gerente de la Corporación Cultural Artistas del Acero.

Artistas visuales y curadores de la región del Biobío	Cristian Muñoz*	Productores de textos y editor Revista Plus
	Alejandra Cigarroa*	Artista visual y Jurado Fondart
	Edgardo Neira*	Comentarista de Arte, pintor y docente Universidad de Concepción
	Natascha de Cortillas	Artista, docente Universidad de Concepción y ganadora de proyectos
	Simonetta Rossi	Docente y curadora
	Claudio Romo*	Grabador y Docente Universidad de Concepción
	Carolina Lara*	Periodista y columnista de arte
	Valeria Frindt	Comentarista de arte
	Leslie Fernández	Ex miembro del Polo de Desarrollo de Arte Contemporáneo

\* Personas que confirmaron asistencia, pero no se presentaron.

Fuente: Elaboración propia.

Los grupos focales fueron registrados, transcritos y analizados con apoyo del software Atlas.ti, mediante el que se pudieron ordenar las entrevistas por categorías de análisis.

#### d. Estudio en terreno

Otra estrategia utilizada fue un estudio en terreno para conocer directamente la escena local, la opinión de los actores locales y los resultados de algunos de los proyectos Fondart seleccionados.

Para ello se realizó una visita presencial a Concepción entre los días 11 y 13 de junio del 2013. La coordinadora de investigación del OPC viajó a la ciudad con el propósito de realizar los grupos focales contemplados para el estudio y visitar los principales espacios dedicados a la exhibición y comercialización de las artes visuales en la ciudad.

Así, se pudieron conocer y tener una conversación directa con los/as encargados/as de cada uno de los siguientes espacios:

- Del Aire Artería.
- Galería Jannette Osses.
- Pinacoteca de la Universidad de Concepción.
- Sala de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- Corporación Cultural Artistas del Acero.
- Corporación Balmaceda Arte Joven.

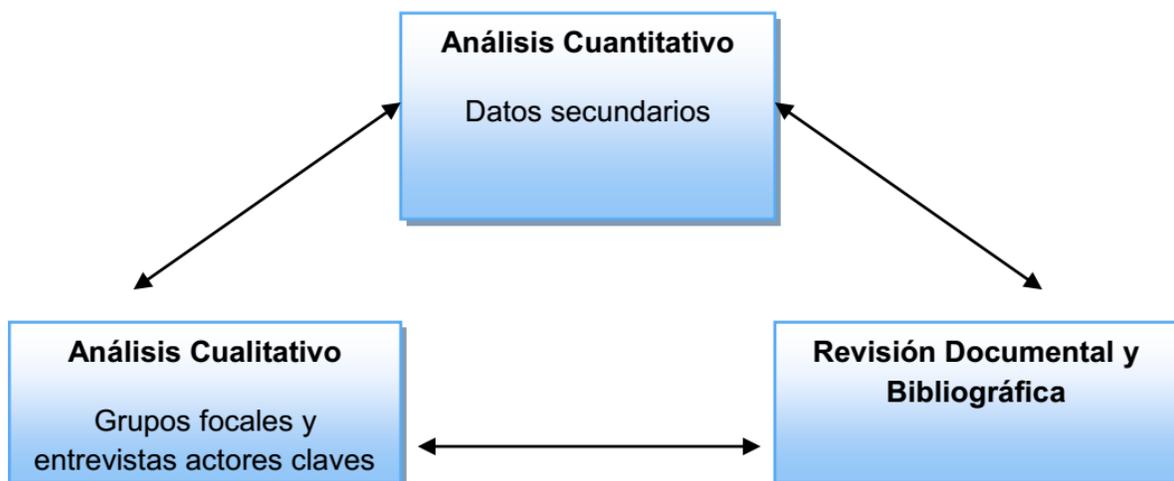
#### e. Análisis integrado o triangulación metodológica

La triangulación se puede definir como la combinación de metodologías u enfoques en el estudio de un mismo fenómeno, en otras palabras, en esta fase del análisis se integrará la explicación y la comprensión de información recabada relativa al aporte del Fondart Regional al desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío.

Según Elliott, el principio básico subyacente en la idea de la triangulación es el de recoger observaciones/apreciaciones de una situación o algún aspecto de ella desde una variedad de ángulos o perspectivas, después de compararlas y contrastarlas.<sup>1</sup> Igualmente, es posible agregar que al utilizar diferentes métodos, estos actúan como filtros a través de los cuales se capta la realidad de modo selectivo, permitiendo mejorar la validez de los resultados esperados. Usualmente, la triangulación metodológica se realiza utilizando información producida mediante instrumentos cuantitativos y cualitativos.

En específico, durante este estudio el proceso de triangulación tendrá como objetivo, por una parte, validar el proceso de análisis de datos secundarios, como también generar explicaciones y conclusiones de un mayor poder explicativo, merced a la convergencia metodológica que le es propia. Respecto de este estudio, este proceso se puede graficar del siguiente modo:

Gráfico 1. Proceso de triangulación de la investigación en ciencias sociales



Fuente: Elaboración propia.

A partir de esta triangulación fue posible determinar los principales aportes del Fondart Regional a las artes visuales del Biobío, así como diseñar un plan de seguimiento de beneficiarios y proyectos que permita visualizar el alcance del programa a nivel de resultados.

<sup>1</sup> Elliott, J. (1985) *La investigación-acción en el aula*, Valencia, España.

## II. ANTECEDENTES: LAS ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Antes de entrar en el plano de la política cultural y sus posibles influencias sobre el desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío —tema objeto de este estudio— es necesario comprender la evolución histórica de la escena de artes visuales de la zona y su situación actual, analizando que agentes o factores han determinado, acompañado o afectado su desarrollo. De esta manera se hace posible vincular el aporte que una intervención pública puede haber tenido sobre el sector.

### 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y ACTORES RELEVANTES

La escena de artes visuales del Biobío se ha ido construyendo a lo largo de los años en torno a las iniciativas de diversos actores, los que históricamente han adquirido distintos niveles de protagonismo, dando forma a etapas claramente marcadas. En un comienzo, las artes visuales de la región fueron impulsadas por una motivación política, que se expresó en el movimiento muralista, donde los artistas trabajaban en conjunto con el Estado. En un segundo momento, las universidades adquirieron mayor relevancia, aunque aún no existía una escuela de artes visuales. Finalmente, en la última década han surgido una serie de iniciativas particulares, que aspiran a configurar una escena más autónoma, por lo que la producción independiente adquiere un nuevo protagonismo. Estas etapas serán revisadas a continuación.

Para comprender el origen y el desarrollo de la escena de artes visuales, es fundamental destacar el importante rol que jugó el movimiento muralista en la región. Este movimiento se comienza a configurar durante la tercera década del siglo XX, en el periodo de los gobiernos radicales.<sup>2</sup> Inspirado en los ideales de la revolución francesa, el movimiento radical se proponía gobernar en función de los intereses populares. En este contexto se produce el catastrófico terremoto que azotó a la ciudad de Chillan en 1939. El Gobierno de México, presidido en ese entonces por Lázaro Cárdenas, fue un gran apoyo para la reconstrucción de las zonas devastadas. En este contexto son enviados a Chile destacados exponentes del muralismo mexicano de segunda generación, los que junto a artistas nacionales configuran la escena muralista del Biobío. Influenciado por el proceso histórico, el muralismo se pone en función de la visión del Estado, fortaleciendo su capacidad como herramienta política. Como señala José David Alfaro Siqueiros, uno de los más grandes representantes del muralismo mexicano que llegó a Chile, en el Manifiesto del Sindicato de obreros y técnicos, pintores, y escultores. “Proclamamos que siendo nuestro momento social de transición entre el aniquilamiento de un orden

---

<sup>2</sup> Gobierno de Pedro Aguirre Cerda (1938-1941), Juan Antonio Ríos (1942 -1946) Gabriel González Videla (1946 -1952).

envejecido y la implantación de un orden nuevo, los creadores de belleza deben esforzarse porque su labor presente un aspecto claro de propaganda ideológica en bien del *pueblo*, haciendo del *arte*, que actualmente es una manifestación de masturbación individualista, una finalidad de belleza para todos, de educación y de combate”.<sup>3</sup>

En ese contexto se realiza la donación de la Escuela México —actual Escuela D-252 República de México—, cuyas paredes fueron intervenidas con el icónico mural denominado *Muerte al Invasor* elaborado por Siqueiros. La obra contenía un claro mensaje social y político, además de un discurso modernizador del muralismo.<sup>4</sup> Este mural contó con la participación de artistas chilenos, como Laureano Guevara, vinculando con el arte mural desde 1933 y docente del taller de pintura mural en la Escuela de Bellas Artes de Santiago; Gregorio de la Fuente; Camilo Mori; Luis Vargas Rojas; Alipio Jaramillo y Erwin Wermer.<sup>5</sup>

La obra de Siqueiros impulsó fuertemente el muralismo en Chile y representa, hasta hoy, uno de los grandes hitos de las artes visuales en la región del Biobío. Luego de aquél mural vendrían otros más,<sup>6</sup> como el mural *Latido y Rutas de Concepción* conocido como *Historia de Concepción*, elaborado entre 1943 y 1946 por el artista chileno Gregorio de la Fuente, con ayuda de Sergio Sotomayor y Julio Escámez. Este fue ubicado en el actual Salón Mural de la dependencia del Gobierno Regional del Biobío, donde antiguamente se encontraba la Estación Central de Concepción. Igualmente importante es el mural *Presencia de América Latina*, pintado en La Casa del Arte José Clemente Orozco por el artista, Jorge Gonzales Camarera, en 1960 cuando un nuevo terremoto en la región requirió del apoyo del gobierno mexicano nuevamente.<sup>7</sup>

La Universidad de Concepción adquiere un mayor protagonismo para la escena artística de la región de Biobío a comienzos de los sesenta, cuando en colaboración de coleccionistas privados logra constituir la primera Pinacoteca del país, el año 1963. Esta construcción denominada La Casa del Arte José Clemente Orozco, se levantó sobre las ruinas que había dejado el sismo de 1960 en la ex Escuela Dental, y su construcción de carácter modernista y neoclásica estuvo a cargo del arquitecto Osvaldo Cáceres. Como se dijo, en este edificio se realizó el mural *Presencia de América Latina*. Como se señaló en un principio, la relevancia de estas iniciativas radicaba en dar visibilidad a los artistas

---

<sup>3</sup> Siqueiros, et alt., *Manifiesto del Sindicato de Obreros Técnicos, Pintores y Escultores Mejicanos*. pp.2 Disponible en <<http://artemex.files.wordpress.com/2010/12/lectura-4-manifiesto-del-sindicato-de-pintores-y-escultores.pdf>> [última consulta: 02/12/2013].

<sup>4</sup> Domínguez, Paula (2006). *De los artistas al pueblo: esbozos para una historia del muralismo social en Chile*. Memoria para optar al grado académico de licenciada en artes con mención en Teoría e Historia del Arte. Facultad de artes, Departamento de Teoría de las Artes, Universidad de Chile. Chile. pp. 22.

<sup>5</sup> Zamorano, Pedro, Claudio Cortés (2007). “Muralismo en Chile”. En *Revista Universum* N°22, 2007, Vol.2 Chile. pp. 254-274.

<sup>6</sup> Cox, Carolina (s/f) *Muralismo en Chile. Las huellas de la primera vanguardia latinoamericana en nuestro país*. Disponible en <[www.mediomural.cl](http://www.mediomural.cl)> [última consulta: 31/05/2013].

<sup>7</sup> *Ibíd.*

que se gestaban en la región, ante el vacío de la enseñanza formal en artes visuales.

Diez años después de la creación de la Pinacoteca, la Universidad de Concepción decide fundar el Departamento de Artes Plásticas, iniciando sus actividades académicas el 3 de julio de 1972. Tal como apunta el Dr. Eduardo Meissner, pintor y ex curador de la Pinacoteca, de esta manera se logró satisfacer la necesidad de crear una escuela que formara de manera sistemática a los artistas nacientes, pero desde la escena penquista, en una relación constante con el público interesado en la producción de obras.<sup>8</sup> Esta instancia albergó a personas que esperaban hace mucho tiempo se abriera la carrera. María Soledad Gonzales —ex alumna y docente actual— cuenta que la mayoría de los que ingresaron a estudiar artes visuales en la primera generación, llevaban tiempo anhelando la apertura de la carrera,<sup>9</sup> presionando incluso con cartas a la rectoría.<sup>10</sup>

Como señala el crítico de arte Justo Pastor Mellado, las universidades locales jugaron un rol fundamental previo a la conformación de una escena como tal,<sup>11</sup> otorgándoles un espacio a los artistas consolidados y emergentes a través de dinámicas de extensión universitaria y políticas de coleccionismo. Esta voluntad institucional, como ya se indicó, se cristalizó con la creación de la Pinacoteca y la escuela de artes visuales, convirtiéndose en un agente fundamental del desarrollo regional y cultural.<sup>12</sup> Es en este contexto que Mellado declara que la universidad era un Ministerio de Cultura implícito, sin llamarse ministerio.<sup>13</sup>

La creación de la Escuela de Arte de la Universidad de Concepción jugó un rol primordial en la creación de una escena artística local. Surgieron así importantes exponentes locales que, junto a la infraestructura necesaria, la cooperación del Departamento de Extensión Universitaria y del sector privado, condujeron hacia la paulatina conformación de un movimiento surgido de la sociedad civil.

En la actualidad, la Universidad de Concepción es la única universidad que imparte la carrera de artes visuales en la región y su rol resulta fundamental para la profesionalización de los artistas de la región. De acuerdo al Estudio de Caracterización del Proceso de Profesionalización de los Artistas Visuales Nacionales, realizado en 2012, en buscó observar, cuantificar y detallar la realidad de la profesionalización de los Artistas Visuales, se señaló: “El concepto de artista visual en Concepción está ligado íntimamente a la carrera de la Universidad de Concepción. Esta es el principal semillero

---

<sup>8</sup> Meissner, Eduardo (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.

<sup>9</sup> Gonzales, María (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.

<sup>10</sup> Echeverría, Albino (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.

<sup>11</sup> Mellado, Justo Pastor. Crítico de arte y Director del Parque Cultural de Valparaíso. Hotel Ibis, Antofagasta. 28/06/2012.

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> *Ibíd.*

de artistas para la comunidad, con una enorme influencia en todo el territorio sur de Chile. Esta tradición del artista visual de la región determina que se defina por su formación profesional más que por su especialidad, lo que excluye autodidactas”.<sup>14</sup> El protagonismo de esta institución implica, según la misma investigación una doble complejidad: “Por un lado, permite aunar a los artistas en torno a un espacio común con mucha historia y con grandes hitos que la determinan, y por otro lado, reduce o centraliza el campo a su propia esfera e incentiva formas de rechazo y diferenciación de colectivos emergentes, lo que es tanto una amenaza como una oportunidad a la profesionalización de las Artes Visuales penquistas”.<sup>15</sup>

La carrera de artes visuales actualmente ofrece especialización en producción visual o gestión cultural. Esta última busca dar solución a la falta de espacios institucionales, “atendiendo las dificultades para desarrollarse como artista en un sistema complejo, con una baja infraestructura artística y un escuálido mercado del arte”.<sup>16</sup> Esta transformación en la malla de la carrera de artes visuales ha fomentado la formación de artistas capaces de generar proyectos más autónomos, lo que permite comprender la transformación actual, en la que los más independientes adquieren un mayor protagonismo.

Por su parte, la Pinacoteca —que también es financiada por este centro universitario— continúa siendo un lugar relevante para el desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío. Ella alberga, además de piezas extranjeras, una completa colección de pintura chilena, compuesta por un número superior a 1.800 obras de distintas épocas,<sup>17</sup> por lo que se considera la colección más grande de pintura nacional. Las obras fueron adquiridas gracias a la gestión de la Universidad de Concepción e importantes aportes de privados como el del filántropo Julio Vásquez Cortés, que junto al académico y artista Tole Peralta, sentaron las bases para la conformación de una favorable dinámica de coleccionismo.<sup>18</sup> El espacio cuenta con cinco salas, dos de estas son destinadas a muestras temáticas exclusivamente de la colección. De acuerdo al estudio de caracterización antes nombrado, el espacio se dedica más a artistas chilenos consolidados que a artistas locales: “La Pinacoteca de la Universidad de Concepción es el gran espacio de validación y reconocimiento nacional e internacional, pero con una poca injerencia en el circuito local”.<sup>19</sup>

La Pinacoteca se caracteriza también por realizar un trabajo de mediación importante. Como comenta, la asesora de la Pinacoteca, Sandra Santander, “tiene un protagonismo que es bueno, que es positivo para la región, por cuanto nuestras actividades son todas

---

<sup>14</sup> CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*. pp. 160.

<sup>15</sup> CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*. pp. 160.

<sup>16</sup> *Ibíd.* pp. 161.

<sup>17</sup> ChileRotasturísticas. Disponible en: <<http://chile.rotasturísticas.com>> [última consulta 30/05/2013].

<sup>18</sup> Dirección de Extensión de la Universidad de Concepción, Chile. Disponible en: <<http://extension.udec.cl>> [última consulta 30/05/2013].

<sup>19</sup> CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*. pp. 160.

gratuitas, se convoca...”,<sup>20</sup> lo que da cuenta de que el trabajo con públicos es una de las funciones principales que asume esta institución actualmente: “Trabajamos mucho con colegios, hace cuatro años se implementó el área educativa de la Pinacoteca, que se refiere expresamente a convocar estudiantes, a hacerles visitas guiadas, talleres, los invitamos también a conferencias que es la asistencia menor. En las conferencias, las mesas redondas fundamentalmente es público universitario. Pero el trabajo de visitas guiadas y difusión, sobretodo de la colección de pintura y de las actividades de la Pinacoteca, está centrado en los colegios, media, básica, colegios públicos y privados”.<sup>21</sup> Por otra parte, Justo Pastor Mellado afirma que se le otorga un rol de generador de iniciativas y de redefinición de la presencia universitaria en la escena plástica, al menos en dos terrenos: el de la promoción de proyectos de artistas locales emergentes y el de la retaguardia institucional. Indicando, de esta manera, que la institución que reproduce y sostiene la tradición de la plástica local es, antes que todo, la Pinacoteca.<sup>22</sup>

En el plano universitario también se encuentra la Sala de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Esta universidad no cuenta con carreras artísticas, pero su Departamento de Extensión existe hace once años, y ha ido adquiriendo una creciente visibilidad. Las muestras varían cada mes, sin una línea curatorial especial, siendo un espacio altamente demandado, en el que las exposiciones se agendan con un año de antelación. Exponen a artistas locales, nacionales y del extranjero. También consideran una pequeña ventana para artistas emergentes. El uso de la sala es sin costo, no obstante el artista retribuye mediante una obra para generar una futura pinacoteca, además del coctel y el catalogo que también debe poner el artista. La sala se financia con recursos de la universidad. Este año por primera vez van a postular al Fondart para climatizar la sala y acondicionarla. También han postulado al FNDR para actividades de extensión.

Con estos antecedentes históricos, podemos visualizar la influencia que tuvieron, especialmente en Concepción, la universidad del mismo nombre, y los centros de extensión universitaria para el sector de las artes visuales en la región de Biobío. No obstante, dicha escena artística se ha ido transformando dando cabida a iniciativas particulares, colectivas e individuales.

En la década de 1990 surge Grisalla, como uno de los primeros colectivos de artes visuales de Concepción. Este es formado, por los egresados de artes visuales de la Universidad de Concepción, Alejandro Vila, Jaime Petit, Mario Sánchez, Oscar Barra, Vicente Rojas y José Fernández. Esta agrupación fue la primera conformada por pintores de Concepción que exponían en el Museo de Bellas Artes de Santiago. Con una trayectoria

---

<sup>20</sup> Entrevista a Sandra Santander. Asesora de la Pinacoteca de Concepción. Entrevista realizada en la Pinacoteca de Concepción. 13/06/2013.

<sup>21</sup> Entrevista a Sandra Santander. Asesora de la Pinacoteca de Concepción. Entrevista realizada en la Pinacoteca de Concepción. 13/06/2013.

