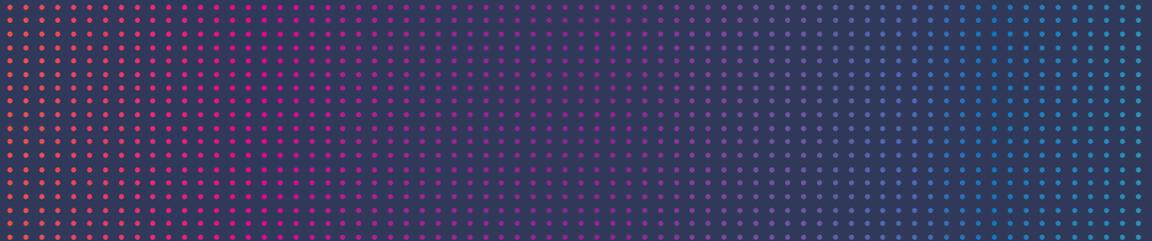




Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile



SERVICIO DE SISTEMATIZACIÓN DE
LA INFORMACIÓN EMANADA DE LAS
MESAS PARTICIPATIVAS
REGIONALES Y NACIONALES PARA
LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA
NACIONAL DE FOMENTO DEL
SECTOR ARTESANAL 2017-2022

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Diciembre, 2016



© Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Servicio de sistematización de la información emanada de las mesas participativas regionales y nacionales para la construcción de la Política Nacional de Fomento del Sector Artesanal 2017-2022

Estudio a cargo de
Departamento de Estudios

Ejecución
Asesorías Integrales para el Desarrollo Social, ASIDES Ltda.

¿Cómo citar este estudio?

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2016). *Servicio de sistematización de la información emanada de las mesas participativas regionales y nacionales para la construcción de la Política Nacional de Fomento del Sector Artesanal 2017-2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de www.observatorio.cultura.gob.cl/

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

www.observatorio.cultura.gob.cl/

CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS 3	
1. OBJETIVO GENERAL	3
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO	4
V. PRINCIPALES HALLAZGOS	6
1. CARACTERIZACIÓN	6
a. Información sociodemográfica	7
c. Oficio artesanal	14
e. Información laboral.....	16
g. Fondos y reconocimientos	19
i. Comercialización y difusión del trabajo.....	22
j. Análisis bivariado con enfoque de género	26
k. Disciplina artesanal según región	34
2. CONCLUSIONES.....	36
a. Conclusiones análisis descriptivo	36
b. Conclusiones de análisis de disciplina según región	38
3. PROCEDENCIA DE LOS PARTICIPANTES DE LAS MESAS PARTICIPATIVAS.....	38
a. Región de Arica y Parinacota.....	38
b. Región de Coquimbo.....	39
c. Región de Valparaíso	39
d. Región del Libertador Bernardo O'Higgins	39
e. Región del Maule.....	40
f. Región de La Araucanía	40
4. ¿QUÉ ME DEFINE COMO ARTESANO/A?	40
a. Arraigo al territorio.....	42
b. Creatividad	43
c. Proyección de sí mismo en un objeto	43
d. Artesanía como fuente de ingresos	44
e. Estilo de vida	44
f. Trabajo manual.....	44
g. Transformación de materia prima	45

h. Medio para comunicarse con otros	45
i. Transmisión de generación en generación	46
j. Realización personal	46
k. Vinculación con el arte.....	46
l. Relación con la naturaleza	47
m. Trayectoria	47
5. ANTEPROYECTO DE LEY: DISCUSIÓN SOBRE IDEAS MATRICES	47
a. Declaración Base	49
b. Artesanía	49
c. Artesanía Tradicional	50
d. Artesanía Contemporánea	50
e. Artesanía Indígena	51
f. Artesanía de Oficio	52
g. Artesano(a)	53
h. Paisaje Cultural	53
i. Feria de Artesanía	54
j. Taller de Artesanía	54
k. Registro Nacional de Artesanos	54
l. Carta a la Maestría Artesanal.....	55
m. Protección de paisajes culturales.....	55
n. Ferias	55
o. Sello de Excelencia a la Artesanía	55
p. Fondo Nacional de Fomento y Desarrollo de Artesanía	56
q. Comité Interministerial de la Artesanía.....	56
r. Día Nacional del Artesano(a).....	56
VI. ÁMBITOS TEMÁTICOS DE DISCUSIÓN	58
1. CREACIÓN ARTÍSTICA	58
a. Diagnóstico y FODA	58
b. Problemáticas	58
c. Propuestas.....	64
2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	68
a. Diagnóstico y FODA	68
b. Problemáticas	69
c. Propuestas.....	73

3.	TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA	77
a.	Diagnóstico y FODA	77
b.	Problemáticas	78
c.	Propuestas.....	83
4.	INSTITUCIONALIDAD	88
a.	Diagnóstico y FODA	88
b.	Problemáticas	89
c.	Propuestas.....	95
VII.	CONCLUSIONES.....	100
1.	CREACIÓN	100
2.	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	101
3.	TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA	103
4.	INSTITUCIONALIDAD	104
5.	CONCLUSIONES TRANSVERSALES	105
VIII.	RECOMENDACIONES.....	109
1.	CREACIÓN	109
a.	Facilitar acceso a materias primas	109
b.	Espacios de creación e intercambio de conocimientos y experiencias	109
c.	Asociatividad entre artesanos	110
d.	Capacitaciones en mejora de los procesos creativos.....	110
2.	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	112
a.	Generar estrategias, desde el CNCA, para trabajar en conjunto con las municipalidades	112
b.	Elaborar y promulgar una definición de artesanía, con carácter legal, transversal al ámbito público y privado, que trascienda a los marcos de acción del CNCA.....	112
c.	Trabajar en conjunto con Ministerio de Hacienda, específicamente con el Servicio de Impuestos Internos, para decretar una política tributaria acorde al trabajo artesanal.....	113
d.	Facilitar a los artesanos y artesanas la adquisición de conocimientos y estrategias para expandir su oferta.....	113
e.	Establecer estrategias de priorización de la adquisición de artesanía en Chile Compra.....	113
3.	TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA	115
a.	Instancias de educación en artesanía	115
b.	Potenciar encuentros de artesanos para la transmisión del oficio	115
c.	Espacios de exhibición en oficinas del Estado	115
4.	INSTITUCIONALIDAD	117
a.	Vinculación con Red Cultura	117
b.	Estudio comparativo de políticas públicas de artesanía en países vecinos.	117



c. Capacitación a funcionarios públicos	117
IX. ANEXOS	120
1. CUADROS RESUMEN DE MESAS PARTICIPATIVAS.....	120
a. Creación artística	120
b. Promoción y comercialización.....	123
c. Transmisión, Acceso y Puesta en Valor	125
d. Institucionalidad	127

I. PRESENTACIÓN

El presente documento contiene el informe final realizado por la consultora ASIDES Ltda., como parte del Servicio de Sistematización de la Información Emanada de las Mesas Participativas Regionales y Nacionales para la Construcción de la Política Nacional de Fomento del Sector Artesanal 2017-2022, y cuyo principal objetivo consiste en: “Registrar, transcribir y sistematizar la información que será producida en las mesas participativas que se realizarán en nueve regiones del país y del Comité Asesor de Artesanía con la Mesa Nacional de Artesanía. Dicha sistematización deberá permitir consolidar un documento que, junto con abordar los contenidos tratados en dichas mesas, permita incorporar información respecto del proceso participativo realizado y generar recomendaciones para la construcción de la Política Nacional de Fomento para el Sector Artesanal”.

El presente documento corresponde al informe final que comprende el trabajo en nueve regiones: Arica y Parinacota, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O’Higgins, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén. El informe contiene apartados que se inician con los antecedentes, objetivos y presentación de la metodología. Posteriormente se detallan los principales hallazgos. A continuación, se exponen las principales conclusiones y se culmina con algunas recomendaciones asociadas a los ejes temáticos trabajados a lo largo de las mesas regionales.

Se incorporan como documento anexo los informes regionales, que plasman las sistematizaciones realizadas de los encuentros regionales y el Comité Técnico.

II. ANTECEDENTES

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del Área de Artesanía, se ha encomendado la tarea de elaborar la nueva Política Nacional de Fomento del Sector Artesanal mediante un proceso participativo de consulta, que integre a los diversos actores relevantes que forman parte de este sector.

El Instructivo Presidencial para la Participación Ciudadana anunciado el 6 de agosto de 2014 señala en el punto 3:

Nuestro gobierno entiende la participación ciudadana como un proceso de cooperación mediante el cual el Estado y la ciudadanía identifican y deliberan conjuntamente acerca de problemas públicos y sus soluciones, con metodologías y herramientas que fomentan la creación de espacios de reflexión y diálogo colectivos; encaminados a la incorporación activa de la ciudadanía en el diseño y elaboración de las decisiones públicas.

A más de 13 años de la conformación del Área de Artesanía resulta fundamental continuar generando instancias de reflexión en torno al estado actual del sector y a la adecuación de una mirada interinstitucional de este, que contribuyan a responder a las problemáticas y necesidades, y analizar el rol del Estado en materia de fomento del sector artesanal.

De esta manera se podrá avanzar en la planificación estratégica y contar con una política pública del sector que responda de manera efectiva y coordinada a plantear soluciones y propuestas para el Fomento del Sector Artesanal desde una perspectiva integrada, que reconozca el valor patrimonial, identitario, creativo, productivo y cultural de la Artesanía.

Es en este marco, que resulta relevante contar con una Política del sector artesanal desarrollada con la participación de actores que representan a los distintos sectores del área pública y privada —con competencias en estas materias—, los cuales pueden aportar, desde su ámbito de acción, sus diversas visiones, en la lógica de enriquecer este Instrumento de planificación, dotándolo de pertinencia y legitimidad, y generando la adhesión que se requiere para la puesta en marcha de las distintas líneas que se desprenderán de esta Política.

III. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Registrar, transcribir y sistematizar la información que será recabada en las mesas participativas que se realizarán en nueve regiones del país y del Comité Asesor Ampliado de Artesanía. Dicha sistematización deberá permitir consolidar un documento que, junto con abordar los contenidos tratados en dichas mesas, permita incorporar información respecto del proceso participativo realizado y generar recomendaciones para la construcción de la Política Nacional de Fomento para el Sector Artesanal.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer una estrategia para la sistematización de las mesas regionales y jornadas nacionales de acuerdo a los ámbitos temáticos definidos y en concordancia con la metodología propuesta para la realización de las mesas participativas.
- Describir los modos de registro y transcripción de la información generada en las mesas de trabajo de acuerdo al cronograma de trabajo acordado.
- Generar un archivo de cada uno de los materiales producidos en las diferentes instancias de trabajo, listados de participantes, fichas de caracterización y de registro fotográfico y/o audiovisual, como medios de verificación del desarrollo del proceso.
- Generar informes parciales que den cuenta del desarrollo del trabajo temático de las mesas.
- Generar un informe final que contenga la sistematización consolidada del proceso de mesas participativas regionales y reuniones de comités, además de una propuesta con recomendaciones para la redacción del documento de política del sector.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

A la fecha, se han concluido las nueve mesas regionales contempladas (Arica y Parinacota, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Los Lagos y Aysén), además del Comité Técnico.

Todas las mesas participativas, a excepción de la del Comité Técnico, tuvieron la misma estructura de trabajo. Esto, responde a quienes participaron de esta mesa, en su mayoría, no eran artesanos, por lo tanto, se suprimieron actividades que estaban enfocadas únicamente al sector artesanal.¹

Las jornadas regionales se efectuaron de la siguiente manera:

Al llegar, se les pidió a los asistentes que llenaran una ficha de caracterización y respondieran en una tarjeta a la pregunta: ¿Qué me define como artesano/a? Luego se dio paso a los saludos del CNCA regional y se realizó una introducción del diagnóstico actual del sector artesanal. Después, se presentaron las Ideas Matrices para un proyecto de Ley de Fomento de la Artesanía, desarrolladas a partir de procesos participativos realizados en 2015 y 2016, y se explicó la metodología a trabajar, durante el resto del día.

Se conformaron mesas, en torno a cuatro ejes temáticos: Creación Artística, Promoción y Comercialización, Transmisión, Acceso y Puesta en Valor e Institucionalidad, en las que primero se trabajó en identificar las problemáticas y debilidades del sector y luego se propusieron soluciones. En medio, se realizó una actividad, cuyo objetivo era que cada uno de los artesanos presentes marcara en un mapa, su lugar de procedencia, con un chinche de color, según el tipo de artesanía que practican.

Posteriormente, en cada mesa, se discutió acerca de los conceptos del proyecto de ley antes expuestos. La última actividad, consistió en socializar lo trabajado con todos los presentes; se eligió un representante por mesa, quién, en un plenario general, dio a conocer las problemáticas y soluciones detectadas en cada una de ellas, apoyados por los papelógrafos trabajados durante el día, donde se escribieron las ideas principales.

Finalmente, cabe señalar que, en cada mesa, junto con haber un moderador/a del CNCA, también hubo un sistematizador/a que recogió y ordenó la información generada.

De esta manera, los profesionales del equipo Asides que han asistido a cada jornada han apoyado a los profesionales del CNCA, acopiando el material de trabajo y verificadores generados (actas, listas de asistencia, fotografías). Junto con lo anterior, el equipo ha

¹ No se realizaron las siguientes actividades: llenado de la ficha de caracterización, respuesta a *¿Qué me define como artesano/a?*, actividad del mapa ni discusión de los conceptos de la ley. Junto con esto, considerando que los asistentes provenían de organismos públicos, el eje temático Institucionalidad, se suprimió porque estuvo presente en todos los demás ejes.

avanzado en la toma de notas y sistematización de la información in situ, a partir de matrices de sistematización resumen que han permitido sistematizar la información a medida que se generan cada una de las sesiones. Por otra parte, los plenarios han sido registrados en audio para apoyar la sistematización de la información.

De esta forma, durante la fase de terreno se han realizado las siguientes actividades:

- Aplicación de ficha de caracterización
- Sistematización de la información in situ
- Registros fotográficos
- Registros audiovisuales
- Sistematización de la información según matrices
- Procesamiento de los registros y de la información

A ello se suma la aplicación de la consulta en línea, proceso que ya se ha iniciado, y que se plantea extender durante un período mayor, para recopilar la mayor cantidad de información sustantiva.

Para finalizar, se presenta un cuadro resumen con las jornadas realizadas y la cantidad de participantes que tuvo cada una.

Región	Ciudad	Fecha	N° Asistentes
Arica y Parinacota	Arica	25 octubre	43
Coquimbo	Vicuña	15 de noviembre	51
Valparaíso	Valparaíso	12 de diciembre	28
Metropolitana	Santiago	22 de noviembre	39
Libertador Bernardo O'Higgins	Rancagua	18 de noviembre	19
Maule	Talca	13 de octubre	59
La Araucanía	Temuco	7 de octubre	70
Los Lagos	Puerto Montt	12 de septiembre	55
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	Coyhaique	30 de septiembre	37
		Total Regiones	401
Comité Técnico	Santiago	5 de diciembre	19
		Total General	420

V. PRINCIPALES HALLAZGOS

El presente apartado se centra en detallar los aspectos centrales emanados del proceso participativo realizado en todas fases. De este modo, se inicia con el proceso de caracterización elaborado a partir de una ficha aplicada a los participantes, luego se señala la procedencia de estos, seguido de la sistematización de cómo los artesanos se perciben a sí mismos y posteriormente se da cuenta de las discusiones en torno a las Ideas Matrices para una Ley de Artesanía.

Para finalizar, se evidencian los principales hallazgos estructurados a partir de los ámbitos temáticos considerados en las mesas participativas, identificando en un primer momento el diagnóstico y análisis FODA del ámbito, luego exponiendo las problemáticas, seguidas de las propuestas emanadas.

La información presentada en las siguientes páginas refleja la sistematización y análisis derivado del proceso participativo. Cabe señalar, que adjunto en la sección Anexo, en la página 123, se presenta un apartado Cuadros resumen de mesas participativas de todas las ideas manifestadas por los participantes de las mesas participativas, estructuradas según el eje temático en que fueron mencionadas, divididas en problema/necesidad/debilidad y solución/propuesta/medida. Junto con esto, se detalla en qué mesa participativa aparecieron y la cantidad total de veces que fueron mencionadas. Esta información ha sido la base para la selección y priorización de la información relevante extraída de los encuentros participativos. Asimismo, el presente informe se complementa con el documento Informe Anexos, que contiene los Informes Regionales así como el Informe del Comité Interministerial, donde se detalla lo acontecido en cada una de esas jornadas.

1. CARACTERIZACIÓN

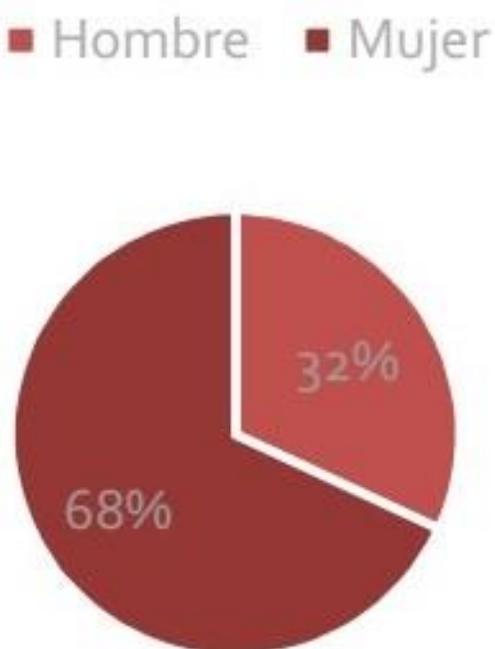
A continuación, se expone la caracterización de los artesanos participantes en el proceso consultivo, en atención a las principales variables consideradas en ficha respondida por los asistentes a los diversos encuentros regionales.

a. Información sociodemográfica

i. Género

La primera característica a destacar sobre los participantes de las mesas es su distribución por género, la cual muestra una mayor proporción de mujeres que de hombres, con un 68% frente a un 32% de estos últimos.

Gráfico 1. Distribución por género



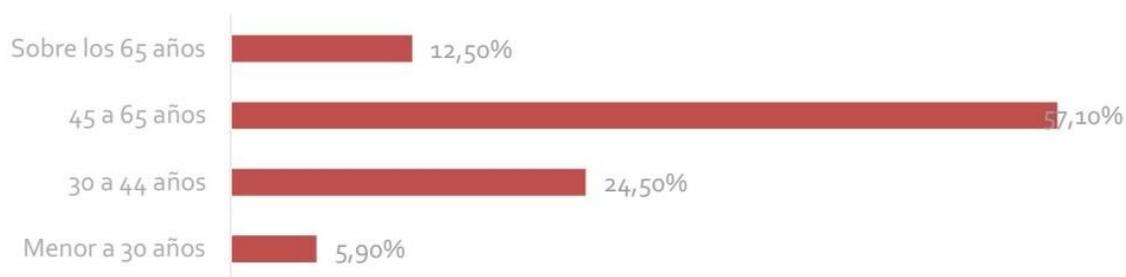
Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=301

De esta forma se puede concluir que hubo una mayor participación femenina en las mesas de artesanías organizadas a lo largo de Chile.

iii. Edad

Otra característica a revelar sobre los participantes es sobre su edad. Con un promedio de edad de 51 años y una alta concentración entre los 38 y 63 años, se pudo evidenciar sobre todo una participación de artesanos adultos. Cabe destacar que el rango de participación fue de los 19 a los 85 años. Al organizar la edad en tramos etarios se obtuvo la siguiente distribución:

Gráfico 2. Distribución por tramos etarios



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=303

Así, al organizar la información por tramos etarios, se puede evidenciar que más de la mitad de los participantes pertenecen a un tramo adulto (45 a 65 años) con un 57,1%, seguido por los tramos adulto joven (30 a 44 años) con un 24,5% de los participantes y adulto mayor (sobre los 65 años) con un 12,5%. El tramo joven (menor de 30 años) es el que menos representación posee dentro de los participantes, con un 5,9%.

v. Nivel educacional completado

En cuanto al nivel educacional alcanzado por los participantes de las mesas, se puede apreciar que se trata más bien de participantes que completaron la Educación media, con un 44,2% del total, o bien que terminaron Estudios superiores, con 27,1% del total. Respecto a las otras categorías, un 20% del total declaró solo haber terminado la educación básica, un 5% declaró haber completado Estudios de posgrado y solo un 2,3% se declaró sin educación alguna.

Gráfico 3. Nivel educacional alcanzado

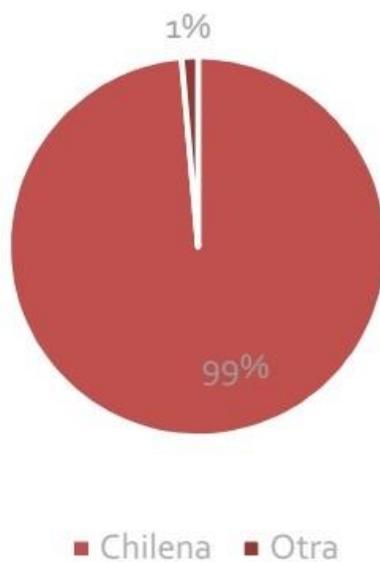


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=306

vii. Nacionalidad

Respecto a la nacionalidad de los participantes, se pudo evidenciar que casi la totalidad de ellos declararon ser de nacionalidad chilena, con un 99% del total. Quienes no se identificaron como tal, declararon ser bolivianos o franceses.

Gráfico 4. Nacionalidad

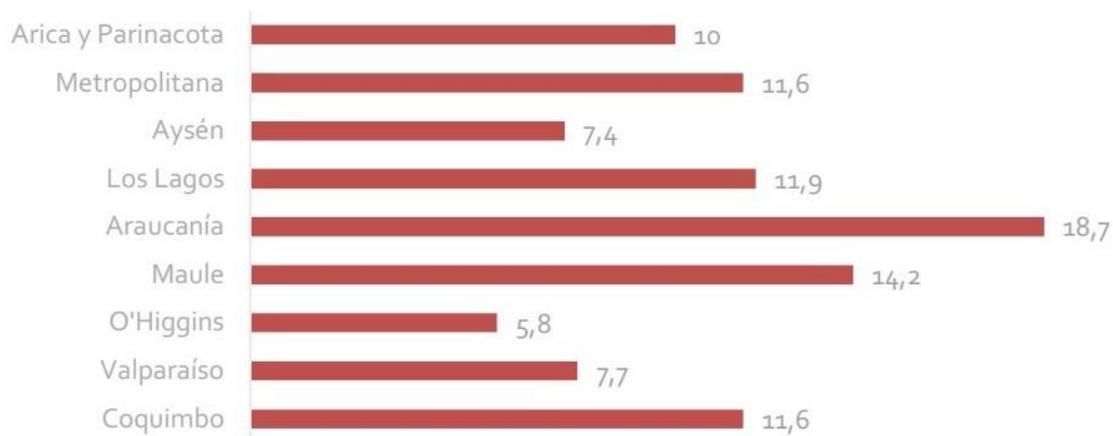


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=301

ix. Distribución por región

En cuanto a la distribución por región, se puede presenciar que hubo una distribución bastante homogénea en las distintas regiones donde se organizaron las mesas, con un promedio de 14% de participación.

Gráfico 5. Distribución por región



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

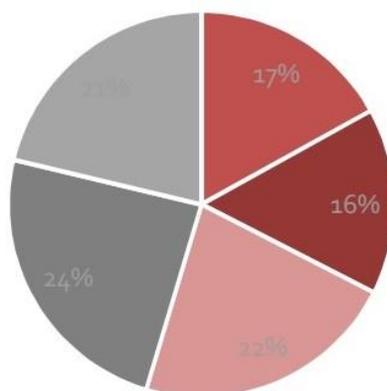
Las regiones con mayor participación fueron La Araucanía (18,7%) el Maule (14,2%), Los Lagos (11,9%) Coquimbo y Metropolitana (ambas con un 11,6%). Las con menor cantidad de participantes respecto del total fueron las de O'Higgins (5,8%) y Aysén (7,4%).

xi. Cantidad de hijos

Se les preguntó, además, a los participantes por la cantidad de hijos que poseen, obteniendo como respuesta, que un 24% del total declaró tener tres hijos y un 22% dijo tener dos hijos, seguidos de un 21% que declara tener más de dos hijos. Los participantes con solo uno corresponden a un 16% del total. Por su parte, un 17% de los participantes declaró no tener ningún hijo. El promedio de la cantidad de hijos oscila entre los dos y los tres hijos. El rango de hijos declarados fue de ninguno a ocho hijos.

Gráfico 6. Cantidad de hijos

■ Sin hijos ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ Más de 3 hijos

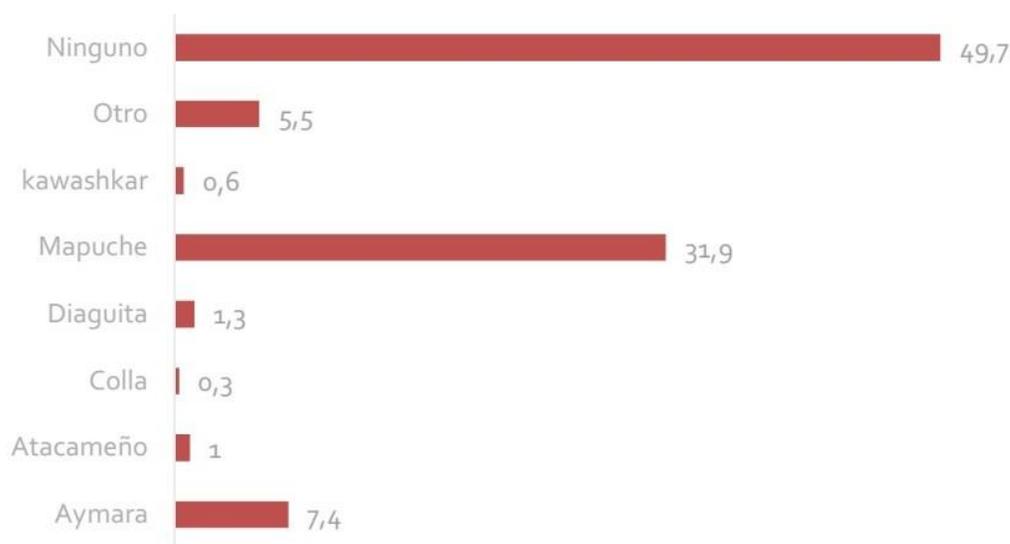


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=305

xiii. Identificación con pueblos originarios

Respecto a la identificación que declararon tener los participantes con alguno de los pueblos originarios del territorio nacional, cerca de la mitad de ellos declaró no poseer identificación alguna con ellos (49,7%) De los que sí manifestaron identificación, la mayor parte se identificó con el pueblo mapuche, con un 31,9% del total, seguidos de un 7,4% que se declaró identificado con el pueblo aymara. La categoría otro, que obtuvo un 5,5%, corresponde a respuestas que señalaron una identificación con “todos los pueblos de la tierra” o simpatía con ellos, bien que no pertenecían de facto a ninguno.

Gráfico 7. Identificación con pueblos originarios



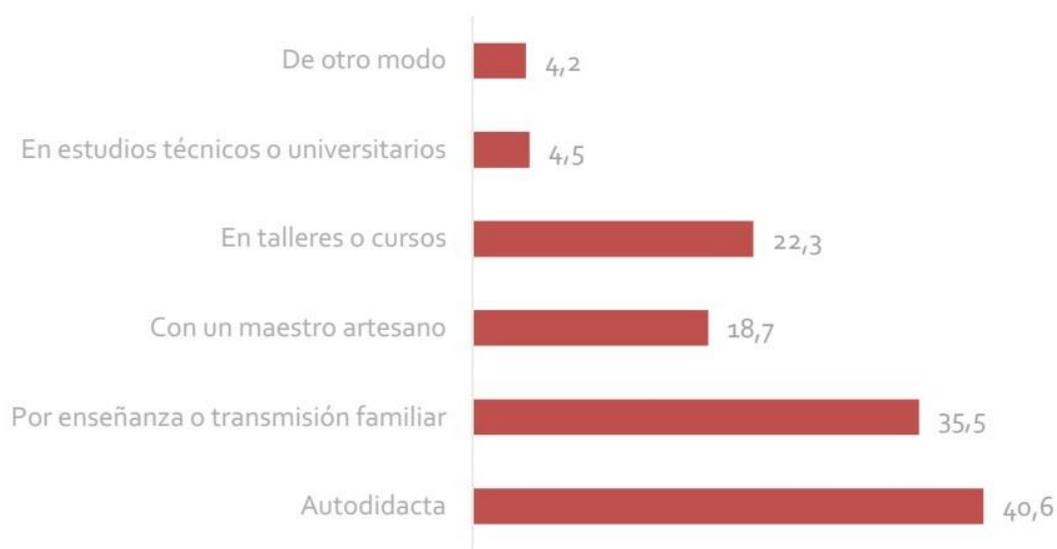
Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=303

c. Oficio artesanal

i. Aprendizaje del oficio

Al consultarle a los participantes por los modos de aprendizaje del oficio, los más declarados por ellos es el aprendizaje “de forma autodidacta”, con un 40,6% de declaraciones, y por enseñanza o transmisión familiar, con un 35,5% de declaraciones de utilizar este modo. Seguidos a estos modos de aprendizaje, se mencionan los talleres o cursos, con un 22,3%, y mediante un maestro artesano, con un 18,7% de declaraciones. Los modos menos declarados por los participantes son “Estudios técnicos o universitarios” y “De otro modo”, que no alcanzan un 5% de las declaraciones.