<sup>22</sup> Mellado, Justo Pastor (2006) *Evaluación del Polo de Desarrollo*. Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)> [última consulta 30/05/2013].

de dieciocho años, Grisalla se disolvió públicamente el año 2008.<sup>23</sup>

Bajo Techo fue el segundo colectivo importante que se forma en el territorio después del Grupo Grisalla. Formado por Oscar Concha, se integraba por Carlos Valle, Jorge Zambrano, Eugenio Lito, Jorge Guerrero, Rubén Fernández, y Eduardo Meissner quien escribía los catálogos. Esta agrupación expuso de manera colectiva desde 1995,<sup>24</sup> sin embargo el grupo pronto se separó y sus integrantes iniciaron carreras independientes.<sup>25</sup>

Igualmente, cabe destacar la importancia del Polo de Desarrollo de Arte Contemporáneo, movimiento que articuló los esfuerzos y avances que se capitalizaron a lo largo de los años 90.<sup>26</sup> Este buscó instaurar la idea de un centro cultural que operase no como espacio físico sino como estructura móvil, capaz de producir un movimiento local en el que se articularan y circularan ideas respecto a las artes visuales, mediante clínicas de arte, seminarios y realización de encuentros.<sup>27</sup> Este proyecto fue apoyado por la Dirección regional de la División de Cultura,<sup>28</sup> donde Moira Délano, se encontraba como directora. En una entrevista realizada en el marco de este estudio señaló, que lo que se buscaba con esta iniciativa era hacer dialogar distintos proyectos individuales, para que los fondos no se perdieran en iniciativas efímeras, sino darles un movimiento que involucrará a distintos actores y perdurara en el tiempo.<sup>29</sup>

Este colectivo se caracterizó por operar de manera independiente a la academia, poniendo en cuestionamiento la necesidad de validarse ante ella. Igualmente, mediante una visión anclada en el territorio, buscaba promover la autonomía frente a la escena capitalina o extranjera. Así lo expresa Moira Délano: “Los artistas locales no tienen la necesidad de ser conocidos, entendidos o validados por Santiago. Esto se evidencia con la conformación del Polo de Desarrollo de Arte Contemporáneo conformado el año 2003, conducido por Simonetta Rossi y Luis Cuello, e integrado por Justo Pastor Mellado, Óliver Sáez y artistas visuales contemporáneos. El Polo de Desarrollo buscó fortalecer la escena local y no la validación externa, esto debido a la solidez y la consistencia que tenía el discurso visual que se estaba generando en la región. Esta situación requirió una serie de procesos previos, como conocerse, saber dónde estaban las fortalezas y debilidades

---

<sup>23</sup> APECh. *Grupo Grisalla*. Disponible en <<http://www.artistasplasticoschilenos.cl/generacion.aspx?itmid=74>> [última consulta 08/11/2013].

<sup>24</sup> APECh. *Jorge Guerrero*. Disponible en <<http://www.artistasplasticoschilenos.cl/biografia.aspx?itmid=1586>> [última consulta 02/12/2013].

<sup>25</sup> Lara, Carolina (2011) *Concepción en movimiento*. Disponible en <<http://www.artishock.cl/2011/05/concepcion-en-movimiento/>> [última consulta 08/11/2013].

<sup>26</sup> Las columnas para el diario SUR de AnaMaría Maack son ilustradoras al respecto del escenario de artes visuales en la región del Biobío durante los años 90.

<sup>27</sup> Mellado, Justo Pastor (2009). *Textos de Batalla*. En Ediciones Metales Pesados. Santiago, Chile, pp. 52.

<sup>28</sup> La División de Cultura fue la institucionalidad cultural de la época hasta que el año 2003 se creó el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

<sup>29</sup> Entrevista a Moira Délano. Ex Directora del Consejo Regional de la Cultura y las Artes y ex Encargada de la Sala de Exposiciones de la Municipalidad de Concepción. Entrevista Telefónica. 15/05/2013.

de la escena local”.<sup>30</sup>

Sobre el mismo aspecto Justo Pastor Mellado afirma que era necesario plantear dos temas: primero, combatir el “ansioso provincianismo del arribo a Santiago” y segundo, formular hipótesis de autoproducción institucional, afirmando que para aquello había que validar la noción de polo como un lugar generativo de conexiones múltiples, poniendo el acento en la palabra desarrollo.<sup>31</sup> De esta manera, el Polo de Desarrollo se convierte en un agente cohesionador fundamental, que articula a los distintos agentes de interés, aunque de forma independiente, sin una vinculación institucional.

Este proyecto fue financiado en tres oportunidades a través del Fondart,<sup>32</sup> sin embargo, en 2006 fue disuelto debido a que no contaban con recursos suficientes para funcionar y financiar sus operaciones. Aunque no pudo sostenerse en el tiempo, todo indica que dejó un legado de gran importancia para la escena de artes visuales de la región, ya que muchos colectivos y organizaciones nacieron de él.<sup>33</sup> Un ejemplo importante de ello, es la creación, sobre las bases sentadas por el Polo de Desarrollo, de un importante sector editorial en torno a las artes visuales en la región del Biobío. Justo Pastor Mellado declara al respecto: “He sostenido que no hay escena local si no se articulan en un mismo campo, iniciativas provenientes del aparato universitario, del movimiento social y de los soportes locales de escritura. Solo porque esta articulación ha sido promovida y visibilizada por el Polo de Desarrollo, es que ha sido posible poner en valor algunas prácticas”.<sup>34</sup> Los soportes locales de escritura se materializan en las revistas Overlock, Plus, Animita y Alzaprima, así como en los esfuerzos editoriales de Artistas del Acero.<sup>35</sup> De esta forma, se ha dado un soporte reflexivo al sector que ha sido fundamental.

Mesa 8 también se constituye como un grupo de asociación de artistas, profesionales del arte y gestores culturales de la región de Biobío “destinada fundamentalmente a la gestión y producción de acciones que involucran a la práctica artística y su implicación con problemáticas directas y emergentes”.<sup>36</sup> Esta agrupación, se caracterizó por articular colectivos y por realizar residencias. “Nosotros como Mesa 8 tuvimos dos residencias el año pasado en Casa Poli, sentimos como colectivo que era súper necesario trabajar con la figura de las residencias porque están pasando muchas cosas acá y que

---

<sup>30</sup> *Ibíd.*

<sup>31</sup> Mellado, Justo Pastor (2010) *Lecturas Penquistas*. Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)> [última consulta 30/05/2013].

<sup>32</sup> Fernández, Leslie (2008) “En construcción practicas contemporáneas de arte en concepción 2003-008”. En Móvil, (s/f) *En- construcción Artes Visuales 2003 -2008*. Artistas del Acero Corporación Cultural. Concepción, pp. 17.

<sup>33</sup> Entrevista a Moira Délano. Ex Directora del Consejo Regional de la Cultura y las Artes y ex Encargada de la Sala de Exposiciones de la Municipalidad de Concepción. Entrevista Telefónica. 15/05/2013.

<sup>34</sup> Mellado, Justo Pastor (2006) *¿Qué hicimos en Rosario, además de exponer?* Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)> [última consulta 30/05/2013].

<sup>35</sup> Artistas del Acero es una Corporación Cultural sin fines de lucro con 53 años de presencia en la escena artística cultural de la región del Biobío.

<sup>36</sup> Mesa 8. *Sobre la mesa*. Disponible en <[http://www.mesa8.cl/?page\\_id=2](http://www.mesa8.cl/?page_id=2)> [última consulta 10/11/2013].

era necesario empezar a vincularse con la gente que pudiera venir (entrevista a Natascha de Cortillas, artista visual y académica Universidad de Concepción)”.<sup>37</sup>

Por su parte, Casa Poli se funda el año 2005, con la pretensión de ser un “espacio para reuniones, exposiciones y talleres para la investigación y elaboración colectiva de proyectos culturales”.<sup>38</sup> Mediante un programa de residencias, intenta estimular la producción experimental de las artes visuales de la región del Biobío y el intercambio de experiencias entre artistas locales, la comunidad general, los circuitos nacionales e internacionales. Como Justo Pastor Mellado señala: “Se ha montado el proyecto de Casa Poli, que ha instalado en la región el tema de las residencias de artistas como una elaborada perspectiva de trabajo inscriptivo”.<sup>39</sup> Si bien se reconoce que este espacio resulta fundamental para el desarrollo de la escena de las artes visuales de la región, se advierte que se encuentra bajo amenaza de desaparición al no estar institucionalizada ni contar con un financiamiento constante.

La revista de arte *Animita* fue creada a fines de 2004 por Carlos Valle, Oscar Concha y Oliver Sáez. En un comienzo, esta se presentaba como un catálogo tradicional, de papel cuché pero luego transformó su estética: “Cuando ya se estaba comenzando a discutir acerca del encriptamiento de los catálogos y de la circularidad de público que estaba generando, *Animita* propuso la esfera pública, devolviéndole el sitio que buscaba tener el arte en los debates de la sociedad. A nivel de objeto de arte, *Animita* utilizó las maquetas, formatos, formas y colores del mismo diario para incorporar una reflexión especialmente visual (con sutiles incorporaciones de texto) que permitiese generar un pensamiento en imágenes”.<sup>40</sup> Llegó a publicar quince números en nueve años de trayectoria. “Editada en Concepción, su contexto ha sido la falta de espacios de apoyo y de exhibición de arte. Frente a la precariedad institucional y de circuito (...)”.<sup>41</sup> *Animita* actualmente cuenta con una versión online dirigida por Carlos Valle, y una impresa que es dirigida por Oscar Concha.

Otro medio de comunicación que realizó un aporte sustantivo a la escena artística de la región fue el suplemento de cultura del diario *El Sur*, mediante los artículos escritos por Anamaría Maack. Esta importante productora de textos de artes visuales, trabajó por más de veinte años en este medio, entre los años 80 y 90,<sup>42</sup> y su labor fue fundamental para el desarrollo de las artes visuales en la región. Como la periodista señaló en una

---

<sup>37</sup> CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*, pp. 169.

<sup>38</sup> Casa Poli. Disponible en <<http://www.casapoli.cl/es/>> [última consulta 28/11/2013].

<sup>39</sup> Mellado, Justo Pastor (2008) “La escena penquista hoy”. En *En-construcción Artes Visuales 2003 -2008*. Artistas del Acero Corporación Cultural. Concepción, pp. 18.

<sup>40</sup> Szmulewicz, Ignacio (2012) *El palpitar de la escena artística de Concepción*. En *Crítica y Arte*. Org. Disponible en <<http://www.arteycritica.org/criticas-de-arte/el-palpitar-de-la-escena-artistica-de-concepcion/>> [última consulta 28/10/2013].

<sup>41</sup> Edición *Animita*. ¿*Animita: Edición online?* Disponible en <<http://www.edicionanimita.cl/animita-edicion-online/>> [última consulta 28/10/2013].

<sup>42</sup> Mellado, Justo Pastor (2010) *Lecturas Penquistas*. Disponible en <<http://www.justopastormellado.cl/niued/?p=752>> [última consulta 03/12/2013].

entrevista el 2000, “en el diario debimos concebir la forma de ir impulsando la actividad artístico cultural, ya no solo estar pendiente de lo que ocurre, sino que nosotros comenzar a impulsar esta actividad”.<sup>43</sup>

La revista *Alzaprima*, pertenece al Departamento de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción. Fue creada en 2010 y “busca profundizar la investigación y la creación desde las Artes visuales, profundizando el lenguaje interdisciplinar tanto a nivel nacional como internacional”.<sup>44</sup> Por tanto, es una revista que apunta, principalmente, a un público académico. Actualmente es dirigida por la periodista Natascha de Cortillas, quien a su vez es productora de *Animita Virtual*. Dentro del equipo editorial de *Alzaprima*, también se encuentran Edgardo Neira Morales, Edgardo Navarro Figueroa, Bárbara Lama Andrade, Javier Ramírez Hinrichsen, Claudio Romo Torres, Claudia Ortiz Jiménez, Leslie Fernández Barrera, entre otros.

Cristián Muñoz es otro artista que emergió en los años 90 y se fue orientando a la teoría, situándose en el año 2000 desde la revista *Plus*, proyecto de reflexión editorial con nexos al resto del continente; y TLC (Tráfico Latinoamericano Concepción), que es un sitio web y una publicación compilatoria de espacios, instituciones e individualidades del arte contemporáneo que trabajan en red. *Plus* llegó a publicar siete versiones entre 2007 y 2010.

Oscar Concha, actual director de *Animita impreso*, junto con la pintora Leslie Fernández y el diseñador Dany Berczeller, crearon la iniciativa Móvil, el año 2009. Este proyecto se plantea como una plataforma de difusión de obras de artistas sub 30, mediante la instalación de unidades expositoras en espacios públicos, buscando que el arte entre en lo público y el público en el arte.<sup>45</sup>

Pese a la existencia de estos proyectos editoriales, en la escena artística regional existe una disconformidad frente a la producción de crítica de arte local. Se señala que “Los medios de difusión del arte visual en Concepción siguen una tendencia generalizada del país. No existen críticos y la difusión carece de especialización”.<sup>46</sup>

En cuanto a los espacios de exhibición, se afirma que, en la actualidad, con el último terremoto en el año 2010, en la región se generó la tendencia a la apropiación de los espacios no institucionalizados: “Tras el terremoto se cerraron la mayoría de las galerías de institutos culturales ‘binacionales’ [...] Frente a esta realidad, sobresalen nuevos

---

<sup>43</sup> Silva, Karina (2000) “AnaMaría Maack El arte de unir periodismo y cultura”. En *Revista Panorama. Concepción Chile.N.404*. Disponible en: <<http://www2.udec.cl/panorama/p404/p33.htm>> [última consulta 03/12/2013].

<sup>44</sup> Revista Alzaprima. En “Universidad de Concepción”. Disponible en <[http://artesplasticas.udec.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=110&Itemid=23](http://artesplasticas.udec.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=23)> [última consulta 03/12/2013].

<sup>45</sup> Edición Animita. ¿Animita: Edición online? Disponible en <<http://www.edicionanimita.cl/animita-edicion-online/>> [última consulta 28/10/2013].

<sup>46</sup> CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*, pp. 166.

espacios, entre los que se encuentran Del Aire Artería o Taller Monstruo, que permiten a los artistas establecerse en un espacio común para la producción de obras, como para la producción de las mismas”.<sup>47</sup> Esta tendencia evidencia una transición hacia una escena de artes visuales donde la producción independiente adquiere una mayor relevancia frente a la institucional.

Del Aire Artería es una propuesta que se inicia a fines del 2010, en la ciudad de Concepción. En este espacio se trabaja con obras visuales de tipo emergente, intentando que exista un concepto tras el trabajo. También, cuentan con una sala de artes visuales dedicada a diez artistas locales con los que tienen convenio. Sus principales compradores son gente joven que opta por los pequeños formatos, y compradores esporádicos que adquieren obras de mayores dimensiones. Este espacio, opera de manera principalmente autofinanciada, pese a que en 2013 se adjudicó un Fondart de Difusión.

También existen otras galerías como El Caballo Verde, inaugurada en 1985, por Carmen Azócar, y Jannette Osses, inaugurada en 2009 por su directora, con su propio nombre. Ambas ubicadas en Concepción, trabajan con artistas de trayectoria. Asimismo, en San Pedro de la Paz, un barrio residencial de Concepción, se encuentran Espacio Blanco, dirigida por Gina Itvendt, y la galería Tina Taller.

La revisión de estos antecedentes, permiten comprender la situación actual de la escena de las artes visuales en la región de Biobío, en donde proliferan las iniciativas colectivas y autogestionadas.

En el próximo apartado se realizará una caracterización de la situación actual de las artes visuales en la región, desde la perspectiva de las condiciones para su desarrollo. Para ello, se analizó la infraestructura existente, el nivel de consumo cultural y los instrumentos de fomento de los distintos sectores.

## **2. CARACTERIZACIÓN DEL ESCENARIO DE LAS ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DE BIOBÍO**

Como se apuntó en el apartado anterior, la región del Biobío ha sido un nicho importante en el desarrollo artístico nacional. En este proceso son variados los agentes que interfieren y se hacen presentes en lo que H. Becker llamaría *el mundo del arte*; referido al conjunto de actores que se involucran en la cadena de producción, difusión y recepción de bienes culturales, configurando las escenas artísticas particulares.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> *Ibíd.* pp. 164.

<sup>48</sup> Becker, Howard (2008). *Los Mundos del Arte. Sociología del trabajo artístico*. En Universidad Nacional del Quilmes. Buenos Aires, Argentina.



Previamente se pudo analizar los antecedentes de la escena de artes visuales de la región del Biobío, en relación al desarrollo de un movimiento artístico local. Se hace necesario ahora analizar cómo se relacionan los distintos agentes culturales presentes en el territorio con la estructura material y organizacional del sector cultural propio a las artes visuales.

Avanzado en este sentido se sistematizó la información existente respecto a la situación de las artes visuales y sus condiciones de desarrollo en la región de Biobío. Ante esto, se propone en el siguiente apartado una revisión a los creadores presentes en el territorio; la infraestructura material en torno a la cual estas obras se ofrecen a la comunidad; las formas de acceso y participación en torno a las obras; los aportes de las instituciones del sector privado y tercer sector para el desarrollo de las artes; y las políticas culturales para las artes visuales en la región.

#### **a. Creadores de obras visuales en el territorio**

Según la Cartografía Cultural desarrollada por el Mineduc en 1999<sup>49</sup> la cantidad de artistas visuales presentes en la región del Biobío es de 199, cifra que representaría un 7% de un total de 2.496 artistas visuales a nivel nacional. Por otra parte, según se publicó en la Política Cultural Regional 2011-2016, acorde a los archivos de la Dirección Regional de Cultura, de un total de 718 artistas locales, 132 pertenecerían a las artes visuales, incluyendo tanto artistas visuales, como fotógrafos.<sup>50</sup>

La Cartografía Cultural desarrollada por el Mineduc en 1999 es el único catastro de artistas realizado a nivel nacional. Si bien continúa siendo un referente importante, su metodología de recolección de información se basó en un sistema de inscripción voluntaria que no asegura que el número indicado se acerque al universo real de agentes. Por ello debe ser tomado solo como una referencia. Además, hay que considerar que han pasado más de 15 años.

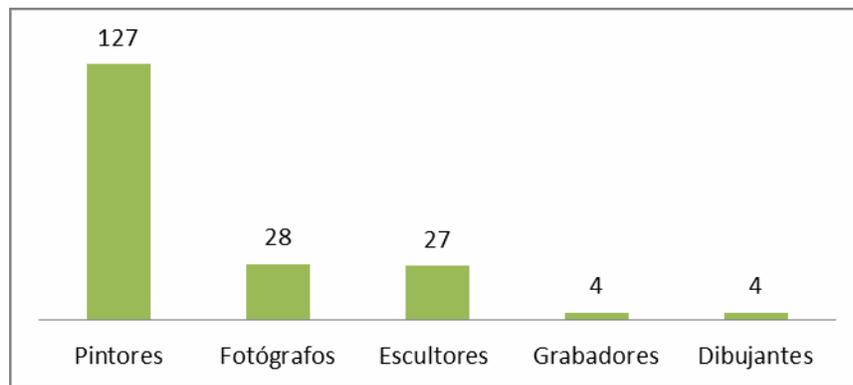
En cuanto a la disciplina en la que se enfocan estos 203 artistas visuales, la Cartografía Cultural nos indica que 127 de ellos se dedican a la pintura; 27 artistas a la escultura; 17 artistas al grabado y 28 a la fotografía; como nos indica el Gráfico 2.

---

<sup>49</sup> MINEDUC (1999) *Cartografía Cultural de Chile* pp. 274.

<sup>50</sup> CNCA (2012) *Política Cultural Regional 2011- 2016 Biobío*. pp. 33.

Gráfico 2. Cantidad de artistas por área de disciplinaria según la Cartografía Cultural



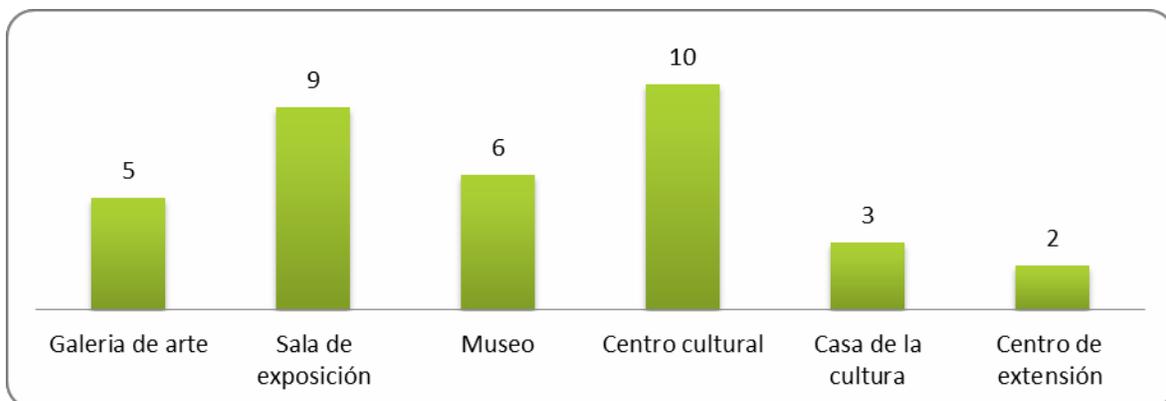
Fuente: Elaboración propia según cifras de la Cartografía Cultural del Mineduc (1999).

Como se observa, a fines de la década de 1990 la mayoría de los artistas visuales del territorio se dedica a la pintura, seguida por aquellos que se dedican a la fotografía. Los grabadores y los dibujantes serían los menos numerosos.

#### b. Infraestructura cultural

Los datos levantados en el Directorio de Espacios Culturales del CNCA, actualizado al año 2013, señalan que, de un total de 180 instituciones culturales presentes en la región del Biobío, 35 cuentan con espacios dedicados a las artes visuales (19,4%). En cuanto al ámbito de trabajo de dichas instituciones, el catastro indica que 5 de ellas son galerías de arte; 9 son salas de exposición; 6 son museos; 10 son centros culturales; 3 son casas de la cultura y 2 son centros de extensión.

Gráfico 3. Tipo de institución disponible para las artes visuales en la región del Biobío



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Cartografía Cultural del Mineduc (1999).

La distribución de estas instituciones a lo largo del territorio de la región se puede apreciar en la Tabla 5, en donde se indica la característica de la institución que brinda espacio a las artes visuales y su localidad.

Tabla 5. Distribución espacial de instituciones culturales a lo largo de la región del Biobío

	Galerías de arte	Salas de exposición	Museos	Centro cultural	Casas de la cultura	Centros de extensión	Total
Concepción	3	4	2	2	0	0	11
Chiguayante	0	0	1	0	0	0	1
Chillan	0	1	2	2	0	2	7
Laja	0	0	0	0	1	0	1
Los Ángeles	1	2	0	2	0	0	5
Lota	0	0	0	1	0	0	1
Quillón	0	1	0	0	0	0	1
San Pedro de la Paz	0	1	0	1	0	0	2
Santa Bárbara	0	0	0	1	0	0	1
Santa Juana	0	0	0	0	1	0	1
Talcahuano	0	0	0	1	0	0	1
Tome	0	0	0	1	1	0	2
Yumbel	0	0	1	0	0	0	1

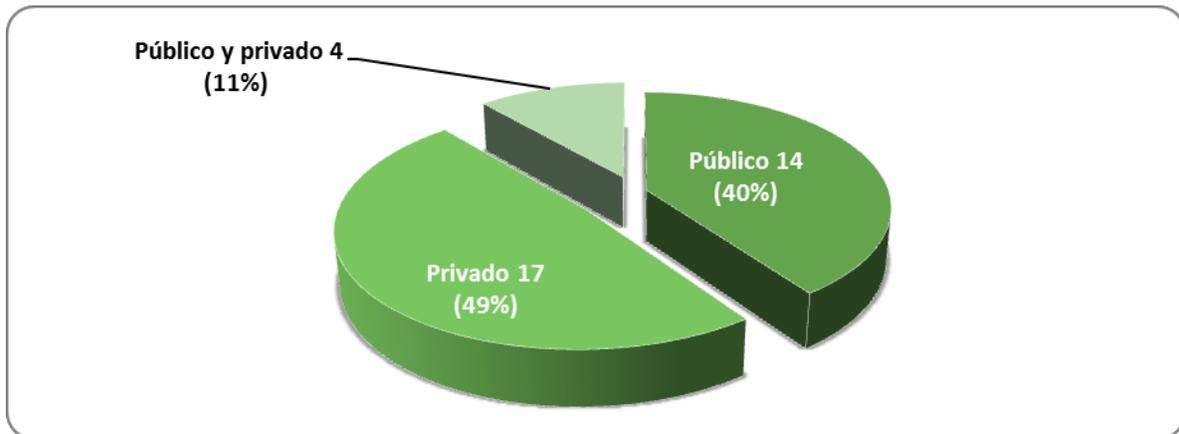
Fuente: Elaboración propia según cifras del Directorio de Espacios Culturales del CNCA.

Las ciudades de Concepción, Chillán y Los Ángeles concentran 23 de las 35 instituciones culturales que brindan espacio a las artes visuales en la región del Biobío, sumando en su conjunto un 66% del total de las instituciones.

Estas 35 instituciones tienen distintas figuras de financiamiento. De acuerdo al Directorio de Espacios Culturales del CNCA, 14 de ellas (40%) tienen financiamiento público; 17 (49%) cuentan

con financiamiento privado y 4 (11%) con financiamiento mixto (público y privado), tal como lo muestra el Gráfico 4:

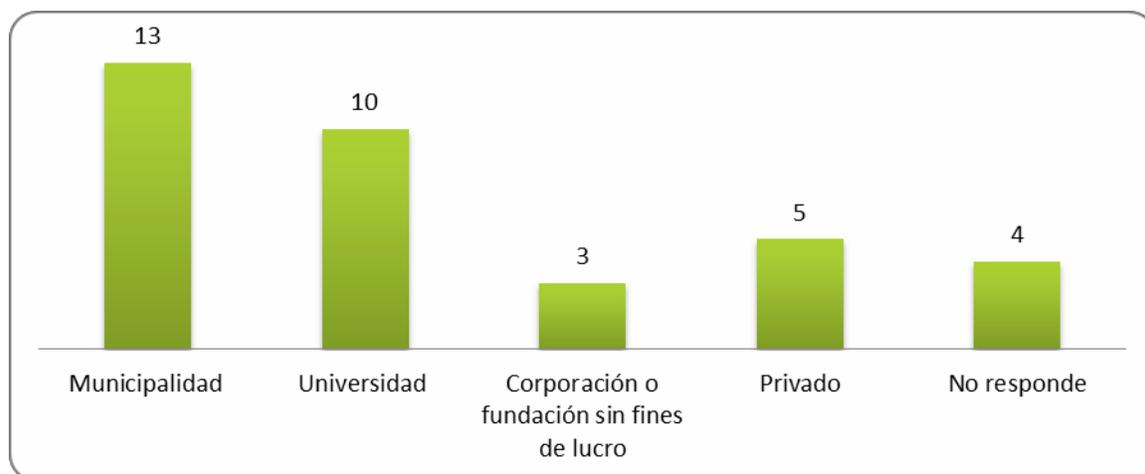
Gráfico 4. Tipo de financiamiento de las instituciones culturales que brindan espacios a las artes visuales



Fuente: Elaboración propia según cifras del Directorio de Espacios Culturales del CNCA.

En cuanto a la dependencia administrativa, podemos apreciar que, de las 35 entidades, 13 dependen de algún municipio; 10 de universidades; 3 de fundaciones o corporaciones sin fines de lucro y 5 de instituciones privadas.

Gráfico 5. Dependencia administrativa de las instituciones



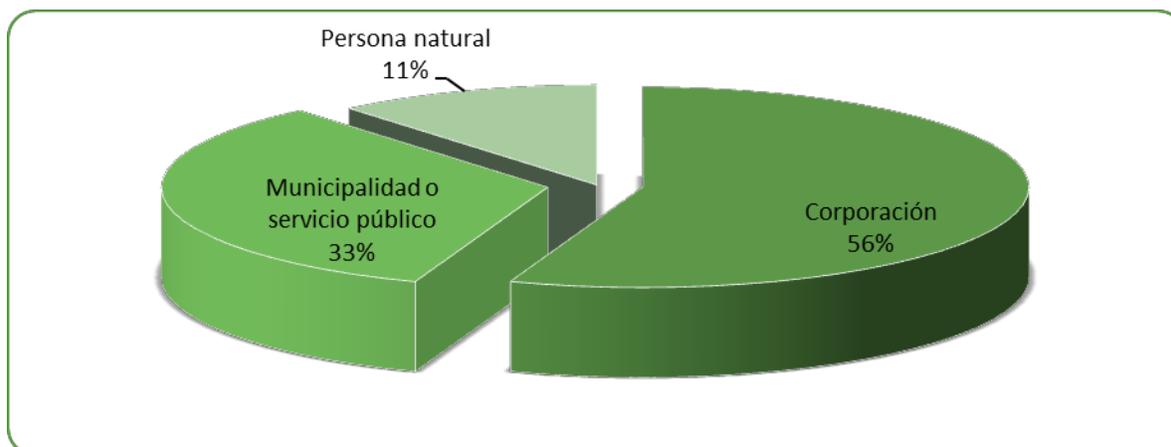
Fuente: Elaboración propia según cifras del Directorio de Espacios Culturales del CNCA.

En este sentido, los municipios y las universidades ocupan un rol protagónico en la construcción de una infraestructura cultural para las artes visuales en el Biobío, la que se enmarcaría en un contexto institucional más que de iniciativa privada.

Por último, la figura jurídica del total de instituciones culturales presentes en la región del Biobío disponibles para las artes visuales, se distribuye de la siguiente forma: 56 %

son corporaciones, fundaciones u organizaciones sin fines de lucro; 33% se encuentra bajo tutelaje administrativo y jurídico de la municipalidad de su comuna o un servicio público y un 11% son personas naturales. El Gráfico 6 ilustra estos dato:<sup>51</sup>

Gráfico 6. Figura jurídica de las instituciones



Fuente: Elaboración propia según cifras del Directorio de Espacios Culturales del CNCA.

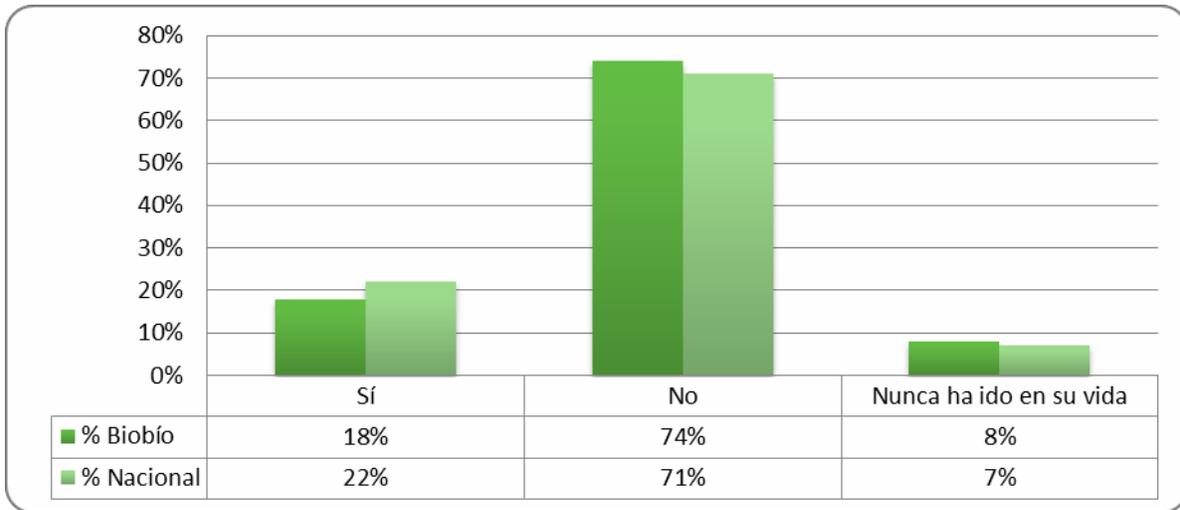
### c. Audiencias y consumo de artes visuales

También se torna relevante estudiar al público como un agente activo en la cadena de producción, difusión y recepción de bienes culturales que configuran la escena de artes visuales en la región del Biobío. Uno de los datos con los que se cuenta, en este sentido, es la cantidad de personas que asisten a exposiciones de artes visuales.

Según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2009 realizada por el CNCA, un 18% de personas mayores de 15 años habitantes de la región del Biobío declaró haber asistido a exposiciones de artes visuales en su región durante los últimos 12 meses; un 74% dijo no haber asistido durante los últimos 12 meses y un 8% de habitantes mayores de 15 años declaró nunca haber asistido a una exposición. Si bien esta situación es desfavorable debido al bajo porcentaje de asistencia y el alto porcentaje de inasistencia —82% inasistencias en su totalidad—, estas cifras no difieren de manera sustantiva con lo que sucede a nivel nacional, por tanto, la región del Biobío se encuentra cerca de la media nacional tanto en porcentaje de asistencia como inasistencia, como lo ilustra el Gráfico 7:

<sup>51</sup> Diecisiete instituciones no responden o declaran no saber cuál es su figura jurídica. Cantidad muy alta que puede deberse a un desconocimiento de quien responde o una mala aplicación del instrumento.

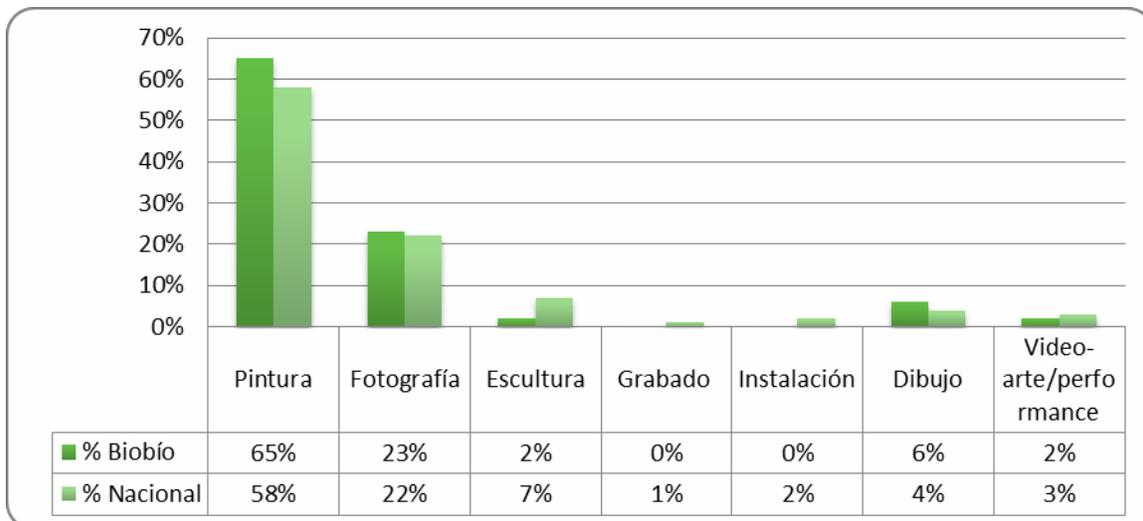
Gráfico 7. Asistencia a exposiciones de artes visuales



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

En cuanto a los porcentajes de asistencia según disciplina, la Encuesta de Consumo Cultural indica que la mayoría de las personas asisten a exposiciones de pintura y, en última instancia, a grabado o instalación. Así lo muestra el gráfico a continuación.

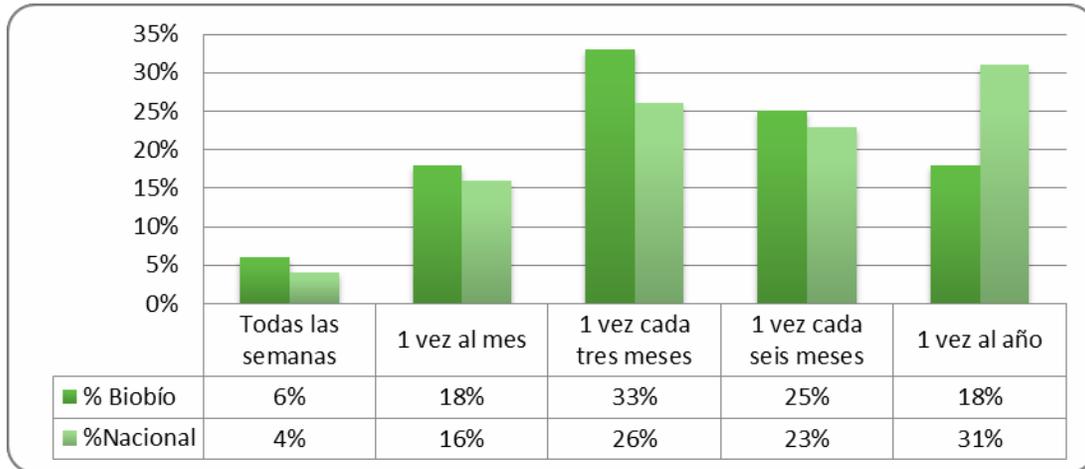
Gráfico 8. Porcentaje de asistencia a exposiciones de artes visuales según disciplina exhibida



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

En tanto, la frecuencia de asistencia a exposiciones de artes visuales nos indica que es mayoritaria la gente asiste una vez cada tres meses a este tipo de eventos, con un 33%, y solo un 6% asiste todas las semanas. Esto queda reflejado en el Gráfico 9.

Gráfico 9. Frecuencia de asistencia a exposiciones de artes visuales

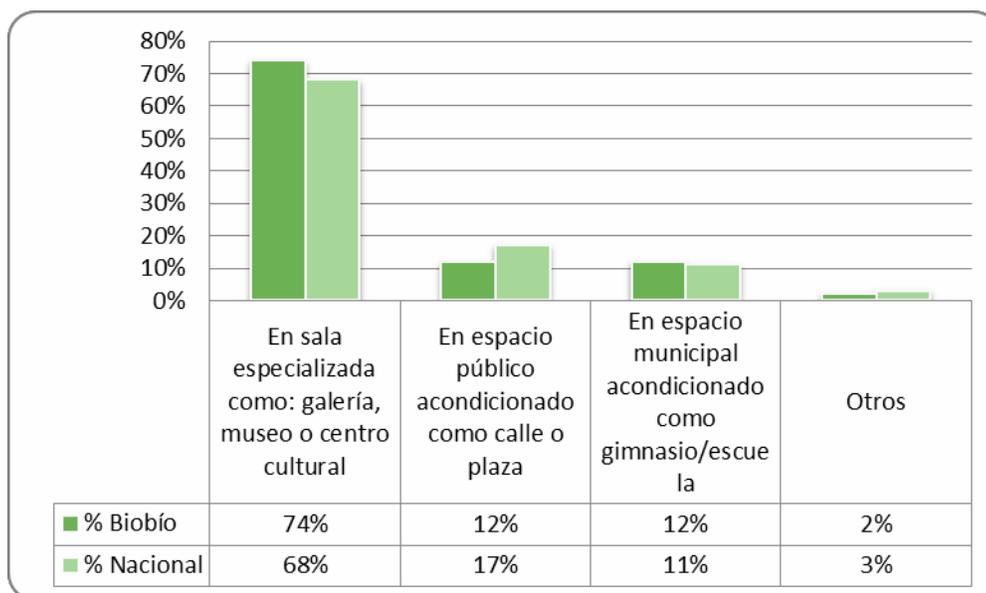


Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

Se puede observar que en la región del Biobío las personas asisten con mayor frecuencia a exposiciones de artes visuales que a nivel nacional.

En relación con el tipo de espacio en el que se realizan las exposiciones a las que se asiste, la encuesta muestra que, en su mayoría (74%), las personas van a exposiciones de artes visuales en salas especializadas para ello, tales como galerías, museos o centros culturales. La asistencia a exposiciones en espacios públicos multimodales es menor y representa el 24%.

Gráfico 10. Porcentaje de asistencia a exposiciones de artes visuales según espacio de exposición

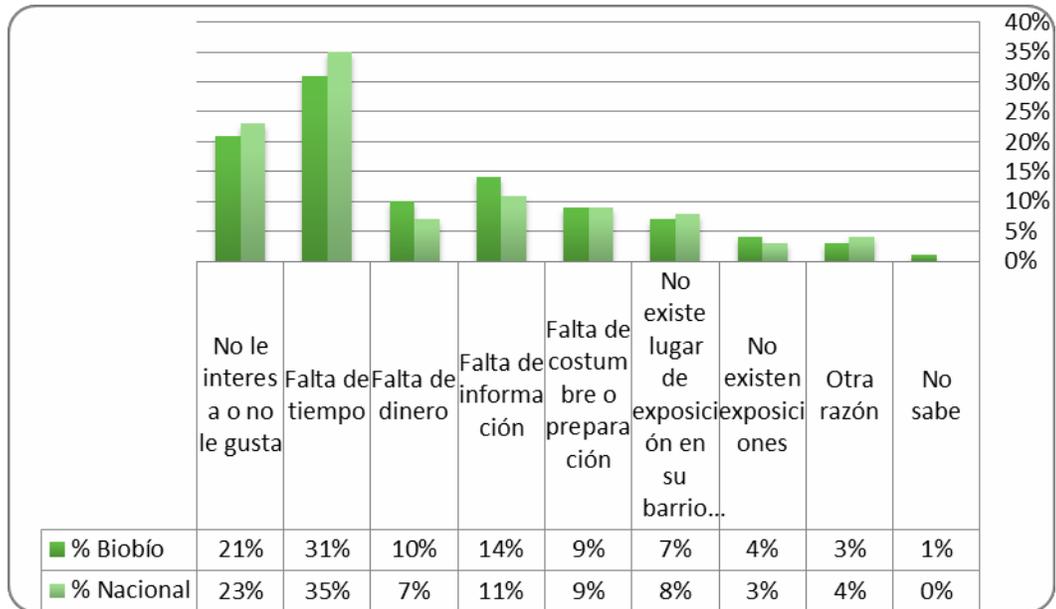


Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

Como se ha visto, el comportamiento de las audiencias regionales en torno a las artes visuales no varía significativamente de la tendencia a nivel nacional, presentando variaciones muy pequeñas.