Gráfico 8. Modo de aprendizaje del oficio

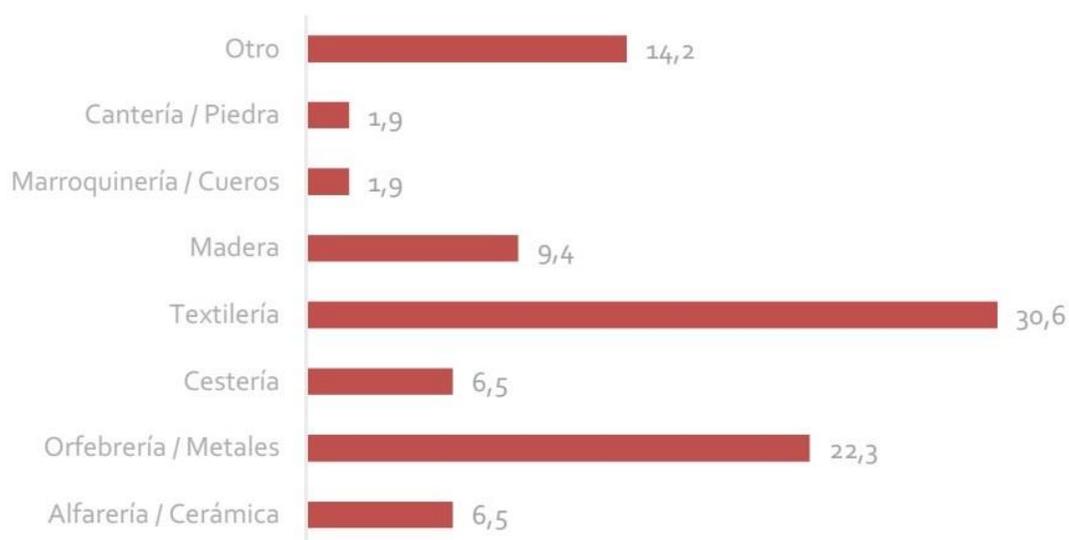


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

ii. Tipo de artesanía

Al preguntar a los participantes por el tipo de artesanía que predominaba su trabajo, las respuestas fueron múltiples. No obstante, es posible evidenciar algunas tendencias. Así, de los tipos de disciplina de artesanía declarados, los que poseen mayor concentración son la textilería, con un 30,6% del total, y la orfebrería y trabajo con metales, con un 22,3%. Otros tipos tienen una ponderación bastante homogénea, como lo son la cestería con un 6,5%, el trabajo en madera con un 9,4% y la alfarería y cerámica con un 6,5%, con alrededor de un 6,5% del total. Los tipos de artesanía con menor ponderación son la marroquinería y trabajo en cuero, y la cantería y trabajo en piedra, con un 1,9% ambas.

Gráfico 9. Tipo de artesanía



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=289

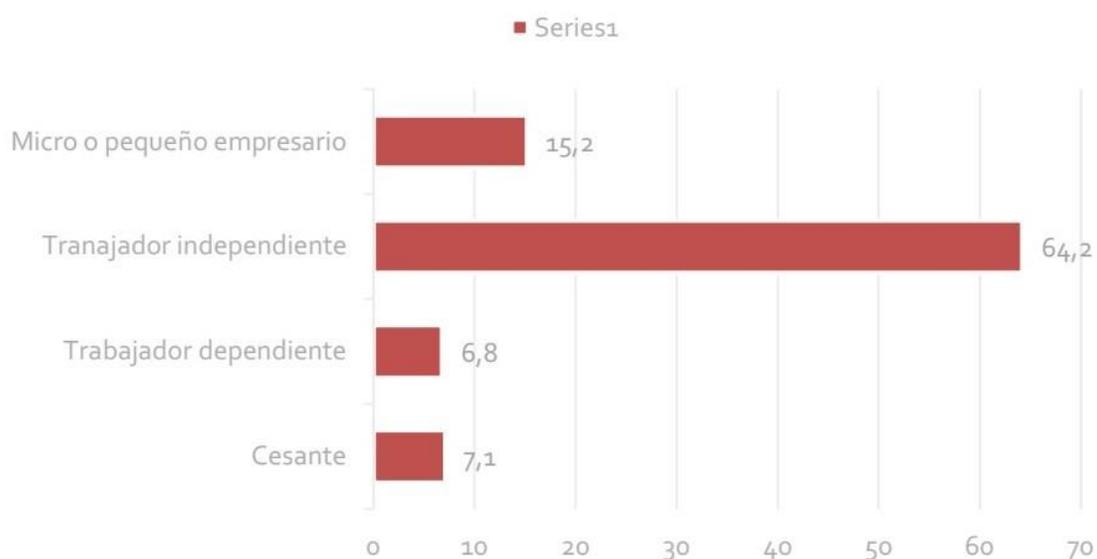
En cuanto a la categoría “Otro”, que obtuvo 14,2% del total, se destaca sobre todo el trabajo de “reciclaje”, “uso de materiales reciclados”, “vidrio” o “papel” dentro de las respuestas declaradas.

e. Información laboral

i. Situación laboral

Respecto a la situación laboral de los artesanos participantes, estos declararon ser sobre todo “trabajadores independientes”, con un 64,2% del total”, seguido con un 15,2% que declaró ser micro o pequeño empresario, que al caso viene también a reflejar una situación de independencia económica. Por otra parte, quienes se declararon ser cesantes o trabajadores dependientes no pasan más allá del 7,1% del total.

Gráfico 10. Situación laboral

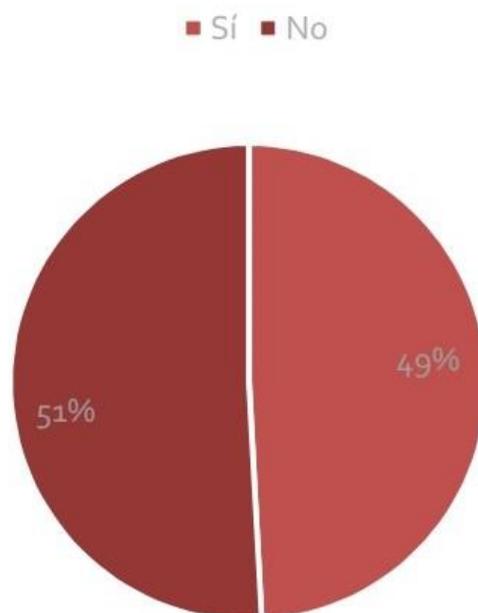


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=290

iii. Formalización de oficio en SII

Se les preguntó además por la formalización de su oficio ante las oficinas del Servicio de Impuestos Internos (SII), ante lo cual más de la mitad declaró no haber formalizado su oficio (51%).

Gráfico 11. Formalización del oficio ante SII

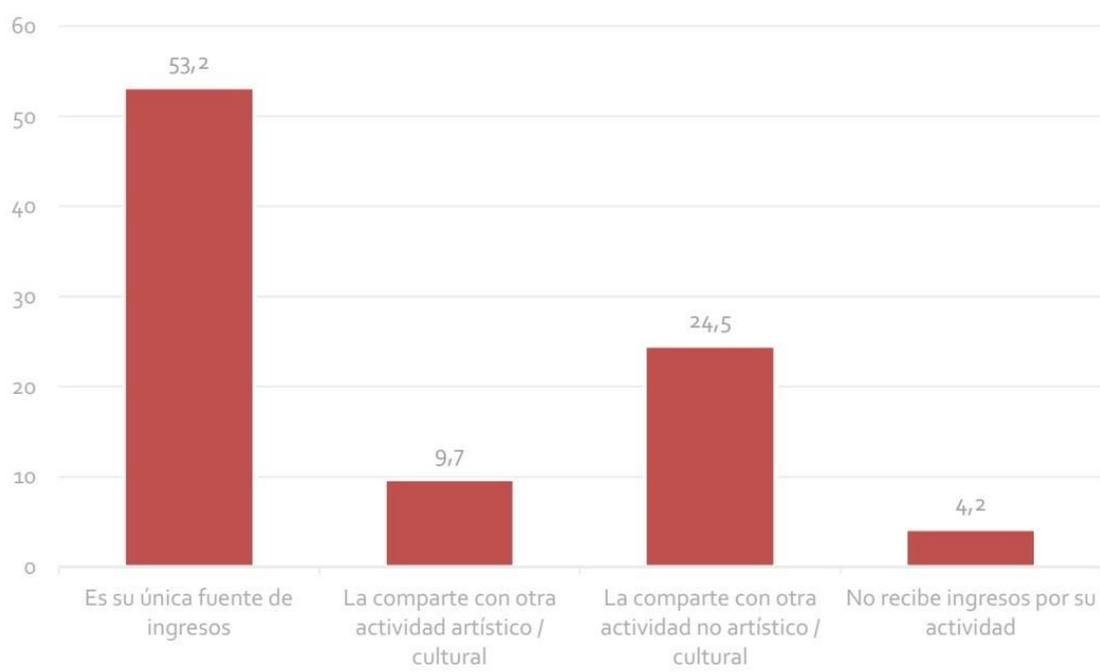


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=285

v. Artesanía como actividad principal

Respecto a la relación de la artesanía y su situación laboral, se preguntó a los artesanos participantes por el rol que juega la artesanía como actividad económica principal, es decir la que mayores ingresos le reporta. Ante esto, más de la mitad declaró que la artesanía se trata de su única fuente de ingresos, con un 53,2% del total, seguidos de un 24,5% que declaró que esta actividad es compartida con otras actividades no pertenecientes a los ámbitos de la cultura y las artes.

Gráfico 11. Artesanía como actividad principal



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=285

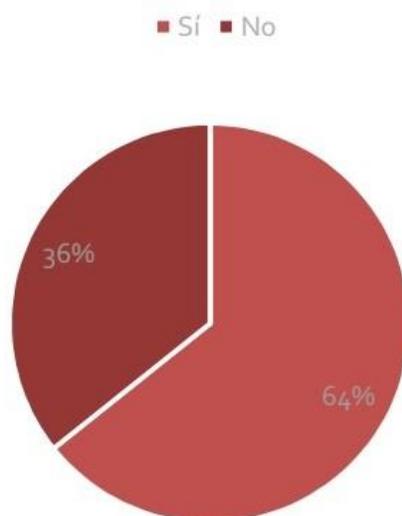
Un 9,7% declaró que la artesanía es compartida con otra actividad económica artístico-cultural y solo un 4,2% del total declaró que no recibe ingresos por su actividad económica principal.

g. Fondos y reconocimientos

i. Obtención de fondos

Respecto a la obtención de fondos para la realización de su trabajo, más de la mitad de los artesanos participantes, cerca del 64%, declararon haber obtenido fondos en algún momento de su trayectoria.

Gráfico 12. Obtención de fondos

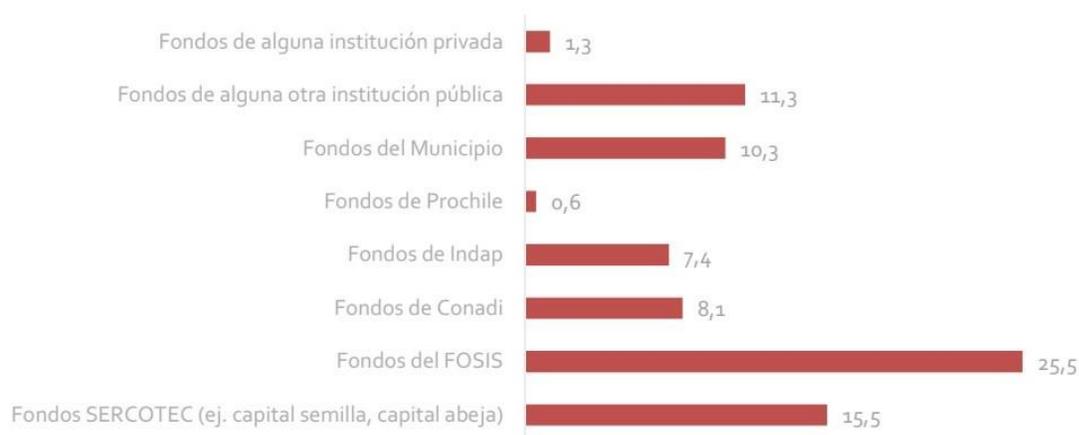


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=280

iii. Fondos recibidos

Al preguntar a quiénes habían obtenido fondos, de dónde provenían estos, la categoría con mayor cantidad de declaraciones fue “Fondos Fosis”, con un 25,5% de declaraciones de haberlos obtenido. La categoría siguiente fue “Fondos Sercotec” con un 15,5%, seguido de Fondos de otras instituciones públicas, con un 11,3% del total, donde se destacan sobre todo fondos del Prodemu, Corfo y Sence. Tras ellas, las otras categorías más declaradas son las de los Fondos del municipio, con un 10,3% y Conadi con un 8,1%.

Gráfico 13. Fondos recibidos

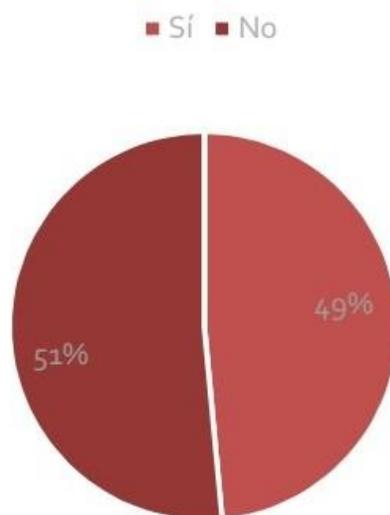


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=271 fondos declarados

v. Reconocimiento por trabajo

Se les preguntó además por si han recibido reconocimientos por su trabajo artesanal, ante lo cual más de la mitad (51%) declaró no haber recibido hasta ahora.

Gráfico 14. Reconocimiento de su trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=272

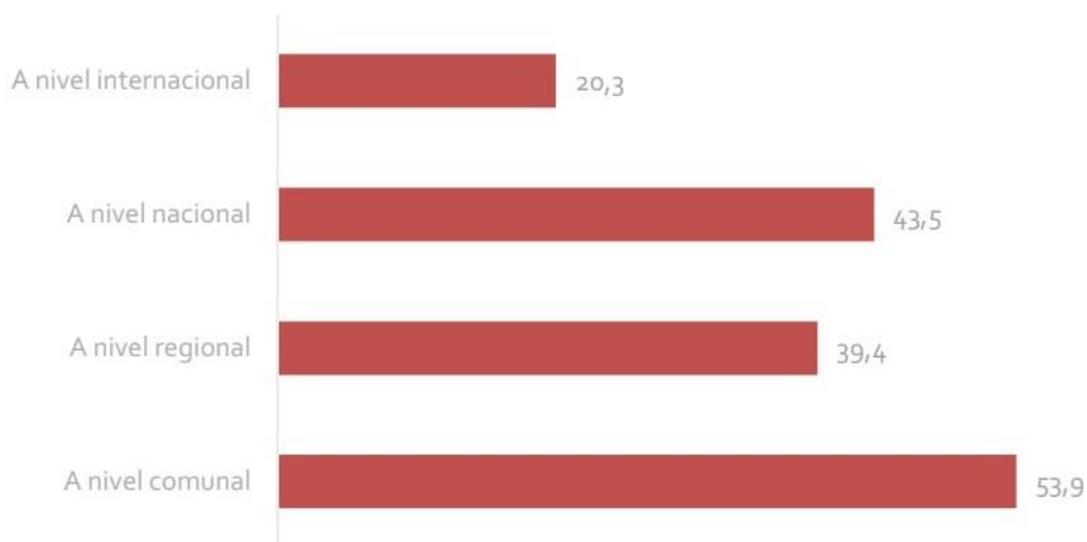
Del 51% que declararon sí haber recibido reconocimientos, se aprecia una multiplicidad de elementos de reconocimiento, yendo desde premios como el sello de excelencia, y registro nacional de artesanos, reconocimiento UNESCO, lugares dentro de ferias de innovación u otras, participación en ferias y reconocimientos institucionales de parte de municipios o entidades que financian, tales como Fosis, FIDA, hasta certificados de participación de talleres, estar registrado en el sistema nacional de artesanos y diplomas. Cabe destacar que también fue destacado como reconocimiento aquel que le hacen sus pares y clientes.

i. Comercialización y difusión del trabajo

i. Nivel de comercialización

En cuanto a los canales y vías de comercialización, se consultó a los artesanos participantes por los niveles en que se comercializan sus trabajos, teniendo que declarar si estos eran comunales, regionales, nacionales o también internacionales. Ante ello, declararon sobre todo a nivel comunal, con un 53,9% de las declaraciones, seguido del nivel nacional, con un 43,5% y del nivel regional, con un 39,4%. Un 11% declaró que su trabajo se mueve a un nivel internacional.

Gráfico 15. Nivel de comercialización

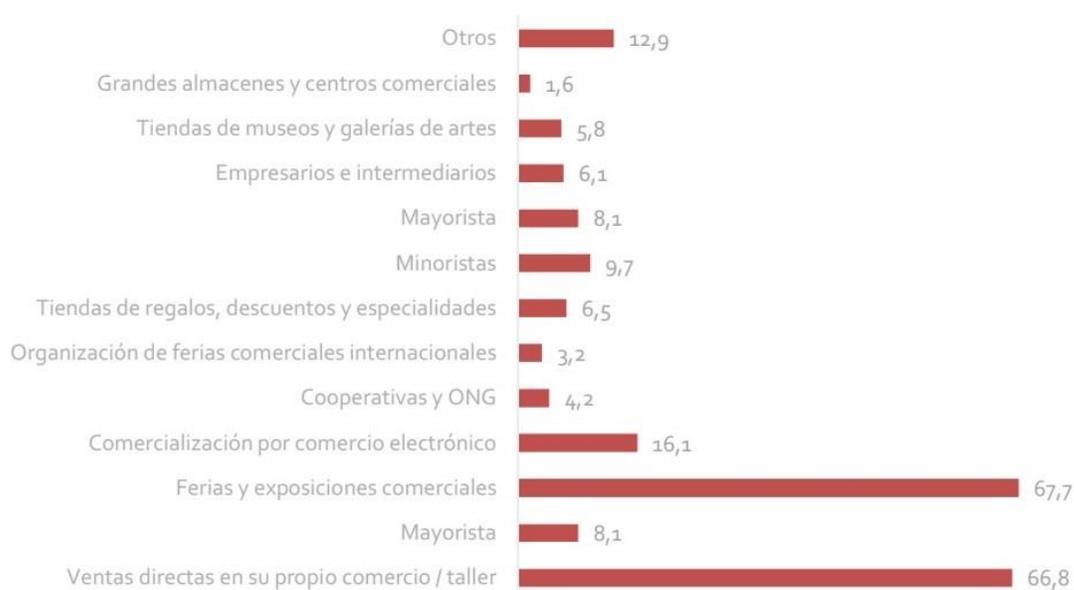


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=332 niveles declarados

iii. Canales de venta

Se les preguntó, además, por los principales canales de venta de sus productos. Entre las opciones posibles, las más declaradas fueron “Ferias y exposiciones comerciales” (67,2%) y “Ventas directas en su propio comercio o taller” (66,8%). Las siguientes categorías de respuesta son menores, destacando “Otros” con un 12,9 y Minoristas con un 9,7%. En cuanto a la alternativa “otros” señalan la fundación artesanías de Chile, temporadas de turismo y ventas ambulantes en espacio público.

Gráfico 16. Canales de venta

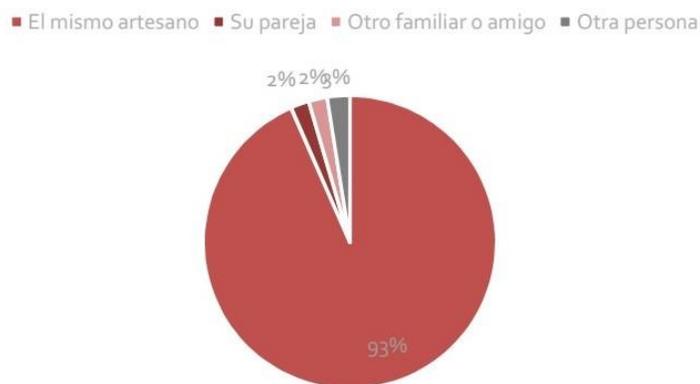


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=332 canales declarados

v. Gestiones de comercialización

Respecto a las gestiones de la comercialización de los productos, se les preguntó a los participantes sobre quiénes recaía dicha responsabilidad. Ante ello se declaró casi totalmente que en ellos mismos (93%), seguidos muy de lejos por familiares o amigos, u otra persona, ambas con 2%.

Gráfico 17. Gestión de la comercialización

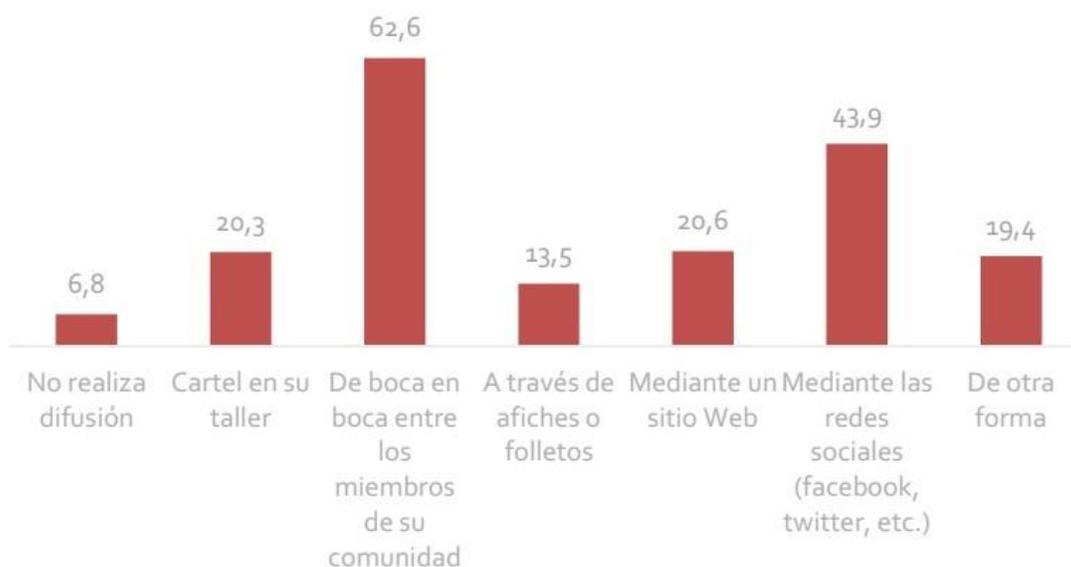


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=208

vii. Canales de difusión y promoción

Finalmente, se consultó a los participantes por los canales de difusión y promoción de su trabajo que utilizan. Los canales más mencionados por ellos fueron “De boca en boca entre los miembros de su comunidad” con un 62,6%, seguido de “Mediante las redes sociales” (43,9%). Los otros canales, como “cartel en su taller”, “sitio web” u “otra forma” alcanzan cerca del 20% de las respuestas. Finalmente, “afiches o folletos”, obtuvieron todos cerca de un 14%. Solo un 6,8% declaró no utilizar canal alguno de difusión.

Gráfico 18. Canales de difusión y promoción



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

Cabe destacar que quienes declararon utilizar otras formas (9%), señalaron ahí sobre todo las ferias, puestos o talleres donde comercializan sus productos, señalando, así como canal de difusión o promoción la propia presencia de sus productos en circuitos de comercialización.

j. Análisis bivariado con enfoque de género

A continuación, se presentan los resultados de un análisis bivariado que busca posibles diferencias en las distintas dimensiones, según el género del encuestado. De esta manera, se analizará al interior de cada categoría de respuesta, la tendencia existente a optar por ella entre hombres y mujeres.

i. Disciplina artesanal según género del encuestado

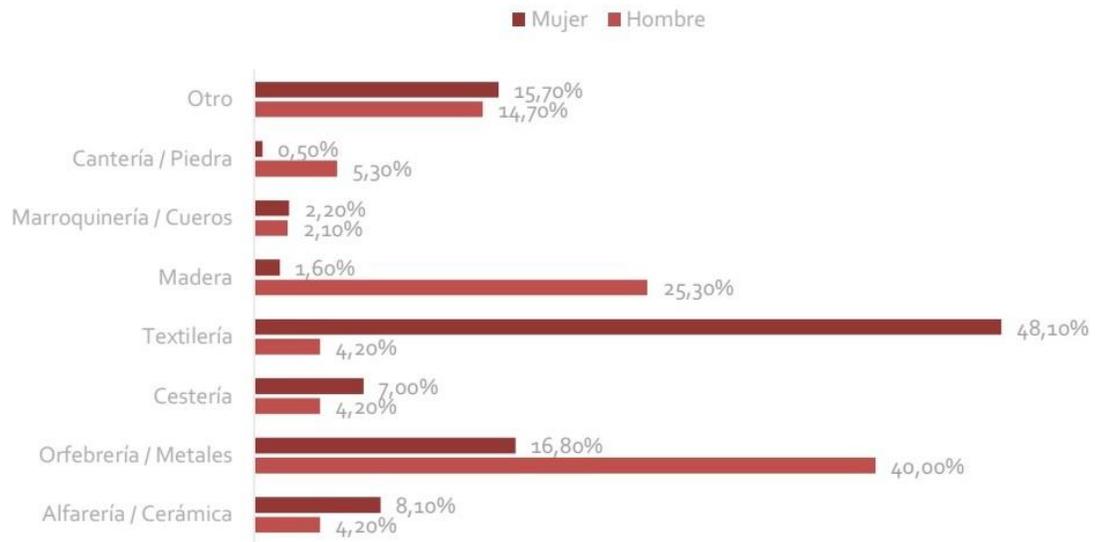
En cuanto a la disciplina que realizan los encuestados, podemos observar distintas tendencias según su género. La principal diferencia en cuanto a disciplina según género, se observa en Textilería, donde las mujeres alcanzan un 48,1% sobre solo un 4,2% de hombres.

Otro dato significativo, resulta ser la diferencia en la disciplina de Orfebrería/Metales, donde los hombres alcanzan un 40%, sobre un 16,8% de mujeres. Esto se replica también para Madera, donde los hombres son un 25,3%, mientras que las mujeres solo un 1,6%.

Por otro lado, observamos disciplinas con diferencias más leves, como por ejemplo, Cantería/Piedra, donde un 5,3% es hombre versus un 0,5% dice ser mujer. Finalmente, en cuanto a Cestería y Alfarería/cerámica, podemos decir lo mismo, ya que, en la primera, mientras las mujeres son un 7%, los hombres un 4,2, y en la segunda las mujeres son un 8,1%, los hombres solo son un 4,2%”.

El resto de las disciplinas, como marroquinería y Cueros, y Otros no presenta diferencias estadísticamente significativas entre ambos géneros.

Gráfico 19. Disciplina según género

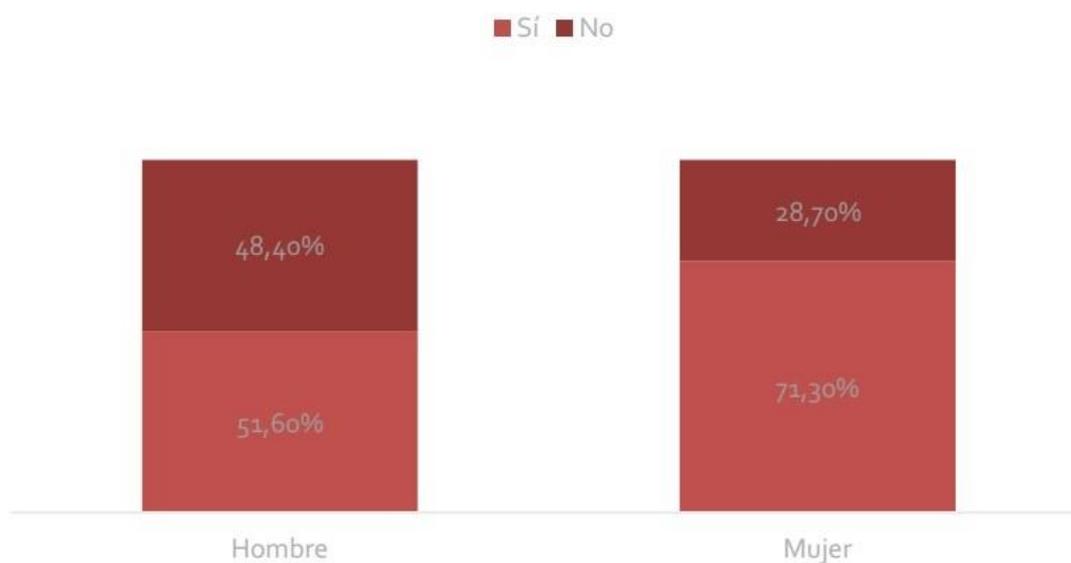


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

ii. Obtención de financiamiento según género

En cuanto a la obtención de financiamiento, también podemos encontrar diferencias. Mientras los hombres declaran haber obtenido financiamiento en una medida similar a quienes no lo obtuvieron (51,6% v/s 48,4%), para las mujeres la situación es distinta, debido a que la mayoría declara haber obtenido financiamiento, con un 71,3% vs un 28,7 de mujeres que declaran no haber obtenido financiamiento.

Gráfico 20. Financiamiento según género

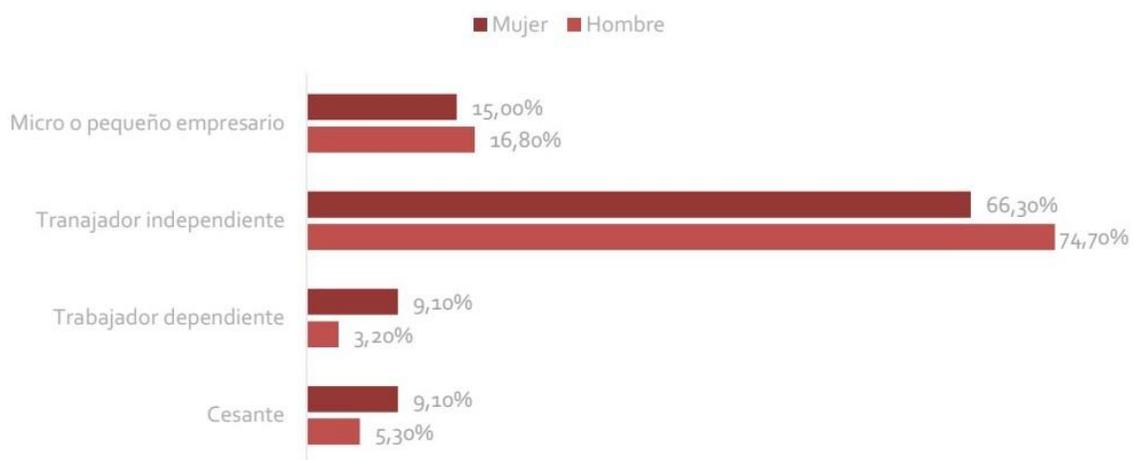


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

iv. Situación laboral según género

En cuanto a la situación laboral, para los que declaran ser trabajadores independientes, se aprecia una tendencia al género masculino (74,7% vs 66,3% de mujeres), mientras que para los trabajadores dependientes, la tendencia se inclina para el género femenino (9% vs 3% de hombres). Esta última tendencia se replica para los cesantes, mientras un 9% dice ser mujer, un 3,2% dice ser hombre. Finalmente, para los micro o pequeños empresarios no se encuentran diferencias significativas según género.