En cuanto a las razones por las cuales las personas no asisten a exposiciones de artes visuales, los mismos encuestados declaran, en un 31%, que se debe a falta de tiempo, mientras que un 21% afirma que no asiste porque no le interesa o porque no le gusta. La falta de información es la tercera razón más importante, con un 14%, seguida de la falta de dinero (10%). Esto se detalla en el Gráfico 11:

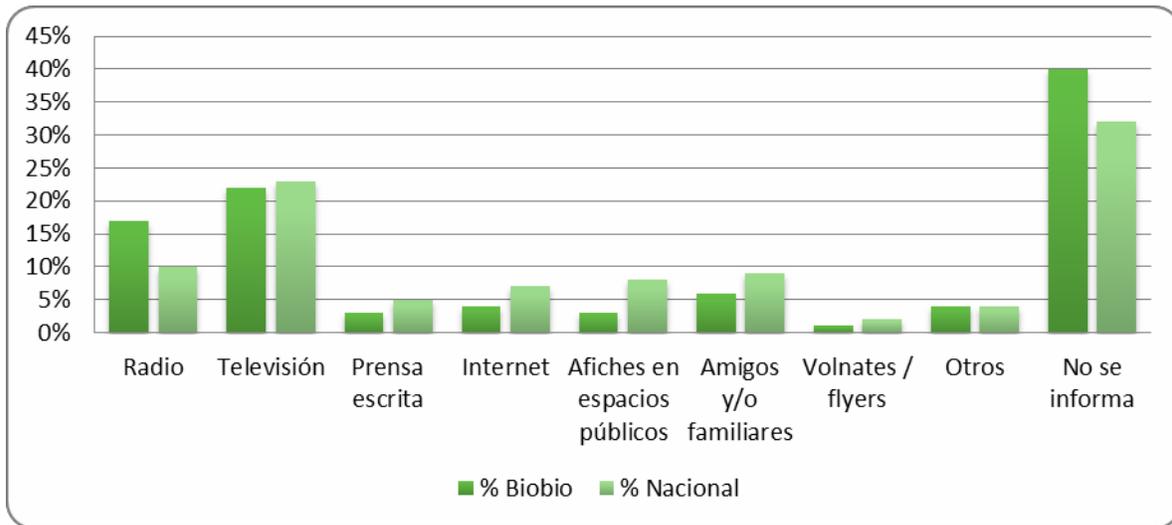
Gráfico 11. Razones por las cuales no se asiste a exposiciones de artes visuales



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

En relación a los principales medios por los cuales el público se informa de las exposiciones de artes visuales, las cifras nos indican que el primero es la televisión, con 22%, y en segundo lugar se encuentra la radio con un 17% de preferencias.

Gráfico 12. Medio de comunicación utilizado para informarse sobre exposiciones de artes visuales en la región del Biobío

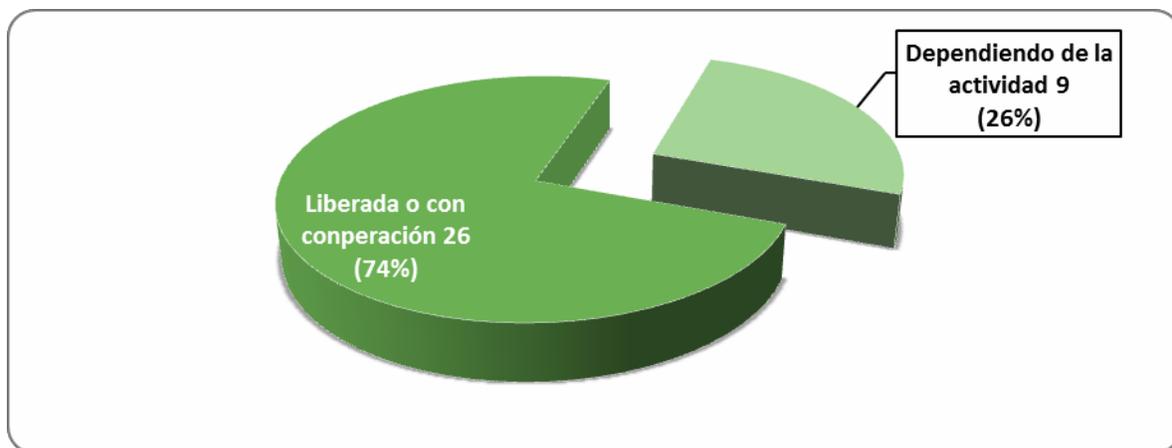


Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

Es importante resaltar que un 40% de los encuestados en la región del Biobío declara que no se informa de las exposiciones, porcentaje mayor que el de la media nacional (32%). Esto, a pesar que agentes clave del sector, como Moira Délano, ex Directora del Consejo Regional de la Cultura y las Artes y ex Encargada de la Sala de Exposiciones de la Municipalidad de Concepción, declaran que los medios locales otorgan amplia cobertura a la escena local. Al parecer, dicha cobertura no es suficiente para llegar a todos los sectores de la población o a todo el territorio.

Otra razón esgrimida por la comunidad para no asistir a exposiciones de artes visuales es la falta de dinero, correspondiente al 10%. Sin embargo, por las cifras que entrega el Directorio de Espacios Culturales del CNCA, el 74% de la infraestructura dedicada a las artes visuales en la región dice tener entrada liberada o con cooperación, y solo un 26% dicen cobrar por la entrada, tal como indica el Gráfico 13.

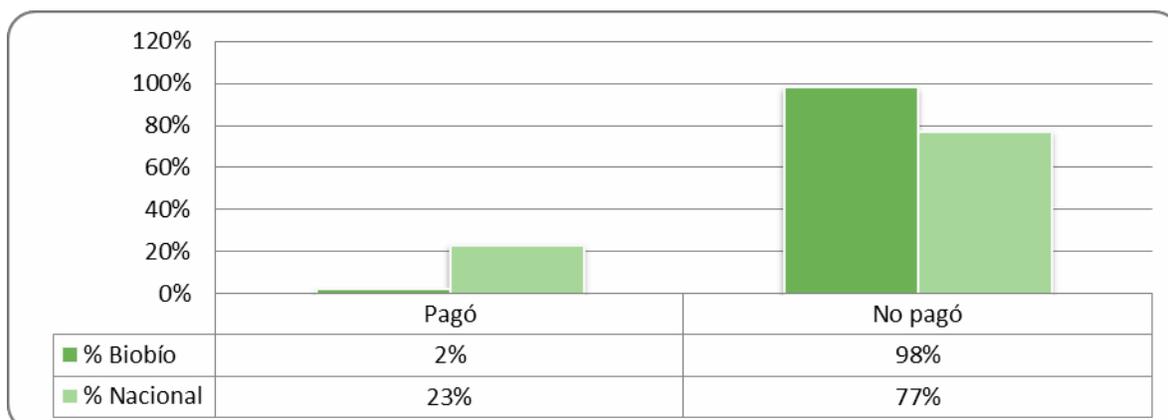
Gráfico 13. Tipo de entrada de las instituciones culturales que brindan espacios a las artes visuales



Fuente: Elaboración propia según cifras del Directorio de Espacios Culturales del CNCA.

En relación a esto, también se ve que el 98% de las personas entrevistadas para la Encuesta de Consumo declaran no haber pagado una entrada en la última exposición de artes visuales a la que asistieron, como se puede ver en el Gráfico 14:

Grafico 14. Porcentaje de personas que pagaron entrada para ingresar a la última exposición de artes visuales a la que asistieron



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

#### d. Políticas culturales para las artes visuales

Por último, se revisarán los Fondos Regionales aportados a la región de Biobío, para introducir al tema de este estudio, dando cuenta de en qué consiste esta política, y cuáles son los montos entregados a la región.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), es la institucionalidad cultural chilena, que desde el año 2003 se ha encargado de implementar las políticas públicas en cultura. Esta institución está desconcentrada en organismos que se ubican en cada una de las 15 regiones del país.

La principal herramienta de fomento con la que cuenta el CNCA son los fondos concursables de cultura, que representan el 34,7% del total de su presupuesto.<sup>52</sup> Entre estos fondos se encuentra el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, que fue creado en 1992, y regionalizado en 1997. El Fondart Nacional tiene el objeto de “financiar, total o parcialmente, proyectos, programas, actividades y medidas de fomento, ejecución, difusión y conservación de las artes, y el patrimonio cultural en sus diversas modalidades y manifestaciones, con exclusión aquellas materias cubiertas por la normativa de fomento del libro y la lectura”.<sup>53</sup>

La línea específica de financiamiento de Desarrollo Cultural Regional, “está destinada a financiar proyectos de difusión y formación artística, de rescate y difusión de manifestaciones culturales tradicionales y locales, de eventos y programas culturales.

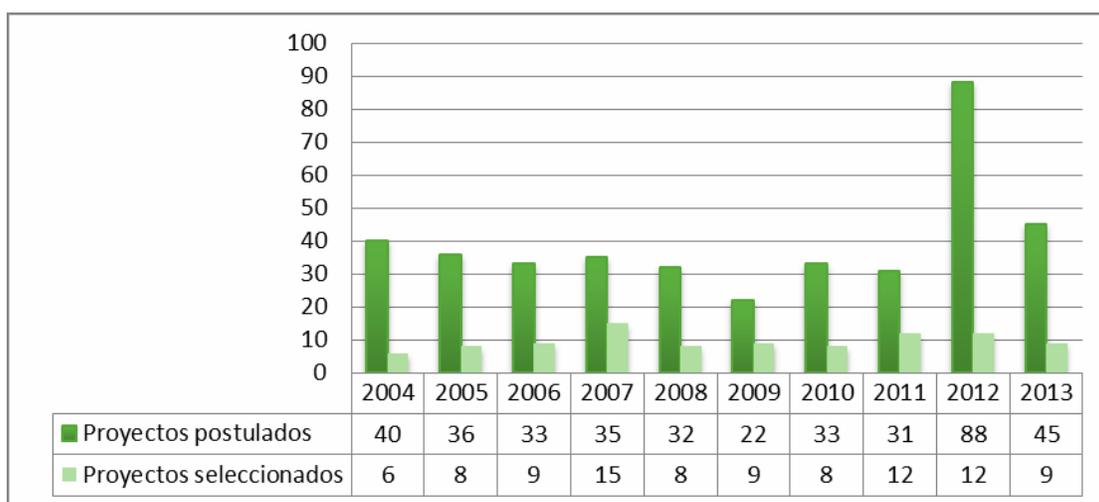
<sup>52</sup> Observatorio de Políticas Culturales. *Informe Presupuesto en Cultura 2013 Proyecto de Ley*. Disponible en <http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/wp-content/uploads/2013/04/Informe-Presupuesto-en-Cultura-2013-OPC.pdf> [última consulta 25/10/2013].

<sup>53</sup> CNCA (2009) “Ley N° 19.227” En *Compendio de legislación cultural chilena*. Ed. Jurídica de Chile. pp. 18.

Los recursos son otorgados mediante concurso público y los proyectos son evaluados por un Comité de Especialistas. A partir de los resultados de la evaluación, los proyectos serán seleccionados por un Jurado”.<sup>54</sup> Estos fondos son administrados por los órganos regionales del CNCA, “estas instancias son responsables, de supervisar su correcta ejecución [de los proyectos Fondart seleccionados] y de constituir un vínculo entre todos los que participan en las actividades del Fondo”.<sup>55</sup>

Si analizamos el comportamiento de los fondos, las cifras nos indican que del año 2004 al año 2013 la cantidad de proyectos postulados no ha sufrido cambios significativos, manteniéndose constante dentro del rango de 20 a 45 proyectos postulados. Esto con excepción de la postulación 2012 donde el CNCA realizó una campaña estratégica para difundir y facilitar las postulaciones al Fondart, lo que se reflejó en un aumento puntual de la demanda. Los proyectos adjudicados tampoco han tenido variaciones importantes que permitan visualizar un desarrollo progresivo y sostenible. Si tomamos el año 2004 y lo contrastamos con el año 2013, la diferencia entre proyectos postulados es de 5 proyectos a favor del año 2013 y en cuanto a proyectos adjudicados la diferencia es de 3 proyectos a favor del año 2013. Tomando en cuenta el desarrollo de una década, diferencias de no más 5 de casos —en este aspecto particular - no son significativas, menos aún si su estado de desarrollo no es constante.

Gráfico 14. Porcentual comparativo entre los proyectos postulantes al Fondart y los proyectos que se adjudicaron un Fondart en el Biobío, 2004-2013



Fuente: Elaboración propia según cifras de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural del CNCA.

<sup>54</sup> CNCA (2009) *Compendio de legislación cultural chilena*. Ed. Jurídica de Chile. 2009. pp. 19.

<sup>55</sup> Garretón, Manuel Antonio (2004) “Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile” en Albino, Antonio y Bayardo, Rubens (orgs.) *Políticas Culturais na Ibero-América*. EDUFBA, Salvador, pp. 80. Disponible en <[http://www.manuelantoniogarretton.cl/documentos/politicas28\\_07.pdf](http://www.manuelantoniogarretton.cl/documentos/politicas28_07.pdf)> [última consulta 25/10/2013].

En el caso del Fondo de Desarrollo Regional, FNDR, se observa que desde el año 1999 al año 2010, los montos otorgados pasaron de \$ 4.425.000 en el primero año a \$ 96.089.521 en el último año, aun cuando la cantidad de proyectos postulados para el año 2013 sufrieron una caída en relación al crecimiento progresivo que venían manteniendo.

Tabla 6. Recursos entregados a proyectos adjudicados por concepto de Fondo de Desarrollo Regional en el Biobío

<b>Año</b>	<b>N° proyectos adjudicados</b>	<b>Total recursos \$</b>
1995	6	4.425.000
1996	10	6.200.000
1997	5	5.050.000
1998	7	5.270.000
1999	3	4.680.000
2000	6	4.000.000
2001	1	4.150.000
2002	11	55.200.000
2003	7	67.339.911
2004	2	98.000.000
2005	33	322.600.000
2008	15	105.587.144
2009	20	122.544.802
2010	14	96.089.521
<b>TOTAL</b>	<b>185</b>	<b>1.032.791.014</b>

Fuente: Elaboración propia según cifras del informe de política cultural Regional 2011-2016. Biobío.

Los datos expuestos, nos permiten aproximarnos al panorama de las artes visuales a la región de Biobío, además de ser un valioso complemento para el análisis y reflexión del aporte de los Fondos Regionales al desarrollo de las artes visuales en esta misma región. No obstante, antes de comenzar con el análisis propiamente tal, resulta fundamental realizar una revisión a este programa de fomento a la cultura. El Fondart Regional como instrumento de desarrollo cultural

Para analizar el aporte del Fondart Regional al desarrollo de las artes visuales en la región del Biobío, es necesario comprender las características y objetivos propios de este instrumento de fomento y el marco en el que se inserta.

### III. ANÁLISIS DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Toda política pública responde a ciertos paradigmas o visiones respecto del rol que debe cumplir el Estado en una determinada área. En el caso del sector cultural, los autores Harry Hillman y Claire McCaughey entregan una matriz de análisis que permite entender mejor las características del modelo de desarrollo cultural que ha tenido Chile y, por ende, los instrumentos que elige para llevar a cabo sus políticas.

En el artículo *The arm's length principle and the arts: An international perspective —past, present and future*<sup>56</sup> (*El Principio de “un brazo de distancia” en las artes: Una perspectiva internacional —pasado presente y futuro—*), Hillman y McCaughey establecen cuatro modelos de intervención basados principalmente en la forma en que un Estado responde a la interrogante de quién define lo que se financia y la distancia que toma respecto de esa decisión. Este texto evidencia la tensión existente entre dos extremos opuestos de modelos de intervención estatal: por un lado, un Estado que define los contenidos de la producción artística lo que aumenta sus posibilidades de utilización política y, por otro lado, un modelo de política cultural que deja en manos del mercado las decisiones, respetando la autonomía del sector cultural, pero careciendo de direccionalidad. Al aplicar esta matriz al caso chileno, podremos advertir la lógica tras un instrumento de política pública como es el Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), y comprender cuáles son sus alcances y limitaciones.

#### 1. MODELOS DE DESARROLLO CULTURAL

##### a. Facilitador

Este modelo presenta la mayor distancia entre el Estado y el desarrollo del sector cultural, puesto que no se pronuncia respecto de qué se financia ni el presupuesto que se destina para este ámbito. El Estado se limita a establecer mecanismos tributarios para estimular que los privados aporten, y por ende son ellos quienes deciden a qué proceso o proyecto creativo van a apoyar. Se plantea como una alternativa que beneficia la diversidad, al ser distintos agentes los que deciden sobre qué financiar. El modelo se construye en la idea de que, manteniendo el Estado alejado de la toma de decisión, se evita que la cultura sea utilizada como instrumento político. Entre los problemas que se plantean para este modelo se encuentra que solo aquellos que tienen capital para financiar participan de la toma de decisiones, y que las propuestas financiadas no

---

<sup>56</sup> Hillman, Harry. McCaughey, Claire (1989) in *Who's to Pay? for the Arts: The International Search for Models of Support*, M.C. Cummings Jr & J. Mark Davidson Schuster (eds.) American Council for the Arts, N.Y.C.



necesariamente son de excelencia, pueden estar distanciadas a los intereses del Estado y no logran regular las distorsiones del mercado. El país que representa este paradigma es Estados Unidos

#### **b. Patrocinador**

El Estado determina el monto que destinará a cultura, pero no define a quien se le entregan los fondos, dejando la decisión en manos de los especialistas. Si bien el gobierno designa a los expertos, los funcionarios quedan excluidos de las elecciones que se realicen. Este modelo promueve la producción artística de excelencia, en función de los intereses de la propia comunidad artística. El aspecto crítico del modelo está dado por la posibilidad que la búsqueda de la calidad se contraponga a la accesibilidad por lo que es considerado un modelo que tiende a favorecer a una elite. El modelo patrocinador, cuyas características son asimiladas a la política cultural de Gran Bretaña, ha generado diversas polémicas en los casos en que las obras financiadas con estos fondos se oponen a los intereses políticos, u opinión popular.

#### **c. Arquitecto**

En este modelo de desarrollo cultural, el Estado tiene el rol protagónico, siendo el agente encargado de distribuir los fondos estatales mediante una institucionalidad fuerte, como un Ministerio o Departamento de Cultura, por lo que las decisiones son generalmente tomadas por funcionarios. Este modelo apoya las artes como parte de las políticas de bienestar social y la situación del artista tiende a estar más protegida. Las instituciones artísticas cuentan con el financiamiento directo del gobierno, por lo que la relevancia del aporte privado es menor, no obstante, se respeta la elección artística autónoma al gobierno. Se advierte que la debilidad de este modelo radicaría en que a largo plazo podría generar un estancamiento creativo. Francia es el país que ejemplifica esta categoría.

#### **d. Ingeniero**

En el modelo Ingeniero, entre el Estado y la decisión sobre el financiamiento no hay distancia, ya que es el Estado el que posee los medios de producción por lo que la intervención de este es total. El modelo enfoca su interés en la producción artística con fines políticos y tiende a la excelencia artística. Se presenta principalmente en gobiernos autoritarios y los artistas pueden estar sujetos a los intereses del poder central. Este modelo presentaría ventajas relacionadas con la eficacia que supone la posibilidad de una intervención más directa de parte del Estado en los problemas detectados. Las desventajas nacerían de la misma razón puesto que la intervención supedita

potencialmente los fines artísticos a los políticos.

El estudio de Hillman y McCaughey concluye que la distancia que el Estado tome respecto de las decisiones sobre el financiamiento en cultura determinan las políticas en esta área, por lo que es necesario cuestionarse sobre el equilibrio adecuado de participación del Estado, y que fórmulas deben aplicarse para garantizar la autonomía creativa.

Por último, los autores plantean que estos modelos no son excluyentes uno de otro, sino que un solo gobierno puede desempeñar más de una función y tratar de alcanzar más de un objetivo.

## 2. LA POLÍTICA CULTURAL CHILENA O EL MODELO DE DESARROLLO CULTURAL CHILENO

En base a estos antecedentes, podemos ver que la institucionalidad cultural chilena se caracteriza por tomar distintos aspectos de estos modelos. Así lo afirma, desde otra perspectiva, el sociólogo Manuel Antonio Garretón: “Cuando existen formas de financiamiento que combinan recursos estatales con recursos del sector privado, hablamos de modelo mixto. Ejemplos de ello son, para el caso chileno, los mecanismos de extensión tributaria como el de la Ley de Donaciones Culturales [...] o el financiamiento del Teatro Municipal que cuenta con aportes del presupuesto nacional y recursos provenientes de la Corporación de Amigos del Teatro Municipal”.<sup>57</sup> Es decir, que en Chile existen mecanismos en donde es el Estado quien ejecuta directamente los presupuestos, como es el caso del programa de Infraestructura Cultural,<sup>58</sup> lo que se puede asociar al modelo de Estado Arquitecto. Pero, de la misma manera, se fomenta el aporte del sector privado a la cultura a través de la Ley de Donaciones Culturales, con la que el modelo se aproxima al Estado Facilitador. Del modelo Ingeniero habría una menor influencia, pero el Ballet Nacional Folclórico, Bafona, responde a las características expuestas.

Pese a esta mixtura, es posible apreciar una clara predominancia de las características de la categoría Patrocinador en el modelo chileno. En primer lugar, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes está estructurado de forma tal que exista distancia entre el

---

<sup>57</sup> Garretón, Manuel Antonio (2004) “Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile” en Albino, Antonio y Bayardo, Rubens (orgs.) *Políticas Culturais na Ibero-América*. EDUFBA, Salvador, pp. 80. Disponible en <[http://www.manuelantonioagarretton.cl/documentos/politicas28\\_07.pdf](http://www.manuelantonioagarretton.cl/documentos/politicas28_07.pdf)> [última consulta 25/10/2013].

<sup>58</sup> Con el propósito de aumentar la infraestructura cultural del país, a partir de 2007 se puso en marcha el Programa de Centros Culturales, destinados a comunas con más de cincuenta mil habitantes. (CNCA, 2012. *Política Cultural 2011-2016*, pp.42). En continuación con esta política, el presidente Sebastián Piñera anunció una medida similar: “Durante nuestro gobierno vamos a entregar [...] 51 nuevos centros culturales, en todas las comunas con más de 50 mil habitantes” (OPC, 2013. *La Cultura en el 21 de Mayo*).

gobierno y la toma de decisiones. Efectivamente la dirección de la institucionalidad está entregada a un órgano colegiado cuya mayoría de miembros representan la sociedad civil.

Pero donde el modelo Patrocinador se refleja aún más en los fondos concursables, que como ya se apuntó constituye el principal instrumento de política pública para el sector artístico-cultural. El principio del “*arm’s lenght*” o “brazo de distancia” se concreta en el hecho que el Estado establece el monto de los fondos, pero le entrega la decisión respecto a lo que financiará a un grupo de especialistas. Si bien esta fórmula responde al principio de autonomía y no censura de la producción artística, al plantearse como un instrumento de intervención indirecta no se encuentra exento de limitaciones. Según la evaluación realizada por Manuel Antonio Garretón, en *Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile*, una de las principales debilidades de las políticas culturales en Chile se refiere al financiamiento: “un sistema de financiamiento que consagra exclusivamente fondos independientes de la institucionalidad cultural y con mecanismos de asignación por concurso encargados a jurados especialistas, no es posible que haya efectivamente políticas culturales de desarrollo que asignen fondos en áreas prioritarias y/o deficitarias”.<sup>59</sup> Esto implica que el diseño mismo de esta política cultural impide la intervención directa del Estado en áreas deficitarias del sector cultural, limitando su capacidad de aporte. Se torna un instrumento beneficioso para financiar proyectos de creación y producción cultural, pero no necesariamente para otros eslabones de la cadena o para desarrollar la cultura de manera integral. Tener esto en consideración es vital para comprender el aporte realizado por el Fondart Regional al desarrollo de las artes visuales de la región de Biobío.

---

<sup>59</sup> Garretón, Manuel Antonio (2004) “Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile” en Albino, Antonio y Bayardo, Rubens (orgs.) *Políticas Culturais na Ibero-América*. EDUFBA, Salvador, pp. 115. Disponible en <[http://www.manuelantoniogarreton.cl/documentos/politicas28\\_07.pdf](http://www.manuelantoniogarreton.cl/documentos/politicas28_07.pdf)> [última consulta 25/10/2013].

#### IV. ANÁLISIS DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGION DEL BIOBIO

El siguiente análisis del Fondart Regional en artes visuales en la región de Biobío, consiste en el procesamiento de los datos cuantitativos de este estudio mediante el uso de los softwares de análisis estadístico Excel y SPSS. Estos datos han sido analizados de manera descriptiva, dando cuenta de las distintas frecuencias y medidas de tendencia central, e igualmente se han realizado cruces de variables que nos permiten comprender el comportamiento de estos fondos en la región de Biobío.

##### 1. DATOS GENERALES

El Fondart Regional cuenta con una serie de líneas de postulación, clasificándose a los proyectos según los ámbitos en los que interviene. Las líneas existentes actualmente son las siguientes:

- Formación e Investigación.
- Fomento de las Artes.
- Fomento de la Artesanía.
- Fomento para la Difusión y el Mercado de las Artes.
- Desarrollo Cultural Regional.
- Fomento al Mejoramiento de la Infraestructura Cultural.
- Desarrollo de Culturas Indígenas.
- Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural.<sup>60</sup>

Dentro de las líneas de concurso existen también distintas “modalidades” que varían según las líneas, aunque algunas no consideran modalidad (se les denomina “modalidad única”). También en ciertos casos, los proyectos se clasifican según “área”, en referencia a la disciplina artística en la que se enmarcan. Sin embargo, no todas las líneas o modalidades asignan a los proyectos un área.

En este estudio, para separar los proyectos dirigidos a las artes visuales de aquellos que corresponden a otras disciplinas artísticas financiadas por el mismo fondo (teatro, danza, artes circenses, etc.), se consideraron solo los que en la clasificación por *área* se

---

<sup>60</sup> CNCA. *Fondos de Cultura*. Disponible en: <[www.fondosdecultura.cl](http://www.fondosdecultura.cl)> [última consulta 06/08/2013].

enmarcaban en las categorías “artes visuales” y “fotografía”.<sup>61</sup> En el caso de aquellas líneas de concurso que no realizan una clasificación por áreas, no fue posible discernir qué proyectos correspondían a artes visuales y cuáles no y, por lo tanto, no se incluyeron en el análisis.

En total, se identificaron sesenta y nueve (69) proyectos que calzan con dicho perfil para el período analizado.

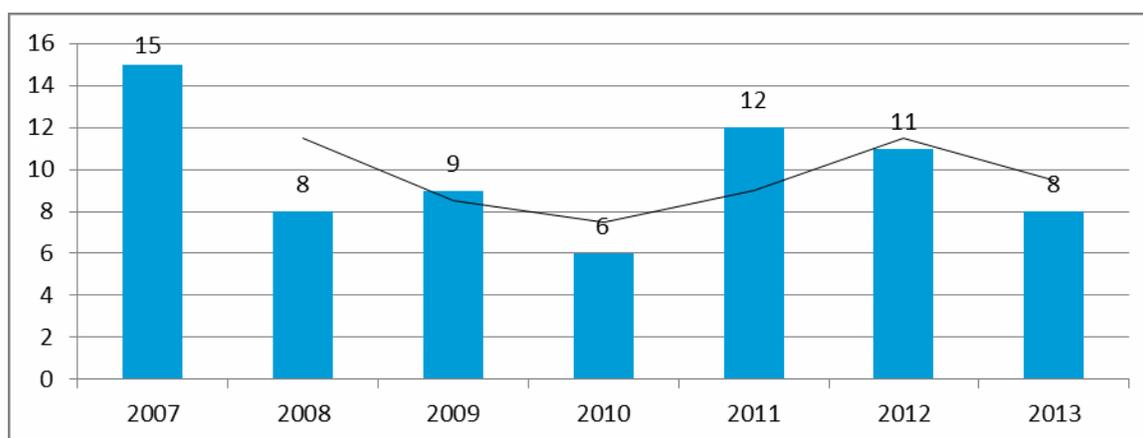
Tabla 7. Cantidad de proyectos de artes visuales del Biobío por año. Período 2007-2013

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Nº proyectos	15	8	9	6	12	11	8	69

Fuente: Elaboración propia.

Como se ve en la tabla anterior, la cantidad de proyectos de artes visuales varía según año, siendo el 2007 el lapso en el que el sector se vio más beneficiado, con quince iniciativas financiadas. El 2010, en cambio, solo se consiguieron seis. En promedio, de acuerdo al período analizado, son diez proyectos del área los que anualmente son financiados. El Gráfico 15 refleja lo expresado bajo una línea de tendencia.

Gráfico 15. Cantidad de proyectos de artes visuales del Biobío período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia.

Al sistematizar la línea de concurso de los proyectos ganadores, se ve que existe una concentración en aquellas relacionadas al fomento de las artes: 58 casos, es decir, el 84%

<sup>61</sup> El Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) considera la fotografía de forma separada a las artes visuales, como áreas distintas. Esto ocurre también dentro de la misma institucionalidad del CNCA, que cuenta con un área de fotografía y un área de artes visuales.

de los beneficiados postularon a las líneas de “Fomento de las Artes” y de “Fomento de las Artes, la Artesanía y el Folclore”.<sup>62</sup> En este sentido, existe una tendencia a que los proyectos de artes visuales estén dirigidos a la creación de obras.

Tabla 8. Líneas de concurso de los proyectos de artes visuales del Biobío. Período 2007-2013

Línea	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Fomento de las artes	15	8					8	31
Fomento de las artes, la artesanía y el folclore			9		10	8		27
Desarrollo cultural regional				4				4
Apoyo a artistas y proyectos chilenos en el país					2			2
Investigación y actividades formativas						2		2
Apoyo a la difusión e inserción de creadores, artistas y agentes culturales y proyectos artísticos y culturales chilenos en el país						1		1
Comunicación y extensión para el fomento de las artes				1				1
Desarrollo de infraestructura cultural				1				1
Total	15	8	9	6	12	11	8	69

Fuente: Elaboración propia

Sorprende la baja cantidad de proyectos dirigidos a otros eslabones de la cadena de valor de las artes visuales o a desarrollar culturalmente la región. Tampoco se identifican iniciativas de formación, aspecto que el Fondart financia a través de becas para perfeccionar estudios de posgrado o postítulo.

En cuanto a la *modalidad* de los proyectos, los datos indican que la mayoría (68,1%) se inserta en aquellas dedicadas a la creación artística (modalidad de “Creación y producción” y de “Fomento a la creación y/o producción”) con X proyectos, y son muy pocos los dirigidos a la formación y capacitación; desarrollo de infraestructura cultural; comunicación y extensión para el fomento de las artes o investigación. En once casos las líneas de concurso tenían modalidad única.

Tabla 9. Modalidad de los proyectos de artes visuales del Biobío. Período 2007-2013

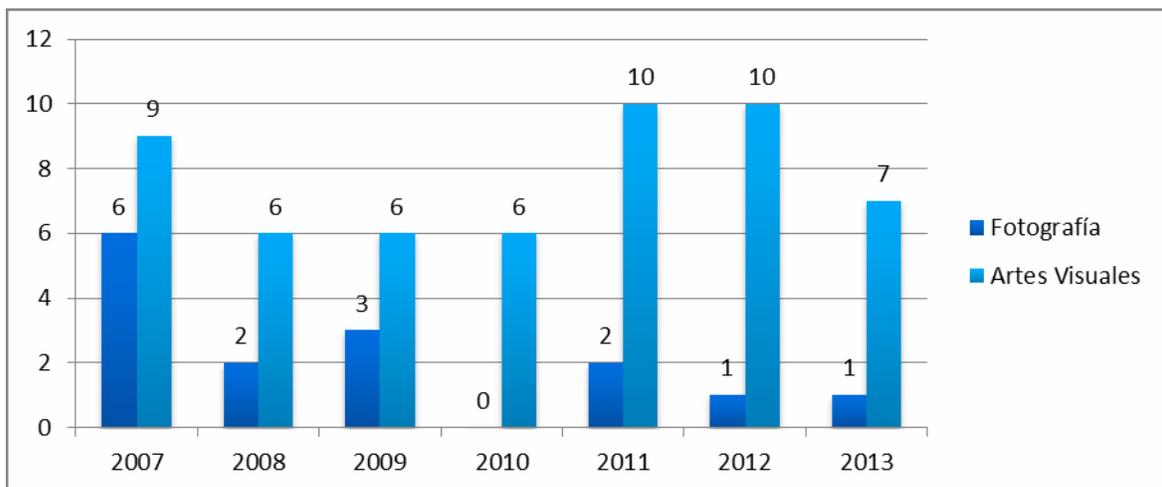
<sup>62</sup> En realidad, estas dos líneas —Fomento de las Artes y Fomento de las Artes, la Artesanía y el Folclore— son iguales, pero cambian de nombre según el año de convocatoria.

Modalidad	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Creación y producción	12	8			10		8	38
Fomento de la creación y/o producción			9					9
Comunicación y extensión	3							3
Postulaciones individuales					1	1		2
Iniciativas socioculturales				2				2
Formación y capacitación				1				1
Desarrollo de infraestructura cultural				1				1
Comunicación y extensión para el fomento de las artes				1				1
Investigación				1				1
Postulaciones de colectivos, asociaciones, compañías artísticas o culturales					1			1
Única						11		10
Total	15	8	9	6	12	11	8	69

Fuente: Elaboración propia.

Como ya se apuntó, aunque la fotografía también forma parte de las artes visuales, el Fondo las separa en áreas diferentes. Siguiendo esta división, los proyectos de artes visuales, representan el 78,2% del total, superando a los de fotografía que corresponden a un 21,7% del total de proyectos analizados. Esto no debiera sorprender ya que las artes visuales integran una amplia variedad de disciplinas tales como la pintura, la escultura, el grabado, la instalación, videoinstalación, xilografía, etc.

Gráfico 16. Área de los proyectos de artes visuales del Biobío. Período 2007-2013

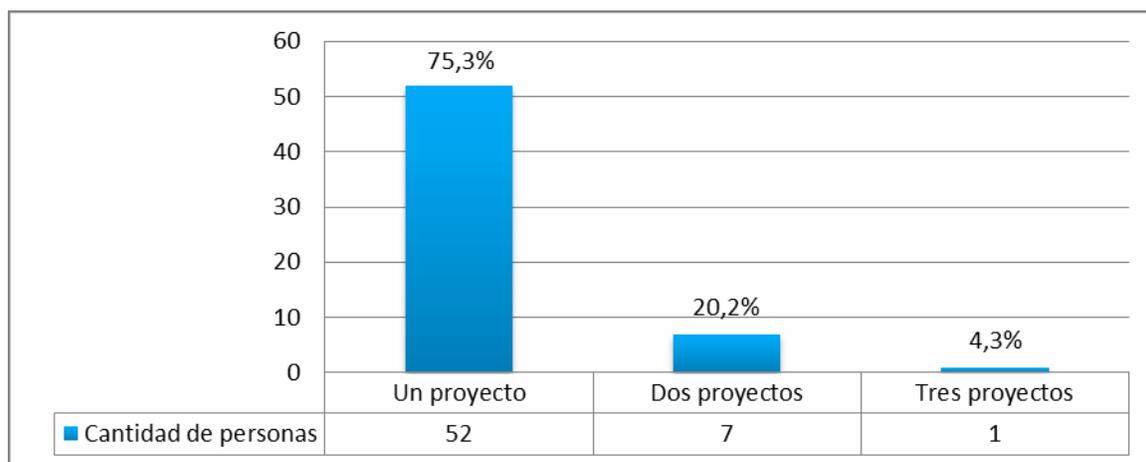


Fuente: Elaboración propia.

## 2. PERFIL DE LOS RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS

A continuación, se presentan las principales características de los responsables de los proyectos analizados, en función de los datos que se explicitan en cada proyecto. Como se ve en la tabla, del total de sesenta y nueve responsables de proyectos, cincuenta y dos solo aparecen una vez a lo largo del período analizado; siete responsables se repiten durante dos años y solo uno se repite durante tres años, lo que muestra que el fondo beneficia a una variedad de actores y no a un grupo reducido de personas. Esta característica coincide con el perfil de los postulantes con proyectos seleccionados a nivel nacional, ya que la mayoría de estos no ha ganado proyectos antes.<sup>63</sup>

Gráfico 17. Cantidad de proyectos adjudicados por los responsables en el período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia.

Como primera característica, se puede afirmar que la mayoría de los responsables de proyectos en artes visuales desde el 2007 al 2013 son personas naturales (92,7%) y solo un 7,2% son personas jurídicas. Esta característica se replica en los Fondos Regionales a nivel nacional.<sup>64</sup>

<sup>63</sup> CNCA. Patrimonia Consultores (2011) *Estudio de desarrollo línea base de población potencial y objetivo y de proyectos seleccionados por el Fondo Nacional de Desarrollo Culturales y de las Artes. Informe de Avance etapa 2.* pp.139. Disponible en <<http://mariajosevilches.wordpress.com/2012/06/15/evaluando-el-fondart/>>

<sup>64</sup> CNCA. Patrimonia Consultores (2011) *Estudio de desarrollo línea base de población potencial y objetivo y de proyectos seleccionados por el Fondo Nacional de Desarrollo Culturales y de las Artes. Informe de Avance etapa 2.* pp.139 Disponible en <<http://mariajosevilches.wordpress.com/2012/06/15/evaluando-el-fondart/>> 2 Informe Línea Base.

Tabla 10. Personalidad jurídica del postulante al Fondart Regional en artes visuales

Personalidad del postulante	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Persona natural	14	7	9	4	11	11	8	64
Persona jurídica	1	1		2	1			5
Total	15	8	9	6	12	11	8	69

Fuente: Elaboración propia.

De las cinco personas jurídicas que se adjudicaron proyectos, dos corresponden a municipios; una es universidad y dos son instituciones dedicadas a la cultura. Se vuelve evidente, en este aspecto, la baja postulación al Fondart Regional tanto desde las Municipalidades como de organizaciones e instituciones culturales en el campo de las artes visuales. Sin embargo, como se vio anteriormente

personalidades jurídicas como universidades o municipios, son fundamentales para entender el desarrollo de las artes visuales en la región, dado a que gran parte de la infraestructura cultural es financiada y/o administrada por estas.<sup>65</sup> Esto implica que se encuentren beneficiadas de manera indirecta, ya que en estas dependencias se exhiben proyectos financiados con estos fondos.

En cuanto a la residencia de los encargados de los proyectos, podemos ver que la mayoría se concentran en las comunas de Concepción (50,7%), Talcahuano (11,5%) y Chillán (8,6%). El claro protagonismo de Concepción como lugar de desarrollo de las artes visuales dentro de la región se podría relacionar con la carrera de artes visuales que desarrolla la Universidad de Concepción, que sea la comuna donde se concentra la mayor cantidad de población, y donde se presentan mayor cantidad de infraestructura cultural, entre otros motivos.

Esta concentración de residencia de los beneficiados es bastante drástica, e incluso considerando las comunas en las que se presenta un solo caso de encargado de proyecto, como suma total de la región alcanzan a postular el 22,2%, de las comunas, por lo que las 41 comunas que nunca han postulado a un proyecto son el 77,7%, de la región, es decir, la amplia mayoría territorial.

Tabla 11. Comuna de residencia del encargado del proyecto

Comuna de residencia del encargado del proyecto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Concepción	4	4	5	4	5	6	7	35
Talcahuano	5			1		1	1	8
Chillán	1		2	1	2			6

<sup>65</sup> Ver *Infraestructura Cultural*. pp. 19

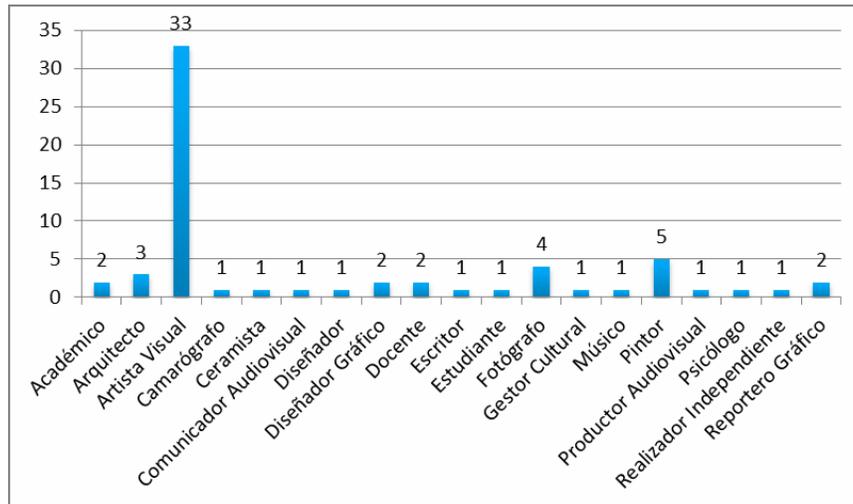
San Pedro de la Paz	2		1			1		4
Chiguayante	1	1			1			3
San Carlos					2	1		3
Hualpén			1			1		2
Lota	1				1			2
Los Ángeles	1							1
Laja		1						1
San Fabián					1			1
Tomé						1		1
Fuera de la región del Biobío		2						2
Total	15	8	9	6	12	12	8	69

Fuente: Elaboración propia

Los responsables de proyectos suelen tener ocupaciones ligadas al sector artístico, primando de forma notoria los artistas visuales, que representan el 51,6% de los responsables. Le siguen, con bastante diferencia, los pintores con el 7,8% y los fotógrafos con el 6,3%.<sup>66</sup> Vale considerar, que

esta diferencia resulta un poco engañosa, ya que, dentro de la categoría artista visual, caben las ocupaciones de pintores, y fotógrafos.

Gráfico 18. Ocupación principal de los responsables de proyectos. Período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia

<sup>66</sup> Es importante aclarar que los pintores y los fotógrafos también son artistas visuales, pero los datos de ocupaciones que aquí se presentan corresponden a lo que los responsables de proyectos declaraban y no a una clasificación estandarizada utilizada por el Fondo. De hecho, estos datos no se explicitan todos los años. En el 2012 y 2013 no hay información al respecto, por lo que las cifras de esos años corresponden a clasificaciones realizadas por el equipo de investigación en función de los datos curriculares de los postulantes.