Gráfico 21. Situación laboral según género

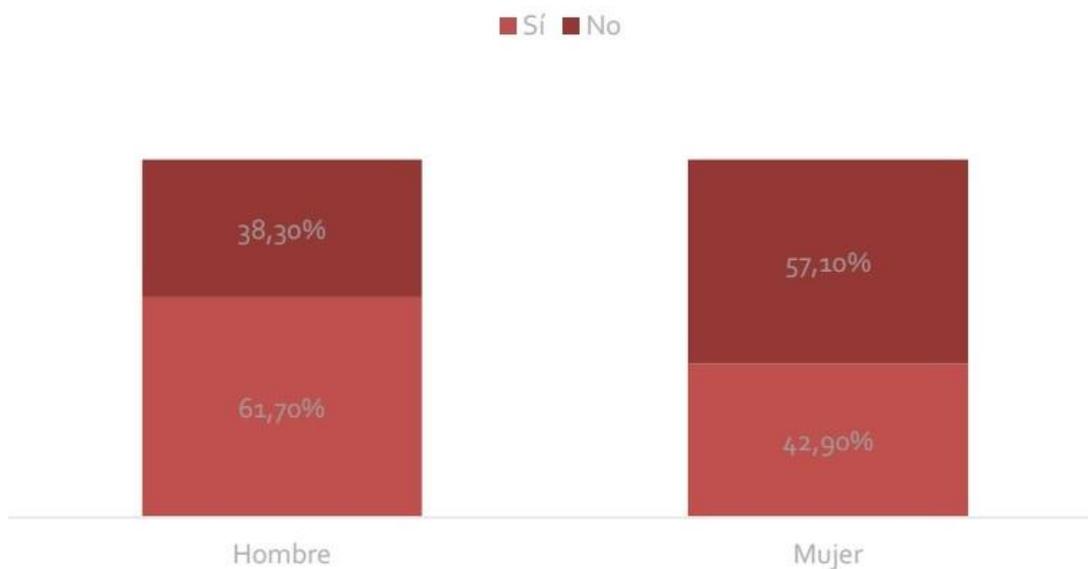


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

v. Formalización del oficio artesanal ante el SII según género

En cuanto a la formalización de su oficio ante el servicio de impuestos internos, podemos apreciar ciertas diferencias. En cuanto a los hombres, la mayoría declaran haber formalizado su oficio (61,7% vs un 38,3 % que no lo hizo). Por otro lado, en cuanto a las mujeres, la mayoría declara no haber formalizado su oficio (57,1%) versus un 42,9% que sí lo hizo.

Gráfico 22. Situación laboral según género



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

vi. Artesanía como principal fuente laboral según género

En cuanto a la centralidad del oficio artesanal, donde se declara que es este oficio su única fuente de ingresos, podemos apreciar diferencias entre género. Dentro de la categoría un 62,5% son hombres y un 56,1% son mujeres. La misma tendencia se replica en la categoría de Comparte oficio con otra actividad artístico cultural, existiendo un 13,5% de hombres, versus un 7,8% de mujeres.

Por otro lado, en cuanto a que el oficio artesanal se comparte con una actividad artístico NO cultural, en esta categoría la tendencia se inclina hacia las mujeres, con un 30% versus un 20,8% de hombres. La misma tendencia se replica para quienes no reciben ingresos por su actividad, dado que las mujeres alcanzan un 6,1% versus un 2,1% de hombres.

Gráfico 23. Artesanía como principal fuente laboral según género

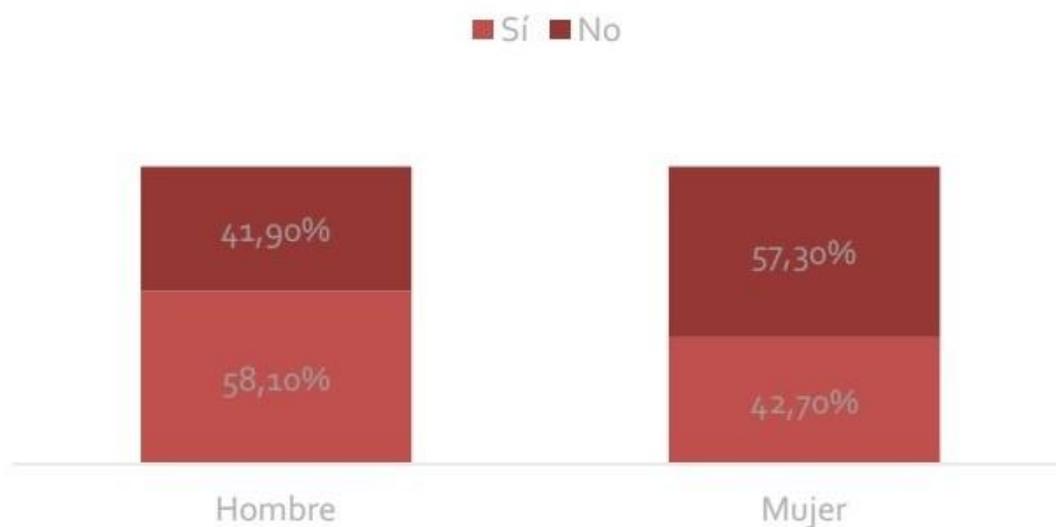


Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

vii. Reconocimiento de su oficio artesanal según género

En cuanto al reconocimiento de su oficio artesanal, podemos apreciar diferencias entre hombres y mujeres. Mientras la mayoría de los hombres declaran haber obtenido un reconocimiento (58,1% vs un 41,9% que no lo declara), la situación es contraria para las mujeres, debido a que el 57,3% declara no haber obtenido un reconocimiento, ante un 42,7% dice si haberlo recibido.

Gráfico 24. Reconocimiento del oficio artesanal según género



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

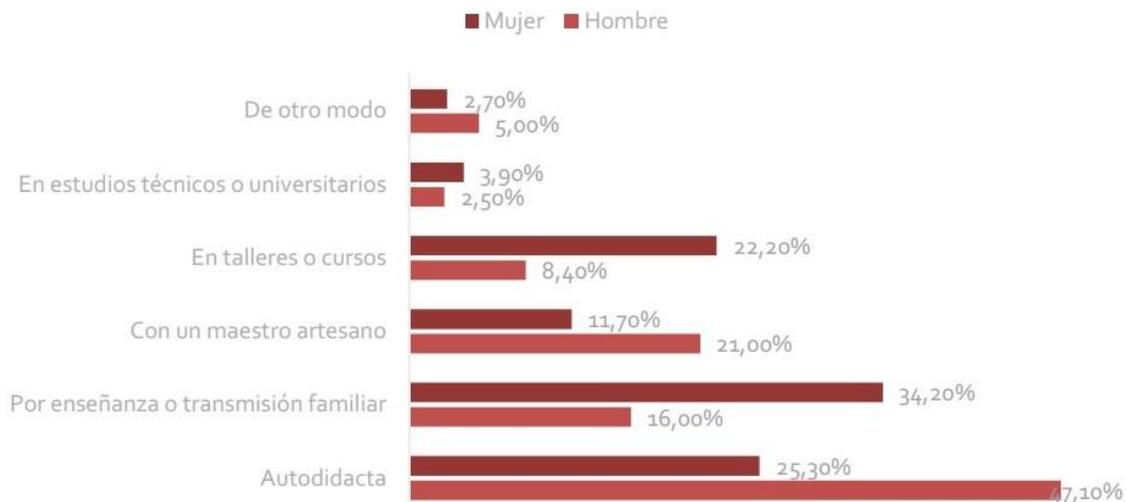
viii. Forma de aprender el oficio artesanal según género

Referente a la forma de aprender el oficio artesanal según género, también podemos encontrar diferencias.

En cuanto a quienes declararon haber aprendido de forma autodidacta, la tendencia se inclina para los hombres, con un 47,1% versus un 25,3% de mujeres. Esta situación se replica para quienes dicen haber aprendido con un maestro artesano, debido a que un 21% de los casos son hombres, mientras que solo un 11,7% son mujeres.

Por otro lado, en cuanto a quienes declaran haber aprendido por enseñanza o transmisión familiar, la tendencia se inclina hacia las mujeres, quienes representan un 34,2% dentro de la categoría, versus un 16% de los hombres. La misma situación se replica para la categoría en talleres o cursos, donde las mujeres representan un 22,2% y los hombres solo un 8,4%.

Gráfico 25. Forma de aprender el oficio artesanal según género



Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

k. Disciplina artesanal según región

En cuanto a las disciplinas predominantes según región, podemos decir lo siguiente. En Arica y Parinacota, la disciplina que más abunda es la textilería, con un 42,9%, seguido de la opción Otro, con un 35,7% y Alfarería/Cerámica, con un 10,7%.

En cuanto a la región Metropolitana, la tendencia que más predomina, alcanzando la mayoría, es la Orfebrería/Metales, alcanzando un 51,4% de las respuestas de la región. Le sigue la textilería con un 14,3% y la opción Otro con un 14,3%.

Para Aysén, nuevamente la mayoría corresponde a textilería, alcanzando un 50%. Seguido lo anterior de orfebrería y metales y otros alcanzando ambas un 15%.

En cuanto a Los Lagos, cerca de la mitad de las respuestas corresponden nuevamente a Textilería, alcanzando un 48,5% de los casos. Seguido de Madera, con un 15,2% y Orfebrería/metales con un 12,1%.

Para La Araucanía, nuevamente la tendencia de textilería supera el 51% de las respuestas, seguido de Orfebrería/metales, con un 19,9% y Madera con un 16%.

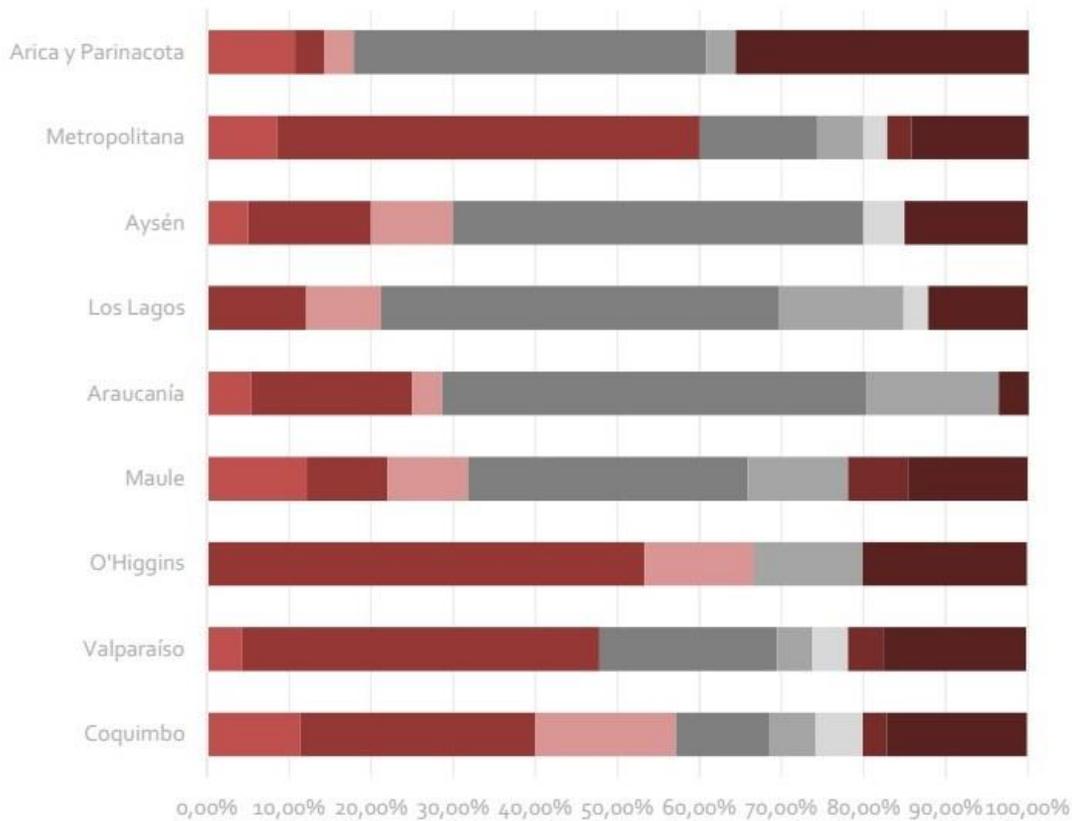
Para el Maule, si bien textilería tiene la tendencia más alta, esta disminuye al 34,4%, seguido de la opción otros con un 14,6% y alfarería/ Cerámica y Madera con ambas un 12,2%.

En cuanto a O'Higgins, se puede apreciar que esta vez no existe presencia de la disciplina textil, siendo la mayoría correspondiente a la disciplina de Orfebrería y metales, con un 53,3% de los casos, seguido de la opción Otros, con un 20%.

Para Valparaíso, el porcentaje más alto se da en la disciplina de orfebrería y metales, correspondiente al 43,5% de los casos, seguido de textilería con un 21,7%.

Finalmente, para Coquimbo, el porcentaje más alto corresponde nuevamente a Orfebrería/metales (28,6%), seguido de la opción otro, con un 17,1% de los casos.

Gráfico 26. Disciplina según región



	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	La Araucanía	Los Lagos	Aysén	Metropolitana	Arica y Parinacota
Alfarrería / Cerámica	11,40%	4,30%		12,20%	5,40%		5,00%	8,60%	10,70%
Orfebrería / Metales	28,60%	43,50%	53,30%	9,80%	19,60%	12,10%	15,00%	51,40%	3,60%
Cestería	17,10%		13,30%	9,80%	3,60%	9,10%	10,00%		3,60%
Textilería	11,40%	21,70%		34,10%	51,80%	48,50%	50,00%	14,30%	42,90%
Madera	5,70%	4,30%	13,30%	12,20%	16,10%	15,20%		5,70%	3,60%
Marroquinería / Cueros	5,70%	4,30%				3,00%	5,00%	2,90%	
Cantería / Piedra	2,90%	4,30%		7,30%				2,90%	
Otro, ¿Cuál?	17,10%	17,40%	20,00%	14,60%	3,60%	12,10%	15,00%	14,30%	35,70%

Fuente: Elaboración propia a partir de Caracterización participantes mesa de Artesanía. N=310

2. CONCLUSIONES

a. Conclusiones análisis descriptivo

A modo de conclusión, se pudo evidenciar, a través de la encuesta realizada a los artesanos participantes de las mesas, una serie de tendencias que nos permiten hacernos una imagen de quienes participaron de esta instancia nacional de artesanía.

Así, dentro de un ámbito sociodemográfico, se destaca que son sobre todo mujeres chilenas quienes participaron, de un tramo de edad adulto cercano a los 50 años, que poseen educación media completa o estudios superiores, con más de dos hijos y que no se identifican como pertenecientes a pueblos originarios. De las que sí se identifican, cabe destacar que lo hacen principalmente con el pueblo Mapuche y el Aymara.

Respecto a su oficio artesanal, este es aprendido principalmente de modo autodidacta o por transmisión familiar, y en muy menor proporción adquirido por círculos externos como cursos o maestros artesanos. En cuanto al tipo de artesanía que realizan, se destaca sobre todo la textilería y la orfebrería con trabajos de metal.

La situación laboral que declaran los participantes es más bien de independencia económica, lo que se refleja en declararse trabajadores independientes o bien pequeños o micro empresarios. Si bien más de la mitad no ha formalizado su oficio en las oficinas del SII, hay un 49% restante que sí lo ha hecho. En cuanto al rol que ejerce la artesanía como actividad principal, es decir, aquella que presenta mayor fuente de ingresos, si bien más de la mitad declara que es su principal fuente de ingresos, hay un grupo no menor que declara que la comparte con otras actividades, sobre todo ni artísticas, ni culturales.

Los fondos que declararon haber obtenido aquellos que se los han adjudicado son más bien provenientes de entidades técnicas y de fomento productivo, como Fosis, Prodemu, Corfo y Sence, que de entidades artísticas y culturales, como los Fondos de cultura. Respecto al reconocimiento de su trabajo, los participantes declararon múltiples elementos de reconocimiento, tales como el sello de excelencia, registro nacional de artesanos, diplomas, certificados de participación y el reconocimiento entre sus pares artesanos y sus propios clientes.

Finalmente, en lo que se refiere a la comercialización y difusión de su trabajo, los artesanos participantes señalaron sobre todo una circulación comunal de sus trabajos, más que regional, nacional e internacional. Los principales canales de comercialización declarados fueron las ferias y exposiciones y sus propios talleres. La gestión de comercialización de su obra es realizada casi totalmente por ellos mismos. Al preguntarles por los principales canales de difusión y promoción de su trabajo, estos señalaron el “boca a boca dentro de su propia comunidad”, seguido del uso de “redes

sociales e internet”.

Conclusiones de análisis por género Es posible hacer distinciones de género con respecto a los participantes en las mesas participativas.

En cuanto a la disciplina practicante, se aprecia que mientras la orfebrería/metales y la madera es practicada principalmente por hombres, la textilería es practicada principalmente por mujeres.

Referido a la forma de aprender el oficio artesanal, podemos ver en que en cuanto a los que lo aprendieron de forma autodidacta, la tendencia mayoritaria son hombres, situación que se replica en el caso de haber aprendido de un maestro artesano. Por otro lado, respecto a haber aprendido por enseñanza o transmisión familiar, la tendencia mayoritaria se inclina hacia las mujeres, lo que se replica en la adquisición de conocimientos mediante talleres o cursos. Sería interesante poder ahondar en las diferencias en la adquisición de conocimientos artesanales desde una perspectiva de género, donde la transmisión familiar de las artesanías se da de forma más natural en un ambiente familiar para las mujeres, mientras los hombres crean por si solos, dichas condiciones.

Es posible concluir, respecto a los encuestados, que las mujeres participantes están en una situación desventajosa para el desarrollo de su oficio artesanal, con respecto a los hombres. Esto debido a que, en primer lugar, en cuanto a la obtención de financiamiento, la tendencia para las mujeres es no haber obtenido financiamiento durante su trayectoria, a diferencia de lo que sucede con los hombres. En segundo lugar, en relación a la situación laboral, los hombres son una tendencia predominante en las categorías de trabajo independiente o pequeños y microempresarios, mientras que las mujeres son una tendencia predominante en las categorías de trabajo dependiente y cesante, en tercer lugar, en cuanto a la formalización, los hombres también tienen la delantera, la mayoría de ellos declara haber formalizado su actividad artesanal, mientras que sucede lo contrario en el caso de las mujeres. En cuarto lugar, son los hombres de forma predominante quienes dicen que la artesanía es su única fuente de ingresos, al contrario de la categoría de comparte con otra actividad no artístico o cultural, donde las mujeres son la tendencia predominante. Finalmente, en quinto lugar, es importante mencionar que en cuanto al reconocimiento de su trabajo, mientras los hombres declaran obtener un reconocimiento en su mayoría, lo contrario sucede con las mujeres, quienes en su mayoría indican no contar con reconocimiento.

Si bien esta muestra no es representativa, puede dar luces con respecto a situaciones que podrían estar existiendo en el contexto del oficio artesanal. Por ello, se piensa que sería interesante y relevante ahondar en dichas tendencias, para identificar las causas que están dando lugar a los sucesos señalados, y poder generar condiciones igualitarias para el desarrollo de la labor artesanal tanto para mujeres, como para hombres, en el

caso de no existir estas.

b. Conclusiones de análisis de disciplina según región

Es posible apreciar, como se mencionó anteriormente, que las disciplinas más predominantes en las mesas participativas fueron textilería y orfebrería/metales. Sin embargo, es necesario hacer algunas especificaciones con respecto a su distribución geográfica. De esta manera, mientras la orfebrería/metales toma protagonismo en las regiones céntricas (Metropolitana, Coquimbo, Valparaíso y O'Higgins) la textilería lo hace en las zonas norte o sur, como lo son Arica y Parinacota, Maule, La Araucanía, Los Lagos, y Aysén. Eso podría dar luces sobre la generación y práctica de los diversos tipos de disciplinas según zona geográfica.

3. PROCEDENCIA DE LOS PARTICIPANTES DE LAS MESAS PARTICIPATIVAS

Tal como se explicó en la sección Metodología de Trabajo, esta actividad se realizó en las mesas participativas regionales; los participantes ubicaron en el mapa su lugar de residencia y en él colocaban un chinche o dibujaban un punto de un color que estaba asociado a un tipo de artesanía.

Es necesario apuntar que en cada región se utilizó un mapa de diferentes características: por ciudad, comunal, mudo, etcétera, lo que se verá expresado en la sistematización.

Finalmente, cabe señalar que los mapas de ubicación, están contenidos en los Informes Regionales respectivos.

A continuación, se presentan los resultados que arrojó la sistematización de esta actividad.

a. Región de Arica y Parinacota

La gran mayoría de los participantes provenía de la Arica, capital regional, seguida de Putre, y alrededores del lago Chungará, por lo tanto, los colores se concentraron en estas dos zonas.

La disciplina artesanal más practicada es la textilería, mientras que la alfarería, madera, cestería/fibra vegetal y orfebrería aparecen representadas en el mapa con magnitudes similares (una a dos personas).

La región, cuenta con dos provincias: Arica y Parinacota, cuyas respectivas capitales son

la ciudad homónima y Putre, por lo tanto, se contó con representantes de todas las provincias de la región.

b. Región de Coquimbo

Los participantes provenían en su mayoría de las ciudades costeras de La Serena y Coquimbo, y en segundo lugar de la zona conocida como valle Elqui, que comprende parte de la comuna de La Serena, y la totalidad de las comunas de Vicuña y Paihuano.

En cuanto a las disciplinas practicadas, lidera la orfebrería, seguida de la textilería, en menor medida la madera, piedra/cantería, y fibra vegetal. Aparece también “diseño” como disciplina, en magnitud similar a las dos últimas nombradas.

La región está dividida en tres provincias: Elqui, Limarí y Choapa. La mayoría de los artesanos provenían de la primera, solo uno de la segunda y ninguno de la tercera.

c. Región de Valparaíso

Valparaíso, Viña del Mar y los alrededores de Los Andes, concentran cuatro participantes cada uno, mientras que tres artesanos se ubicaron en la zona aledaña a Catemu. El resto, se desperdiga entre las cercanías de Putaendo, Panquehue, Limache, Quilpué, El Quisco, Quintero y Casablanca.

Al igual que en la región anterior, la orfebrería es la disciplina más ejercida, seguida de la textilería y en menor medida la alfarería, piedra/cantería, y cuero. Se incluye “papel” con una mención.

Esta región, se compone de ocho provincias, incluidas Isla de Pascua; la actividad contó con participantes de seis de ellas, provenientes de: Los Andes, San Antonio, San Felipe de Aconcagua, Marga-Marga y Valparaíso, cubriendo casi la totalidad de la región, excluyendo a la zona norte (Petorca) y territorio fuera del continente (Isla de Pascua).

d. Región del Libertador Bernardo O'Higgins

La mayor concentración se encuentra en la comuna de Rancagua, seguida de Marchihue y Chimbarongo. El resto se dispersa entre Doñihue, Coltauco, Machalí y Coya.

Nuevamente, es la orfebrería la disciplina más practicada, seguida de cestería/fibra vegetal y finalmente textilería y madera, en igual medida.

Respecto a la cobertura de representantes por provincia, hay participantes de las tres, en las está dividida la región: Cardenal Caro, Cachapoal y Colchagua.

e. Región del Maule

Las mayores concentraciones se encuentran en la comuna de Colbún, seguida de Cauquenes, especialmente en la zona costera. La tercera concentración se encuentra tanto en Licantén como en Pelluhue. El resto de los participantes se desperdigaron por: Longaví, Linares, San Clemente, Empedrado, San Javier, Maule, Penciahue, Talca, Pelarco, Molina, Curicó, Sagrada Familia, Teno y Vichuquén.

La disciplina ampliamente más representativa es la textilería, seguida por la orfebrería, alfarería y trabajos con crin de caballo y por último cuero/talabartería.

Tomando en consideración que la región cuenta con cuatro divisiones administrativas provinciales: Cauquenes, Curicó, Linares y Talca, hubo completa cobertura de representantes.

f. Región de La Araucanía

La más alta concentración de artesanos se ubica en la ciudad de Temuco y sus alrededores. La siguen, de lejos, Lautaro, Victoria y Villarica. El resto se desperdiga en la zona sur de la región.

Hubo participantes de ambas provincias de la región; Cautín y Malleco, siendo los primeros lo más numerosos.

A modo de resumen, cabe señalar que tanto en O'Higgins, Maule y La Araucanía se contó con artesanos de todas las provincias de la región.

Asimismo, a excepción del Maule, en todas las regiones las más altas concentraciones se dieron en la capital regional o en sus alrededores. Esto, podría responder a que en estas ciudades se realizaron las mesas de artesanía, no obstante, en la región de Coquimbo no ocurrió así —la jornada tuvo lugar en Vicuña— y de igual forma se repitió el patrón.

Finalmente, se destaca que la orfebrería y textilería son las disciplinas que más practicaban los artesanos y artesanas que asistieron a las jornadas.

4. ¿QUÉ ME DEFINE COMO ARTESANO/A?

A todos los participantes de las mesas participativas, se les pidió que dieran respuesta a esta pregunta. Esto, permitió recoger, sistematizar y analizar la subjetividad de los artesanos, descubriendo cómo se perciben a sí mismos y su quehacer artesanal.

A partir de lo anterior, se generaron dos productos. El primero, una nube de palabras:

6.	Trabajo manual	35	8,7%
7.	Transformación de materia prima	28	7
8.	Medio para comunicarse con otros	24	6%
9.	Transmisión de generación en generación	24	6%
10.	Realización personal	23	5,7%
11.	Vinculación con el Arte	14	3,5%
12.	Relación con la Naturaleza	12	3,4%
13.	Trayectoria	9	2,3
	Total	400	100%

a. Arraigo al territorio

Los artesanos tienen un importante arraigo al territorio, y manifiestan fuertes sentimientos de pertenencia. Se autoperceben como parte de él, en tanto portadores y transmisores de elementos claves y patrimoniales de este.

Entienden el territorio desde dos dimensiones: cultural y natural.

Considerando la dimensión cultural, se consideran a sí mismos como un patrimonio vivo, con una doble función: rescate y transmisión. Los artesanos se sienten portadores de conocimientos, técnicas, saberes propios de la cultura en la cual están insertos, y por lo tanto sienten que son protagonistas del rescate y transmisión de la historia, identidad y memoria colectiva de un lugar.

Ser artesano me significa ser un poco más libre en este mundo. También me implica una responsabilidad ya que somos entes transportadores de cultura, identidad, historia. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Junto con esto, algunos manifestaron que también son creadores de cultura y tradiciones, por lo tanto y sumado a lo anterior, se consideran un elemento constitutivo de la identidad territorial.

Artesano: Es crear arte, cultura y patrimonio de nuestra región. Es diseñador de parte del pueblo donde vive. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Arica y Parinacota.

Asimismo, al menos el 25% de las menciones sobre este tema, estaban relacionadas con pueblos originarios, especialmente del pueblo mapuche y menor medida aymara y diaguita.

Otra dimensión de este arraigo al territorio es la vinculación con el medio natural: el

hecho de recolectar o usar materias primas locales hace sentir a los artesanos que interactúan con la naturaleza que los rodea, lo que representa otra forma de vinculación —también rescate y transmisión— de los recursos naturales propios de un lugar.

Soy artesano porque intento ser coherente con el latir de mi corazón y con lo que me nace hacer con la materia prima de mi tierra. De niño me maravillé con las piedras, los árboles, los insectos, con el entorno natural en general. Hoy son el material que nutre mi obra. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

b. Creatividad

Los artesanos consideran que la creatividad es una facultad inherente a la artesanía, por lo tanto, la resaltan constantemente en su discurso sobre qué es ser artesano.

Artesano es aquel creador que vinculado al patrimonio e identidad dan forma a un objeto único, en el cual la mayor materia prima es la creatividad.... Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

La perciben desde dos dimensiones; la primera se vincula a la imaginación, es decir a concebir una idea y la segunda con el acto creativo que ellos asocian a la producción de un objeto.

Por lo tanto, se perciben a sí mismos como “creadores de productos” y “productores de creaciones”.

La noción de que elaboran productos únicos, está estrechamente ligada con esta idea, y se vincula con la siguiente.

c. Proyección de sí mismo en un objeto

Si bien el artesano considera que tanto él, como su producto —objeto artesanal o pieza— son portadores de una historia, memoria e identidad colectiva, su individualidad es igualmente importante.

Recuerdos, sueños, expectativas, espíritu, energías, cosmovisión, alma, entre otros, son plasmados en su trabajo y el producto final. Por medio de su creatividad se sienten capaces de imprimir “un pedacito de su alma” en su obra. Dicho de otro modo, sienten que la pieza que elaboran es una expresión de sí mismos. Esta singularidad, se asocia a que cada producto es único.

Hecho a mano es hecho con el corazón. Para mí es entregar un pedacito de

mi alma en cada obra realizada. La creación es infinita. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

d. Artesanía como fuente de ingresos

La artesanía es comprendida como la fuente de ingresos principal de quienes realizan esta actividad. Se aprecia que sienten que es un orgullo poder generar sus ingresos, mediante un oficio que les entrega, además, otras satisfacciones.

Ahora bien, algunos manifestaron que su trabajo artesanal era un complemento a otra ocupación, no obstante, no fue la mayoría.

Se destaca que labor artesanal les ha permitido sustentar a los hijos —y sus estudios— y proveer ingresos al hogar, por lo tanto, es un elemento clave en la vida económica de los artesanos.

Ser artesana: para mí es un orgullo, ya que con mis artesanías ayudo llevar el sustento a mi familia. Y con mi artesanía he logrado sacar adelante mis hijos, yo empecé con mi artesanía cuando tenía 22 años. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

e. Estilo de vida

Los artesanos manifiestan enfáticamente, que dedicarse a la artesanía es una opción, una elección; que se convierte en un estilo o forma de vida.

Acorde a sus propias palabras, este estilo de vida se caracteriza —entre otras cosas, como por ejemplo la constante puesta en práctica de la creatividad— por sentirse libres, especialmente en lo que se refiere al manejo de sus propios horarios y ser independientes.

Para mí ser artesano, fue una manera de vida que yo elegí y a través del tiempo lo transformé en mi oficio y forma de vida ¡Viva la artesanía! Participante de Artesanía, región de Coquimbo.

f. Trabajo manual

El uso de sus manos, es un elemento constitutivo del quehacer artesanal y así lo evidencian y expresan los mismos artesanos. Junto con la creatividad, en tanto idea, resaltan que es vital para ellos tener habilidad manual, para poder expresar esta creatividad en algo concreto, elaborado con sus propias manos.

Si bien se señala que trabajan con herramientas, indican que estas son un complemento

a la actividad manual, ya que la naturaleza de “hecho a mano” de un producto artesanal, es un elemento que da singularidad y otorga valor al producto, especialmente frente a los productos de origen industrial, pero también es parte de un logro personal.

Ser artesano es transformar un material, cualquiera sea, en arte. Plasmar emociones en un objeto construido con sus propias manos. “Ser artesanos es un construir arte”. Demostrar que con las manos y con objetos básicos se pueden crear cosas hermosas. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de O’Higgins.

g. Transformación de materia prima

Una de las etapas más relevantes del acto creativo artesanal, es la transformación de la materia prima. Usando su creatividad y sus manos, se tornan “transformadores de materia” y convierten un objeto en otro: de un pedazo de madera, crean y elaboran un cuenco.