El resto de ocupaciones presentan una representatividad muy baja: se identifican tres arquitectos; dos académicos; dos diseñadores gráficos; dos docentes y dos reporteros gráficos. Las once ocupaciones restantes tienen un único caso como se observa en la tabla a continuación:

Tabla 12. Ocupación principal del responsable de proyecto por año. Período 2007-2013

Ocupación responsable	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Académico	2							2
Arquitecto	1		1				1	3
Artista Visual	5	3	7	1	4	9	4	33
Camarógrafo	1							1
Ceramista					1			1
Comunicador Audiovisual							1	1
Diseñador						1		1
Diseñador Gráfico	2							2
Docente		1		1				2
Escritor					1			1
Estudiante	1							1
Fotógrafo	1	1	1		1			4
Gestor Cultural				1				1
Músico							1	1
Pintor					3	1	1	5
Productor Audiovisual		1						1
Psicólogo				1				1
Realizador Independiente		1						1
Reportero Gráfico	1				1			2
Total	14	7	9	4	11	11	8	64

Fuente: Elaboración propia

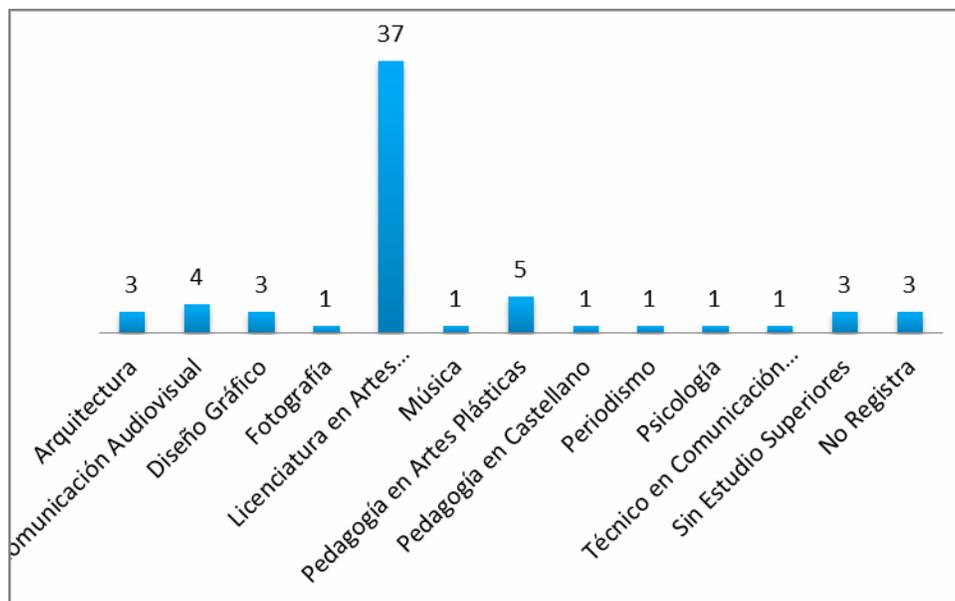
Si se suman todas las ocupaciones ligadas a las artes visuales, incluyendo a ceramistas, fotógrafos y pintores, se obtiene que el 67,2% de los responsables se dedican a las artes visuales como ocupación principal.

Lo anterior tiene relación con los estudios superiores de los encargados de proyecto,<sup>67</sup> ya que la gran mayoría de ellos se formó en artes: un 57,8% cursó Licenciatura en Artes Plásticas, Visuales o Bellas Artes (tres de ellos no habían terminado la carrera al

<sup>67</sup> La información sobre el título o estudios con los que cuenta el responsable de proyecto no siempre se especifica en los proyectos. Desde el año 2009 ese dato debe buscarse en los antecedentes curriculares o en la descripción del proyecto. En algunos casos fue necesario buscarlo en otras fuentes externas a los formularios de postulación.

momento de la postulación). Además, existen cinco responsables de proyecto que estudiaron Pedagogía en Artes Plásticas<sup>68</sup> que corresponde al 7,8%.

Gráfico 19. Estudios superiores de los responsables de proyectos. Período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia

El resto de carreras posee una representatividad bastante baja, pero destacan Comunicación Audiovisual con cuatro casos; y Arquitectura y Diseño Gráfico con tres cada una. Las demás —Fotografía, Música, Pedagogía en Castellano, Periodismo, Psicología y Técnico en Comunicación Audiovisual— solo presentan un caso. Es relevante apuntar que tres responsables no cuentan con estudios superiores y que en otros tres casos no se registra esta información.

Tabla 13. Estudios superiores de los responsables de proyecto por año. Período 2007-2013

Estudios del responsable	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Arquitectura	1		1				1	3
Comunicación Audiovisual	1	2					1	4
Diseño Gráfico	1				1	1		3
Fotografía					1			1
Licenciatura en Artes (Plásticas, Visuales, Bellas Artes)	8	4	4	2	7	7	5	37

<sup>68</sup> Uno de ellos estudió Licenciatura en Educación y Artes Plásticas, pero se categorizó aquí como Pedagogía en Artes Plásticas.

Música							1	1
Pedagogía en Artes Plásticas	2		2			1		5
Pedagogía en Castellano					1			1
Periodismo					1			1
Psicología				1				1
Técnico en Comunicación Audiovisual	1							1
Sin Estudio Superiores		1	1	1				3
No Registra			1			2		3
Total	14	7	9	4	11	11	8	64

Fuente: Elaboración propia

En definitiva, el Fondart Regional en artes visuales del Biobío está beneficiando principalmente a personas naturales que viven en Concepción y que son artistas visuales que han cursado estudios superiores en la materia y se dedican profesionalmente a dicho arte. Las instituciones culturales de la región prácticamente no están accediendo a esta fuente de financiamiento, ni tampoco lo hacen los artistas que residen fuera de las grandes ciudades, ya sea porque no postulan o porque no son beneficiados. Sería interesante indagar en las razones de ello. Es posible que los artistas visuales de la región se concentren en Concepción debido a que para cursar estudios en arte deben trasladarse allí, pero también puede suceder que las personas de sectores más apartados o rurales no cuenten con las herramientas o la información necesaria para postular al Fondart Regional. Por otro lado, el hecho de que la mayoría de los responsables de proyecto sean artistas visuales tiene relación con que gran parte de las iniciativas van dirigidas a la creación de obras. También falta una reflexión sobre el que se entregue a personas naturales y el que la mayoría sean proyectos de creación. Se puede ligar con las temáticas planteadas por el estudio línea base del Fondart, o con definiciones políticas como apuntar más a las instituciones.

### 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO

Junto con analizar el perfil de aquellos que figuran como responsables de los proyectos ganadores del Fondart Regional en artes visuales, es importante conocer características que presentan los participantes involucrados en los proyectos, incluidos los responsables y otros miembros del equipo ejecutor, de esta manera indagar en la cantidad de personas beneficiadas directamente por los fondos.

Las cifras indican que entre los años 2007 al 2013, han participado un total de 151 personas de manera directa en los proyectos, cumpliendo distintas funciones. Es decir, 151 agentes del sector de las artes visuales han conseguido financiar parte de sus

actividades a través del Fondo en los siete años analizados. Es importante tener en cuenta que algunos participantes pueden repetirse en distintos proyectos, por lo que el número total de personas beneficiadas podría ser menor.

El número de participantes en los equipos de proyectos beneficiados, no varía mucho, habiendo un promedio de 21,6 personas involucrados por año. El mínimo de participantes (13) se registró el año 2009 y el máximo (28) se reiteró los años 2007 y 2011.

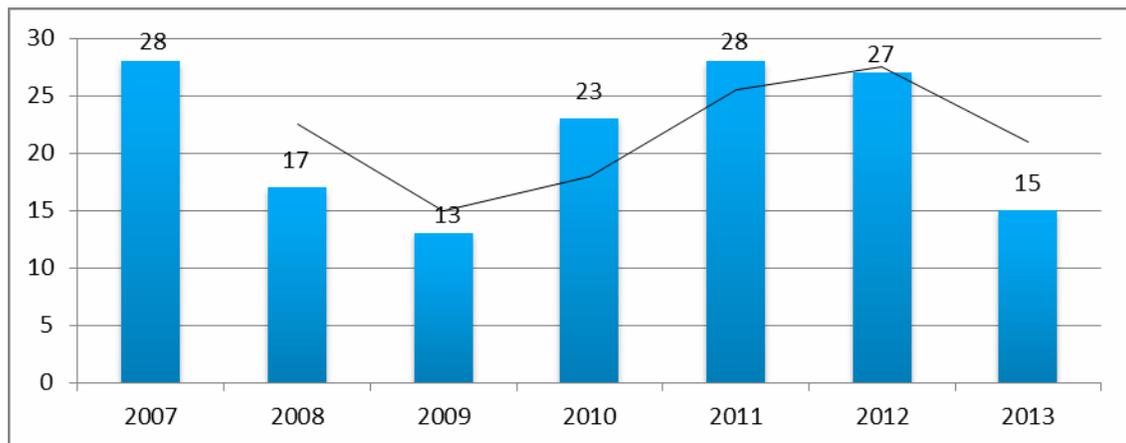
Tabla 14. Número de participantes por proyecto Fondart Regional Biobío en artes visuales

Nº de participantes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Cantidad de participantes involucrados	28	17	13	23	28	27	15	151

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 20 nos presenta los datos del número de participantes a través de una línea de tendencia:

Gráfico 20. Número de participantes por proyecto Fondart Regional Biobío en artes visuales

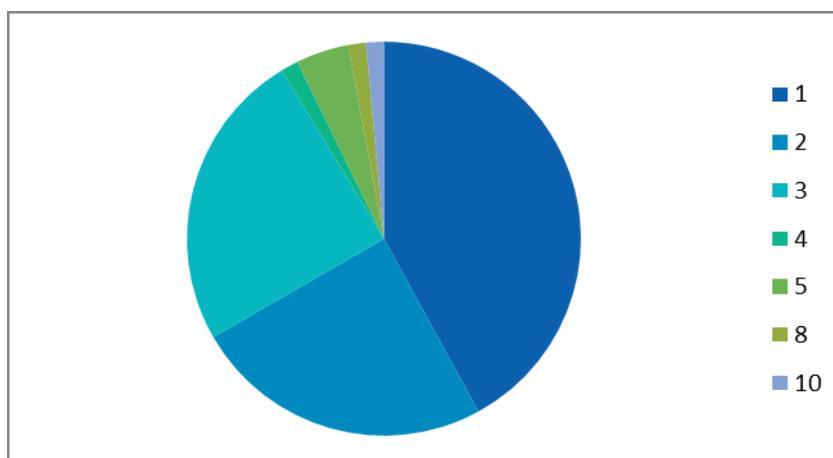


Fuente: Elaboración propia.

Del total de sesenta y nueve proyectos, en veintinueve solo trabaja una persona, lo que equivale al 42% de los casos analizados, como podemos observar en el Gráfico 7. Los equipos de entre dos y tres personas suman la mayoría de los casos, ya que entre este rango se acumulan 49% de los casos. Así, se ve que la tendencia es trabajar en grupos pequeños o directamente unipersonales. A más participantes, menor es el número de

proyectos. Esto no sorprende en el sector de las artes visuales, donde las dinámicas de trabajo son más bien individuales. Lo contrario a lo que sucede, por ejemplo, en artes escénicas, en los que la creación de obras generalmente involucra a un mayor número de participantes.

Gráfico 21. Número de participantes por proyecto Fondart Regional Biobío en artes visuales



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos apreciar en la Tabla 15, la tendencia de casi todos los años se concentra en el trabajo individual, o en pareja. Con excepción del año 2011, en el que la mayoría de los proyectos de la región fue en grupos de a tres. No obstante, cincuenta y nueve de los proyectos de esta muestra involucran entre una y tres personas, por lo que los proyectos que el Fondart Regional financia en el área de artes visuales son principalmente individuales o de grupos pequeños.

Tabla 15. Número de participantes por proyecto según año

		Cantidad de personas en el equipo							Total
		1	2	3	4	5	8	10	
Año	2007	7	3	5	0	0	0	0	15
	2008	3	3	1	0	1	0	0	8
	2009	6	2	1	0	0	0	0	9
	2010	2	0	2	0	1	0	1	6
	2011	3	3	5	1	0	0	0	12
	2012	5	3	1	0	1	1	0	11
	2013	3	3	2	0	0	0	0	8
Total		29	17	17	1	3	1	1	69

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la ocupación de los participantes, la mayoría (el 48,3%) tienen como ocupación el trabajo de artista visual, ya sean artistas visuales licenciados (26,5%) o no licenciados (21,9%). Tal como se vio con los responsables de proyectos, son estos profesionales quienes más utilizan el Fondo. Es interesante destacar la gran cantidad de artistas visuales no licenciados que se ven beneficiados por los fondos, ya que la proporción entre artistas visuales licenciados y no licenciados, resulta bastante dispar en comparación con la realidad nacional. Si 73 personas beneficiadas por estos fondos se consideran artistas visuales, el 54,7% de estas son licenciados, mientras 45,3% no se encuentra licenciado. Mientras que el panorama nacional señala que el 78,8% de los artistas visuales poseen título, técnico o profesional, y solo el 29,9% de los artistas no posee estudios formales.<sup>69</sup> Esto podría significar que la escena de las artes visuales en la región de Biobío, no requiere del paso universitario para ingresar a los circuitos artísticos. Sería interesante explorar sobre este punto.

Por otra parte, cabe destacar la baja participación de aquellos que tienen como principal actividad la gestión cultural, los cuales solo representan un 1,3% del total de participantes.

Tabla 16. Ocupación de las personas involucradas en los proyectos de artes visuales

Ocupación	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Artista visual licenciado	10	1	4	5	10	3	7	40
Artista visual no licenciado		7	5	2	5	13	1	33
Profesor	1		1	4	3		1	10
Diseñador	3	1	1		3	1		9
Comunicador audiovisual, camarógrafo o asistente audiovisual	2	3		2			1	8
Fotógrafo	2	1	1		2		1	7
Arquitecto	3		1				2	6
Estudiante	3	1		1				5
Escritor o poeta		1		1	1		1	4
Empresario	1				1			2
Gestor cultural	1						1	2
Músico					2			2
Otro	2	2		8	1	10		23
Total	28	17	13	23	28	28	15	151

Fuente: Elaboración propia.

<sup>69</sup> FEP USACH (2012) *Encuesta Nacional: Caracterización y situación previsional de los artistas y trabajadores de la cultura*. Escuela de Periodismo, Universidad de Santiago de Chile.

#### 4. PERFIL DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

A continuación, se analizan las características propias de las iniciativas artístico-culturales que se financian por medio del Fondart Regional en artes visuales, comenzando por estudiar las disciplinas involucradas en los proyectos seleccionados. Es importante señalar que algunas iniciativas se dirigen a más de una disciplina. Por ejemplo, algunas combinan pintura y grabado; otras cerámica y arte textil. Por esta razón se contabilizaron en total más disciplinas que proyectos.

La fotografía y la pintura son las más recurrentes, con el 31,5% y el 25,0% del total de disciplinas identificadas, respectivamente. El resto no superan los cinco casos, por lo que los proyectos seleccionados coinciden con las tendencias más altas de consumo cultural señaladas en la caracterización de la región que evidenciaban la pintura (65%) y la fotografía (23%),<sup>70</sup> y las disciplinas menos consumidas a su vez coinciden con aquellas que han tenido una menor adjudicación de fondos. Poner una reflexión respecto a que podría implicar esto. Sin embargo, en el caso de la pintura y la fotografía existe un pequeño desajuste, ya que en cuanto a consumo existe una clara tendencia hacia la pintura, mientras que en los fondos la diferencia entre pintura y fotografía es más estrecha, y se inclina hacia la fotografía.

Tabla 17. Disciplina de las artes visuales involucrada en los proyectos

Disciplina involucrada en el proyecto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Fotografía	9	2	6	2	3	1	1	24
Pintura	2	3	2	3	5	3	1	19
Dibujo	2		2				1	5
Grabado	1	2		1		1		5
Artes Visuales en general		1		1	1	2		5
Cerámica					2		1	3
Grafiti o Mural		1	1			1		3
Xilografía				1		1		2
Técnica Mixta							2	2
Escultura	1				1			2
Videoinstalación		1						1
Arte Textil							1	1
Obra Digital	1							1
Serigrafía							1	1
Diorama						1		1
Arte Tecnológico							1	1

<sup>70</sup> Ver Gráfico 8. Porcentaje de asistencia a exposiciones de artes visuales en la región del Biobío según disciplina exhibida. Expresado en porcentajes y comparado a nivel nacional.

Total	16	10	11	8	12	11	9	76
-------	----	----	----	---	----	----	---	----

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, se analizó el ámbito de acción de los proyectos seleccionados de artes visuales, es decir, de qué se trataba cada uno. Como resultado se obtiene que la mayoría se dirige a la creación de una obra y su posterior exhibición, con un total de 44 proyectos que representan el 63,8% del total. Le siguen las instalaciones de obras o intervenciones en espacios públicos con el 10,1%; las investigaciones (7,2%); los proyectos editoriales y los talleres de formación (cada uno con un 5,8%); los festivales, congresos o seminarios (4,3%) y, por último, los proyectos de financiamiento a inversión material y los viajes, cada uno con un 1,4% del total de proyectos.

Gráfico 22. Síntesis de ámbito de acción que abordan los proyectos Fondart Regional en artes visuales. Período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los ámbitos por año, se visualiza que esta tendencia al financiamiento de creación de obras para exposición, se mantiene constante.

Tabla 18. Ámbito de acción que abordan los proyectos Fondart Regional

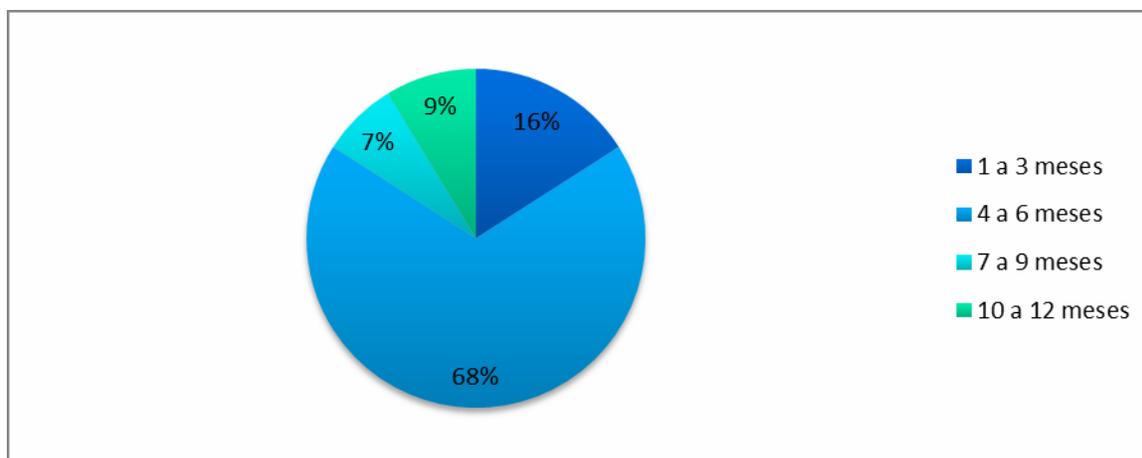
Ámbito de acción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Creación de obras para exposición	11	8	5	1	8	8	3	44
Instalación de obra e intervención			1		2		4	7
Investigación	1		1	1	1	1		5
Proyecto editorial	1		2				1	4

Taller de formación	1			3				4
Festival, congreso o seminario	1					2		3
Financiamiento a inversión material				1				1
Viajes					1			1
Total	15	8	9	6	12	12	8	69

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la duración de los proyectos, se evidencia que la mayoría, el 68,5% de ellos, considera entre cuatro y seis meses para su ejecución. Le siguen los proyectos que duran entre uno y tres meses (15,8%); luego los de diez a doce meses (8,6%) y por último se encuentran los que duran entre siete y nueve meses (7,1%), entre los que la diferencia es mínima.

Gráfico 23. Porcentaje de proyectos por rango de duración temporal



Fuente: Elaboración propia.

Un 84,0% de los proyectos no considera más de seis meses para su ejecución. Es decir, se trata de iniciativas de corto plazo. Esta característica se replica en todos los años analizados, menos el año 2012, en el que la mayoría de los proyectos tuvo una duración aún menor, de entre uno a tres meses. En términos generales, se constata que los proyectos financiados por el Fondart Regional en el área de artes visuales, en la región de Biobío, son de corta duración.

Tabla 19. Duración de los proyectos de artes visuales del Biobío según año

Meses	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
-------	------	------	------	------	------	------	------	-------

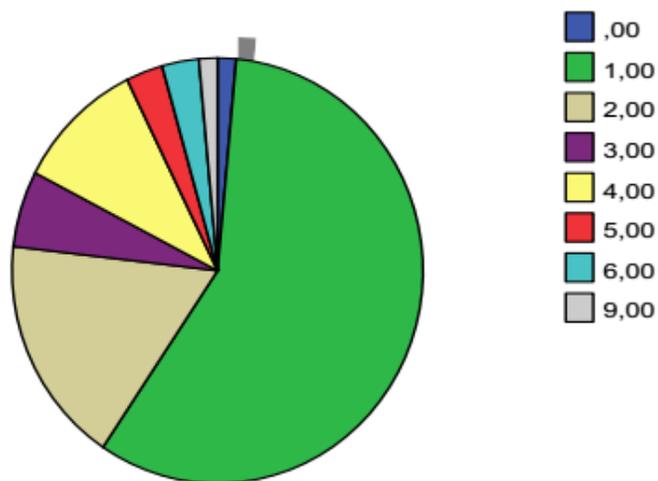
1 a 3	2	0	1	0	2	6	0	11
4 a 6	13	8	8	6	6	2	4	47
7 a 9	0	0	0	0	3	0	2	5
10 a 12	0	0	0	0	1	3	2	6
Total	15	8	9	6	12	12	8	69

Fuente: Elaboración propia

## 5. PROPUESTA DE CIRCULACIÓN TERRITORIAL E INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Cada proyecto de artes visuales seleccionado considera una propuesta de circulación territorial, donde se detallan los lugares donde se difundirán los resultados de la iniciativa financiada. Al analizar la cantidad de comunas involucradas en la difusión de cada proyecto, se constató que el 58% de los casos incluyen una sola localidad, por lo que la moda<sup>71</sup> se presenta en que la difusión se realice en una sola comuna, lo que se mantiene constante en todos los años analizados. El 17,4% de los proyectos presentó una propuesta de circulación en dos localidades, presentándose como la segunda propuesta de circulación más frecuente. De lo que podemos constatar que los proyectos financiados por este fondo no tienen propuestas de circulación de amplia cobertura en la región.

Gráfico 24. Cantidad de comunas en la propuesta de circulación



Fuente: Elaboración propia.

<sup>71</sup> Valor que se repite con mayor frecuencia.

Como la mayoría de los proyectos buscan la creación de una obra artística, esta propuesta de circulación suele involucrar la exhibición de dicha obra en distintos espacios expositivos. En el período analizado (2007-2013), se identifican treinta y dos comunas en las que las iniciativas comprometen su presencia, que corresponde a un 59,3% de los municipios de la región del Biobío.

En total, existen ciento veinte y siete menciones a comunas para la circulación de los resultados. Las comunas en donde con mayor frecuencia se ejecutan los proyectos son Concepción, con un 38,6% del total de menciones; Chillán con un 10,2%; y Talcahuano con un 9,4%. Concentrándose en estas tres comunas el 58,2% de las exhibiciones de estos proyectos, mientras que el 40,74% de la región no ha sido parte de la propuesta de difusión de ninguno de estos proyectos, y un 35,18% del total de comunas, solo ha sido considerado en una ocasión.

Tabla 20. Comunas incluidas en la propuesta de circulación territorial de los proyectos

Comuna	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Concepción	8	7	5	4	6	11	8	49
Chillán	3	1	4		4	1		13
Talcahuano	5	1	1	1			4	12
San Pedro de la Paz	3	1					5	9
Chiguayante	2	1				1	1	5
Hualpén	1	1					2	4
Hualqui	1		1			1		3
Lota			1		1	1		3
Penco	1	1						2
Tomé			1		1			2
San Fabián					1	1		2
Lebu					2			2
Laja	1	1						2
Yumbel	1							1
Coelemu	1							1
Coronel					1			1
Collao	1							1
Angol	1							1
Los Ángeles	1							1
Reinaco	1							1
San Rosendo	1							1
Nacimiento	1							1
Cotulmo	1							1
San Carlos					1			1
Coihueco					1			1
Mulchen					1			1

San Nicolás				1				1
Bulnes					1			1
Nonguén						1		1
Curanilahue					1			1
Curacautín		1						1
Trongol					1			1
Total	34	15	13	6	22	17	20	127

Fuente: Elaboración propia.

En tanto las comunas que quedan excluidas de la circulación de los proyectos beneficiados son:

Tabla 21. Comunas que no aparecen en la propuesta de circulación territorial

Alto Biobío	Pinto
Antuco	Portezuelo
Arauco	Quilaco
Cañete	Quilleco
Cobquecura	Quillón
El Carmen	Quirihue
Florida	Ránquil
Los Álamos	Santa Bárbara
Negrete	Santa Juana
Ninhue	Tucapel
Ñinquén	Tirúa
Pemuco	

Fuente: Elaboración propia.

Al contrastar las propuestas de circulación, con la infraestructura disponible en cada comuna, podemos concluir que la difusión no se encuentra condicionada por los espacios disponibles para este uso. Es posible concluir esto, ya que 38,8% de las comunas en las que son parte de la propuesta de difusión, no cuentan con ningún tipo de espacio habilitado para eventos culturales. Esto es otro dato de la falta de cobertura en material cultural que caracteriza a la región, en la que el 75,9% de las comunas no tiene espacios disponibles para eventos culturales.<sup>72</sup> Esto puede deberse a diversas razones como; falta de interés por los gobiernos locales, falta de recursos, o no caber dentro del programa de infraestructura de CNCA, debido a la baja cantidad de habitantes por comuna.

Si bien en el caso de Concepción coincide que la comuna con mayor cantidad de

<sup>72</sup> Ver Tabla 5. Distribución espacial de instituciones culturales a lo largo de la región del Biobío (13 de 54 comunas cuentan con algún tipo de infraestructura).



exhibiciones, es la que cuenta con mayor cantidad de espacios de exhibición, al analizar el caso de Talcahuano, podemos apreciar como este se posiciona como el segundo lugar de la región con un mayor número de exhibiciones, aunque solo posee un centro cultural. Por su parte, la comuna de Los Ángeles, es la tercera con más infraestructura de la región, con cinco espacios en total, sin embargo, en los años analizados, solamente ha sido incluida en un proyecto Fondart. Resulta un ejercicio interesante plantearse, ¿Por qué pese a contar con la infraestructura necesaria, esta localidad no resulta interesante para la difusión de proyectos de creación?, ¿Cómo sería posible incluir estos espacios dentro del circuito artístico de la región?

Al analizar la relación entre los responsables de los proyectos, con las comunas de difusión, se aprecia que las comunas con mayor cantidad de exhibiciones, corresponden a las comunas con mayor cantidad de responsables de proyecto, concentrándose en ambos casos en las comunas de Concepción, Talcahuano y Chillan. De lo que se puede interpretar que para los responsables de los proyectos es relevante exponer en su ciudad de residencia. No obstante, existen casos como la comuna de San Carlos, en la que en tres oportunidades un encargado de proyecto e ha adjudicado un fondo, y sin embargo solo se ha contemplado en un proyecto de difusión. Esto podría estar asociado al hecho de que en esta comuna no exista ningún espacio de difusión.

Por otro lado, se buscó identificar las instituciones que se ligaban a los proyectos presentados, ya sea por medio de patrocinio o auspicio, entregando cartas de apoyo y/o aportando espacios de difusión. Esto, con el propósito de conocer el tipo de involucramiento del sector privado en las artes visuales regionales, además de conocer el tipo de aporte que realizaban, si existía financiamiento privado en los proyectos y cuáles eran las instituciones más destacadas en este sentido. El resultado de este análisis muestra que la forma principal en la que participan las instituciones es como facilitadoras de espacios de difusión/exhibición. Se identificaron un total de ciento seis menciones a instituciones que brindan dichos espacios durante el período 2007-2013.

Si se realiza un análisis por tipo de entidad, se obtiene que lo más frecuente es obtener apoyo de las universidades regionales, especialmente de la Universidad de Concepción y de la Universidad del Biobío, con diecinueve menciones y una representación del 17,9%. En la categoría “universidades” se incluyeron espacios como la Pinacoteca de la U. de Concepción y la Sala Marta Colvin de la U. del Biobío, además de otros espacios de dichas casas de estudio. También existe una mención a la Universidad de la Santísima Concepción. Como se vio en los antecedentes, las universidades continúan teniendo un rol fundamental para el desarrollo de las artes visuales de la región.<sup>73</sup>

A este tipo de entidades le siguen las corporaciones culturales, especialmente Balmaceda Arte Joven y Artistas del Acero. Las instituciones de este tipo concentran doce menciones

---

<sup>73</sup> Ver Antecedentes históricos. pp. 10.

y representan el 11,3% del total.

Posteriormente se encuentran las salas de exposición o galerías, con diez menciones (9,4%); luego las fundaciones y corporaciones no culturales<sup>74</sup> (8,5%); las municipalidades (7,5%); las escuelas o liceos (6,6%); los medios de comunicación y publicaciones periódicas (5,7%); las casas de la cultura o centros culturales municipales (4,7%); y otras entidades que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 22. Entidades vinculadas a los proyectos de artes visuales según tipo. Período 2007-2013

Tipo de entidad	Menciones
Universidades	19
Corporaciones Culturales	12
Salas de exposición o galerías	10
Fundaciones/ corporaciones no culturales	9
Municipalidades	8
Escuelas o liceos	7
Medios de comunicación y publicaciones periódicas	6
Casas de la cultura o centros culturales municipales	5
Centros comunitarios o comunidades	4
Otras instituciones públicas	4
Bibliotecas	3
Juntas de Vecinos	3
Museos	3
Centros comerciales	2
Colectivos artísticos	2
Institutos de idiomas	2
Otros	7
Total	106

Fuente: Elaboración propia.

Al visualizar las instituciones involucradas en los proyectos en el Grafico 25, es posible dar cuenta de la gran variedad de estas. Si bien existen instituciones que muestran una mayor participación, no existe un protagonismo tan evidente de parte de ninguna, ya que en ningún caso concentra sobre el 20%, por lo que la diferencia aparece bastante gradual.

<sup>74</sup> Por ejemplo, Fundación Coanil, Fundación Paula Jaraquemada y la Sociedad de Asistencia y Capacitación.

Gráfico 25. Porcentaje de instituciones involucradas en los proyectos, por categorías de agrupación



Fuente: Elaboración propia.

De forma preliminar, se observa que los proyectos de artes visuales buscan una circulación territorial por diversas comunas de la región del Biobío, aunque muchas de ellas quedan fuera de este circuito. Por la misma razón la difusión de las obras se concentra en las ciudades más importantes, principalmente en Concepción. Esto puede tener relación con distintos factores. Uno de ellos es el lugar de residencia de los ejecutantes del proyecto, tal como se vio en los apartados anteriores. Asimismo, se vio que otro factor puede ser la infraestructura disponible, y cuanto a esto mismo, se puede analizar que aquellas instituciones que apoyan las iniciativas se ubican físicamente en las ciudades más importantes y no en localidades pequeñas. Se ve, por ejemplo, que las universidades cumplen un rol protagónico otorgando espacios de exposición para las obras, y estas se localizan principalmente en Concepción y en Chillán. Lo mismo ocurre con instituciones como Artistas del Acero y Balmaceda Arte Joven, las que también se ubican en la capital regional.

## 6. PRESUPUESTOS INVOLUCRADOS

Con respecto a los montos involucrados en los proyectos adjudicados, los datos indican que, entre los años 2007 al 2013, el financiamiento solicitado al CNCA es de

\$353.542.583; los montos totales aportados por el postulante son de \$97.033.092; y los aportados por terceros equivalen a \$46.516.200. Cabe destacar que tanto los recursos financieros aportados por el postulante como los comprometidos por terceros, pueden ser montos pecuniarios o valorados.<sup>75</sup>

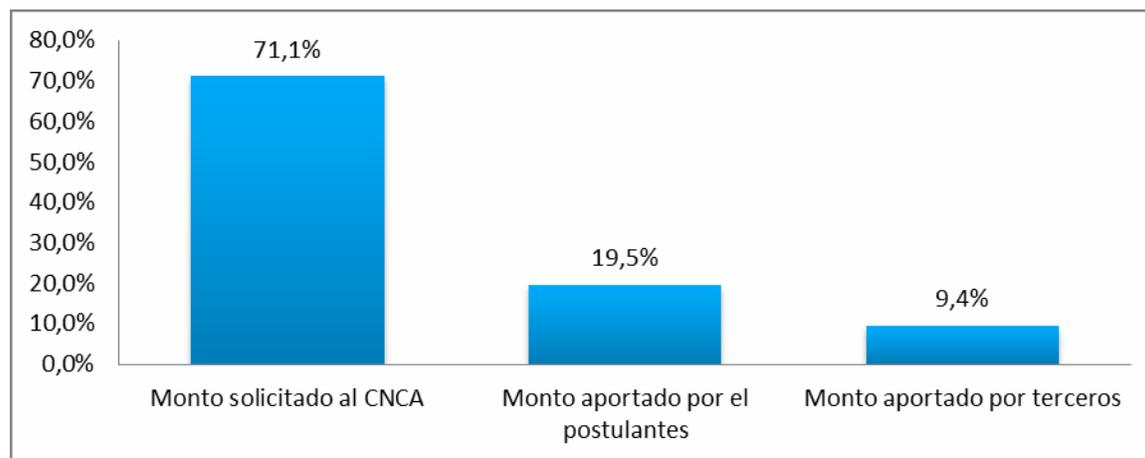
Tabla 23. Montos de los proyectos desde el año 2007 al año 2013

Monto	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		Total	
Total de monto solicitado al CNCA	55.415.627	64%	32.217.450	83%	37.784.556	97%	30.760.248	48%	71.345.409	68%	76.008.555	75%	50.010.738	49%	353.542.583	71%
Monto aportado por el postulante	21.043.440	24%	4.798.070	12%	10.738.600	28%	22.311.382	35%	28.120.233	27%	8.221.367	8%	1.770.000	3%	97.003.092	20%
Monto aportado por terceros	10.020.200	12%	1.950.000	5%	830.000	2%	10.500.000	17%	5.476.000	5%	17.740.000	17%	0	0%	46.516.200	9%
Total del proyecto	86.479.267	100%	38.965.520	100%	49.353.156	100%	63.571.630	100%	104.941.642	100%	101.969.922	100%	51.780.738	100%	497.061.875	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar en la tabla el monto solicitado al CNCA equivale al 71,1% del monto total del proyecto (si se suman las cifras totales del período); el aportado por el postulante representa un 19,5%; y el contribuido por terceros equivale a un 9,4%. Lo que se evidencia en el Gráfico 26.

Gráfico 26. Montos destinados a operaciones y honorarios



Al analizar máximos y mínimos anuales, se observa lo siguiente:

- El 2012 fue el año en que más recursos se solicitaron al CNCA, con un total de \$76.008.555. En cambio, en el 2010 se solicitaron \$30.760.248, correspondiendo

<sup>75</sup> Se refiere a bienes materiales que aportan los postulantes a los que se asigna un valor monetario. Ej; oficina, taller, materiales.

al mínimo del período analizado.

- El máximo de monto aportado por el postulante se ubica en el año 2011 y es de \$28.120.233. En cuanto al monto mínimo, es de \$1.770.000 y corresponde al año 2013.
- El año en que más recursos fueron aportados por terceros fue en 2012 con un total de \$17.740.000, mientras el mínimo de monto anual aportado por terceros recae en el año 2013 y es de \$0 pesos.

Del análisis realizado se desprende que durante los siete años revisados el CNCA ha entregado el 99,0% de los recursos que se le han solicitado. Entre el 2007 y el 2010 el Consejo de la Cultura entregó el 100% de los montos que los proyectos requerían, solo en el 2012 y 2013 se aprecia una leve diferencia entre los recursos solicitados y los efectivamente entregados: el año 2012 el monto anual total requerido es de \$76.008.555 y el CNCA entrega \$74.544.249, correspondiente a un 98,1%; el año 2013 el monto anual total solicitado corresponde a \$50.010.738 y el Consejo entrega un total de \$47.947.909, equivalente a un 95,9%.

Tabla 24. Monto porcentual entregado por el CNCA del monto requerido por los proyectos

Tipo de costo	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Total del proyecto	86.479.267	38.965.520	49.353.156	63.571.630	104.941.642	101.969.922	51.780.738	497.061.875
Monto requerido al CNCA	55.415.627	32.217.450	37.784.556	30.760.248	71.345.409	76.008.555	50.010.738	353.542.583
Monto otorgado por el CNCA	55.415.627	32.217.450	37.784.556	30.760.248	71.345.409	74.544.249	47.947.909	350.015.448
Porcentaje financiado por el CNCA del total solicitado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,1%	95,9%	99,0%

Fuente: Elaboración propia.

Otro dato relevante respecto al financiamiento de los proyectos se refiere a los tipos de gastos que contemplan y qué proporción ocupa cada uno. El Fondart Regional, en los años 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011 identifica cuatro tipos de gastos: Honorarios del equipo; gastos de operación; gastos de inversión y gastos de difusión. A partir del 2012 los gastos de difusión se eliminan como categoría aparte y pasan a formar parte de los gastos de operación. Es importante aclarar que esta clasificación del financiamiento solo es aplicable a los montos solicitados al CNCA y no al costo total del proyecto.

En general, son los gastos operacionales los que absorben más recursos, con el 47% del total del monto solicitado en promedio para el período analizado. Le siguen los honorarios del equipo, con un promedio del 34%. En tercer lugar, están los gastos de difusión con el 11%, a pesar que los dos últimos años, como se indicó, se eliminó la

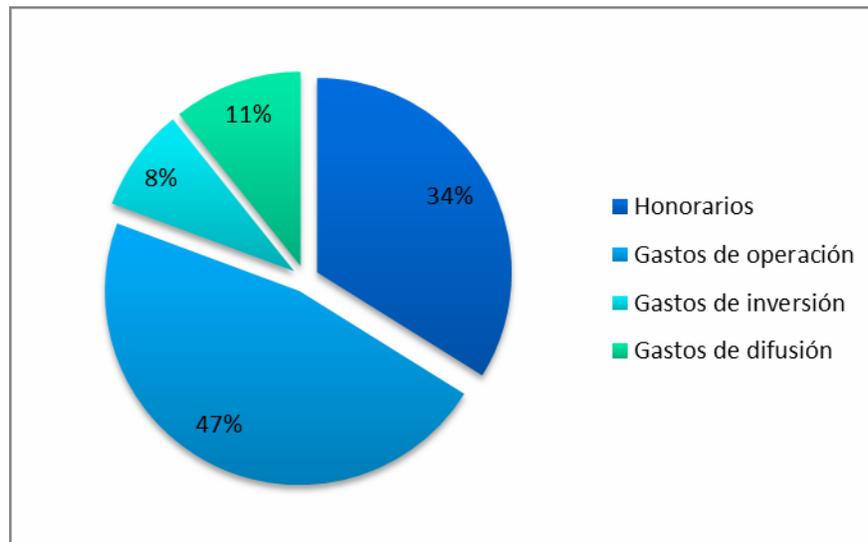
categoría. Si solo consideramos los cinco años en que se incluye el ítem “gastos de difusión” se obtiene que representan el 17% del gasto total. Por último, los gastos de inversión representan el 9% del monto solicitado al CNCA.

Los gastos de operación se refieren a la compra de materiales para la realización de obras, gastos de traslado, alimentación, etc. En general, también contemplan la realización de catálogos, por lo que se podría inferir que parte de ese financiamiento de alguna manera involucra a la industria editorial local.

En cuanto a los honorarios, es importante destacar que doce de los sesenta y nueve proyectos analizados no solicitan recursos para sueldos. Puede ocurrir que estos se incluyan como aportes propios de los postulantes. En promedio, se piden alrededor de \$1,7 millones por este concepto para cada proyecto. Si consideramos que la duración de estos en promedio no supera los seis meses y que cuentan con un equipo de dos personas, también en promedio, se obtiene que cada participante recibe del CNCA aproximadamente \$144.600 mensuales por concepto de honorarios. Quizás acá se pueda adelantar algo, es muy interesante este dato.

La difusión es un ítem importante en estos proyectos ya que el mismo Fondo exige que las iniciativas sean ampliamente conocidas y logren un impacto importante en la comunidad.

Gráfico 27. Porcentaje de los montos solicitados al CNCA por tipo de gasto. Período 2007-2013



Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Montos solicitados al CNCA por tipo de gasto y año

	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		Total	
Honorarios	19.834.900	36%	13.075.000	41%	3.326.000	9%	12.194.000	40%	31.512.000	44%	29.395.400	39%	10.402.000	21%	119.739.300	34%
Gastos de operación	23.385.267	42%	8.443.968	26%	24.690.618	65%	6.585.687	21%	23.286.501	33%	40.391.151	53%	38.637.878	77%	165.421.070	47%
Gastos de inversión	6.992.351	13%	1.840.576	6%	1.614.960	4%	7.736.521	25%	5.054.357	7%	6.221.914	8%	970.860	2%	30.431.539	9%
Gastos de difusión	5.203.109	9%	8.857.906	27%	8.152.978	22%	4.244.040	14%	11.492.551	16%	0	0%	0	0%	37.950.584	11%
Total del proyecto	55.415.627	100%	32.217.450	100%	37.784.556	100%	30.760.248	100%	71.345.409	100%	76.008.465	100%	50.010.738	100%	353.542.493	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se ve en la tabla anterior, los montos varían de año en año, en algunos casos de forma notoria. Por ejemplo, en el año 2009 solo se solicitaron \$3.326.000 para honorarios para los nueve proyectos adjudicados. Mientras que en el 2011 los costos en honorarios superaron los \$30 millones para los doce proyectos seleccionados.

Lo mismo ocurre con los gastos de operación, aunque estos tienden a ser más estables. Igualmente, en el 2010 solo se consideran \$6,5 millones para esta categoría, mientras que en el año 2012 el monto asciende a \$40 millones. La subida de los gastos de operaciones en los dos últimos años se explica, en parte, por la eliminación de los gastos de difusión y su inclusión en los gastos de operación.

Acorde a los datos revisados, es posible visualizar que el perfil beneficiario del Fondart en el área de artes visuales, corresponde principalmente a personas naturales, que se han adjudicado fondos en una ocasión, y sus comunas de residencia se concentran en Concepción, Talcahuano y Chillan. Los responsables de proyecto tienden ser artistas visuales, pintores y fotógrafos.