Si bien la acción de recolectar materia prima fue nombrada, la frecuencia fue considerablemente menor a la de transformarla. Esto, puede deberse a que la escasez de algunas materias o su poca disponibilidad haya afectado esta actividad, llevando a los artesanos a comprarla. Razones aparte, la transformación de materias supone una forma en que el artesano se conecta con los recursos naturales, dotándolos de una carga cultural o personal.

El hecho de poder concretar conceptos a través de las técnicas propias de la artesanía. El realizar la transformación de una materia prima en una pieza que adquiere una identidad propia. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de O’Higgins.

h. Medio para comunicarse con otros

Los artesanos sienten que sus productos son transmisores, es decir que comunican diversas ideas, símbolos o significados. En otras palabras, consideran que sus obras contienen un mensaje que requiere de receptores. El público —potenciales clientes que permiten percibir ingresos— son uno de ellos.

Sin desmedro de lo anterior, al considerar a la artesanía una expresión cultural, y también de su propia individualidad, el hecho de que el público aprecie sus trabajos, les reporta una sensación de contribución a su cultura o territorio, ya que la perciben como un medio de enseñanza o de dar a conocer su mundo a otros.

Asimismo, sus artesanías también son una expresión de su propia individualidad, por ende, que sean valoradas, también les genera una satisfacción personal.

Es un estilo de vida, es la manera en que yo me expreso ante la sociedad y comparto esa expresión con los demás. Cada creación refleja mi yo interior. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Aysén.

i. Transmisión de generación en generación

Un número considerable de artesanos manifiestan que heredaron esta labor de su familia, incluso algunos expresaron que es parte de su tradición familiar, tanto de sus antepasados como de sus descendientes.

Aquellos que heredaron la artesanía, consideran este legado como una parte constitutiva de su quehacer artesanal, tanto si pertenecen a un pueblo originario, como si no.

Para mí, la artesanía es seguir con la tradición familiar, rescatando las técnicas y traspasando los conocimientos a las nuevas generaciones, es decir, esencia, mi vida.... Participante Mesa Participativa de Artesanía, región del Maule.

j. Realización personal

De las respuestas a la pregunta ¿qué me define como artesano/a? se desprende que el artesano percibe de forma positiva su oficio: amor, pasión, felicidad, orgullo, cariño, dedicación, etcétera, son sentimientos que fueron mencionados de forma recurrente.

El trabajo artesanal trasciende a la mera búsqueda y/ o necesidad de generar ingresos; mediante la labor artesanal, el artesano se desarrolla a sí mismo como persona, lo que deriva en que sientan amor por su oficio y finalmente se realicen personalmente a través de él.

Como su nombre dice: Arte Sano. Ser artesano es un oficio que uno siente y lo realiza con amor. Ser un artesano es ser feliz. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

k. Vinculación con el arte

Los artesanos vinculan fuertemente a la artesanía con el arte, no así con el diseño como disciplina.

Consideran que la producción artesanal es un arte en sí misma, y también piensan que los objetos artesanales son objetos artísticos.

Para mí ser artesana es poder expresarme, vincularme con el arte, rescatar

técnicas, aprender. Además, a través de poder mostrar lo que realizo y fomentar el desarrollo del arte que lamentablemente está tan mal valorado. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

I. Relación con la naturaleza

Los artesanos se sienten vinculados con la naturaleza; la perciben como una fuente de recursos de materias primas, y como un ente vivo al que hay que cuidar y respetar.

El artesanado, considera que su trabajo es amigable con la naturaleza, que su impacto no es negativo, ya que sienten que sus prácticas laborales son sustentables.

Una persona que ama y respeta la vida y la naturaleza, gusta de la vida tranquila y de los medios ambientes naturales. De acuerdo a lo anterior un artesano desea transmitir y lo hace a través de sus trabajos, las maravillas de la naturaleza haciendo uso de los diferentes recursos que nos ofrece nuestro entorno (lanas, maderas, piedras, musgos) un artesano imagina, crea y elabora obras. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Los Lagos.

m. Trayectoria

Para finalizar, las respuestas evidenciaron que la trayectoria, expresada en los años de dedicación al oficio artesanal, se perciben como una cualidad, ya que aportan experiencia y mejoran la habilidad tanto creativa como manual.

Yo me defino como aprendiz de artesano. La maestría de ser artesano se adquiere con los años y el trabajo constante, coherente. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de O'Higgins.

5. ANTEPROYECTO DE LEY: DISCUSIÓN SOBRE IDEAS MATRICES

Durante las jornadas, en el contexto del proceso de elaboración de una Ley de Artesanías, se presentaron las ideas matrices para este anteproyecto, las que fueron discutidas en las mesas.

A continuación se detallan los conceptos que fueron tratados en cada una de las regiones.

Concepto	Arica y Parinacota	Coquimbo	RM	O'Higgins	Maule	La Araucanía	Los Lagos	Aysén
Artesanía	X	X	X	X	X	X	X	X
Artesanía tradicional	X	X	X	X	X	X	X	X
Artesanía Contemporánea	X	X	X	X	X	X	X	X
Artesanía Indígena	X	X	X	X	X	X	X	X
Artesanía de oficio	X	X	X	X	X	X	X	X
Artésano(a)	X	X	X	X	X	X	X	X
Carta a la Maestría Artesanal		X	X	X	X			X
Comité Interministerial de la Artesanía		X	X				X	X
Declaración Base	X	X	X	X	X	X	X	
Día Nacional del Artesano		X	X		X		X	X
Feria de Artesanía	X	X			X	X	X	X
Ferías	X	X		X		X		
Fondo Nacional de Fomento y Desarrollo de la Artesanía		X	X				X	
Paisaje Cultural			X	X	X		X	X
Protección de Paisajes Culturales			X	X				
Registro Nacional de Artesanos	X	X	X	X	X		X	
Sello de Excelencia a la Artesanía		X	X				X	X
Taller de Artesanía	X			X	X	X	X	X
Total (18)	11	15	15	13	13	10	17	13

Cabe rescatar que las mesas regionales abordaron distintos conceptos, aunque no en su totalidad. La posibilidad de abordar cierta cantidad de temas se debió principalmente al tiempo de duración de la jornada, o a criterio de los moderadores, de priorizar ciertos conceptos sobre otros, y dar más tiempo a la discusión de las problemáticas asociadas a los ejes de trabajo de la jornada. De este modo, fueron las regiones de Los Lagos, Coquimbo y Metropolitana las que recogieron la mirada de los asistentes sobre la

mayor cantidad de conceptos (con 17 la primera, y 15, en Coquimbo y Metropolitana). En tanto, las regiones de La Araucanía y Arica y Parinacota fueron las que trataron la menor cantidad de conceptos (10 y 11, respectivamente). Se destaca que los conceptos de Artesanía, Artesanía Tradicional, Artesanía Contemporánea, Artesanía Indígena, Artesanía de Oficio y Artesano(a), fueron discutidos en la totalidad de las regiones.

Las discusiones y opiniones que tuvieron lugar en las mesas participativas, respecto a los conceptos contenidos en el anteproyecto de la Ley de Artesanía son las siguientes.

a. Declaración Base

En general, los participantes comprenden y están de acuerdo con la definición planteada. No obstante, se señalan algunas indicaciones:

- No basta con reconocer la necesidad de proteger y fomentar la artesanía, es necesario traducir esto en acciones concretas, que actualmente, el Estado no está realizando; en Arica y Parinacota, se manifestó que una medida concreta, que debiese estar contenida en el concepto, para fomentar y proteger a la artesanía, es incluirla en el sistema educativo.
- Se solicitó también, enfatizar que, junto con el fomento y protección de la artesanía, es importante también considerar el desarrollo humano del artesano. Por ejemplo, en O'Higgins se instó a incluir el ítem de previsión y salud.
- Relativo a la redacción, en Coquimbo se dijo que había un error el primer párrafo, en los “ámbitos”, solo “turístico” está en singular y en Santiago se expresó que la palabra “acervo” es compleja y no se entiende por la mayoría de las personas.
- Se instó a incluir en la definición estrategias y mecanismos tanto de difusión de la ley, como de fiscalización de esta.

b. Artesanía

El concepto es comprendido y aceptado parcialmente por los participantes; las sugerencias fueron:

- Vincular a la artesanía con un territorio, comunidad o pueblo determinado (materias primas, historia, identidad). Si bien, está presente la asociación con una cultura, en Coquimbo se manifestó que “determinada cultura” encasilla al artesano, y que los productos pueden pertenecer a cualquier cultura, independiente de quién los elabore.

La técnica es la que determina la pertenencia cultural, no el producto mismo.
Participante Mesa Participativa de Artesanía Coquimbo.

- Se solicita diferenciar de manera más clara artesanía de manualidad. En esta línea, en la región Metropolitana y Aysén, se sugirió dar más énfasis al acto —propio de la artesanía— de “transformar materia prima”.
- En Arica, se manifestó que era importante dar cuenta de la “expresión de sentimientos” que significa la artesanía, mientras que en la región Metropolitana se dijo que era preferible usar la definición entregada por UNESCO, ya que es más clara, acotada y pertinente.
 - ... para qué lo cambiamos, si tiene todo el contenido (...) Está muy ampliado, el de la UNESCO está más resumido y acotado. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.
- Finalmente, en Coquimbo, se planteó que era importante incluir la noción de itinerancia, como parte del quehacer artesanal.

c. Artesanía Tradicional

La definición es entendida y valorada positivamente por los artesanos, especialmente que incluya la vinculación con identidad local y la idea de transmitir de generación en generación, aun cuando no hay claridad si esta se refiere únicamente al ámbito familiar. Sin desmedro de lo anterior, se dieron los siguientes consejos:

- Se propone tener cuidado con el concepto de “reelaborar”; primero porque esto se relaciona más con la artesanía contemporánea y segundo porque si bien, se pueden introducir nuevos elementos, lo vital es no alterar la esencia del producto.
- En la región de La Araucanía, se indica que la “transmisión de generaciones en una comunidad ligada a un territorio y paisaje cultural” se asocia a ascendencia indígena. Entonces, algunos participantes mapuche se identifican dentro de esta definición
- En Coquimbo se planteó que era importante incluir el porqué del objeto, su origen y/o funcionalidad; si es utilitario, simbólico, ornamental, etcétera, mientras que, en el Maule, se propuso agregar que se usaban herramientas tradicionales y materiales nobles.

d. Artesanía Contemporánea

El concepto, en general, no es comprendido a cabalidad por los participantes, quienes lo encontraron confuso y requirió de explicación por parte de quienes moderaban. Incluso en el Maule se planteó que era un concepto forzado y en Coquimbo se dijo que

respondía a un esnobismo de copiar ideas ajenas.

Entre los principales cuestionamientos se encuentran:

- No se está de acuerdo con que la artesanía contemporánea esté, necesariamente, vinculada con la artesanía tradicional.

Si bien, el rescate patrimonial es una de las aristas, no necesariamente representa el fin último. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

- La relación entre artesanía y artes visuales es confusa; en Santiago se expresó que se debía incorporar que la artesanía contemporánea tiene un carácter utilitario, porque si no se podía confundir con una pieza de arte. En La Araucanía, se dijo que las motivaciones de los artesanos difieren de los artistas visuales; mientras que el primero busca comunicar un mensaje o una información a un receptor, al segundo le es indiferente si su mensaje es comprendido o no.

Cuando uno compra artesanía de un país, uno se lleva algo de ese país, te comunica información del territorio, dice ciertas cosas, se conoce la persona. Participante de Mesa Participativa de Artesanía La Araucanía.

- Tanto en el Maule como en La Araucanía, se propone agregar el concepto de “innovación”, para ampliar y clarificar el concepto.

e. Artesanía Indígena

La definición es comprendida por el grueso de los artesanos, no obstante, hubo temáticas que generaron algún tipo de cuestionamientos:

- En Coquimbo, Los Lagos y Aysén, se rechazó la posibilidad de que la artesanía indígena incluyese innovación.
- En Coquimbo, Maule y La Araucanía se cuestionó que la artesanía indígena pudiese ser elaborada por personas indígenas, ya que un objeto artesanal indígena podía ser elaborado por cualquier artesano, sin importar su ascendencia cultural o bien, hay prácticas de artesanía tradicional que usan técnicas de carácter indígena.

¿Dónde entra este que no es indígena, pero hace artesanía indígena?
Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

- Respecto al uso de la palabra “indígena” se dijo que debiese usarse la palabra ancestral, originaria o “de pueblos originarios”. En Coquimbo y en Santiago se adujo a que “indígena” tenía una connotación negativa.
- Se propuso agregar el componente de: transmisión de generación en generación, que la artesanía indígena incluye una cosmovisión particular y un uso utilitario y ritual. Además, se insta a enfatizar el carácter patrimonial de este tipo de artesanía.

Le agregaría que el arte, la artesanía que ellos realizan hoy día, es un desarrollo de los conocimientos ancestrales, de lo profundo que ellos vienen desde atrás, que pasan de generación en generación. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

f. Artesanía de Oficio

Este concepto no fue bien recibido en las mesas participativas; se consideró confuso, ambiguo e incluso innecesario. Además, originó cuestionamientos que se explicitan a continuación:

- Se percibió que no deja clara la diferencia entre artesanía y manualidad, lo que generó un amplio rechazo en la gran mayoría de las mesas.

“Abre la puerta a manualidades y bisutería”, “Hay que sacarlo, no sirve”, “Es una trampa”. Participantes Mesa Participativa de Artesanía región Metropolitana.

“Esta definición no debería existir, porque todo artesano tiene un oficio”, “Yo la sacaría”. Participantes Mesa Participativa de Artesanía Los Lagos.

Esto es el resultado de Corfo y Sercotec, no tiene nada creativo. Sólo hacer piezas y vender. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de O’Higgins.

- Se expresó que el concepto carecía de un elemento característico de la artesanía: rasgos culturales y/o identitarios. También se dijo que era redundante porque ya estaba contenido en otras definiciones de tipos de artesanía.

g. Artesano(a)

Si bien la definición fue comprendida y aceptada por los participantes, se instó a considerar los siguientes elementos:

- La acepción carece de un elemento propio de la artesanía y, por ende, del trabajo de un artesano: expresión de algo, ya sea de un territorio, identidad, cultura, historia o memoria colectiva.

Porque el artesano debe representar un territorio con lo que él hace, por ejemplo, si voy a Santiago con mi trabajo saben de dónde soy, en la definición que esta ¿aparece eso? No sé si tendría que ir esa definición o no. El artesano tiene que representar un territorio en específico. Participante de Mesa región de La Araucanía.

- Incluir que el trabajo del artesano difiere ostensiblemente del trabajo industrializado, ya que sus manos son su principal herramienta, para la transformación de materias primas.

Artesano/a es arte creada con las manos, es ser creativa, tener ideas claras, es saber que cada creación tiene una técnica propia y única, cada artesanía hecha por las manos de artesanos/as es tradición entregada. Participante Mesa Artesanía región de Aysén.

- Se consideró que el concepto no es lo suficientemente preciso como para diferenciar a un artesano de un manualista.
- Tanto en el Maule como en Aysén se propuso que “creador” fuese antes que “cultor”, porque se sienten más representados por la primera.

h. Paisaje Cultural

Este concepto en general fue aceptado por los participantes, sin mayores dificultades. Sin embargo, en la región de O’Higgins no fue comprendido a cabalidad por los asistentes.

Cabe señalar, que este concepto también se encuentra presente en las definiciones de Artesanía Tradicional y Registro de Artesanos; con respecto a la primera, en Los Lagos, no se comprendió el concepto, y en frente a la segunda en Santiago se manifestó que era una palabra compleja.

i. Feria de Artesanía

En términos generales, el concepto fue entendido y aceptado, no obstante, se hizo el siguiente apunte:

- Se insta a explicitar que en las Ferias de Artesanía deben participar exclusivamente artesanos, exhibiendo, intercambiando o vendiendo productos artesanales. Asimismo, se solicita que la definición incluya estrategias de difusión y fiscalización de lo anterior.

Ahí cuando dicen que se promueven los productos, debería decir que son exclusivamente artesanales, para que no se metan otros comerciantes (...) Y eso de que a veces hacen ferias y los puestos no los ocupan artesanos de verdad, porque no saben que se hace, hay puros comerciantes que venden lo de nosotros 4 veces más caro, o igual productos chinos que dicen que son de acá de la región, pero no lo son. Participante de Mesa Participativa de Artesanía La Araucanía.

j. Taller de Artesanía

Aun cuando la definición fue comprendida y aceptada por los participantes, se hicieron las siguientes acotaciones:

- Hubo objeciones a dejar fuera a unidades donde se realicen actividades ocasionales; en O'Higgins se planteó que la condición de artesano no se pierde por no estar activamente en el taller y en Los Lagos se apuntó a que se debiese incluir también el trabajo ocasional.
- En Coquimbo, hubo desacuerdos en lo concerniente a las herramientas; por una parte, se dijo que solo debiesen estar consideradas las herramientas que el mismo artesano fabrica, otros opinaron que había que incluir herramientas de golpe y precisión, mientras que otros abogaron por incorporar también herramientas de alta complejidad.

[El taller de artesanía] tiene que estar al top de las herramientas, las herramientas que yo tengo son complejas. En orfebrería las herramientas son carísimas, no son de mediana complejidad. Dejaría hasta maquinarias auxiliares. Participante de Mesa Participativa de Artesanía Coquimbo.

k. Registro Nacional de Artesanos

Hubo comprensión y acuerdo sobre la definición, no obstante, hubo cuestionamientos a la forma de operar del Registro Nacional de Artesanos:

- Se mencionaron problemas de funcionamiento del Registro. Por ejemplo, en Coquimbo y Los Lagos se evidenciaron casos de artesanos que no pudieron inscribirse porque aun cuando enviaron una solicitud, nunca obtuvieron respuesta.
- Se planteó que no hay completa claridad de la utilidad que tiene para un artesano inscribirse y existen dudas sobre cómo opera el proceso de selección. Se propone que el Registro, junto con certificar a los artesanos, incluya beneficios sociales y económicos (exención o disminución de impuestos, previsión y salud). Esto, para estimular la participación de los artesanos.

l. Carta a la Maestría Artesanal

En general hay consenso en torno al concepto, aun cuando se llama a permitir que quienes reciban este reconocimiento, además puedan impartir clases en establecimientos educativos de carácter público y también privado.

m. Protección de paisajes culturales

En general se aceptó la definición, a excepción de la región de O'Higgins, donde —al igual que respecto al concepto de paisajes culturales— no quedó claro a qué apuntaba.

n. Ferias

Tanto en Arica, Coquimbo, O'Higgins y La Araucanía, únicas regiones donde se trabajó, fue aceptado.

o. Sello de Excelencia a la Artesanía

El concepto fue comprendido por los participantes. En Coquimbo se manifestó que puede ser una herramienta para motivar al artesano a aumentar su exigencia hacia su propio trabajo, y en Santiago se dijo que era positivo que fuese entregado por el Estado y no por la Universidad Católica.

Ahora bien, existieron algunas indicaciones:

- En Coquimbo se objetó que el reconocimiento fuese entregado a un objeto y no a la persona que lo produce, junto con mencionar que está más enfocado en los artesanos mayores, en desmedro de los más jóvenes.
- En el Maule se instó a enfatizar en la definición el componente cultural y patrimonial de la artesanía.

- En Los Lagos, se solicitó que hubiese dos categorías: innovación y tradicional. En tanto en Aysén, se propuso modificar la forma de selección: primero una selección regional y que el ganador de esta participara en la selección nacional final.

p. Fondo Nacional de Fomento y Desarrollo de Artesanía

Se comprende el concepto y se valora positivamente como una herramienta que permitirá fomentar y resguardar a la artesanía. Se aconseja difundirla más ampliamente.

q. Comité Interministerial de la Artesanía

Fue comprendido con los siguientes apuntes:

- En Coquimbo se aceptó y se propuso que el Comité fuera liderado por el CNCA, mientras que en dos regiones consideró poco democrático: En región Metropolitana se objetó fuertemente que no hubiese artesanos y/o organizaciones artesanales en el Comité y en los Lagos se instó a que se incorpora un representante por región.

[Respecto al Comité] Somos objetos de la ley y no sujetos. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

- En Aysén, se solicitó considerar el tema de género en la Ley de Artesanía, ya que la mayoría de quienes componen el artesanado son mujeres.
- Se solicitó la presencia en el Comité de instituciones, tales como: Conadi, Bienes Nacionales, MOP, Sernam, Corfo, Sercotec, Servicio Impuestos Internos, Fosis, Sernatur, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Medioambiente, Dibam, Ministerio de Salud, Instituto de Previsión Social, Ministerio de Educación, Inapi, municipalidades, Gobierno Regional y corporaciones culturales.

r. Día Nacional del Artesano(a)

En general, no se acepta que se cambie la fecha actual, 7 de noviembre

- En Maule, Los Lagos y Aysén, prefieren mantener la fecha. En Aysén se dijo que el público regional estaba fidelizado con la fecha, por lo tanto, propusieron el 7 de noviembre como Día Regional del Artesano(a) y el 19 de marzo como Día Nacional del Artesano(a), uniéndolo a la celebración del Día Internacional del Artesano(a).
- En Coquimbo y Santiago se propuso celebrar las dos fechas.

- 
- De todas formas, se cuestiona la alusión religiosa a la adscripción de la celebración en la fecha internacional.

VI. ÁMBITOS TEMÁTICOS DE DISCUSIÓN

1. CREACIÓN ARTÍSTICA

a. Diagnóstico y FODA

Al indagar en el eje relativo a creación artística, se destaca la perseverancia y pasión por el oficio creador de los artesanos, ante las diversas problemáticas que tienen que enfrentar cotidianamente por preservar su oficio, específicamente en el ámbito de materias primas.

A continuación, se presenta una tabla resumen del diagnóstico del eje de creación artística.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Artesanos que, a pesar de las adversidades en la recolección de materias primas, perseveran en ello y aprenden a identificar las materias primas de mejor calidad para sus productos.• Artesanos declaran que su recolección de materias primas no posee impacto negativo en el medioambiente.• Artesano se autoreconoce como resiliente y con rol activo en todo el proceso.	<ul style="list-style-type: none">• Múltiples dificultades asociadas a la recolección de materias primas.• Falencias en formulación y postulación de proyectos.• Falta de espacios que propicien la creación y la transmisión del oficio artesanal.• Dificultad para generar asociatividad entre los artesanos.• Poca sostenibilidad económica del oficio artesanal.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Artesanos que gracias a las adversidades en la recolección de materias primas aprenden a identificar de mejor manera el material.	<ul style="list-style-type: none">• Creciente privatización de terrenos contenedores de materias primas• Biodiversidad menguada• Fondos concursables del CNCA no aptos a las necesidades de los artesanos.• Importaciones de productos tipo imitaciones ponen en riesgo la comercialización.

b. Problemáticas

A continuación, se expone el análisis de las problemáticas manifestadas por los participantes:

i. Dificultad en el proceso de obtención de materias primas de calidad

La obtención de materias primas de calidad, que permitan la fluida confección de piezas artesanales se identifica como una problemática central y transversal a todas las regiones consultadas. Sin embargo, existen distintas manifestaciones del mismo problema, a saber:

- Industria explota territorios y mengua biodiversidad

La existencia de empresas que desforestan bosques y por ende, deterioran maderas, perjudicando la calidad de la materia prima que se utiliza en las creaciones artesanales. Esta realidad se manifiesta específicamente en la zona sur de Chile, y se manifestó en las mesas participativas pertenecientes a las regiones de La Araucanía y Maule.

- Exportación de materias primas de calidad y/o compra de materia primas procesadas encarecidas

Como otra problemática se menciona que diversas materias primas se están exportando (cobre, lana, mimbre) por lo tanto su precio se encarece a nivel de exportación, y es una realidad que el artesanado debe asumir.

Por otro lado, se evidencia preocupación por el ingreso de materias primas extranjeras que no resguardan la calidad de las nacionales. Ejemplo de ello es la exportación de la lana natural de oveja a la zona de Perú, donde se mezcla con algodón, para posteriormente traerla procesada a la zona y venderla de baja calidad. El problema radica en que no existe un control de calidad en las lanas, por lo tanto dueños de negocios hacen pasar la lana extranjera, por lana local.

Otro ejemplo atinente a dicha problemática, tiene relación con la minería industrial; este rubro exporta los recursos a países extranjeros y los artesanos se ven obligados a comprarlos cuando los importan ya procesados y a un mayor precio, o bien deben comprar materias primas rechazadas por las exportadoras, por lo tanto, de menor calidad. A esto se suma que, en ocasiones deben viajar a Santiago para adquirirlas y esto encarece los costos de producción.

El tener que comprar materias primas importadas, aunque sean nativas de Chile genera disconformidad en los artesanos. Esta situación se ve reflejada específicamente en la adquisición de cobre, el cual se compra a la industria mexicana con objeto de asegurar calidad.

Eso es tremendo para la imagen país, que trabajamos con cobre mexicano, siendo la mayor extracción de país. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

El cobre viene lleno de impurezas. Si no compro a los mexicanos, no me aseguro que la materia prima sea de calidad. Después no lo puedo soldar, ni siquiera se sabe qué aleación tiene. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Esto último es declarado, incluso, como una paradoja, al ser Chile uno de los países más importantes en la producción del mineral.

— Terrenos privatizados y/o modificados impiden la recolección de materias primas

Para los artesanos, uno de los problemas sustanciales que limitan sus procesos creativos, refiere al acceso a los recursos naturales y materias primas con las que trabajan: piedra, greda, plantas u otro elemento. Los participantes manifiestan que, poder acceder a canteras o bosques cada vez es más restrictivo, ya que los accesos son privados, y esto deriva en que se ponga en peligro la disponibilidad de los recursos elementales en el proceso productivo.

Esta situación se acentúa en algunas regiones, por ejemplo en la región de Coquimbo la disponibilidad de Totora es crítica, debido a que los humedales han sido reemplazados por condominios y la sequía y el entubamiento de los cauces afectan negativamente su producción.

Forestales cada vez cierran más los terrenos y la gente tiene problemas para acceder al material. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

— Centralización de materias primas

Para los artesanos que viven en regiones distantes al centro del país, el principal obstáculo es que la consecución de materias primas implica un traslado a zonas céntricas para poder comprar dichos materiales, lo que encarece su costo. Esta situación se acentúa para las materias primas metalúrgicas; la distancia para obtener la materia prima del metal (se compra en Santiago) encarece los costos asociados a dicha producción artesanal, dado que hay que asumir los costos de transporte asociados.

— Gastos tributarios asociados a la compra de materias primas

Artesanos perciben como injusto que la adquisición de su materia prima implique gasto de IVA, debido a que esta se obtiene principalmente de recolección y/o reciclaje. Bajo esta perspectiva, se plantea que esta adquisición debiese estar libre de este impuesto,

o al menos tener un impuesto diferenciado. Esta problemática se identifica como una que vulnera el oficio artesanal, ya que no pone en valor la tradición recolectora del artesano, y por ende su relevancia a nivel de patrimonio.

[Hay] oficios y materialidades que son mucho más vulnerables que están en la recolección, alfarería, cestería, hay una tradición recolectora frente a eso. Al recolectar le suma valor al producto. Los procesos tradicionales de recolección, no hay herramientas institucionales que salvaguarden esto. Participante Comité Interministerial.

ii. Falta de espacios de creación e intercambio de conocimientos y experiencias

Como uno de los principales problemas del sector en torno a la creación, se tiene la falta de espacios óptimos para esta. Se plantea que, así como los centros culturales poseen salas acondicionadas para danza, grabación de música, entre otros, los artesanos requieren de un lugar donde puedan teñir lana con comodidad, donde existan telares para ir a trabajar, mesas de orfebrería, mesas de diseño, etc. Por ende, no sólo se solicitan mejoras en espacios para nuevas ferias, sino que también se evidencia la carencia de espacios para el buen desarrollo del oficio.

La falta de espacios y terrenos públicos para fomentar la creación también va aparejada a la falta de espacios para fomentar la transmisión de conocimientos e intercambio de experiencias asociadas al oficio artesanal. La carencia de esto, dificulta la puesta en valor de la artesanía, el traspaso de conocimientos y no genera un ambiente propicio para la producción artesanal, afectando las dimensiones de creación, traspaso y puesta en valor, además de fomento de la asociatividad.

iii. Dificultad para generar asociatividad entre artesanos debilita la creación individual y colectiva

De manera transversal los participantes de las mesas participativas indicaron que entre ellos existe poca asociatividad y vinculación en miras a conformar organizaciones de diversos tipos. Perciben esto como una debilidad del sector, ya que impide que puedan compartir y aprender de ellos mismos propiciando su creatividad individual y colectiva, junto con debilitar al artesanado como organización demandante frente a las instituciones.

Como explicación a esta problemática surgen distintas perspectivas, mientras algunos argumentan que en los artesanos predomina la competencia y los egos personales por sobre el trabajo en equipo, otros mencionan que es difícil de llevar este tipo de

organizaciones debido a que pocos integrantes de la organización se preocupan de llevar a cabo el trabajo de la organización, mientras que el resto solo descansa de los beneficios. Por otro lado, hay quienes plantean que los artesanos son personas introvertidas, quienes realizan un trabajo individual donde no se acostumbra a realizar trabajo en equipo.

Otra causa que merma la asociatividad en el gremio, consigue ser el desconocimiento sobre la inscripción en el registro nacional de artesanos y de los procesos organizativos existentes.

Finalmente, se menciona que los beneficios que entrega el Estado a los artesanos son “hacia adentro”, por lo que no existe vínculo con otros artesanos interesados, lo que finalmente genera un decaimiento en el interés de asociarse.

iv. Desempeño de múltiples roles va en desmedro del fortalecimiento de espacios de creación

Sumado al problema mencionado anteriormente, donde se reconoce la falta de espacios destinados a la creación, intercambio de experiencias y transmisión de conocimientos, se agrega que el oficio de artesano es una tarea que implica multifuncionalidad de roles, debido a que el artesano debe encargarse de crear y además de gestionar todas las etapas de la cadena de valor de su producto, desde la creación a la exhibición y comercialización. Se destaca en este aspecto, la falta de apoyo de las diversas instituciones comunales y regionales para facilitar y/o asegurar espacios de comercialización permanentes que permitan aliviar la carga al artesano.

Esta situación va en desmedro del tiempo y energía disponible para dedicarse al proceso creativo. No obstante, este problema es visto, a su vez, como una virtud propia del ser artesano, el cual se define por su resiliencia y rol activo en todo el proceso.

v. Falta de capacitación para mejorar los procesos creativos

Se manifiesta como un problema la inexistencia de capacitaciones que vinculen la artesanía con otras áreas de diseño, las cuales permitirían mejorar y encontrar nuevas oportunidades para los procesos creativos ya desarrollados.

Los participantes manifiestan que no existen cursos o actividades de capacitación orientadas a mejorar sus procesos creativos, debido a que no hay sistematización de la historia ni de las técnicas asociadas a las prácticas que se generan. En la actualidad, es escaso el conocimiento y también son escasas las instancias de compartir experiencias de creación entre los mismos creadores, y con organismos educativos y de calificación.