En cuanto a los proyectos seleccionados, los involucrados también tienden a ser artistas visuales. Los grupos de trabajo son pequeños, o individuales. Asimismo, las propuestas beneficiadas con estos fondos se enmarcan principalmente en el ámbito de creación de obra para la exhibición. Los proyectos son de corta duración y tienen poca itinerancia en la región.

## V. PROBLEMATIZACIÓN DEL APORTE DEL FONDART REGIONAL EN ARTES VISUALES EN LA REGIÓN DE BIOBÍO

Para comprender el aporte del Fondart Regional en artes visuales a la región Biobío, será necesario complementar los datos presentados, con la percepción del sector recogida a través de los tres grupos focales realizados en pos de este estudio. Este punto se expondrá como una problematización, dado que, al contrastar el material cualitativo, con los datos obtenidos del análisis de los fondos, es posible dar cuenta de la discordancia entre las expectativas frente al fondo, con lo que el fondo realmente es. Como ya se anticipaba en el capítulo de análisis del Fondart Regional en las artes visuales en la región de Biobío, las políticas culturales están asociadas a ciertas limitaciones, sobre las que en este capítulo se reflexionará, permitiendo comprender el aporte real que significa este programa y los vacíos de esta política, según los propios agentes.

Entre los principales contrastes se encuentra la crítica a la falta de lineamientos que se le reclama a estos fondos. El Fondart Regional, constitutivamente se encuentra diseñado para proteger la autonomía creativa, y la no censura de la producción artística, sin embargo, este aspecto aparece como una limitante para que estos financiamientos operen como un aporte hacia la escena artística de las artes visuales. La opinión generalizada considera que los esfuerzos realizados por el Fondart se pierden al no existir políticas que los articulen. Si bien se reconoce el origen de esta política cultural, se reclama una mayor orientación al respecto: “está esa política macro de que el Fondart tiene que ser abierto y libre, pero tiene que estar asociado a una estructura, a una política que proponga una línea de trabajo. Le tienen miedo al concepto”.<sup>76</sup>

Asimismo, se advierte de lo problemático que resulta la libertad de acción que da el Fondo, al considerar que finalmente los que terminan tomando las decisiones es la comisión de especialistas, que pareciera no responder a ningún criterio en particular, lo que es considerado ambiguo: “Creo que la definición es ambigua, desde la denominación cuando parte como Consejo de la Cultura y las Artes, porque te deja espacio para cualquier cosa o para todo, y al no tener estas definiciones claras cae en una vulnerabilidad, en el sentido que queda al criterio del jurado qué tipo de proyecto finalmente es el que pasa o no, y puede que el jurado no tenga claro para donde apunta en el fondo”.<sup>77</sup> Ante este vacío, se reclama mayor seguimiento y orientación, es decir, capitalizar los recursos de manera más planificada. “Es por esto que hay que hacer dirigismo, no se puede repartir la torta en tantos si lo que se busca es resultado”.<sup>78</sup>

Existe cierta sensación de estancamiento respecto al Fondart, en cuanto a su aporte, lo

---

<sup>76</sup> Focus group 1. Artistas y curadores. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio 2013.

<sup>77</sup> Focus group 1. Artistas y curadores. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio.

<sup>78</sup> Focus group 3. Profesionales y técnicos del sector privado. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 13 de junio 2013.2013.



que también se ve reflejada en que el crecimiento de estos fondos ha tendido a la estabilización. Tal como fue expuesto en el análisis de los fondos, el Fondart Regional para artes visuales no demuestra un crecimiento sostenido, ni de los proyectos adjudicados ni de los montos otorgados. Más bien, se observa una tendencia constante en los siete años analizados en relación al número de proyectos y la cantidad de recursos que se asignan. De hecho, el primer año es en el que más proyectos resultaron seleccionados.

Esta falta de lineamientos de los fondos, también se evidencia en la falta de continuidad de los proyectos, donde el alcance territorial y temporal resulta una limitante. Tal como se evidenció en el análisis del fondo, actualmente se encuentra financiando propuestas de corta duración, donde la tendencia se concentra en proyectos de entre cuatro y seis meses, los que son exhibidos en una instancia solamente. Mientras que los proyectos que para la comunidad artística significan un mayor aporte son los de mayor duración, que le permita a la obra tener una mayor trascendencia: “tienen que venir fondos que permitan más que ser una afluencia que dura tres meses, una exposición equis en un lugar que no tiene trascendencia, no por la obra, sino porque no genera una plataforma de trabajo más intensiva y que aporte a toda la comunidad”.<sup>79</sup>

El tema de la falta de lineamientos también se ve reflejado en la difusión territorial, donde tampoco se advierte una estrategia. Tal como se evidenció en el análisis de los fondos, los proyectos financiados se encuentran fuertemente centralizados, lo que hace difícil hablar de crecimiento a nivel regional. Se puede apreciar como ciertas comunas obtienen mayores condiciones de participación y consumo cultural. Como sucede principalmente en el caso de la capital regional Concepción, que posee el mayor número de habitantes, la mayor cantidad de infraestructura cultural e instituciones colaboradoras con iniciativas artísticas. Esta comuna además cuenta con la única universidad donde se imparte la carrera de artes visuales de la región. Asimismo, coincide con ser la que presenta una mayor cantidad de responsables a cargo de proyectos beneficiados, y que recibe una mayor cantidad de muestras financiadas por el Fondart Regional. La segunda comuna con mayor actividad de difusión del Fondart Regional en artes visuales es Chillán, otra de las comunas más pobladas de la región, que cuenta con infraestructura cultural para realizar exhibiciones. Chillán también presenta un alto número de responsables de proyecto Fondart. Por último, entre las comunas más beneficiadas por este fondo se encuentra Talcahuano, con propiedades similares a las comunas anteriores: posee una gran concentración de habitantes en relación a la región, y existen varios casos de postulantes a proyectos que residen en esta comuna. Ha sido considerada en varias oportunidades dentro de los circuitos de difusión de los proyectos de artes visuales financiados con el Fondart Regional, pese a tan solo contar con un centro cultural como infraestructura. Podemos concluir que los beneficios de los fondos

---

<sup>79</sup> Focus group 1. Artistas y curadores. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio 2013.

están llegando a un sector limitado de la región. Como vimos anteriormente, el 40,74% de las comunas no han sido consideradas en ninguna ocasión para la difusión de estos proyectos, y 14,9% solo han sido incluidas en una oportunidad. Mientras que Concepción es considerado como punto de exhibición en el 71% de los proyectos, seguido por Chillan con un 18,8% y Talcahuano con un 17,3%.

La falta de circulación de los proyectos por las distintas comunas; comunas carentes de infraestructuras disponibles y espacios culturales que son desaprovechados, son algunos de los síntomas que evidencian la falta de planificación. Como se observó con el caso de Los Ángeles, en el que una comuna que cuenta con la infraestructura necesaria y que también concentra una buena cantidad de población (o sea, donde realizar una propuesta de difusión podría ser interesante), no es considerada dentro de los circuitos de difusión de artes visuales financiados por el Fondart Regional, ni posee un alto número de responsables de proyecto. Así, se vuelven pertinentes los reclamos que acusan la centralidad de los financiamientos en la región y reclaman una mayor vinculación. “El arte desde la región debe apuntar a la vinculación, pero no solo regional, sino también con el extranjero (...) el Consejo debe crear una línea editorial”.<sup>80</sup>

En este mismo sentido se acusa un centralismo en la toma de decisiones, donde los especialistas a cargo de la asignación de los fondos desconocen la realidad local. Se advierte que cada comuna tiene su particularidad y que los lineamientos que se establecen a nivel regional no se ajustan a los contenidos requeridos por cada localidad. Esto a su vez se relaciona con las críticas que se realizan al modelo patrocinador, donde los especialistas tienden a alejarse de los gustos e intereses del público. Esto se relaciona con el análisis realizado respecto de las disciplinas más financiadas, donde los fondos tienen una ligera inclinación hacia la fotografía, mientras que el público muestra una clara tendencia hacia la pintura. Lo que se traduce en una queja al “elitismo” de este modelo: “Lo que se evalúa a veces se hace desconociendo este mapa de la producción de arte porque solamente se hace desde un punto de la pirámide hacia abajo, y por tanto desde una ideología”.<sup>81</sup> Con este mismo interés de descentralizar las decisiones y dar lineamientos a los fondos, los agentes locales llegan a proponer lo siguiente: “Las bases debieran ser regionales, o sea a lo mejor es una complejidad enorme pero creo que... pero que sean más pertinentes al territorio y a la realidad regional creo yo”.<sup>82</sup>

En cuanto al formato del Fondart, también es bastante criticado el ítem “impacto” del fondo, el que aparece como algo ambiguo y en muchos casos limitante para los proyectos de creación. Como señalaron algunos de los integrantes de los *focus group*, este aspecto es medido en términos de corto plazo, financiando obras en específico y no procesos

---

<sup>80</sup> Focus Group 3. Profesionales y técnicos del sector privado. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 13 de junio 2013.

<sup>81</sup> Focus Group 2. Autoridades y Funcionarios. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio 2013.

<sup>82</sup> *Ibíd.*

creativos. “Entonces ¿qué es lo que queda fuera? Todo este tipo de desarrollo de obras que son a mucho más largo plazo, como el mismo que te estábamos contando. Por otra parte ¿qué también queda fuera? La posibilidad de que la obra se reestructure, se reinvente y se reconsidere en la medida que se va realizando. Por lo tanto desconozco la posibilidad del proceso dentro del trabajo y lo asumo como el resultado final que cuando dije voy a colgar las sábanas blancas solo puedo hacer eso”.<sup>83</sup> Lo que se reclama es que el “impacto” sea entendido como “espectáculo”. En uno de los grupos de conversación se comentaba esto: “lo que pasa que si en el fondo hay un ítem de impacto, que es lo más importante, que es absolutamente cuantitativo o sea la cantidad de gente que va o el lugar donde se expone, es más importante eso finalmente que la producción de obra (...) Obviamente que es difícil medir la calidad de la obra, porque todos vamos a tener opiniones distintas en eso, pero si igual hay maneras de medir eso, que son cualitativas, y que en el fondo es necesario incluirlo dentro de los procesos de selección”.<sup>84</sup> O en otras palabras, “lo que nosotros estamos proponiendo es que un proyecto sea exhibido y no necesariamente ese día, sino que tenga un margen, un marco de difusión mayor, que no sea solamente hacer ruido ese día. Vamos a que la gente que anda en la plaza vea los trabajos (...) o sea significa una investigación que desemboque en algo que realmente sea artes visuales de manera amplia, no un espectáculo, no como la pirotecnia de cada día, del año nuevo”.<sup>85</sup> Es decir, los artistas locales solicitan que se le dé mayor importancia al proceso que al resultado. Y que ese resultado no se mida en términos cuantitativos, sino desde aspectos más cualitativos.

El Fondo financia principalmente a artistas visuales licenciados que se dedican como ocupación principal a su arte, y que ese apoyo va dirigido por sobre todo a la creación de obras y a su exhibición. En este sentido, realmente se constituye como un aporte directo a los artistas y no a otros eslabones de la cadena de producción y difusión del arte, lo que se relaciona con el nivel de desarrollo que presentan las artes visuales y los modos de producción de la disciplina. Es un sector no industrializado en el que intervienen relativamente pocos agentes. No es recurrente encontrar empresas o espacios de negocios relacionados con las artes visuales. Las galerías suelen ubicarse en las grandes ciudades, como Concepción, donde existe mayor poder adquisitivo y aun así su presencia es baja. Es así que las necesidades del sector se relacionan principalmente con la creación y exhibición de obras.

Asimismo, es por ello que los gastos que involucran estos proyectos se concentran principalmente en gastos operativos, a través de la compra de materiales, traslados, alimentación, etc. No se requiere la inversión en equipos, como sí podría suceder en un proyecto audiovisual. La difusión es importante, pero no lo fundamental. El centro es la creación de obras y para ello se requieren materiales, que es la principal necesidad de

---

<sup>83</sup> Focus group 1. Artistas y curadores. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio 2013.

<sup>84</sup> Focus Group 1. Artistas y Curadores. Sala de Conferencias CNCA Regional Biobío. 12 de junio 2013.

<sup>85</sup> *Ibíd.*

los artistas visuales ya que pueden llegar a ser muy costosos. Otro gasto fundamental son los honorarios, sin embargo, se observa que no es mucho lo que se solicita en este aspecto. Es posible que los artistas visuales consideren como un elemento desfavorable a la hora de evaluar sus proyectos el hecho de que los montos de honorarios sean altos o, al menos, que no sean bajos. Se puede inferir que no existe una cultura de valorizar económicamente el trabajo artístico, sobre todo el trabajo en artes visuales y los proyectos Fondart reproducirían esa práctica. El beneficio que este fondo otorga, por tanto, no está dirigido a regular las condiciones laborales financieras de los artistas. Como se señala en el Estudio de Línea Base del Fondart, “la inestabilidad laboral y existencia de una importante proporción de cultores que no viven exclusivamente de su empleo cultural, hace que el Fondart se vea

presionado por la cantidad de personas que intentan acceder a él para adquirir financiamiento en el desarrollo de sus proyectos culturales, y, dicho sea de paso, obtener una estabilidad laboral al menos transitoria. De este modo, aunque no fue diseñado para ello, el fondo actúa como un estimulador y generador de empleo cultural, que entra en conflicto cuando muchas personas las que quieren obtener estos beneficios y el fondo no dispone de la capacidad financiera para atender toda esta población carenciada”.<sup>86</sup>

El aporte que se señala tanto en los grupos de conversación como en el análisis de la distribución de los fondos está dirigido principalmente a la creación artística. Recalcando así que el rol principal de este fondo, dentro de las artes visuales, es ser un incentivo para la producción de obra de arte. Por tanto, lo que ha permitido el fondo es la ejecución de proyectos que solo pudieron realizarse a través de este medio de financiamiento.

El Fondart Regional en el área de artes visuales, como se ha planteado a través de este informe, es principalmente un instrumento de fomento para la creación de obra. Pese a que el impacto y las repercusiones que pueda generar una obra dentro de una comunidad artística se escapan a las capacidades de este estudio, ha sido posible identificar ciertos indicadores de dinamismo que permiten medir el nivel de aporte de un proyecto en distintos planos. Estos niveles de aporte corresponden a: alcance territorial, que mide la cantidad de comunas que se involucran al proyecto mediante su difusión; la duración de los proyectos, que permite darle a los procesos creativos continuidad para lograr una evolución y un proceso más completo; la cantidad de gente que participa de los proyectos, que supone establecer redes de trabajo y compartir conocimientos; y, por último, el nivel de los honorarios, que contribuiría a una dinamización en el plano económico.

---

<sup>86</sup> CNCA. Patrimonia Consultores (2011) *Estudio de desarrollo línea base de población potencial y objetivo y de proyectos seleccionados por el Fondo Nacional de Desarrollo Culturas y de las Artes. Informe de Avance etapa 2.* pp.166 Disponible en: <<http://mariajosevilches.wordpress.com/2012/06/15/evaluando-el-fondart/>>

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- CNCA. Patrimonia Consultores (2011) *Estudio de desarrollo línea base de población potencial y objetivo y de proyectos seleccionados por el Fondo Nacional de Desarrollo Culturales y de las Artes. Informe de Avance etapa 2*. Disponible en <<http://mariajosevilches.wordpress.com/2012/06/15/evaluando-el-fondart/>>
- CNCA (2011) *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2009*. Ediciones Cultura. Valparaíso, Chile.
- Becker, Howard (2008). *Los Mundos del Arte. Sociología del trabajo artístico*. En Universidad Nacional del Quilmes. Buenos Aires, Argentina.
- CNCA (2009) *“Ley N°19.227” En Compendio de legislación cultural chilena*. Ed. Jurídica de Chile.
- CNCA (2012) *Caracterización del proceso de profesionalización de los artistas visuales nacionales*.
- CNCA (2009) *Compendio de legislación cultural chilena*. Ed. Jurídica de Chile. 2009.
- CNCA (2012) *Política Cultural Regional 2011- 2016 Biobío*.
- Cox, Carolina (s/f) *Muralismo en Chile. Las huellas de la primera vanguardia latinoamericana en nuestro país*. Disponible en <[www.mediomural.cl](http://www.mediomural.cl)>
- Domínguez, Paula (2006). *De los artistas al pueblo: esbozos para una historia del muralismo social en Chile*. Memoria para optar al grado académico de licenciada en artes con mención en Teoría e Historia del Arte. Facultad de artes, Departamento de Teoría de las Artes, Universidad de Chile. Chile.
- Elliott, J. (1985) *La investigación-acción en el aula*, Valencia, España.
- FEP USACH (2012) *Encuesta Nacional: Caracterización y situación previsional de los artistas y trabajadores de la cultura*. Escuela de Periodismo, Universidad de Santiago de Chile.
- Fernández, Leslie (2008) “En construcción practicas contemporáneas de arte en concepción 2003 -2008”. En Móvil, (s/f) *En- construcción Artes Visuales 2003 -2008*. Artistas del Acero Corporación Cultural. Concepción.
- Garretón, Manuel Antonio (2004) “Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile” en Albino, Antonio y Bayardo, Rubens (orgs.) *Políticas Culturais na Ibero- América*. EDUFBA, Salvador, Disponible en <[http://www.manuelantoniogarretton.cl/documentos/politicas28\\_07.pdf](http://www.manuelantoniogarretton.cl/documentos/politicas28_07.pdf)>
- Hillman, Harry. McCaughey, Claire (1989) in *Who's to Pay? for the Arts: The International*

- Search for Models of Support*, M.C. Cummings Jr & J. Mark Davidson Schuster (eds.) American Council for the Arts, N.Y.C-
- Lara, Carolina (2011) *Concepción en movimiento*. Disponible en <<http://www.artishock.cl/2011/05/concepcion-en-movimiento/>>
- Ley N°19.227 (2009) En *Compendio de legislación cultural chilena*. Ed. Jurídica de Chile.
- Mellado, Justo. (2006) *Evaluación del Polo de Desarrollo*. Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)>
- Mellado, Justo (2010) *Lecturas Penquistas*. Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)>
- Mellado, Justo Pastor (2006) *¿Qué hicimos en Rosario, además de exponer?* Disponible en <[www.justospastormellado.cl](http://www.justospastormellado.cl)>
- Mellado, Justo (2009) *Textos de Batalla*. En Ediciones Metales Pesados. Santiago, Chile.
- Mellado, Justo Pastor (2008) “La escena penquista hoy”. En- *construcción Artes Visuales 2003 -2008. Artistas del Acero Corporación Cultural*. Concepción.
- Mineduc (1999) *Cartografía Cultural de Chile*.
- Observatorio de Políticas Culturales (2013) *Informe Presupuesto en Cultura 2013 Proyecto de Ley*. Disponible en <<http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/wp-content/uploads/2013/04/Informe-Presupuesto-en-Cultura-2013-OPC.pdf>>
- Silva. Karina (2000) “AnaMaría Maack El arte de unir periodismo y cultura”. En *Revista Panorama. Concepción Chile.N.404*. Disponible en: <<http://www2.udec.cl/panorama/p404/p33.htm>>
- Siqueiros, et alt., *Manifiesto del Sindicato de Obreros Técnicos, Pintores y Escultores Mejicanos*. Disponible en <<http://artemex.files.wordpress.com/2010/12/lectura-4-manifiesto-del-sindicato-de-pintores-y-escultores.pdf>>
- Szmulewicz, Ignacio (2012) *El palpitar de la escena artística de Concepción*. En *Crítica y Arte. Org*. Disponible en <<http://www.arteycritica.org/criticas-de-arte/el-palpitar-de-la-escena-artistica-de-concepcion/>>
- Zamorano, Pedro, Claudio Cortés (2007). “Muralismo en Chile”. En *Revista Universum* N°22, 2007, Vol.2 Chile.

## SITIOS WEB

- APECh. *Grupo Grisalla*. Disponible en <http://www.artistasplasticoschilenos.cl/generacion.aspx?itmid=74>
- APECh, *Jorge Guerrero*. Disponible en <http://www.artistasplasticoschilenos.cl/biografia.aspx?itmid=1586>
- Casa Poli. Disponible en <http://www.casapoli.cl/es/>
- ChileRotasturísticas. Disponible en: <http://chile.rotasturísticas.com>
- CNCA. *Espacios Culturales*. Sitio web disponible en: <http://www.espaciosculturales.cl/>
- CNCA. *Fondos de Cultura*. Sitio web disponible en: [www.fondosdecultura.cl](http://www.fondosdecultura.cl)
- Dirección de Extensión de la Universidad de Concepción, Chile. Disponible en: <http://extension.udec.cl>
- Edición Animita. *¿Animita: Edición online?* Disponible en <http://www.edicionanimita.cl/animita-edicion-online/>
- Mesa 8. *Sobre la mesa*. Disponible en [http://www.mesa8.cl/?page\\_id=2](http://www.mesa8.cl/?page_id=2)
- Revista Alzaprima. En “Universidad de Concepción”. Disponible en [http://artesplasticas.udec.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=110&Itemid=23](http://artesplasticas.udec.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=23)

## VIDEOS

- Echeverría, Albino (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.
- Gonzales, María (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.
- Meissner, Eduardo (2012). En “40 años Departamento de artes plásticas”. Video documental realizado por Documentales Chile. Santiago, Chile.