Finalmente, es necesario destacar que las capacitaciones existentes, si bien son bien

acogidas por el sector, muchas veces no tocan un tema que preocupa a los artesanos: ¿Qué hacer con los residuos asociados a las prácticas artesanales? Despuntes de cuero, ácidos utilizados en la orfebrería, y así un largo etcétera, requieren de la capacitación por parte de personas indicadas, que les enseñen a desecharlos de una forma en la que no impacten en el medio ambiente, o a reutilizarlos.

vi. Poca sostenibilidad económica: el artesano no puede crear si no vende

La poca solvencia económica es un factor casi de riesgo para el sector artesanal, debido a que este problema afecta directamente tanto en la creación, como la producción de las obras artísticas y en la transmisión y puesta en valor del oficio.

Los participantes mencionan que el factor económico sirve en muchos casos solo para “darse vuelta”, lo que significa que la reinversión de las ganancias económicas está dirigida en la propia inversión inicial del trabajo y materias primas, además de tener que trabajar en otros oficios para cubrir los gastos de su vida cotidiana.

No obstante, algunos participantes mencionan que la parte económica no es un factor determinante para dejar de realizar obras artesanales, sin embargo, se deja entrever como un motivo de desánimo para preservar el oficio por parte de las próximas generaciones, dada la falta de seguridad económica que va aparejada a su desarrollo.

vii. Fondos concursables dejan de lado la creación y experimentación

Los artesanos manifiestan que la formulación y postulación de proyectos es un ámbito de difícil acceso, ya que se desconocen metodologías de formulación de proyectos y hay poco manejo de las plataformas. Esto deriva a que en numerosas ocasiones deban contratar asesores para que los apoyen en sus postulaciones.

Por otro lado, se plantea que los fondos concursables no consideran la creación y experimentación, sino que sólo para la ejecución de su trabajo. De tal manera, se menciona que en los fondos concursables del CNCA dirigido a la artesanía, no es posible crear una obra desde cero, donde se integre la investigación o se pueda realizar un proceso reflexivo previo. Para postular al Fondo hay que tener el 70% de la creación avanzada, el financiamiento está destinado sólo a la ejecución. No existe un fondo que permita una experimentación previa. Además, se señala, que existe desconocimiento de la totalidad de fondos concursables, destinados para artesanos.

viii. Problemas de competencia al no contar con protección a la creación artesanal

Otro problema que emergió a nivel transversal en las mesas participativas, fue que los participantes declararon tener problemas de competencia dentro del mercado de las artesanías, las cuales afectan a sus procesos creativos principalmente en términos de desmotivación ante una competencia que califican como “desleal”.

Por una parte, estos mencionan, la emergencia dentro del mercado de “artesanos espontáneos”, es decir, personas que por encontrarse en situación de cesantía vienen a competir con otros productos tipo elaboración de chocolates y/o jabones, quienes utilizan espacio en las ferias artesanales.

En el mismo sentido, es problema la introducción de productos “chinos” que replican las artesanías producidas por ellos y es vendido a menor costo por comerciantes, quienes también utilizan espacio en las ferias artesanales.

Desde una perspectiva más crítica, los artesanos plantean que la inexistencia de una política nacional que prohíba la reproducción en serie e importación de estas piezas, y que no proteja los derechos de autor es un problema clave para el posicionamiento comercial y por ende sostenibilidad del trabajo del artesano.

... los chinos [que replican las obras] no tienen idea de derechos de autor, falsifican y es un robo a la cultura. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana

A este problema, los participantes le suman una nueva arista, la de los derechos de autor, los cuales, al ser inexistentes dentro del área, permiten irregularidades como las de réplicas y plagios a sus productos, ya mencionadas.

c. Propuestas

A continuación, se expone el análisis de las propuestas planteadas por los participantes:

i. Mejorar el acceso a materias primas para los artesanos

Una de las mayores problemáticas que surgen a nivel de creación artística, están vinculadas con dificultades para la extracción de materias primas.

Como medida estructural, se propone el fomento de la intersectorialidad en pos de mejorar el acceso a materias primas para los artesanos. En este sentido, la articulación entre el futuro Ministerio de las Cultura, el Ministerio de Bienes Nacionales, Conaf y el Ministerio de Economía, con objeto de por un lado regular y por otro lado, asegurar el acceso y extracción de materias primas que los artesanos utilizan para su trabajo, al menos en espacios públicos y/o reservas nacionales.

Bajo esta perspectiva, una propuesta consigue ser generar estrategias de permisos para que los artesanos tengan acceso a las Reservas Nacionales para la extracción de materias primas. En este sentido se pueden generar acuerdos colaborativos con las instituciones gubernamentales concernientes (Conaf).

Por otro lado, en cuanto a las materias primas metalúrgicas, se propone fomentar la asociatividad entre los artesanos para poder comprar materias al por mayor, y también directamente con el fabricante. Para ellos también se propone la subvención de maquinarias que permitan trabajar con el metal en bruto (es más barato).

Finalmente, se genera investigación al respecto, considerando la dimensión biológica de las materias que permitan dar paso a la creación de planes o proyectos de recolección sustentable. Para ello, se hace necesario trabajar en conjunto con otras instituciones que realizan investigación, tales como: Universidades (Fondecyt de investigación sobre materias primas y departamentos de Ciencias Agrarias e Ingeniería Forestal) y el Ministerio de Agricultura (FIA, Conaf, INIA, Indap). También se debiese incluir al Ministerio de Bienes Nacionales, ya que ellos administran terrenos públicos.

ii. Realización de capacitaciones permanentes y especializadas que potencien los procesos creativos

Los artesanos explicitan que se requiere de la realización de capacitaciones permanentes en las distintas áreas de interés.

En primer lugar, los participantes sugieren la realización de capacitaciones constantes por parte del Ministerio de Educación y el Consejo de la Cultura, las cuales desarrollen instancias como: itinerancias, pasantías, intercambios y talleres, donde los artesanos puedan vincularse a otras disciplinas creativas, con el propósito de conocer nuevas visiones artísticas que puedan ser incorporadas como innovación en el desarrollo de sus trabajos.

Sugieren también realizar pasantías universitarias, cursos de diseño, color e intercambios regionales y locales, para generar aperturas en el proceso creativo, que sean de beneficio para todos los participantes de estas instancias. Estos cursos deberán estar dictados por profesionales que apoyen a los creadores a través de disciplinas que ya se conocen (perfeccionamiento) y nuevas técnicas (procesos de innovación).

Finalmente, se plantean la necesidad de establecer escuelas de artes y oficios donde los artesanos puedan realizar pasantías gratuitas y a la vez generar nuevas instancias de formación para las próximas generaciones, las cuales permitan preservar el oficio artesanal. La creación de esta escuela de oficio daría lugar a la realización de talleres, exposiciones, charlas y salidas a terreno, con el objetivo de incentivar a las nuevas generaciones.

iii. Rearticular los Fondos de Cultura de Artesanía en pos de fomentar la creación artesanal Artesanos plantean la necesidad de crear nuevas líneas fondos al sector artesanal en CNCA.

Primero, una línea de fondo de implementación de taller sin discriminación, donde poder optar a implementación de taller, ya que actualmente existe en Indap, pero dirigido solo a dueños de tierras. Segundo, establecer líneas para crear, experimentar y otro para ejecutar, donde se pueda postular de manera individual y por organización. Tercero, proponen la existencia de un fondo específico destinado a Formación en artesanía, donde los maestros artesanos puedan enseñar libremente. En la actualidad, para optar a fondos de Formación del CNCA se debe competir con 7 áreas artísticas, lo cual se identifica como una desventaja o problemática.

iv. Realización de capacitaciones en formulación y postulación a fondos concursables

En general los artesanos perciben que los procesos de postulación a fondos concursables son engorrosos y burocráticos. Considerando que el financiamiento es vital para el quehacer artesanal, incluido el proceso creativo, es imperativo optimizar este aspecto.

Los artesanos instan a que se consideren los contextos educativos y de acceso a herramientas digitales de los artesanos, para la postulación a iniciativas de fondos gubernamentales. Esto, debido a que no cuentan con los conocimientos técnicos para postular correctamente y adjudicarse estos recursos. Por este motivo, se propone generar apoyo e iniciativas, como talleres de formulación de proyectos culturales, que consideren los contextos y niveles educativos de los artesanos, que muchas veces son bajos.

En este contexto, se expresa que es necesario realizar capacitaciones de alfabetización digital, para que el acceso a información —como fondos, concursos, sello, etc.— sea más accesible. Sin embargo, también es necesario que la información relativa a estos temas, sea abordada en instancias presenciales, como seminarios y charlas.

Finalmente, se propone crear una base de datos única de los fondos concursables disponibles, la cual reúna de manera resumida información con respecto a las instituciones, las fechas de apertura y cierre. Además, realizar reuniones periódicas, al menos 2 veces al año, para informar. La difusión de esta información es clave para agilizar los procesos de postulación a fondos.

v. Proteger el proceso creativo mediante una legislación

Se propone como elemento clave el establecimiento de una legislación para proteger la creación bajo la modalidad de derechos de autor. Para llevar a cabo esta situación, se plantea crear un sello de autenticidad que dé cuenta de esa legislación y con eso etiquetar los productos en tanto cultor o productor (no únicamente a un producto). Este sello debe establecer claros lineamientos y límites que permitan determinar qué y cuántos elementos de la pieza artesanal copiados pueden ser declarados plagio. Además, este sello debe ser evaluado por artesanos locales que puedan efectuar la evaluación en terreno.

vi. Generar espacios de creación, exhibición y transmisión

Se propone la creación de espacios de creación tipo taller para los artesanos en centros culturales y escuelas de oficios. Al mismo tiempo, también se manifiesta la necesidad de contar con espacios para fomentar la transmisión y puesta en valor del oficio artesanal, en conjunto con la creación. Desde esta perspectiva, se propone la utilización de escuelas fuera de horarios de clases, de bienes de uso público y la creación de subsidios que permitan a los artesanos hacer mejoras pertinentes en sus talleres para abrir las puertas libremente a quien se interese por ingresar a ellos y aprender de su oficio. Estas medidas generarían también un aumento en instancias de transmisión de conocimientos y un ambiente apto para la producción artesanal.

vii. Creación de barreras de acceso a importaciones artesanales que van en detrimento de la creación artesanal

Se menciona que se debe crear un Registro de Propiedad Intelectual para defender los derechos de producción de los artesanos nacionales y evitar réplicas en el extranjero. Es necesario que este registro de cuenta de normas y obligaciones, para que los artesanos inscritos demuestren que son efectivamente artesanos y no comerciantes. Junto con esto, es vital que existan barreras impositivas para que los productos elaborados en serie no sean importados y vendidos a tan bajo costo.

viii. Catálogo de buenas prácticas y autocuidado

Dado que el proceso de creación de los artesanos no está exento de problemas de salud y/o accidentes, se propone la difusión de buenas prácticas en el sector artesanal, así como prácticas de prevenciones de riesgo mediante agrupaciones de artesanos. Al mismo tiempo se propone el levantamiento de información sobre las enfermedades que aquejan al sector artesanal con el fin de formular un catastro y generar.

2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

a. Diagnóstico y FODA

Acorde a la información emanada de las mesas de trabajo del eje Promoción y Comercialización, el artesanado no tiene una buena opinión de estado actual de esta temática. Apuntan como los causantes a ellos mismos —por su falta de asociatividad y conocimientos— y a las instituciones, a quienes señalan como no interesadas en la promoción y difusión de la artesanía y carentes de experticia suficiente como para actuar en favor de ella y propiciar instancias y espacios adecuados para su comercialización.

Mientras que por una parte, se percibe como positivo que el artesano pueda ser capaz de encarnar una multiplicidad de roles; creador, productor, promotor y comercializador, por otra, reconocen que no poseen las herramientas necesarias para realizar estas últimas dos tareas de manera óptima. Indican que debiesen ser las instituciones estatales y las municipalidades quienes pongan a su disposición instancias donde puedan adquirir estas herramientas.

La crítica al actuar de las municipalidades, fue profunda y reiterada en todas regiones en las que se trabajó. Se expresó que los funcionarios no están adecuadamente capacitados en la materia, ni tampoco reconocen su valor patrimonial y cultural. Esto, deriva en que sus acciones no se enfoquen en resguardar y fomentar la artesanía, como se aprecia en que, una parte importante de las ferias artesanales municipales, permitan el ingreso de no artesanos y/o entreguen la organización a gestores o terceros que arriendan a un precio elevado, los puestos a los artesanos. Las malas condiciones infraestructurales de los espacios existentes, también fue una problemática destacada y se la asocia a las mismas razones.

Por otra parte, las instituciones gubernamentales tampoco fueron bien evaluadas; el hecho de que no exista una definición legal y normativa de artesanía, junto a que no posean una política tributaria acorde a su quehacer, se percibe como una displicencia y también como prejuicio a su actividad.

A continuación, se presenta una matriz FODA que resume lo señalado.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de los artesanos para cumplir múltiples roles (creadores, productores, promotores y comercializadores).• Interés por vincularse e interactuar con el público.• Disposición para aprender nuevas estrategias y	<ul style="list-style-type: none">• Espacios de comercialización escasos y en malas condiciones.• Dificultades para interactuar con el público extranjero.• Escasez de conocimientos que permitan ampliar la cobertura de la oferta

herramientas.	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la compra pública por medio de Chile Compra. • Posibilidad de estrechar vínculos con las municipalidades. • Definición legal de artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de comerciantes en ferias de artesanía. • Difusión institucional de la artesanía, deficiente. • Política tributaria desventajosa

b. Problemáticas

A continuación, se da cuenta de los principales problemas y necesidades identificadas por los participantes de las mesas del eje temático “Promoción y Comercialización”.

i. Espacios de comercialización y exhibición en malas condiciones

Acorde a los artesanos, los espacios de comercialización con los que cuentan en la actualidad suelen tener malas condiciones infraestructurales y en ocasiones, mala ubicación. Esto, provoca dos problemáticas: aleja a los potenciales clientes, disminuyendo sus ventas e ingresos y además, genera malas condiciones laborales para ellos, que van a detrimento de la dignidad del oficio artesanal.

Con respecto a la infraestructura, en la mesa del Maule, se mencionó que los lugares de venta no cuentan con servicios básicos y estacionamientos, e incluso a veces carecen de baño. La condición esporádica o itinerante de estos espacios, fomenta su precarización.

Con respecto a la ubicación, el caso de La Recova es ejemplificador: acorde a los participantes de la mesa de la región de Coquimbo, esta, está inserta en un sector donde abundan las botillerías y ebrios que orinan en la vía pública ocasionando malos olores, lo que va en desmedro de la calidad de la ubicación, alejando a los clientes. Junto con esto, señalan que los lugares de venta son ubicados donde no circula público.

Yo participo en ferias hace como cinco años, voy a las municipalidades y me siento pidiendo limosna. Nos dan lugares donde no pasa gente (...) Estamos pidiendo limosna, me siento pidiendo limosna. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Por último, cabe señalar que la condición temporal de las ferias artesanales, impide que los artesanos perciban un ingreso constante, lo que se traduce en inestabilidad económica.

ii. Espacios de comercialización de artesanía invadidos por comerciantes.

Esta situación fue mencionada en todas las regiones en las que se trabajó, señalando que restringe las posibilidades del artesano de participar de espacios de comercialización, limitando el desarrollo de su oficio y la posibilidad de percibir ingresos.

La designación comerciante, fue tratada de diferentes formas en las mesas de trabajo, pero apunta principalmente a dos figuras: quienes revenden artesanía y aquellos que venden productos no artesanales, como si lo fueran. Cabe señalar que el origen de la mayoría de estos productos, es extranjero.⁴ Sumado a lo anterior, aun cuando no hubo consenso general en las mesas, se indicó que los manualistas, también se consideran dentro de los “invasores”.

Siendo las municipalidades las principales gestoras de ferias de artesanía, se les indica como las principales culpables, apuntando a que no seleccionan con rigurosidad a quienes pueden participar de estas ferias.

Antiguamente nosotros trabajamos con la municipalidad, ella era activa con los artesanos, exponíamos. Ahora la municipalidad nos denigra como artesanos, en la Plaza de Armas, se traen cosas chinas, ecuatorianas. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

Se asocia esta mala selección, al desconocimiento y desinterés de los funcionarios frente a la temática artesanal.

El problema más grave es el entendimiento de los gremios de artesanos con las municipalidades. El tema es quién está a cargo de cultura en las municipalidades, porque no tienen idea. Entran productos chinos, hasta tarotistas con permisos. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Otra arista de la esta problemática, que también se vincula con las municipalidades, es que entregan las ferias artesanales a gestores o concesionarios, a quienes los artesanos consideran un problema, ya que los perciben como obstáculos para acceder a los espacios de comercialización y como usurpadores de su trabajo.

...que los gestores no nos ganen, le tenemos que pagar a los gestores el permiso, ellos se salvan con sus lucas y nosotros tenemos que salvar esa situación. Esas son debilidades. A veces el evento no te da y más encima

⁴ La temática de los productos extranjeros se abordará con más profundidad en el punto *c* de esta sección.

quedas endeudado. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Si cada artesano gana espacio en su comuna, no habría este problema. No habría los gestores. Si en todas las comunas hubiera una cuadra para artesanos, y trabajara en su comuna no habría problema. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana

iii. Desventajosa política tributaria que los considera micro empresarios o comerciantes sin importar su especificidad

Hubo una crítica transversal – tanto en ejes, como en regiones – a la política tributaria que rige para los artesanos, que son considerados micro empresarios o comerciantes, sin tomar en cuenta las particularidades del trabajo artesanal.

Muchos evitan al SII por que nos tratan como comerciantes, tenemos los mismos impuestos que el resto de las tiendas y eso no es justo, nosotros trabajamos con materia primas ¿cómo justifico ante SII la materia que recolecto? Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Respecto al ámbito específico de la comercialización, se indicó que frente a los productos extranjeros —ya sean artesanales o no— se ven afectados por una competencia desfavorable.

En primer lugar, se apunta a los objetos foráneos industriales que se comercializan como artesanía. Estos, ingresan al país libres de impuestos (especialmente los de origen chino) y en las ferias no es usual que se utilice boleta, por lo tanto, también están exentos de IVA. Sumado a esto, al ser industriales el costo de producción es inferior, por lo tanto, los precios también lo son. Es más, el artesanado indicó que el público no es capaz de distinguir entre un objeto artesanal y uno industrial, y alentados por el precio más bajo, enfocan su consumo en estos productos.

En segundo lugar, con respecto a los productos artesanales importados, se señaló que en sus países de origen, tienen subsidios o exenciones tributarias. Además, gracias a tratados comerciales internacionales, entran al país libres de impuestos. Todo lo anterior, se traduce en que los productos chilenos se vean afectados a más gravámenes que los extranjeros y esto dificulte la competencia con ellos.

Es heavy para nosotros. Los extranjeros entran sin impuestos y nosotros tenemos que pagar IVA, empezamos desde la desigualdad. No tenemos como

sacarle el impuesto a la mano de obra. ¿Cómo facturo mi mano de obra? que es el componente principal de mi trabajo. Yo compro cuero, y también tengo boleta, así que pago dos veces. Mientras que el importador trae con arancel cero y las ferias no se da boleta. Participante Mesa Participativa Comité.

Todo lo mencionado, deriva en que los artesanos perciban que se ven sometidos a una competencia injusta, y que la política tributaria a la que se ven sometidos, por lo tanto, el tratamiento que les da el Estado, los perjudica.

iv. Falta de conocimientos y herramientas para ampliar la cobertura de la oferta

Actualmente, la globalización, e Internet especialmente, han generado plataformas de comercialización que trasciende a los espacios físicos, ampliando la cobertura de la oferta, y también de la demanda. No obstante, el artesanado manifestó que no tienen herramientas para acceder a estas oportunidades. Se evidenció que el analfabetismo digital está extendido entre los artesanos, especialmente entre los de mayor edad y de zonas rurales. Esto impide que puedan utilizar las redes sociales, páginas web y plataformas E-commerce, para dar conocer y vender sus productos.

Por otra parte, se asume que la artesanía está estrechamente ligada al turismo, ya que los turistas son potenciales clientes, sin embargo, los artesanos expresaron que no pueden comunicarse con quienes hablan un idioma diferente al castellano. La falta de dominio de otros idiomas, especialmente el inglés, se percibe como una barrera para interactuar con los turistas, y esto afecta a la posibilidad de venta.

Destaca el caso de los artesanos de Arica y Parinacota, —región a la cual hace un tiempo están llegando cruceros, lo que se traduce en turistas o potenciales compradores— quienes manifestaron que a causa de lo señalado, no podían interactuar con quienes desembarcan en la ciudad.

v. Escasa difusión y promoción de la artesanía por parte de la institucionalidad

Se percibe que las instituciones públicas, especialmente las municipalidades, cuentan con espacios y herramientas que podrían destinar a la promoción de la artesanía, pero que no lo hacen. Por ejemplo, se excluye de los museos, de Chile Compra, espacios públicos de todo tipo (edificios, vía pública, plazas, parques, etcétera). También se expresó que no se usan adecuadamente los canales de comunicación para difundir a la artesanía y actividades relacionadas.

Uno pincha [la página Chile Artesanía] sobre la información de ferias, y no ha sido actualizada por meses. Falta vitrina, eso no hay. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

El artesanado expresó que esta falta de difusión y promoción provoca que la comunidad en general no valore el trabajo que hay detrás de un producto artesanal, optando por productos de menor precio y menor calidad, lo que va a en desmedro de la circulación comercial de productos artesanales.

A modo de ejemplo, en la región de Aysén, se señaló que la artesanía está ausente en el aeropuerto, Plaza de Armas y otros lugares turísticos; espacios que son considerados como clave, para acceder al público local y turistas.

c. Propuestas

El discurso de los artesanos prioriza las siguientes propuestas.

i. Mejorar las condiciones infraestructurales y de ubicación de los espacios de comercialización

Como una forma de contar con espacios de venta y exhibición adecuados, se propuso crear mercados de artesanía regionales o comunales estables, es decir de permanentes en el tiempo, lo que propiciaría que las condiciones infraestructurales fueran idóneas, es decir que cuenten con servicios básicos tales como luz, agua, baño, estacionamientos, etcétera. Además, los artesanos señalaron que el hecho de contar con espacios permanentes, facilita que el cliente pueda acceder a ellos.

Se insta a que las municipalidades, así como instituciones gubernamentales, como el Gobierno Regional y Ministerio de Bienes Nacionales, faciliten, gestionen y fiscalicen, terrenos y espacios susceptibles de ser usados como mercados y ferias, que cuenten al menos, con los servicios básicos, dignificando así la labor artesanal.

Sin desmedro de lo anterior, junto a los lugares permanentes, la itinerancia de los espacios de comercialización también se considera necesaria, sobre todo en regiones donde existe poca conectividad entre localidades. En Aysén, por ejemplo, se propuso realizar una feria artesanal mensual itinerante; en colegios, centros culturales, sedes vecinales, etcétera, con el fin de que la oferta de artesanía pueda cubrir un amplio rango de la región.

ii. Destinar espacios exclusivos para la comercialización de artesanía, regulados y fiscalizados

Se señaló que era vital para la artesanía contar con espacios exclusivos para la comercialización y exhibición de artesanía. En la región de O'Higgins, por ejemplo, se expresó que esto serviría para reencantar al público con los objetos artesanales.

Para lograr este objetivo, primero es imperativo contar con una definición de artesanía que diferencie claramente a productos de carácter manualista, industrial y artesanal. Esta definición debe contar con estatus legal y ser transversal a las instituciones públicas y privadas. Corresponde al CNCA hacerse cargo de la elaboración y gestión de esta definición legal.

Es muy muy importante lo de las definiciones. En España se reguló el uso de la palabra artesanía. En España no puedes vender nada que nos sea artesanía, cuando dice Feria de Artesanía debe estar regulado por ley. Participante Mesa Participativa Comité.

Una vez que se haya logrado establecer las diferencias, quienes organicen ferias y mercados de artesanía, deben aplicar rigurosamente este criterio para la selección de participantes. Dicho de otro modo: un concepto legal de artesanía es una herramienta significativa para que las curatorías, a escala comunal, provincial, regional y nacional, se orienten a la artesanía.

Una herramienta clave para lograr esto, la tienen las municipalidades. En numerosas mesas se mencionó que, mediante ordenanzas municipales, se pueden establecer normativas —basadas en la definición legal— que regulen quiénes tienen acceso a estos espacios.

Además, se mencionó que era necesario capacitar a los funcionarios vinculados con la gestión y selección en ferias artesanales para que puedan hacer cumplir la normativa a cabalidad. Esto, toma fuerza considerando que, por ejemplo, participantes de la región de Coquimbo, mencionaron que en La Serena, existe una ordenanza municipal destinada a resguardar a la artesanía, pero que esta normativa no se cumple. Con una definición legal de carácter nacional, las municipalidades se verán obligadas a cumplir con la ley.

Tiene que haber gente capacitada para discernir quién es quién, para la persona que esté a cargo de un departamento x, tiene que haber una persona que sepa, qué es artesanía, que se construye algo de la nada. Alguien que sepa cómo es la artesanía, el proceso creativo. Una persona capacitada, con conocimientos previos. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

Asimismo, se propone crear un Sello Nacional de artesanía, y que tenga amplia difusión a nivel nacional para facilitar al público la identificación de productos artesanales nacionales.

Con respecto a los gestores y concesionarios de espacios de artesanía, también deben estar supeditados a esta normativa. No obstante, eso no elimina el problema de la mala percepción que los artesanos tienen de ellos. Para evitar esto, no hay propuestas más allá, de evitar entregarles la organización de las ferias.

iii. Promulgar una política tributaria específica para el artesanado que le permita competir con otros rubros

La exigencia de un pronto establecimiento de una política tributaria única para el artesanado, que considere las particularidades de su quehacer y lo empodere frente a la competencia de productos foráneos, fue una demanda transversal. Esta acción beneficiaría tanto a quienes están formalizados, como también a quienes no, alentando a que inicien actividades en el SII.

Yo llevo como 20 años con iniciación de actividades, pago el mismo impuesto que un empresario. Si hubiera una ley favorable a los artesanos sería diferente, yo ahora pago mucho más que un gran empresario (...) Es necesario reconocer la artesanía mediante un trato tributario especial. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Para ello, hay diversas propuestas que giran en torno a la exención o disminución del IVA al artesanado en la compra de materias y/o en las ventas. En las mesas, se puso como ejemplo Brasil, en que se paga el 2% y Paraguay en que la artesanía está libre de gravámenes.

La propuesta más concreta en torno a esta temática, es de generar a corto plazo una mesa intersectorial, protagonizada por el artesanado, el CNCA y el SII, cuyo objetivo final sea la creación de esta figura tributaria.

Cabe señalar, que también se insistió en establecer barreras arancelarias a productos extranjeros que compiten con la artesanía local, revisando los tratados comerciales suscritos por Chile. Una propuesta al respecto, es solicitar a Direcon que revise las glosas con las que ingresan estos productos, y sobre la base de esto, analizar si es posible establecer aranceles de ingreso.

Pero la glosa con que la entran a Chile, se puede abordar, se puede tratar eso. Hay que revisar el código arancelario. Participante Mesa Participativa Comité.

Para la realización de esta estrategia, se solicita trabajar con:, Aduana, Dipres, Ministerio de Economía, Gobiernos Regionales, Intendencias, Indap, además de las instituciones ya señaladas.

iv. Poner a disposición del artesanado conocimientos y herramientas en pos de facilitar y optimizar su interacción con los clientes

Se evidenció que los artesanos necesitan expandir el espectro de la oferta, con el fin de posicionar sus productos, aumentar sus ventas y por consiguiente sus ingresos.

Las propuestas se basan principalmente en poner a disposición de los artesanos cursos de inglés, alfabetización digital y marketing enfocados en los artesanos, de carácter presencial.

En Arica y Parinacota y La Araucanía, por ejemplo, se solicitaron cursos de marketing orientados a educar sobre estrategias de presentación y exhibición de los productos, ya que una vitrina adecuada, agrega valor a las piezas. Además, en esta última región, se propuso integrar a los hijos e hijas como facilitadores en la alfabetización digital.

Se propuso también elaborar y difundir entre el artesanado, manuales —impresos y virtuales— relativos a estas temáticas. Las instituciones que podrían participar de estas iniciativas son: Sercotec, municipalidades, universidades y centros de formación técnica, gobiernos regionales, Mineduc (Dibam) y CNCA.

Otra sugerencia, apunta a que ligado al Registro de Artesanos —en la página Chile Artesanía— se integre una plataforma E-commerce, que permita a los artesanos registrados, integrar sus productos a esta herramienta virtual, a modo de aumentar su exhibición y opciones de venta.

v. Optimizar a nivel institucional la difusión de la artesanía.

Una de las herramientas estatales que se consideró que podría fomentar la compra de artesanía es Chile Compra. Se instó a que los servicios públicos privilegien la adquisición de productos artesanales, por ejemplo, para regalos corporativos, premios⁵ o artículos de uso cotidiano. Es necesario destacar, que para que esta iniciativa de resultados, es vital generar estrategias que motiven a los artesanos a inscribirse en Chile Proveedores. Además, se sugirió que en las dependencias estatales, se destinaran espacios físicos a la exhibición y venta de artesanía, acorde a las posibilidades del edificio.

⁵ Esto se refiere a los diversos premios que se entregan, por ejemplo, en festivales, concursos, etcétera.

Junto con esto, se sugiere alentar a los hoteles a comprar y usar vajilla de origen artesanal.

Por ejemplo, si se comprara en los hoteles, sería una solución pa' Pomaire.
Participante Mesa Participativa Comité.

En Arica y Parinacota, también Aysén, se sugirió el establecimiento de puestos o tiendas artesanías en lugares clave: aeropuertos, terminales de buses, y zonas fronterizas, tanto nacionales como internacionales.

Con respecto a la promoción, se propuso elaborar y divulgar folletos y boletines en que se muestre artesanía, no solo el objeto, sino todos los pasos de la cadena de producción. Esto, con el fin de que el público aprenda y reconozca el valor del trabajo artesanal, considerándolo como una opción de compra.

Finalmente, se propuso establecer alianzas entre CNCA, como representante de la artesanía y Sernatur. Hay dos propuestas concretas con respecto a esto; la primera es que, de esta alianza, surja una página web y folletería que permita al turista saber dónde puede adquirir artesanía nacional; la segunda apunta a que se creen rutas y paseos turísticos orientados a la artesanía, especialmente la tradicional e indígena.

3. TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA

a. Diagnóstico y FODA

¿Cómo se puede valorar la artesanía, si no es transmitida? Esa es la principal encrucijada con respecto al valor de la artesanía en el país. Actualmente no existen instancias de educación formales o informales de la artesanía nacional, por lo tanto, las personas ajenas al oficio no conocen el proceso creativo, el valor patrimonial y cultural de esta.

Asimismo, el acceso se ve restringido, en el sentido que los espacios de exhibición son escasos, dirigidos al mercado y en general no corresponden solamente a artesanía nacional, sino a productos extranjeros, de carácter industrial. En esos espacios, no existe la instancia para enseñar o contar el trabajo detrás de la pieza artesanal.

Se ha perdido el valor de la artesanía y también el traspaso de técnicas y conocimientos, al desaparecer las Escuelas de Artes y Oficios, o mejor dicho, la Escuela de Artes Aplicadas. Se recuerda con nostalgia la existencia de estas instituciones, donde muchos artesanos actuales se formaron.

Por último, se ve como una amenaza la falta de motivación de nuevas generaciones en

seguir con el oficio artesanal, esto se produce principalmente por la incertidumbre económica y social, la falta de reconocimiento del oficio, la falta de protección o beneficios particulares para el sector artesanal.

El siguiente FODA resume esta situación.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Valor patrimonial y cultural de la artesanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen instancias de formación y transmisión de la artesanía. • Espacios de exhibición enfocados en el mercado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos como maestros para transmitir sus conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos industriales vendidos como artesanía nacional. • Nuevas generaciones no están motivadas a seguir con el oficio artesanal. • Pérdida de técnicas y conocimientos al no existir escuela de oficio artesanal.

b. Problemáticas

i. Ausencia de instancias de educación en artesanía a nivel formal e informal

Para valorar la artesanía nacional, en primer lugar, debemos conocerla, entender su proceso creativo y su construcción desde la obtención de las materias primas hasta la pieza final, lo cual tiene relación con el territorio en el cual se desarrolla, que otorga particularidades, como la materialidad y la tradición cultural en la que se enmarca.

Por esta razón, se plantea como un problema la ausencia de la artesanía en la educación formal, ya que desde la niñez se debiera educar en artesanía como una expresión cultural y patrimonial propia de nuestro país. El valor que le damos a la artesanía, se debe básicamente al conocimiento que tengamos de esta, si no es educada, transmitida, no se puede esperar que el público en general la valore como tal.

Además, se plantea la dificultad de que artesanos y artesanas puedan ingresar a establecimientos educacionales a enseñar su oficio, ya que en estos espacios es requisito ser profesor.

No hay acceso en los colegios, yo ofrecí clases gratis de orfebrería, desde recoger el material, y me dijeron que no porque no era profesora. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

Por lo tanto el sector artesanal concluye, que no existe interés de la institucionalidad educacional por transmitir y poner en valor el oficio artesanal, para difundir técnicas, contexto y relevancia de la artesanía, lo que va en desmedro de su puesta en valor, en términos socioculturales y también técnicos. Los artesanos y artesanas estiman que deben vincularse con la comunidad escolar cercana a ellos, pero existen trabas burocráticas al momento de ofrecer talleres en un centro educacional.

Asimismo, no hay instancias de transmisión de la artesanía fuera de los contextos educacionales formales, no existen espacios donde artesanas o artesanos relaten sus experiencias en su oficio, cómo fue aprendido, cómo obtienen la materia prima, como crean las piezas y el valor que tiene para ellos. Se plantea como problema que tampoco existen capacitaciones para formar a artesanos relatores, considerada como una necesidad particularmente en la región de Arica y Parinacota.

Es necesario que la comunidad o público general conozca la artesanía, ya que ellos son los potenciales consumidores de esta, y si no la conocen, no aprecian su verdadero valor. En el contexto actual de globalización, se requieren conocimientos relativamente especializados, para diferenciar productos artesanales de industriales.

Si la gente no entiende cómo lo hiciste no vas a poder valorarlo... [hay que] crear experiencia, tratar de hacer que el otro lo haga, al darse cuenta que no es tan simple, la gente va a abrir su mente... [Es importante] que te vean haciéndolo. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

En especial en la región de Los Lagos, se manifiesta la ausencia de intercambio cultural, no existen instancias de educación o intercambio de la cultura huilliche-mapuche en espacios educacionales, por ello hay desvinculación de las expresiones culturales indígenas populares, como la artesanía. Señalan que faltan encuentros de intercambio cultural, *Trafkintu*.

ii. Ausencia de espacios de transmisión del oficio artesanal

Actualmente no existen espacios de transmisión de la artesanía, se plantea la necesidad de escuelas de artesanía, donde exponentes del oficio con más experiencia puedan enseñar a los más jóvenes. Si bien la transmisión familiar o no formal ha sido fundamental para el desarrollo de la artesanía nacional, son relevantes los espacios que transmitan el oficio, porque técnicas específicas pueden desaparecer.

Existe nostalgia sobre la Escuela de Artes y Oficios, o como se corrige en el Comité asesor, la Escuela de Artes Aplicadas, donde se enseñaba anteriormente el oficio

artesanal y en cuyo lugar se formaron artesanos y artesanas aún en oficio. En especial en la región de Los Lagos, se recuerda la Escuela de Artesanía de Purranque, donde muchos artesanos locales se formaron.

Conociendo estas experiencias previas, se establece como una necesidad la existencia de estas instancias formales de formación del oficio artesanal, que dependan del Estado y que existan a lo largo de Chile. Se reconoce que existen capacitaciones, pero se establece que son individuales, informales y que implican un gasto de dinero.

En la región Metropolitana se destaca la utilidad de los “entornos creativos”, la cual es una instancia particular donde orfebres y artesanos se reúnen para transmitir sus conocimientos y técnicas, es además un espacio donde pueden compartir con sus pares. Más allá de esta excepción, no existen instancias de formación y transmisión del oficio entre pares, el Estado no ha propiciado espacios donde los artesanos puedan especializarse, tales como conversatorios y encuentros del sector artesanal.

Se enfatiza que el mejor modo de transmitir el oficio artesanal, es entre pares y que necesitan perfeccionarse e ir mejorando en su oficio.

Existe la necesidad, estamos aquí porque existe. Todos sentimos la necesidad de mejorar el oficio, y uno tiene que buscar hasta en YouTube. Uno de los buenos maestros es YouTube, pero el aprendizaje es informal. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

No existen recursos ni espacios físicos para capacitarse constantemente en artesanía, no existen instancias de formación, lo que provoca pérdida de saberes, conocimientos y técnicas a través del tiempo, esto se suma a la falta de interés por las nuevas generaciones por aprender el oficio artesanal, lo que dificulta la transferencia de conocimientos de las técnicas artesanales, y por tanto su supervivencia. Asimismo, hay una carencia de sistematización y registro de las experiencias de creación, lo que dificulta aún más su transmisión y perpetuidad.

Se establece, que la instalación de instancias de formación por parte del Estado, sería una manera de darle valor al oficio artesanal, así también se destacaría o acreditaría a artesanos y artesanas por su trabajo, y por su capacidad de enseñar el oficio. Se generaría una oportunidad de transmisión del oficio y una motivación para que nuevas generaciones desarrollen la artesanía.

iii. Escasez de espacios de exhibición y difusión de la artesanía en su dimensión patrimonial

Los espacios de exhibición con los que cuenta el sector artesanal —que debiesen



propiciar la difusión, transmisión y puesta en valor de la artesanía—, principalmente están enfocados en los espacios de comercialización, particularmente las ferias artesanales. Éstas, son en general administradas por las municipalidades, otorgando permisos y patentes, donde no existe una selección de lo que se expone en estos lugares. Por lo tanto, da paso a la presencia de comerciantes, que ofrecen un producto “artesanal” industrializado, proveniente del extranjero, pero ofrecido como un producto nacional.

Los espacios de ferias artesanales, son escasos, inaccesibles económicamente y tienden a beneficiar a comerciantes, muchas veces por desconocimiento del rubro artesanal o por falta de valoración por parte de quienes las administran, por lo que estos potenciales espacios de exhibición, finalmente desfavorecen al sector artesanal. Se exige una regulación de estos espacios y una protección del producto artesanal nacional, donde no se permita y se fiscalice el ingreso de artesanía foránea.

Al ser los únicos espacios de exhibición, las ferias artesanales, en la región de Coquimbo se advierte sobre el peligro de sólo poner el foco del oficio artesanal en la venta, y no en el valor de la artesanía como un producto con un trasfondo, una identidad, una cultura, la expresión de un lugar. Ya que, al no difundirse el oficio artesanal de una manera apropiada, está perdiendo su contenido simbólico. El artesano debe capacitarse para expresar al cliente el valor real del objeto artesanal, en su proceso productivo y valor simbólico.

Por lo tanto, faltan espacios de exhibición de artesanía, como espacios de transmisión donde sea posible poner en valor la artesanía en su dimensión patrimonial, y no solo espacios que están orientados al mercado. Se plantea que una “Feria de artesanía” no debiese ser sólo un espacio de comercialización, sino que también un espacio de transmisión cultural. Debiese tener como valor agregado la realización de talleres, musicales, conversatorios, para que no se transforme solo en un espacio de compra y venta de productos, además debe estar emplazada en los espacios públicos, siendo un lugar de encuentro de la comunidad en un territorio particular.

La escasez de espacios de exhibición se ve potenciada por la falta de asociatividad del sector artesanal, ya que, en espacios como ferias artesanales, compiten con comerciantes que poseen más herramientas o recursos, donde estando el sector asociado podría exigirse a municipios u otras instancias, más espacios para el sector. Además, la vinculación entre artesanos y artesanas, puede ser un factor crucial en el traspaso de técnicas artesanales.

Asimismo, faltan instancias de difusión del patrimonio cultural a nivel nacional, regional y comunal, y en particular la promoción del sector artesanal, no existe reconocimiento de los medios de comunicación de los cultores locales, lo que está produciendo una invisibilización del artesano. En la región Metropolitana, se hace

alusión al rol de difusión que hacía el programa televisivo *Tierra Adentro*, señalan que “era un buen programa, se mostraba qué era el artesano”, pero que actualmente no existen medios como este que difunda la artesanía nacional.

iv. Falta de reconocimiento y estímulo para proseguir con la artesanía

El oficio del artesano se asocia a un trabajo no rentable y precario, por lo tanto, las nuevas generaciones no se ven estimuladas en seguir desarrollando el oficio. No existe reconocimiento o beneficios particulares para los artesanos y artesanas, existe una incertidumbre económica y social que genera que la artesanía no sea una opción de actividad laboral para los jóvenes.

A veces la mamá no quiere que los hijos sean artesanos. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

El interés va de la mano con los recursos (...) La artesanía es bonita, pero no da para el futuro. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

No existe una protección de salud asociada a su oficio, sufren enfermedades laborales y no tienen previsión social ni recursos para sobrellevarlas, lo que potencia el desinterés de las nuevas generaciones en insertarse en el rubro artesanal. Esto produce que descendientes de artesanos no prosiguen con la tradición familiar, haciendo peligrar la transmisión de conocimiento y saberes, que eventualmente pueden perderse en el tiempo.

Falta reconocimiento serio y real para el sector artesanal por parte del Estado, el Registro Nacional de Artesanos, no se considera una herramienta útil, ni menos un reconocimiento para su oficio, no existe una credencial asociada a este que identifique su calidad de artesano. Debe perfeccionarse el sistema, ya que además en reiteradas ocasiones se mencionaron casos de personas que envían fotos de trabajos artesanales, no producidos por ellos. En la región de Los Lagos se establece que los registros de artesanos en municipios, regiones y nacionales son poco transparentes.

Se establece que los artesanos no son reconocidos en sus territorios a nivel municipal, regional ni en sus propias comunidades, no existe interés por valorizar y difundir la labor creativa que realiza el sector artesanal en sus localidades. Falta fomento a las culturas y comunidades ligadas a la artesanía, por lo que se debe generar instancias de transmisión de saberes y conocimientos, faltan las instancias de educación formal e informal, como se señaló anteriormente.

No existe un reconocimiento ni valoración a nivel institucional y tampoco de la ciudadanía, por lo que es de suma importancia establecer instancias de transmisión para generar las audiencias que pongan en valor la artesanía nacional.

La artesanía es parte de la identidad cultural de Chile, por lo mismo debe protegerse y fomentarse.

Somos una de las manifestaciones que tenemos como sociedad para proyectar nuestra identidad cultural, que se ve bastante difusa. Si observamos la artesanía, la mayoría de esta, en Chile, no tiene un sello identitario, porque no sabemos bien qué es lo que somos. En un momento pareció proyectarse, en la época Carrera y O'Higgins, cuando aparecen dos indígenas en el escudo nacional, pero luego fueron reemplazados por un cóndor y huemul. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

El Sello de Excelencia de artesanía, tampoco parece ser una herramienta útil para el reconocimiento del sector. Genera dudas si busca poner en valor la imagen o la labor del artesano. En especial en la región Metropolitana se señala que se ha desvirtuado este sello, y que debiese reestructurarse. No existen además sellos de origen, que reconozcan las artesanías locales.

La falta de reconocimiento a nivel institucional y también de la ciudadanía en general, más la incertidumbre o falta de protección a nivel económico y social, produce desmotivación por parte de las nuevas generaciones a dedicarse al rubro artesanal, lo que puede producir la falta de transmisión del oficio y la posible desaparición de nuestro patrimonio cultural.

c. Propuestas

i. Generar estrategias educativas que incorporen la puesta en valor de la artesanía

Es importante introducir la temática del oficio artesanal en el currículum de las escuelas, para difundir y sensibilizar a los jóvenes y niños sobre su importancia en términos patrimoniales e históricos. Los artesanos y artesanas están dispuestos a ser maestros en estas instancias, sin embargo destacan, que no poseen certificación como profesores, por lo que en los establecimientos educacionales, debiese comprenderse su situación particular y no poner barreras de acceso para transmitir la artesanía o el Estado, a través del Ministerio de Educación, puede dar una certificación para que

artesanos puedan realizar clases en estos contextos.

Esta introducción en la educación formal de la artesanía, puede ser a través de una asignatura en específico, como Historia, que enseñe cultura y artesanía regional y comunal, o cruzarla con otras asignaturas como biología, artes, música, ciencias, física, etc., además se debe instar a que los docentes y colegios realicen visitas a terreno con sus estudiantes para que conozcan el oficio artesanal de primera mano. También se propone que la artesanía se enseñe como ramo en escuelas y liceos técnicos.

Independiente de la modalidad con la que se incorpore la artesanía en la educación formal, como parte de una asignatura, un ramo en particular, un taller extraprogramático, es de suma importancia contar con instancias de transmisión de la artesanía, para que las nuevas generaciones entiendan el valor que tiene el oficio artesanal como parte de nuestra identidad cultural.

Asimismo, se propone hacer talleres destinados a la comunidad, como forma de fomentar la transmisión y puesta en valor de la artesanía. Implementar talleres de experiencias vivenciales, abiertos a la comunidad, junto con programas de educación sobre artesanía orientados a establecimientos educacionales, juntas de vecinos, municipios y corporaciones.

Ligado a lo anterior, también se debe capacitar a los artesanos en metodologías de enseñanza, para que sea ellos, quienes dicten estos talleres y clases.

Se debe fomentar la formación y transmisión de saberes originarios y tradicionales, transmitiendo las identidades locales y de los pueblos originarios de Chile, resguardando la cosmovisión, la lengua y puesta en valor de la identidad local.

ii. Generar estrategias de transmisión del oficio artesanal

En primer lugar, se establece como solución implementar o re implementar Escuelas de oficios artesanales, validadas y reconocidas por el Estado. Los artesanos y artesanas deben ser los profesores en estas escuelas, para lo cual deben pasar por un proceso de reconocimiento como “maestro artesano”, para que puedan realizar clases. De esta manera se mantendrá el oficio, se rescatarán y transmitirán técnicas, para evitar la pérdida del patrimonio cultural del país.

En segundo lugar, se propone generar encuentros entre artesanos, para compartir experiencias y saberes. Se consigna que no todos los artesanos aprenden su labor vía transmisión familiar, por lo que estos encuentros son relevantes para seguir aprendiendo el oficio e ir perfeccionando su labor. El aprendizaje de la artesanía, se potencia a través de compartir la experiencia entre pares.

Además, estos encuentros, pueden generar mayor cohesión y fomentar la asociatividad

del sector artesanal. Las instancias de participación de artesanos y artesanas deben ser potenciados tanto por la institucionalidad, municipios por ejemplo, como por las organizaciones de artesanos existentes y deben tener continuidad en el tiempo.

Desde el Comité asesor se propone también, que en FONDART, se cree una línea específica de formación artesanal, en que permita que sean artesanos quienes impartan la educación a ellos mismos. Además, para mejorar la asociatividad, proponen el uso interno de las redes sociales, manejadas y gestionadas por un dirigente competente en la materia, que recopile y difunda información relevante para el sector. También se sugiere difundir boletines o folletería impresa, ya que no todos tienen acceso a documentos digitales, que contengan información sobre formas de asociarse, recolección de materias primas, beneficios del registro de artesanos, difusión de experiencias y de instancias de socializar, etcétera.

iii. Crear políticas públicas de exhibición y difusión de la artesanía

Se deben articular estrategias que permitan dar cuenta del trasfondo del producto artesanal, el cual habla de una confección manual ubicada en un entorno cultural e histórico y un metódico trabajo determinado. Esto permitirá generar un incremento de la valoración de los productos y del oficio artesanal.

Los clientes valoran no solo el producto, sino también la historia del producto (...) que tal persona demoró tantos días en tejerlo, que vive en este lugar. Las distinciones cuando alguien está comprando algo no aparecen, y ustedes tienen un rol súper importante que es hacer visible esa información.
Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Se establece como un derecho político ciudadano, contar con espacios permanentes para los artesanos, generando identidad y desarrollo económico. Los espacios públicos debiesen ser utilizados como lugares de manifestación cultural de las comunidades locales, formando espacios de identidad, valoración del artesano, integración, reconocimiento de las competencias y el aporte al desarrollo de la cultura. Junto con esto, Conadi también debería desarrollar una política de reconocimiento a los cultores originarios.

Además, se establece como medio de difusión, crear un material patrimonial, donde se incluya la artesanía chilena a nivel nacional y regional, este documento debe distribuirse tanto en zonas y oficinas turísticas, como en espacios de formación como escuela, universidades y centros culturales. Se plantea una vinculación con universidades, donde estas puedan desempeñar el rol de mediador entre la sociedad y el área artesanal, con el fin de sensibilizar al público en general sobre la artesanía.

Se plantea regular los espacios de comercialización, en especial la feria artesanal, donde se priorice la presencia de artesanía nacional. Para esto se propone un sello o denominación de origen artesanal, para proteger la artesanía nacional y diferenciarla de la extranjera, siendo un criterio al momento de establecer una feria artesanal la tenencia del sello, además de la vinculación con el registro nacional de artesanos. Se establece además, la necesidad de fiscalización de estos espacios.

En esta línea, se establece que los municipios deben entregar espacios adecuados para el trabajo, comercialización y difusión de la artesanía local, siendo generalmente los administradores de ferias artesanales, por lo que deben potenciar el rescate de la identidad y el patrimonio nacional, y además como una estrategia para el fomento del turismo. Se debe contar con un recinto formal, estable y digno que se reconozca como feria artesanal con productos regionales y nacionales.

Desde el Comité asesor, se sugiere crear un día del patrimonio enfocado en la artesanía; concursos escolares de artesanía; instancias de transmisión de experiencias de vida de artesanos y realización de talleres gratuitos para darle mayor visibilización a la artesanía, más allá de los espacios de comercialización.

iv. Instaurar ley de fomento, protección y desarrollo de la artesanía para su reconocimiento

En primer lugar se establece como necesaria una ley de fomento, protección y desarrollo de la artesanía, que proteja y salvaguarde a artesanos y artesanas y sus obras. En este instrumento debe quedar en claro el concepto de artesanía y diferenciarla por completo de la manualidad, con el objetivo de estandarizar los criterios, para que al momento de establecer instancias de exhibición y comercialización, por ejemplo, se respete lo que se señala en la ley como artesanos. Esta ley debe ser instruida a las municipalidades y servicios regionales, para que los criterios sean transversales.

En este instrumento también se debe fomentar la artesanía para su reconocimiento, por lo que debe incluir la disposición de espacios de visibilización de las obras artesanales en espacios e instituciones públicas, como vitrinas municipales, oficinas de ministerios y servicios públicos. Deben existir catastros de artesanos disponibles en municipios, bibliotecas municipales y oficinas de turismo, por lo que se requiere la cooperación de distintos organismos como Sernatur, CNCA; municipios y Dibam. En especial en la región de Los Lagos, establecen la necesidad de fomentar la diversidad de técnicas y oficios según su territorio y materia prima, en la zona predomina y se reconoce la textilera, pero también existen otras expresiones como la cestería en manila, boqui, pita y chinguillo.



Es necesario establecer una estrategia de publicidad, con una vinculación interinstitucional con los artesanos y artesanas para poner en valor el oficio. Se propone generar actividades de visibilización como bienales, ciclos de cine, muestras en centros educativos, festivales, congresos tanto a nivel comunal, provincial y regional.

Bajo esta ley debiese estar un Registro nacional de artesanos, unificado y que este asociado a una credencial de acreditación, validada por la autoridad para así profesionalizar el oficio. Además, se debe establecer una estrategia de socialización, para que todos los artesanos y artesanas tengan acceso a él. En la región de La Araucanía, se propone la confección de un registro patentado según línea artesanal, localización, estilo y rubro, con el fin de resguardar la identidad de la artesanía local y así evitar que importaciones pongan en riesgo la comercialización de la artesanía local.

Asimismo, se propone mejorar el sistema de registro SIGPA (Sistema de Información para la Gestión Patrimonial), ampliando su cobertura y difusión. Estos instrumentos deben operar más allá que un solo registro, debe incluir reconocimiento de los artesanos, su posterior difusión y posibles beneficios específicos para el sector.

En esta ley debe contemplarse un Sello de Excelencia, redefiniendo su utilización actual. Este instrumento se aplica a la pieza, pero debe considerarse para reconocer la trayectoria del artesano o artesana, validando su trabajo cotidiano. Este sello debe transformarse en una plataforma de visibilización y difusión del sector artesanal y sus obras, que signifique una mejora en la circulación y exhibición de las obras. Se establece la posibilidad de generar otros reconocimientos o premios, como por ejemplo piezas de excelencia, manejo de técnicas específicas e innovación.

En la región Metropolitana, se enfatiza en la necesidad de que se apruebe y comience a operar el Ministerio de las Culturas y las Artes, ya que esta nueva institucionalidad puede impulsar las medidas e iniciativas propuestas y mejorar el escenario en que se encuentra el sector artesanal. El Estado debe ser un garante de la puesta en valor de la artesanía, y con ello, de la identidad cultural.

Debido que la asociatividad es una carencia en el sector, se propone estimularla, a través de requerimientos de participar en una organización artesanal, para poder acceder a beneficios que supone el ser artesano. Esto bajo un modelo de derechos y deberes con el que se debe realizar cualquier ley de protección artesanal. Es importante en este sentido contar con canales visibles de información, de modo que no haya excluidos por barreras informáticas.

Con una ley que reconozca, fomente, proteja y beneficie el sector artesanal, se puede cumplir con el objetivo de estimular a jóvenes de seguir y preservar el oficio artesanal, ya que actualmente se ve como un rubro inestable económica y socialmente.

Es necesario darle armas a los jóvenes para que se desarrollen y sea

rentable, yo tengo que comercializar mi artesanía para alimentar a mis hijos, si un joven ve que al otro le va bien se va a interesar. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

v. Particularidades

En la región de La Araucanía, a pesar de ser una región con una presencia de artesanos y artesanas mapuche predominante, preocupa la reticencia que existe tanto en los artesanos mismos, como en los jóvenes por aprender de este legado. Una historia de desvalorización del oficio y sacrificio asociado a este, podría estar generando la pérdida del oficio. Se consigna que la expropiación de tierras generó un retroceso en la labor artesanal, ya que la calidad de vida de los artesanos disminuyó, debido a los radicales cambios en su estilo de vida.

El mapuche o campesino estaba cada vez más hacinado, sin calidad de vida y desarrollo de su profesión. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Es necesario, por tanto, generar mayores instancias de transmisión y puesta en valor, para motivar a las futuras generaciones a aprender y sentirse orgullosos de patrimonio que portan consigo.

En la región de Aysén, se consigna que no existe un catastro de materias primas propias de la región utilizadas por los artesanos, lo que genera que productores de otros rubros desechen elementos que pueden ser útiles para los creadores. Es este desconocimiento, lo que genera la anulación de posibles “futuros socios estratégicos”. Por lo tanto, la solución es estrechar vínculos con actores claves, como profesionales que están ligados a los artesanos de forma indirecta. Productores de carne y pesca, así como también minería y forestales, deberán estar en conocimiento de las necesidades del sector, respecto a materias primas, para así poder generar posibles lazos comerciales de cachos, cuero, lana, metales, fibras vegetales, etcétera.

4. INSTITUCIONALIDAD

a. Diagnóstico y FODA

La artesanía en su conjunto, involucra distintos ámbitos, cultura, patrimonio, educación, economía, fomento, medio ambiente, salud, previsión social, entre otros, por lo cual se hace necesario un trabajo interministerial que abarque todos estos temas, que

proteja la artesanía y propicie el desarrollo del sector artesanal.

La carencia de un trabajo interinstitucional con respecto al área de artesanía, es la principal dificultad presentada en esta área, sumado al desconocimiento, de los funcionarios públicos de las distintas instituciones involucradas, del valor de la artesanía. Esto comienza desde un concepto ambiguo de la artesanía, no estandarizado a través de una política pública. Esta situación produce que municipios y otros servicios públicos, invisibilicen el sector artesanal y no entreguen herramientas o beneficios dirigidos al sector. La falta de trabajo coordinado de las instituciones, también provoca la existencia de distintos sistemas de catastros de artesanos, los cuales no están unificados, generando una dispersión de la información.

En otros aspectos, la ley no protege al artesano, a través de tributaciones excesivas para el sector y nula previsión social. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se encuentra centralizado, no pudiendo llegar a las distintas zonas y localidades donde se desempeñan los artesanos. Por último la falta de asociatividad de los artesanos, impide contar representantes frente a la autoridad, para presentar sus demandas y exigir sus derechos.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Área de artesanía en CNCA.	<ul style="list-style-type: none">• No hay trabajo interinstitucional en artesanía.• Falta de asociatividad del sector.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de una política pública del sector artesanal.	<ul style="list-style-type: none">• Leyes de tributación excesivas para artesanos. No hay protección de salud ni previsión social.• Nulo conocimiento de la artesanía por funcionarios públicos

b. Problemáticas

En adelante se detallan las principales problemáticas avizoradas por el sector artesanal.

i. Ausencia de una definición legal de artesanía

Es una necesidad fundamental que este concepto se defina por medio de una normativa o ley y luego se difunda a todas las instituciones estatales pertinentes, especialmente las municipalidades.

Al no existir una definición clara, no hay herramientas que permitan discernir entre artesanos y no artesanos, como manualistas y comerciantes. Esta ambigüedad, va en detrimento del desarrollo de la artesanía, ya que, junto con fusionar el trabajo artesanal a otras prácticas, invisibiliza el trabajo artesanal y su valor patrimonial.

No somos lo mismo para todos ellos (...) No puede ser, para algunos, artesanía es una cosa, y para otros es otra. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

ii. No existe una legislación adecuada para el sector artesanal

Actualmente no existe una normativa que regule y proteja al artesanado, no tienen una tributación diferenciada acorde a su forma de trabajo, la previsión queda a cargo de ellos, a muchos nos les alcanza para ahorrar y les es dificultoso ingresar a un sistema de salud, en varios casos se encuentran inscritos en Fonasa como indigentes, ya que es la única opción que tienen.

La salud es un derecho y quiero que se considere así. Participante de Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

El principal problema se concentra en la carga impositiva exigida por el Estado al sector artesanal, que se considera excesiva, generando nulos beneficios y grandes desventajas. El Estado reconoce el oficio artesanal como un empresario, no valorando su relevancia en términos patrimoniales, de creación y de transmisión de la cultura. Esto genera desventajas económicas asociadas al pago de impuestos de materias primas que son recolectadas por ellos mismos. Además, al ser considerados como empresarios, se entorpece el acceso a beneficios que podrían recibir los artesanos y artesanas y sus familias.

Si tengo que pagar impuestos por último que el Estado contribuya con educación para mis hijos (...) Estamos formalizados y nuestras hijas no reciben becas porque nos consideran empresarios. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Yo llevo como 20 años con iniciación de actividades, pago el mismo impuesto que un empresario. Si hubiera una ley favorable a los artesanos sería diferente, yo ahora pago mucho más que un gran empresario (...) Es necesario reconocer la artesanía mediante un trato tributario especial. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

Muchos evitan al SII, porque nos tratan como comerciantes, tenemos los mismos impuestos que el resto de las tiendas y eso no es justo, nosotros trabajamos con materia primas ¿cómo justifico ante SII la materia que recolecto? Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La

Araucanía.

Asimismo, las condiciones previsionales del sector artesanal son precarias, no tienen acceso a la salud ni a un fondo de pensiones. Esta situación se vuelve crítica, con la existencia de enfermedades asociadas al oficio, que exigen de tratamiento médico y que suelen aparecer en la vejez.

iii. Falta coordinación intersectorial entre instituciones del Estado

La falta de coordinación e intersectorialidad entre las instituciones vinculadas a la temática artesanal, deriva en que los recursos, información, fondos, y medidas en favor de la artesanía, no sean claramente identificables. Por otra parte, esta descoordinación genera que no todas las instituciones, enfoquen los esfuerzos en la misma línea. Entre las más nombradas destacan: CNCA, Gobiernos Regionales, Ministerio de Desarrollo Social, Bienes Nacionales, Agricultura, Medioambiente, Economía y Turismo, de Educación, y servicios asociados (Indap, Conadi, Corfo, Sercotec, Sernatur, Conaf; SII, Aduana, etcétera.)

Se establece que los funcionarios públicos, de las distintas instituciones del Estado, carecen de información y desconocen el sector artesanal, lo que deriva en el nulo reconocimiento y valoración del trabajo artesanal a nivel comunal, regional y nacional.

El desconocimiento y la ausencia de intersectorialidad con respecto a la artesanía, también provoca la nula regulación del ingreso de productos foráneos industriales, vendidos como artesanía, que por sus bajos precios compiten con ventaja frente a los artesanales. El sector artesanal estima, que los organismos gubernamentales deben estar encargados de regular el ingreso y fiscalizar eficientemente la presencia de estos productos, con el fin de dejar de beneficiar a comerciantes y potenciar el trabajo artesanal.

Al no existir conocimientos de los funcionarios públicos acerca de la artesanía, ni coordinación y lineamientos con respecto al área, el sector artesanal se siente desprotegido, marginalizado y desvalorizado, tanto como artesanos como por su trabajo artesanal. Las instituciones no fomentan la visibilización de la artesanía, por lo que impide valorizar y reconocer a los artesanos. La presencia de comerciantes en espacios donde debiesen participar artesanos, contribuye a esta sensación de marginalidad.

El comercio está poniéndonos la pata encima, nos margina. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Arica y Parinacota.

La falta de información, por parte de funcionarios públicos, también provoca que las iniciativas orientadas hacia los artesanos provenientes de servicios como Indap y Fosis, no lleguen a ellos, ya que los evaluadores de estas instancias, no tienen conocimientos de las técnicas ni prácticas de la artesanía, por lo que no logran dar valor a las creaciones y a la actividad artesanal. En ocasiones los recursos destinados al sector, terminan en personas que no ejercen el oficio.

Por lo tanto, se hace necesario sensibilizar y capacitar a funcionarios públicos, sobre el trabajo artesanal y el valor de la artesanía local, además las diversas instituciones vinculadas de una u otra forma a la artesanía, debiesen tener una comunicación, cooperación estrecha y mayor coordinación. Las instituciones en conjunto deben además difundir las instancias de apoyo y fomento al sector artesanal, ya que esta información no siempre es conocida por artesanos y artesanas. Estas instituciones deben reconocer la trayectoria de los artesanos y su patrimonio, deben destacarlo y colaborar en su promoción, especialmente los municipios que tienen la relación más estrecha con los artesanos. Se necesita una red de instituciones ligadas al patrimonio, que permita poner en valor la artesanía.

Por último, el sector artesanal establece que debe haber una continuidad de las políticas públicas, y que no dependa de la voluntad política del gobierno de turno. Se expresa desconfianza respecto a la institucionalidad vinculada a cultura, ya que las instancias participativas para generar políticas para el sector artesanal, se han generado por varios años sin resultados concretos.

Nunca hemos visto nada, todas estas cosas son promesas incumplidas, porque no somos número importante, y por ende no es prioridad, no hemos logrado nada (...) conversado en la instancia de Política Pública desde el año 2000, y nunca he visto ningún documento que sintetice dicha participación.
Participante Mesa Participativa de Artesanía, región Metropolitana.

iv. Las municipales no se relacionan de forma idónea con el sector artesanal

Entre las instituciones públicas más cuestionadas por los participantes, se encuentran las municipalidades; sus funcionarios desconocen la temática artesanal, por lo tanto, no hay voluntad para facilitar el trabajo de los artesanos, no valoran ni fomentan la artesanía. Esto es un punto crucial, ya que estas entidades son las que regularmente administran las ferias artesanales, y su desconocimiento y poca valoración produce que ingresen a estos espacios de comercialización comerciantes y productos no artesanales, lo que va en detrimento de la artesanía. Se ha desvirtuado el concepto de feria artesanal, por parte de estos organismos públicos, donde sólo deberían participar artesanos productores, comprendiendo la artesanía desde el trabajo con la materialidad hasta el producto final.

Los encargados de cultura municipales, si es que existen, no poseen los conocimientos o el interés por temas relacionados con la artesanía y se enfocan en actividades artísticas culturales más visibles.

¿Por qué no hay encargados de cultura acá? Si el Alcalde no sabe de cultura, sólo piensa en shows. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de O'Higgins.

v. Registros de artesano dispersos

En línea con el punto b, la descoordinación entre distintas instituciones del Estado, se ve reflejada en la existencia de distintos catastros de artesanos, como por ejemplo entre Indap, CNCA y la Fundación Artesanías de Chile. Esto resulta poco eficiente, ya que se dispersan datos y se obliga al artesano a registrarse en reiteradas ocasiones. Es necesario cruzar la información entre distintos catastros, la información debiese confluir a un solo lugar, para así potenciar la actividad artesanal.

Con respecto al registro nacional de artesanos, en la región de O'Higgins se establece que los criterios para ingresar a este es un proceso engorroso y que falta información al respecto. En la región del Maule se añade que los procesos de catastro no se encuentran completos y no responden a las metodologías con los que los artesanos se vinculan actualmente, como catastros en líneas y el uso de tecnologías digitales. En la región Metropolitana se hace énfasis en que es necesario revisar los criterios y la funcionalidad del registro nacional de artesanía, ya que se percibe que los jurados no son idóneos, junto con que puede ser excluyente para artesanos que no tienen manejo de plataformas digitales o que incluso son analfabetos. Actualmente, debido a la falta de idoneidad de jurados y de exhaustividad del ingreso de postulantes, han ingresado manualistas al registro, lo que va en desmedro del desarrollo del oficio artesanal.

vi. CNCA centralizado y Fondos alejados de la realidad del sector artesanal

Se percibe que quienes no viven en la capital o en grandes ciudades, quedan al margen del marco de acción del Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. Además en la región de Arica y Parinacota se manifiesta que las políticas de CNCA tienen carácter nacional y no regional; los términos que utilizan como "artesano", no se adecúan a la realidad de artesanos locales, ya que tratan el tema, en relación a los trabajos o espacios que tienen los artesanos del centro y sur.

Los fondos concursables del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, dirigidos a la artesanía, se consideran alejados de las capacidades del sector artesanal. En la región de Arica y Parinacota se señala que faltan capacitaciones que permitan optar a estos

beneficios, actualmente no tienen los conocimientos para elaborar un proyecto y poder participar, ni tampoco la información adecuada sobre estos fondos. En la región de Coquimbo se establece que la postulación a proyectos es compleja, engorrosa, difícil de entender y que además les quita tiempo de trabajo. Desde la región de Los Lagos se plantea que es necesario mejorar la difusión y el seguimiento del Fondo nacional de Fomento y Desarrollo de la artesanía. Se plantea que el CNCA debiese hacerse cargo de visibilizarlo y acompañarlo, para comprender el impacto que tiene, además debiera difundir los proyectos que ganan los fondos y así fortalecer la identidad del territorio. Junto con esto, se establece que el fondo está orientado a los expertos, no a los artesanos, ya que la manera en que se debe postular es compleja para ellos, además, en los sectores rurales, no se tiene acceso a la información relativa a los fondos. En la región de Aysén, se añade que el analfabetismo digital merma la posibilidad de postular a estos.

Siendo el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el organismo más ligado a la artesanía, debería generar políticas públicas en pos de la valoración de la artesanía por parte de la comunidad en general, para así fomentar la artesanía. Actualmente no se está cumpliendo esta labor, debido a la falta de recursos y personal capacitado en temas de artesanía.

vii. Falta de asociatividad entre artesanos disminuye su potencial de participar y relacionarse con la institucionalidad

No existe asociatividad entre artesanos, generada por diversos factores: desconfianza entre ellos mismos y con la institucionalidad; desconocimiento de procedimientos para formalizar asociaciones y poca iniciativa de los artesanos por agruparse. Esta poca asociatividad, incide negativamente en todos los aspectos vinculados a la artesanía creación, producción, transmisión de saberes, comercialización promoción, etcétera, ya que impide el empoderamiento del artesanado frente a las instituciones y la autogestión.

Los artesanos son los primeros responsables de esta falta de asociatividad, pero las instituciones tampoco se han hecho cargo de esta realidad. No hay información clara o accesible de formas de asociarse, tampoco se realizan capacitaciones al respecto.

Hay pocas asociaciones, pero tampoco hay información sobre eso, cómo hacerlo. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de Coquimbo.

En la región de O'Higgins, existen organizaciones y cooperativas de artesanos que poseen objetivos comunes, pero la falta y poca motivación por asociarse ha afectado el desempeño de estas instituciones. Se establece que se debe fortalecer las mesas

regionales de artesanía, para incentivar la participación de artesanos y artesanas, y así fomentar la asociatividad. Los tiempos destinados por parte de dirigentes en dichas instancias, también deben ser valorado, las instituciones deben facilitar la participación, por lo menos a través del financiamiento de los traslados.

En la región del Maule señalan que existe una politización de los beneficios que poseen determinadas personas y organizaciones en la región. Muchas veces las entidades públicas actúan con preferencias para ciertas agrupaciones de artesanos, debido a tendencias políticas o de mayor vínculo de estas con el sector público. Esta situación, provoca que no se genere una situación igualitaria de oportunidades, para los artesanos de la región.

En la región de La Araucanía, se establece la carencia de una mesa de trabajo a nivel regional de artesanía, lo que genera que el Colegio Profesional de Artesanos lidere la toma de decisiones, que no siempre son representativas, debido a que a nivel central no se conocen las necesidades y problemas de las regiones.

No pueden ni deben tomar decisiones por nosotros. Participante Mesa Participativa de Artesanía, región de La Araucanía.

En la región de Los Lagos, manifiestan que si bien se conocen entre los exponentes del oficio artesanal, no hay asociatividad, no existen roles dirigenciales en la región, que permita generar agrupaciones. Se propone, por tanto, que debiese existir una directiva de artesanos.

La falta de asociatividad ha generado desconocimiento de herramientas para su beneficio, como el registro nacional de artesanos, y tampoco cuentan con instancias o representantes que puedan vincularse con la institucionalidad a nivel regional, para así informarse y difundir entre sus pares las políticas y beneficios enfocados al sector.

c. Propuestas

Las principales propuestas de solución planteadas por los participantes son las siguientes.

i. Elaborar y promulgar una definición normativa de artesanía

Con el fin de poder llevar a la práctica todos los puntos que se explicitan a continuación, es imperativo elaborar y promulgar una definición de artesanía, que sea clara y la diferencie de otras disciplinas y/o prácticas, como por ejemplo la confección de manualidades.

ii. Promulgar de ley específica para el sector artesanal, en relación a la tributación y previsión social

Se propone como solución establecer una tributación específica para el artesanado, que considere las particularidades del trabajo artesanal, se cita constantemente como modelo los ejemplos de Brasil y Argentina. Se debe diferenciar entre artesanos productores y microempresarios. Además, se solicita como mínimo la eliminación de impuestos cuando las materias primas sean completamente obtenidas de la naturaleza. Se debe facilitar también, el acceso a la información de relativa a formas de tributación más ventajosas para el sector artesanal, como, por ejemplo, a través de cooperativas.

Se debe crear un sistema de previsión social para los artesanos, se propone un sistema mixto de seguridad social, para asegurar el derecho a la salud del sector. Se plantea que los artesanos inscritos en el registro nacional de artesanos, se les considere “trabajador de la cultura” y por ende pueda acceder a seguros de accidentes laborales, salud y previsión social.

iii. Fortalecimiento de la intersectorialidad entre las instituciones del Estado relacionadas a la artesanía

En primer lugar, se debe tener una política pública dirigida al sector artesanal, con una ley que tenga conceptos asociados a la artesanía y que sea difundida a todas las instituciones vinculadas con el sector, en especial a los municipios, que es la entidad más cercana a los artesanos y artesanas. Se insta que esta política se centre en la protección de la actividad artesanal desde una perspectiva sociocultural y patrimonial, más que desde una visión comercial. Esto, con el objetivo de proteger al artesano, su obra y el paisaje cultural asociado, por lo que se deberá, necesariamente, contar con funcionarios públicos capacitados en el ámbito de la artesanía, en todas las instituciones y servicios públicos relacionados con el sector artesanal.

En segundo lugar, se debe hacer un trabajo interministerial, se propone la creación de equipos técnicos pertenecientes a distintos sectores estatales que permitan atender a las necesidades del sector artesanal. Las problemáticas del artesano se vinculan con distintos ámbitos, por lo que es necesaria una coordinación interministerial en conjunto con gremios de artesanos. El objetivo es unificar esfuerzos a favor del fomento y resguardo de la artesanía. En estas instancias el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, debe liderar la coordinación y ser la autoridad frente a las otras instituciones.

En relación a lo anterior, también se propone realizar mesas de trabajo regionales periódicas, donde participen las instituciones pertinentes a la realidad de cada región, con el objetivo de sensibilizar a los funcionarios públicos acerca de la artesanía local y generar formas de trabajo que protejan y fomenten al sector artesanal. Además, esto

debe ir acompañado con capacitaciones a las instituciones para resguardar la artesanía y ponerla en valor, para esto puede haber una coordinación entre CNCA, Sence y artesanos.

También debe haber una coordinación intersectorial para mejorar los canales de información y difusión de las iniciativas orientadas al desarrollo del sector artesanal. En especial debe haber un vínculo directo entre municipios y CNCA con el fin de mejorar los flujos de información para los artesanos.

Asimismo, en la región de Los Lagos se propone generar una red de instituciones vinculadas al patrimonio y la artesanía, para proteger y fomentar al sector. Además, instan a realizar una plataforma virtual para las instituciones relacionadas con artesanía y cultura, que incluya información de distintos fondos y actividades culturales. Deben estar incluidos: los centros culturales, corporaciones, municipios, Conadi, Fundación Artesanías Chile, Sernatur, Gobierno Regional e instituciones públicas que tengan que ver con la artesanía. El CNCA debe ser el coordinador de esta plataforma.

En la región de Aysén, se propone fomentar la intersectorialidad para proteger las materias primas, se sugiere trabajar con instituciones como Indap, SAG, Ministerio de Minería, Ministerio de Medioambiente, Pesca, Conaf, MOP (dirección de aguas), para implementar acciones de protección de la flora y fauna de cada territorio, lo que a su vez implica proteger las materias primas para el desarrollo de la actividad artesanal.

iv. Mejorar la relación entre las municipalidades y el sector artesanal

A nivel municipal, se establece como solución, incluir la protección de la artesanía y el artesano en la planificación y ejecución del Plan de Desarrollo Comunal, para este objetivo debe coordinarse el CNCA, los artesanos y los municipios. Además, el CNCA debe vincularse con los procesos de capacitación de los encargados de cultura municipales, para que estén en conocimiento de las particularidades y valor de la artesanía. Desde la región de Coquimbo se propone establecer un encargado municipal de artesanía, que tenga conocimientos pertinentes y pueda comunicarse con el artesanado. Desde el Comité asesor, se propone que el CNCA disponga de una delegación que asista a los concejos municipales para evidenciar la importancia de la temática artesanal, se sugiere realizar capacitaciones a los funcionarios, impartidas por artesanos, usando una parte del 2% del presupuesto destinado a cultura y hacer un reconocimiento de los municipios y alcaldes que realicen esto.

Asimismo, se propone una ordenanza municipal que regule los espacios establecidos para las ferias de artesanía, la Ley debería obligar a los municipios a crear una ordenanza que involucre determinados criterios con respecto a las ferias de artesanía

y el uso de los bienes nacionales.

v. Unificar y optimizar los registros de artesanos

En relación al registro de artesanos, es necesario tener un registro unificado, público, que sea compartido por las diferentes instituciones gubernamentales y municipales ligadas a la artesanía. Este registro debe ir acompañado por un reconocimiento del Estado al artesano, además debe contar con criterios claros y universales, que no de espacio para el ingreso de manualistas ni pequeños comerciantes. En especial en la región de Los Lagos, se establece necesaria la coordinación de las instituciones, para elaborar un catastro de los artesanos y artesanas de la región.

vi. Descentralizar el CNCA a través de mesas regionales y difusión de Fondos

Instaurar mesas regionales de artesanías periódicas, convocadas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en que participen las municipalidades, y otras instituciones pertinentes ligadas a la artesanía y artesanos. Esta instancia, sería una importante herramienta para la descentralización y además, servirían para llevar un seguimiento de la elaboración y puesta en práctica de la política artesanal. Se insta a que los acuerdos y temáticas trabajadas, sean de conocimiento público.

Es necesario optimizar la difusión de Fondos del CNCA, se debe contar con mayores recursos humanos y operativos por parte del CNCA, para informar sobre el Fondo nacional de Fomento y Desarrollo de la Artesanía, a todos los posibles interesados, es necesario poder llegar a zonas rurales y localidades más aisladas.

Además, se debe entregar herramientas, para que los artesanos puedan postular a fondos concursables y así puedan trabajar de manera autónoma. Se debe capacitar en formulación de proyectos, en uso de la plataforma virtual y el proceso de postulación, de manera permanente y no solo al momento de postular. Se sugiere la construcción de un manual para formular proyectos, para entregar al sector artesanal, como material de apoyo y complementación a la capacitación. Asimismo, es necesario capacitar en esta área, a funcionarios de las distintas instituciones vinculadas a la artesanía.

vii. Fomentar la asociatividad de los artesanos

Para fomentar la asociatividad del sector artesanal, se propone que las instituciones realicen capacitaciones o charlas informativas a los artesanos, sobre los tipos, formas, requisitos y pasos a seguir para formar asociaciones, con el objetivo de propiciar y facilitar la organización. Junto con esto, se insta a estrechar los vínculos entre los municipios, el CNCA y las asociaciones artesanales, de manera de dar cuenta, de los



beneficios de la asociatividad y motivarla. La expresión concreta de esto, sería el establecimiento de una mesa tripartita a nivel municipal, regional y nacional.

Se debe fomentar la constitución o permanencia de las mesas regionales de artesanía, a través del financiamiento de estas, se espera la entrega de recursos de parte del CNCA, que costee los traslados por lo menos, y así fomente la participación de artesanos y artesanas de distintas zonas del país, potenciando la asociatividad del sector.

A través de la organización de artesanos, los cuales se comprometan en su participación y se generen acuerdos colectivos, se puede empoderar al artesanado y ser un interlocutor pertinente para tratar con las distintas instituciones del Estado.

VII. CONCLUSIONES

El proceso participativo de las mesas participativas para la actualización de la Política Nacional de Artesanía 2017-2022 dejó grandes aprendizajes.

A nivel metodológico, se resalta el interés y compromiso por parte de los actores relevantes por participar y manifestar su opinión, levantándose necesidades y propuestas que apuntan a fortalecer el desarrollo del ámbito. Asimismo, en cuanto a contenidos, ofreció un panorama general que permitió diagnosticar la situación de artesanos y artesanas y que en complemento con otros estudios realizados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, lograrán desarrollar una política sectorial que responda los requerimientos del ámbito artesanal.

A continuación, se exponen las principales conclusiones extraídas a partir del análisis de la información recopilada en el proceso de sistematización de las mesas participativas regionales y nacionales. La información se articula por cada ámbito temático.

Cabe destacar que a partir del análisis realizado en función de los ámbitos temáticos, es posible observar que la gran mayoría de los diagnósticos realizados se orientó más hacia la identificación de debilidades que al reconocimiento de las fortalezas de la institucionalidad cultural en relación al funcionamiento del sector. De forma consecuente las propuestas elaboradas por los participantes tenían un carácter eminentemente propositivo, pues apuntaban a resolver estas problemáticas.

1. CREACIÓN

La dificultad en la obtención de materias primas de calidad obstruye el proceso de creación de los artesanos. La existencia de una industria que desforesta bosques, la exportación de materias primas de calidad, la compra de materias primas procesadas a alto costo, la privatización de terrenos que limitan la extracción de materias primas, la centralización en la venta de estas y los gastos tributarios asociados a la compra de materias primas son distintas dimensiones que los artesanos identifican como parte de una problemática que requiere resolución urgente, de tal manera que permita al gremio artesano asegurar la obtención constante de materiales de fabricación para generar un exitoso proceso creativo. Bajo esta perspectiva, consideran necesario vincular responsabilidades a nivel interministerial que permitan una extracción sustentable.

Por otro lado, la baja cantidad de espacios aptos para desarrollar procesos creativos y transmitir conocimientos e intercambiar experiencias también se identifica como una

problemática. Es necesario que existan espacios acondicionados para favorecer el proceso creativo de manera cómoda, lo cual permita estimular la creación, pero también el interés de nuevos creadores.

La baja asociatividad en los artesanos también se percibe como un problema en el proceso creativo, debido a que merma la posibilidad de intercambiar experiencias y conocimientos, los cuales permitan innovar e incorporar nuevas técnicas.

Por otro lado, el poco tiempo del que disponen —dada la multiplicidad de roles de los artesanos— también se identifica como un elemento que entorpece el proceso creativo. De esta manera, se plantea como necesario que instituciones comunales y regionales puedan apoyar tanto el proceso creativo, como el de exhibición y comercialización de las piezas, con objetivo de alivianar la carga del trabajo de los artesanos. Bajo este contexto, es necesario crear también instancias de capacitación que permitan mejorar los procesos creativos, vinculando la artesanía con otras áreas de diseño e innovación.

Las dificultades para obtener financiamiento mediante fondos concursables se aducen a que la formulación y postulación se presenta como una dimensión de difícil manejo, como también a la inexistencia de fondos concursables aptos para las demandas de los artesanos. Es necesario generar políticas que permitan ajustar tanto las metodologías de postulación al contexto de los artesanos, como también redefinir y ampliar las líneas de postulación del sector artesanal.

Finalmente, se visualiza como necesario imponer barreras tributarias que mermen la importación de productos elaborados en serie de manera industrial, ya que perjudican la producción de los artesanos locales y además, en muchos casos, se apropian de ideas locales, con valor patrimonial, no teniendo en consideración los derechos de autor de las piezas.

2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La dimensión de la Promoción y Comercialización de la artesanía, es fundamental para que el artesano pueda vivir de su oficio, sin tener que recurrir a otras actividades remuneradas que consumirían su tiempo de creación y producción, en desmedro del desarrollo de su quehacer artesanal.

Por lo tanto, es vital —tanto para la persona artesana como para la artesanía en sí misma— que se cuente con espacios —físicos y virtuales— para poder comercializar sus productos; el artesanado da cuenta de que esto no ocurre: los problemas y necesidades identificadas son transversales a las regiones analizadas.

En primer lugar, la demanda por una definición normativa de artesanía, que permita



diferenciarla de otro tipo de productos, es urgente. Se considera como una herramienta sustancial para poder regular y fiscalizar que los mercados de artesanía, sean tales. De esta forma, se resguarda que los espacios de comercialización de artesanía, favorezcan a los productores de esta, ampliando sus posibilidades de venta, por ende, de generar ingresos.

En segundo lugar, el sector reitera insistentemente, la necesidad de una política tributaria acorde a las particularidades del oficio artesanal. De acuerdo a lo que indican, tributar como comerciantes o microempresarios es perjudicial para ellos, y propicia la condición informal de los productores. Junto con esto, los pone en una posición desfavorable a la hora de competir con otros productos, sujetos a gravámenes ventajosos. Ante ello, plantean que se requiere de la acción del SII.

En tercer lugar, señalaron que los espacios existentes, no son adecuados en tanto infraestructura y ubicación; incluso a veces carecen de baño. La condición transitoria de muchos de estos (por ejemplo, las ferias estivales) propicia esta precarización y a su vez fomenta la inestabilidad laboral del productor artesanal. Sin embargo, junto con la necesidad de lugares de venta permanentes y dignos, reconocen que la itinerancia es indispensable para ampliar la cobertura de la oferta hacia zonas alejadas o con menos conectividad.

En cuarto lugar, los espacios virtuales de comercialización, suponen una oportunidad perdida para aquellos que no están alfabetizados digitalmente. Se requiere de acciones tendientes a aumentar el acervo de conocimientos y herramientas orientadas a optimizar las ventas. Estas brechas podrían achicarse involucrando a actores especialistas en marketing, como por ejemplo una comercializadora o gestor. No obstante, el artesanado —en general— siente desconfianza hacia este tipo de actores y no tiene una buena opinión al respecto; prefieren mantener su autonomía, antes que dejar sus productos en manos de terceros.

En quinto lugar, se plantea la necesidad de que las instituciones —más allá del CNCA— se comprometan con la promoción de la artesanía, ya sea creando nuevas estrategias para ampliar los canales de comercialización o utilizando las herramientas de las que disponen. Se propuso generar una alianza con Chile Compra, para propiciar la compra pública de productos artesanales.

Finalmente, estrechar y mejorar los vínculos e interacciones con las municipalidades, se percibe como una acción concreta que a corto plazo podría mejorar las condiciones laborales —y de venta— de los artesanos.

3. TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA

La transmisión, acceso y puesta en valor de la artesanía, sin duda es un punto crítico dentro del sector. En primer lugar, el sector artesanal visualiza la existencia de dificultades de acceso a la artesanía y a su contenido histórico, cultural y patrimonial, así como bajas instancias de transmisión que dificultan su puesta en valor.

Los participantes coinciden en plantear la ausencia de instancias de transmisión de la artesanía en la educación formal ni tampoco en contextos informales, por lo tanto, las nuevas generaciones y el público en general, que no está familiarizado con el rubro, desconoce el valor de la artesanía, su proceso creativo, la dedicación, su contenido cultural e histórico. De acuerdo a su mirada, esto repercute en que al momento de acceder a ellas, no valorarán el trabajo del artesano y probablemente preferirán otro producto de menor valor monetario, que es similar, pero que fue producido industrialmente y posiblemente en el extranjero.

Esta situación deriva en la siguiente problemática, asociada a la escasez de espacios de exhibición de la artesanía, los cuales generalmente están enfocados al mercado, y son espacios donde se compite con productos llamados artesanales, pero que generalmente son productos industriales y foráneos. Esto genera una gran desventaja para el sector: se percibe que si el público asistente a estos espacios conociera la producción artesanal nacional, en todos sus aspectos, desde la recolección de la materia prima, su proceso creativo, su valor histórico, tradicional, identitario y patrimonial, podría tomar una decisión informada del producto que adquirirá. Probablemente valorará la artesanía, y no será considerada cara en relación a los productos industrializados, sino más bien se comprendería su valor.

Este poco valor otorgado a la artesanía, tanto por el público en general como por la institucionalidad, habría provocado también que las nuevas generaciones no se dediquen al trabajo artesanal, con el peligro de perder técnicas ancestrales y el desarrollo de la artesanía nacional. Esto se suma, a la escasez de instancias formales de transmisión del oficio: antiguamente existían escuelas donde se enseñaba artesanía, donde artesanos actuales se formaron, pero estas han desaparecido.

En este sentido, la incertidumbre económica y social y la falta de reconocimiento que percibe el sector desde el Estado hacia al artesano, también potencia la desmotivación de los jóvenes a seguir con el oficio artesanal. Las medidas actuales de la institucionalidad cultural, como el Registro de artesanos, los Sellos de Excelencia, entre otros, si bien se valoran y reconocen como avances, no son suficientes para poner en valor al sector, como ellos esperan. Por esto planten la necesidad de contar con políticas que comprendan la particularidad del oficio, y que por tanto, traigan beneficios asociados y una protección especial al sector, como parte fundamental del patrimonio

nacional.

Por todo ello, se visualiza que la transmisión de la artesanía en la educación formal, en espacios de exhibición adecuados, en instancias comunitarias, es el principal factor para poner en valor la artesanía. Un rol activo del Estado en el reconocimiento del artesano, tanto en políticas públicas dirigidas al sector, como en la creación de instancias de formación en técnicas artesanales, potenciará que el patrimonio cultural de la artesanía no se pierda y prevalezca en el tiempo.

4. INSTITUCIONALIDAD

A nivel institucional, el principal problema y amenaza que relevan los encuentros participativos es que el sector público desconoce la artesanía nacional. Bajo la mirada del artesanado, los funcionarios públicos que interactúan directamente con ellos (principalmente en cargos municipales), tienen escasos conocimientos de su valor patrimonial y su proceso creativo, por lo cual no dirigen sus esfuerzos y posibles beneficios al sector.

El gremio artesanal percibe la falta de una política pública clara sobre artesanía y la definición de su concepto, lo que influiría en que los distintos ministerios y servicios comprendan la artesanía, desde sus propios focos, sin entender las particularidades del oficio. En este sentido, abogan por una mayor intersectorialidad en la mirada y trato hacia el sector, debido a que consideran que en la actualidad se los considera y trata de acuerdo a diversas miradas institucionales; ya sea como emprendedores o microempresarios, y no como creadores o cultores, que es su autoidentificación principal.

En esta misma línea, uno de los principales problemas emanados de las mesas participativas refiere a la vinculación con los municipios. Esta es la institución más cercana al sector artesanal, en especial por la administración de ferias artesanales; sin embargo, justamente en relación a ellas se visualiza una gestión deficiente, en tanto confluyen comerciantes y artesanos y existe una competencia con productos industriales, lo que merma el desarrollo del oficio artesanal.

Por otra parte, la falta de intersectorialidad se manifestaría en la existencia de registros y catastros de artesanos que se encuentran dispersos en distintas instituciones del Estado. Esta situación es altamente criticada por el sector, en tanto se enjuician los criterios y pertinencia de estos.

Otra de las grandes críticas del sector refiere a la desprotección que vive el artesanado. La necesidad de cobertura de salud y de previsión social, y la desventajosa situación

tributaria se señalan como deudas pendientes a subsanar. Si bien es cierto, gran parte de esta, se deriva de su falta de formalización ante el Servicio de Impuestos Internos. Sin embargo, también manifiestan que la formalización y consignación como empresarios les implica el pago de excesivos impuestos, lo que influye en que se mantengan en una situación de informalidad con su trabajo y por tanto, con las condiciones de precariedad en cuanto a previsión social y de salud que van aparejadas.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se configura como la única institución ligada directamente con la artesanía, pero su rango de acción no cubre todos los ámbitos requeridos para la protección y el fomento del sector, y, por otra parte, no logra llegar con su accionar a todos los sectores donde se desarrolla el rubro artesanal, parte de ellos rurales. Se lo percibe como una institución centralizada y cuyos fondos disponibles para el sector, no son suficientemente difundidos.

Por último, la baja asociatividad contribuye a que el trabajo de las instituciones no sea el adecuado y no se generen mayores compromisos y avances en la materia; al estar los artesanos y artesanas dispersos, no hay un interlocutor pertinente, representante del sector, que interactúe con las instituciones involucradas con ellos.

En este sentido, una política pública clara, con una ley de protección de la artesanía en su carácter sociocultural y patrimonial, que requiera la coordinación y alineamiento de las instituciones, es la medida principal para mejorar los aspectos antes señalados, y así lo percibe el sector. Se debe visibilizar la artesanía en todas las esferas del aparato público, para que así, instituciones y sus funcionarios, protejan, promocionen y valoren la artesanía nacional.

5. CONCLUSIONES TRANSVERSALES

El proceso participativo ha permitido obtener información de primera fuente, es decir, emanada de quienes serán los beneficiarios directos de la nueva Política Nacional de Fomento del Sector Artesanal.

Tomar en cuenta sus opiniones, supone convertir a los artesanos en sujetos activos en la conformación de una ley y posterior política pública, que incidirá en sus vidas.

A diferencia de otras ocupaciones, la artesanía —en tanto trabajo, oficio u ocupación— impregna la vida del artesano abarcando una amplia gama de dimensiones: laboral, económica, cultural, social, histórica, familiar, emocional, personal, entre otras.

La alusión a la zona geográfica de procedencia es importante; el artesano se siente, tanto parte, como creador, del territorio en que realiza su labor. De él, adquiere sus materias primas y el conocimiento que le permitirá transformarlas en un objeto con

carga cultural. Esta carga, puede estar vinculada a pueblos originarios, como por ejemplo mapuche o aymara, o a culturas no asociadas a un pueblo originario en particular.

Entonces, sus posibilidades de creación están estrechamente vinculadas a los recursos —naturales y culturales— que el territorio pueda proveerle. Actualmente, la disponibilidad de materias primas se ha reducido considerablemente; los factores son múltiples, pero las consecuencias podemos resumirlas en una sola: dificultad para acceder a materias primas. Junto con esto, los artesanos perciben un menosprecio o desvalorización general hacia su labor; la dimensión cultural de su trabajo no es percibida, lo que genera que su importancia patrimonial se invisibilice o reduzca. Entonces, los conocimientos que portan y el mensaje que buscan transmitir, que contiene la historia y memoria de un lugar, se diluye, atentando contra la identidad cultural del territorio en cuestión. Todo esto, a su juicio, menoscaba su proceso creativo; desde el ámbito colectivo —crear y preservar una identidad local— hasta el individual —objetos para exhibir y comercializar—.

Con respecto al ámbito colectivo, se desprende otro factor que tiene relación con la preservación: la investigación sobre artesanía (materias primas, técnicas, herramientas, etcétera.) es escasa y además, al no existir una educación formal sobre ella, la enseñanza de esta, queda supeditada a la transmisión familiar, ser autodidacta o aprender de un maestro, lo que, sumado a la falta de motivación e interés de las nuevas generaciones por proseguir con el ejercicio del oficio artesanal, genera una brecha de transmisión. Por ejemplo, en La Araucanía, se manifestó que se están perdiendo técnicas de hilado, elemento cultural de la región.

En lo que al ámbito individual se refiere, la caracterización, evidenció que la mayoría vive de la artesanía, por ende, vender sus obras es vital. Las ferias de artesanía, se posicionaron como el principal canal de venta, especialmente las comunales.

Las municipalidades son la entidad administrativa territorial más próxima a los artesanos, sin embargo, la opinión de estos frente a ellas, es tajante: su gestión en torno a la artesanía, es deficiente. Según lo que manifiestan, niegan los espacios de venta en pos de los concesionarios, los espacios disponibles son precarios, inestables y no respetan condiciones laborales mínimas, además no regulan a quienes participan permitiendo el acceso a no artesanos o revendedores.

Ahora bien, sindicaron a las municipalidades, como las principales culpables de la escasez y condiciones de los espacios de comercialización, pero reconocen que esto se debe al desconocimiento que existe con respecto a la temática artesanal: no existe una definición clara y transversal que defina artesanía, y por ende artesanos/artesanas. Sin una definición normativa, los criterios para identificar a un artesano, se vuelven ambiguos y subjetivos. La competencia con manualistas —que son percibidos por el público no

especializado como artesanos— revendedores, y comerciantes de productos importados y/o industrializados, es sumamente desventajosa para el artesanado. Solicitan, apremiantemente, medidas de resguardo, ya que, tal como hemos dicho, si un artesano no puede recibir ingresos mediante la venta de sus productos, no puede seguir siéndolo.

Asimismo, los artesanos hicieron una autocrítica: existen bajos niveles de asociatividad en el sector, lo que deriva en que su capacidad de gestión colectiva —especialmente de espacios de exhibición, comercialización, creación y enseñanza— sea débil. Y su posición en la sociedad ya es “débil” de por sí.

Dedicarse al oficio artesanal, según ellos mismos, es una elección, una opción de vida, que en la actualidad, lleva aparejado aspectos positivos y negativos. Entre los primeros, podemos encontrar al menos dos; la libertad de horarios y la realización personal que supone crear y/o transformar algo con sus propias manos para dar origen a nuevos objetos dotados de información cultural y personal. No obstante, conlleva otros aspectos, que, si bien pueden no ser negativos en sí mismos, derivan en situaciones que debilitan la posición del artesano en la sociedad, su propio desarrollo personal y calidad de vida.

Por una parte, la no formalización implica que no cuentan con previsión para la vejez, ni planes de salud, lo que produce vulnerabilidad. Por ejemplo, se expresó que existen enfermedades, asociadas al quehacer artesanal, que aparecen especialmente en la edad avanzada. En caso de padecerlas, hacerles frente, les será sumamente difícil.

Por otra parte, no existe una política tributaria que considere la especificidad de la labor artesanal, como el trabajo manual o la propia recolección de materias primas. De acuerdo a la caracterización, más de la mitad, no está formalizado en el Servicio de Impuestos Internos, y además son trabajadores independientes. Esto, agrava lo mencionado en párrafo precedente, junto con marginalizar al artesano de oportunidades económicas —como créditos— que solo pueden concretarse estando insertos en los aspectos formales del mercado y la institucionalidad.

En línea con lo anterior, casi la totalidad, se dedican ellos mismos a comercializar sus productos. Esta multiplicidad de roles que cumple el artesano, tiene dos caras; por una parte, es percibida como una fortaleza, ya que por sí mismos, pueden llevar a cabo toda la cadena productiva, incluida la colocación del producto en el mercado, mientras que por otra, es un factor que restringe los tiempos que pueden dedicar al proceso creativo, lo que va en detrimento de los productos que crean, y por ende de sus posibilidades de venta.

En la actualidad, existen plataformas de comercialización —principalmente vía Internet— que podrían ser una oportunidad para los artesanos, no obstante, no cuentan con los conocimientos necesarios para acceder a ellas. Además, la potencialidad de



comercializar productos vinculándose al turismo, se reduce, ya que presentan algunas debilidades de herramientas para interactuar con los posibles clientes, especialmente aquellos que hablan otro idioma. La caracterización de los artesanos que participaron en las mesas de discusión, reveló también que casi el 70% tienen más de 45 años, lo que podría ser una de las razones, por las que la falta de alfabetización digital, es una brecha que impide que puedan acceder a estas oportunidades.

Si a lo anterior, agregamos que la mayoría contaba con estudios básicos o hasta enseñanza media, podríamos, eventualmente, dar una explicación a que los artesanos consideren que los fondos concursables, especialmente los del FONDART, poseen bases y plataformas de postulación, engorrosas y complejas, que los desmotivan a participar, ya que sienten que priorizan criterios técnicos, por sobre la creación y trabajo artesanal, que son las temáticas que ellos conocen y manejan.

Similares opiniones hay respecto al Registro de Artesanos y el Sello de Excelencia; se mostraron disconformes con los procesos de selección y manifestaron que la relación costo de postular versus beneficios asociados, no son concordantes.

No poder acceder a estos fondos, premios y reconocimientos, supone otra oportunidad perdida en términos laborales y económicos, pero también una frustración personal al sentir que su trabajo no es valorado, debiendo supeditar su creación a la demanda del mercado, para poder seguir recibiendo ingresos.

Esta frustración, se ve aumentada por el hecho de sentirse no valorados por la comunidad en general, incluso discriminados; perciben que las instituciones, públicas y privadas no los acogen adecuadamente y desestiman sus demandas, ya que no valoran todas las particularidades que tiene el oficio artesanal.

En cuanto a la comunidad, manifiestan que solo un reducido público especializado comprende la dimensión patrimonial de su trabajo, a diferencia del resto, que prioriza precios por sobre calidad. Sindicán a la falta de educación sobre temáticas artesanales y a la desidia de los medios de comunicación (escritos, TV y radio) por difundir información relevante al respecto.

Para finalizar, queremos señalar que si bien, se evidenciaron ciertas desconfianzas hacia las instituciones, el artesanado dio cuenta de una actitud, capaz de generar autocrítica y proactiva; quieren ser parte activa de las políticas públicas que impactarán su quehacer artesanal. No buscan asistencialismo, sino que se les permita ser una parte activa de la sociedad, en tanto preservadores y creadores de cultura y patrimonio, respetando el estilo de vida que eligieron, sin que ello implique que sean marginados de la sociedad, vulnerando el acceso a derechos, que mejorarían su calidad de vida, por ende, su trabajo y a la artesanía nacional en general.

VIII. RECOMENDACIONES

A continuación se presenta una serie de recomendaciones generales para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes asociadas a los principales macro problemas identificados en el sector. Cada eje finaliza con la presentación de propuestas de medidas asociadas a las principales problemáticas identificadas por el sector, elaboradas en base a la sistematización y posterior análisis de las propuestas emanadas de las mesas participativas.

1. CREACIÓN

a. Facilitar acceso a materias primas

Uno de los principales problemas detectados refiere a las dificultades de acceso a materias primas. Para dar solución a esta problemática es necesario considerar a los distintos agentes involucrados en el proceso, con objeto de por un lado, poder otorgar a los artesanos los insumos necesarios para desarrollar sus creaciones, pero también operar de manera sostenible medioambientalmente. En este sentido, la fijación de cuotas de extracción, fiscalizaciones y capacitaciones de extracción responsable y sustentable son necesarias de ejecutar.

En cuanto al problema de la centralización de materias primas, se sugiere crear estrategias de asociatividad entre artesanos de similares rubros a nivel regional o nacional, para que puedan tener contacto directo con proveedores y comprar mayores cantidades con el objetivo de obtener economías de escala.

Finalmente, es fundamental para la creación de una política del sector artesanal la elaboración de normativas tributarias específicas que reconozcan las particularidades del sector en toda su cadena de valor, estableciendo mecanismos de exención tributaria a los artesanos, con miras a prevalecer y proteger el patrimonio que portan y poner en valor el oficio.

b. Espacios de creación e intercambio de conocimientos y experiencias

Es necesario incluir en las dimensiones de formación cultural espacios aptos para el desarrollo y la creación artesanal. En este sentido, se sugiere tanto la creación de espacios exclusivos para esto, lo cual puede ser en centros culturales o escuelas de oficio, como también la existencia de fondos y subvenciones para que los artesanos puedan mejorar los espacios de talleres e incluso abrir sus puertas para otros

interesados.

c. Asociatividad entre artesanos

Ya que la baja asociatividad entre los artesanos también repercute en el intercambio de procesos creativos, es necesario considerar, además de las ventajas que se obtienen al estar organizados como gremio para exigir demandas colectivas, la existencia de instancias que promuevan el intercambio de experiencias basadas en los procesos creativos de cada uno.

d. Capacitaciones en mejora de los procesos creativos

La realización de alianzas con facultades de diseño y artes de universidades puede ser una buena estrategia de intercambio de conocimientos, tanto para los artesanos, como para los estudiantes y académicos.

Propuestas Creación Artística

Problema/Necesidad/Debilidad	Propuestas de medidas	Instituciones involucradas
Dificultad en el proceso de obtención de materias primas (recolección y compra).	1. Facilitar el acceso y extracción de materias primas en terrenos públicos y reservas nacionales.	CNCA, Ministerio de Economía (Corfo), Ministerio de Bienes Nacionales, Conaf, Indap, SAG, Ministerio de Minería, Ministerio de Medioambiente, Pesca, MOP (Dirección de Aguas), PRODESAL.
	2. Promover la asociatividad del sector para obtener las ventajas de una economía de escala en la compra de materias primas, herramientas o insumos.	Corfo, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Fosis, Codelco, Sercotec
	3. Generar un sistema de subsidios para la adquisición de maquinaria que posibilite trabajar el metal en bruto (menor costo).	
	4. Promover la investigación respecto a materias primas, para generar planes de manejo y recolección sostenible.	Universidades y Ministerio de Educación (Fondecyt), Ministerio de Agricultura (FIA, Conaf, INIA, Indap), Ministerio de Bienes Nacionales.
Condiciones de precariedad laboral que vivencia el sector artesanal	5. Promover la formalización y visibilizar las Buenas Prácticas y Autocuidado en el trabajo	CNCA, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo,

	artesanal	Sernam, SII.
Dificultad para generar asociatividad entre artesanos debilita la creación individual y colectiva.	6. Difundir información respecto a formas y modelos de conformación de redes y asociatividad	CNCA, Servicio de Impuestos Internos, Ministerio de Economía (División de Asociatividad y Economía Social), Sercotec.
	7. Desarrollar encuentros continuos entre artesanos y agentes relevantes del sector, para abordar temáticas de interés y fomentar la asociación	
Falta de espacios de creación e intercambio de conocimientos y experiencias.	8. Propiciar instancias en que los artesanos puedan vincularse con otras disciplinas (itineránticas, pasantías, intercambios, talleres, etcétera) para potenciar el desarrollo de nuevos lenguajes creativos	CNCA, Ministerio de Educación, Establecimientos de Educación Superior, Sercotec.
	9. Promover espacios de encuentro continuo para que los artesanos puedan compartir conocimientos y experiencias	
	10. Fomentar la vinculación con centros culturales municipales, para la utilización como talleres artesanales.	CNCA, Municipalidades.
	11. Articular un sistema de escuelas abiertas que permitan aprovechar los espacios educativos como centro de creación	Ministerio de Educación , Municipalidades, CNCA
	12. Desarrollar mecanismos de subsidios que permitan mejorar los talleres artesanales.	Ministerio de Economía (Corfo, Sercotec, Fosis), Ministerio de Desarrollo Social.
Fondos concursables no fomentan la creación y experimentación.	13. Desarrollar nuevos instrumentos, a través de la revisión de los ya existentes, para el financiamiento de los procesos creativos que atiendan a la sostenibilidad del sector artesanal	CNCA
	14. Dar a conocer al sector la disponibilidad de fondos para financiar proyectos creativos, asociativos y otros, mediante diversos soportes que reúnan todas las alternativas de financiamiento público y privado.	
	15. Desarrollar instancias de	CNCA, Ministerio de

	capacitación que fortalezcan la alfabetización digital y las capacidades del sector en formulación de proyectos para potenciar el acceso a fondos concursables	Educación, Dibam, Sence
Problemas de competencia al no contar con protección a la creación artesanal y poca sostenibilidad económica	16. Difundir los mecanismos de protección de propiedad intelectual (derecho de autor y propiedad industrial) asociada a la artesanía	CNCA, Ministerio de Economía (Inapi), Ministerio de Hacienda.
	17. Generar un catastro de productos que se consideren propios de la artesanía nacional y que deben ser protegidos, para evitar la competencia con la falsa artesanía	Ministerio de Economía (Direcon), Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Hacienda.

2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

a. Generar estrategias, desde el CNCA, para trabajar en conjunto con las municipalidades

omando en cuenta que las municipalidades son las instituciones más cercanas al artesanado, y son las principales gestoras de ferias y espacios de artesanía, es necesario que cuenten tanto con sensibilización, como con conocimientos idóneos con respecto a la temática artesanal. Realizar reuniones, mesas de trabajo, capacitaciones, entre otras, entre los artesanos, CNCA y municipalidad, podría convertirse en una estrategia que dé impulso a la mejora infraestructural de los espacios de comercialización y promoción de la artesanía.⁶

b. Elaborar y promulgar una definición de artesanía, con carácter legal, transversal al ámbito público y privado, que trascienda a los marcos de acción del CNCA

Con el objetivo de resguardar los espacios de comercialización existentes y futuros, es imperativo que quienes se encarguen de la curatoría y selección de los participantes, cuenten con una definición de artesanía clara y transversal. Junto con esto, es profundamente necesario que esta definición, tenga un carácter legal, para evitar una aplicación arbitraria de esta. En este sentido, la concretización del anteproyecto de Ley

⁶ Como ejemplo de que está vinculación es posible, cabe contar que Rafael Vera, Alcalde de la comuna de Vicuña, y presidente de la Asociación de Municipalidades de Coquimbo, asistió a la mesa participativa regional, y evidenció su disposición a participar del fomento de la artesanía.

de Artesanía, sería un avance sustantivo a este respecto.

c. Trabajar en conjunto con Ministerio de Hacienda, específicamente con el Servicio de Impuestos Internos, para decretar una política tributaria acorde al trabajo artesanal

Tal como se ha visto anteriormente, la ausencia de gravámenes específicos para quienes crean, producen y comercializan artesanía, afecta el desarrollo del oficio artesanal y a quién lo realiza. Considerando que no está dentro de las competencias del CNCA elaborar políticas tributarias y que esta es una de las demandas más repetidas por el artesanado, se torna imprescindible, crear una estrategia que permita al SII tener conocimiento y actuar frente a esta necesidad urgente.

d. Facilitar a los artesanos y artesanas la adquisición de conocimientos y estrategias para expandir su oferta

La globalización tiene efectos contradictorios para el artesanado. Por un parte, son adversos ya que se ve enfrentado a una competencia desigual frente a los productos ingresados gracias a los Tratados de Libre Comercio, pero, por otra parte, la globalización promueve el turismo y por ende la llegada de turistas —potenciales consumidores—. Asimismo, Internet facilita la expansión de la oferta a ámbitos nacionales y extranjeros. Para que una porción importante de los artesanos pueda acceder a oportunidades, es necesario que dispongan de manuales, cursos, seminarios, charlas, residencias, etcétera, orientados a la enseñanza de idiomas, especialmente inglés, marketing y alfabetización digital. Se destaca la propuesta de una plataforma E-commerce, ligada al Registro de Artesanos.

**e. Establecer estrategias de priorización de la adquisición de artesanía en Chile
Compra**

La compra pública de artesanía, es una herramienta poderosa para activar y fomentar la circulación de artesanía.

Por la importancia de las compras públicas (en Chile 3,5% del PIB y más de US\$ 12.000 millones al año), se convierten en una herramienta fundamental para promover cambios en los modelos productivos de manera de caminar hacia un desarrollo más sostenible. El Estado tiene un rol como ejemplo para otras empresas de la economía y también tiene un alto poder de mercado

para establecer requisitos para sus proveedores (ChileCompra, 2011).⁷

Así, como existe una Política de Compras Públicas Responsables, de igual forma se podría establecer una estrategia que fomentara la compra de artesanía. Esto, debe ir acompañado de una campaña de difusión entre los artesanos, de Chile Proveedores.

Propuestas

Problema/Necesidad/Debilidad	Propuestas de medidas	Institución
Espacios de comercialización y exhibición en malas condiciones.	1. Crear mercados artesanales regionales o comunales estables (permanentes en el tiempo).	Municipalidades, Gobiernos regionales, Ministerio de Bienes Nacionales, Fosis, Corfo, Cámara de Comercio.
	2. Generar espacios de comercialización itinerantes, especialmente en regiones con poca conectividad.	Municipalidades, Gobiernos regionales, Ministerio de Bienes Nacionales, Escuelas, Juntas de Vecinos, centros culturales.
	3. Elaborar y promover ordenanza municipal tipo para su vinculación con el sector artesanal	CNCA, Municipalidades
Desventajosa política tributaria que los considera micro empresarios o comerciantes sin importar su especificidad.	4. Promover la difusión de información respecto a las normativas tributarias para el sector artesanal, tanto al sector como a entidades públicas vinculadas a ellos	CNCA, Servicio de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda.
Dificultades en la comercialización de sus productos	5. Promover la formación continua en el sector artesanal en materias como, cursos de inglés, alfabetización digital y marketing, entre otros.	Sercotec, municipalidades, universidades y centros de formación técnica, Gobiernos Regionales, Mineduc (Dibam), CNCA.
	6. Elaborar y difundir manuales impresos y virtuales sobre idiomas, alfabetización digital y marketing.	
	7. Vincular al Registro de Artesanos una plataforma E-commerce.	CNCA.
	8. Potenciar la vinculación con agentes mediadores y comercializadores de artesanía para mejorar los procesos de comercialización de sus productos	
	9. Establecer espacios de	

⁷ Para mayor información: www.comprassustentables.cl

	exhibición y comercialización exclusivos para artesanos, que sean fiscalizados.	
Escasa difusión y promoción de la artesanía por parte de la institucionalidad.	10. Fomentar la compra pública de artesanía, mediante Chile Compra.	Ministerio de Hacienda (Chile Compra), CNCA, Sernatur, Servicios públicos
	11. Promover la utilización de edificios públicos y puntos turísticos para la exhibición y venta de artesanía.	
	12. Desarrollar una estrategia de sensibilización, puesta en valor y visibilización del trabajo artesanal	CNCA, Medios de Comunicación.
	13. Fomentar el turismo local vinculado al sector artesanal.	CNCA, Sernatur, SUBDERE

3. TRANSMISIÓN, ACCESO Y PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA

a. Instancias de educación en artesanía

Si bien es complejo introducir la artesanía en el currículum escolar, como plantea el sector artesanal, es posible utilizar otras estrategias para introducir la temática en los contextos educacionales. Se puede recurrir a herramientas ya existentes en las políticas del CNCA, como el Plan Nacional de Artes en Educación, donde sería necesaria la coordinación y trabajo conjunto entre el área de Artesanía y el área de Educación y formación en artes y cultura. Es posible desarrollar proyectos pilotos en centros educacionales y municipios que ya tengan un trabajo continuo con el CNCA.

b. Potenciar encuentros de artesanos para la transmisión del oficio

La transmisión del oficio a través de instancias formales se ha perdido, se recuerda y se establece como necesario establecer escuelas de artesanía, sin embargo, la culminación de este proyecto puede ser muy a largo plazo, si es que es posible concretarlo. Por lo que se recomienda, potenciar los encuentros de artesanos, propuesto por los mismos, para la transmisión del oficio. Existe la motivación por parte del sector, de participar, tanto para aprender como para enseñar, por lo cual debiese ser una medida a corto o mediano plazo, para no dilatar la inquietud del sector.

c. Espacios de exhibición en oficinas del Estado

Otra medida propuesta por el sector artesanal, es el rol activo del Estado en la difusión y exhibición de las artesanías nacionales. Una propuesta concreta y fácil de ejecutar, es

la visibilización de la artesanía en las oficinas gubernamentales. Por lo que se recomienda, ejecutar esta medida a corto plazo, coordinando a las distintas instituciones y realizar los pasos administrativos necesarios.

Propuestas Transmisión, Acceso y Puesta en Valor

Problema/Necesidad/Debilidad	Propuestas de medidas	Institución
Ausencia de instancias de educación en artesanía a nivel formal e informal.	1. Proponer la inclusión de la artesanía a nivel escolar, en vinculación con el Plan Nacional de Artes en Educación 2015-2018.	Ministerio de Educación, CNCA.
	2. Generar mecanismos que permitan transmitir el oficio artesanal a las nuevas generaciones, así como salvaguardar saberes y conocimientos tradicionales y vinculados a pueblos originarios	Ministerio de Educación, CNCA, Dibam
	3. Propiciar instancias en que los artesanos puedan impartir charlas, talleres, etcétera a la comunidad escolar y comunidad en general	CNCA, Municipalidades, Juntas de vecinos, centros culturales
Ausencia de espacios de transmisión del oficio artesanal.	4. Promover el desarrollo de encuentros de artesanos de forma continua	CNCA, organizaciones de artesanos, municipios.
	5. Generar en FONDART una línea específica para la formación artesanal.	CNCA
	6. Considerar una certificación de la labor artesanal basada en la transmisión de saberes.	CNCA, Mineduc
Escasez de espacios de exhibición y difusión de la artesanía en su dimensión patrimonial.	7. Promover la generación de espacios de exhibición de artesanía que enfatizen su dimensión cultural y patrimonial.	CNCA, Conadi, servicios públicos en general.
	8. Elaborar y divulgar un documento sobre artesanía que se difunda en lugares claves.	CNCA, Ministerio de Educación, Sernatur, Universidades, centros culturales.
	9. Promover la utilización de edificios públicos y puntos turísticos para la exhibición de artesanía.	Municipalidades, CNCA, Instituciones públicas
	10. Vincular el día del patrimonio con la puesta en valor de la labor artesanal	CNCA

Falta de reconocimiento y estímulo para proseguir con la artesanía.	11. Revisar y actualizar los instrumentos de registro de artesanos	CNCA
	12. Promover la difusión de los registros de artesanos.	CNCA (Sistema de Información para la Gestión Patrimonial) Indap, Conadi.
	13. Ampliar los beneficios que entrega el Sello de Excelencia e incorporar al productor no solo al producto.	CNCA.

4. INSTITUCIONALIDAD

a. Vinculación con Red Cultura

La institución municipal, fue la más criticada por el sector artesanal y al mismo tiempo es la más cercana a ellos, por lo cual se recomienda utilizar las herramientas que existen dentro del CNCA, como es el Programa Red Cultura de área de Ciudadanía cultural, para vincularse con municipios con los cuales ya se ha tenido un trabajo sostenido. Uno de los componentes de este programa, es la gestión planificada en cultura a nivel municipal, por lo cual se trabaja directamente con los municipios para integrar los planes municipales de cultura a los PLADECOS comunales. En estas instancias, por tanto, se puede fomentar y visibilizar a la artesanía.

b. Estudio comparativo de políticas públicas de artesanía en países vecinos.

El sector artesanal, demanda una tributación diferenciada para su trabajo, para lo cual han citado en reiteradas ocasiones las políticas públicas de artesanía en países como Argentina, Brasil y Paraguay. Por lo cual se recomienda, si es que ya no se ha elaborado, un estudio comparativo acabado de estas políticas y su impacto en el sector artesanal. De esta manera se tiene una fundamentación argumentada, de las experiencias de tributación diferenciada, para proponerlo a las instituciones correspondientes.

c. Capacitación a funcionarios públicos

Uno de los problemas más graves en la institucionalidad, es que los funcionarios públicos de distintos ámbitos, desconocen por completo la artesanía, tanto en su valor patrimonial como en su proceso creativo, por lo cual se invisibiliza al sector. Por lo tanto, los artesanos han propuesto la capacitación de los funcionarios públicos relacionados directamente con ellos, en especial los municipios, por lo que se recomienda que esta medida se realice de manera urgente y en corto plazo.

Propuestas Institucionalidad

Problema/Necesidad/Debilidad	Propuestas de medidas	Institución
Ausencia de una definición legal de artesanía.	1. Generar y propiciar instancias de reflexión con participación de la diversidad de actores involucrados para elaborar una definición normativa de artesanía, que la perfile y diferencie de otras disciplinas, y permita orientar las acciones en esta materia.	CNCA.
No existe una legislación adecuada para el sector artesanal.	2. Promover la generación de normativa específica para el fomento, protección y resguardo del sector artesanal.	CNCA, Ministerio de Economía, Servicio de Impuestos Internos, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Desarrollo Social.
	3. Investigar, de modo comparado, políticas públicas en artesanía y sistema de tributación asociado a nivel internacional para estudiar eventuales ajustes que permitan potenciar el desarrollo del sector.	CNCA
	4. Promover la formalización de artesanos, para permitir su incorporación al sistema previsional y de salud.	Ministerio del Trabajo y Previsión Social.
	5. Realizar capacitaciones sobre legislación laboral, seguridad y prevención de riesgos	CNCA, Ministerio del Trabajo, Asociación Chilena de Seguridad
	6. Fomentar la generación de mesas de trabajo formadas por representantes de diversos organismos estatales, que permitan fomentar el desarrollo del sector artesanal	Municipios, Conadi, Fundación Artesanías Chile, Sernatur, Gobierno Regional, SAG, Conaf.
Las municipalidades no se relacionan de forma idónea con el sector artesanal.	7. Promover el fomento y protección de la artesanía en el Plan de Desarrollo Comunal y en ordenanzas municipales.	
	8. Promover la sensibilización a los funcionarios municipales en temas de artesanía.	Municipios, CNCA, SUBDERE.
	9. Generar un comité del CNCA sobre artesanía, que asesore a las municipalidades.	
	10. Mejorar y difundir los protocolos para el uso de la infraestructura cultural pública y municipal que	

	<p>preserve la orientación cultural de las mismas y el funcionamiento acorde a las necesidades de los artistas locales, para la creación, difusión, puesta en valor, transmisión y exhibición de la artesanía</p>	
Registros de artesanos dispersos.	<p>11. Generar un sistema unificado de registro de artesanos.</p>	<p>CNCA, Indap, Conadi, Gobiernos Regionales, municipios.</p>
	<p>12. Vincular al registro una certificación artesanal.</p>	

IX. ANEXOS

1. CUADROS RESUMEN DE MESAS PARTICIPATIVAS

En esta sección, se presentan todas las ideas manifestadas por los participantes de las mesas participativas. Están estructuradas según el eje temático en que fueron mencionadas, divididas en problema/necesidad/debilidad y solución/propuesta/medida. Junto con esto, se detalla en qué mesa participativa aparecieron y la cantidad total de veces que fueron mencionadas.

a. Creación artística

Problemas, necesidades y debilidades detectadas

Problema/necesidad/debilidad	Región en que se mencionó	Cant. apariciones
Difficil acceso a las materias primas: <ul style="list-style-type: none">• Ausencia de salvaguarda a las materias primas• Exportación de materias primas locales, disminuye la disponibilidad y/o encarece su valor.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo, R.M, Maule, La Araucanía.	6
Existencia de situaciones que quitan tiempo al proceso creativo: multiplicidad de roles (búsqueda de espacios para comercializar) y ausencia de una ley que proteja al artesano (falta de previsión y seguridad social)	Comité Técnico, Arica, R.M, O'Higgins, La Araucanía, Los Lagos.	6
Falta de protección a la producción artesanal: copia de piezas y confusión entre artesanía local y foránea; competencia desventajosa productos importados o industrializados y falta de estrategias de protección a la producción artesanal (ej.: derechos de autor)	Arica, Valparaíso R.M, La Araucanía, Los Lagos.	5
Falta de asociatividad entre artesanos, impide la compartir y vincularse.	Coquimbo, R.M, O'Higgins, Maule.	4
Bases de FONDART alejadas del artesanado: Insuficiente difusión y bases poco comprendidas por los artesanos.	Comité Técnico, Maule, La Araucanía	3
FONDART prioriza la ejecución por sobre la creación.	Comité Técnico, Los Lagos.	2
Carencia de espacios para la creación y compartir conocimientos.	Arica, Aysén.	2
Sello de Excelencia no adecuado: prioriza en demasía la innovación y los criterios de evaluación no dejan conformes a los artesanos.	Comité Técnico, Coquimbo.	2
Relaciones débiles con las instituciones,	Coquimbo, Aysén.	2

especialmente las municipalidades.		
Escasa difusión en general y falta de apoyo de los medios de comunicación.	R.M, Aysén.	2
Totora en extinción y escasez.	Arica, ⁸ Coquimbo.	2
Jurados FONDART poco idóneos.	Comité Técnico.	1
Falta de protección al simbolismo de los pueblos originarios.	Comité Técnico.	1
Dificultad para posicionar los productos en el mercado	Valparaíso.	1
Discriminación a materias primas no naturales (por ejemplo, recicladas).	Coquimbo.	1
Plataformas (ChileArtesanía y Registro Nacional) poco atractivas y desactualizadas.	R.M.	1
Poca diversidad creativa en la artesanía contemporánea, por parte del artesanado.	O'Higgins.	1
No existe interés en los jóvenes por aprender y preservar el oficio artesanal.	O'Higgins.	1
Vacío de conocimiento en técnica de hilado.	La Araucanía.	1
Desconocimiento del patrimonio e identidad local por parte de los artesanos.	Los Lagos.	1
Falta de conocimientos sobre el manejo de residuos.	Aysén.	1

Soluciones, propuestas y medidas sugeridas

Solución/ Propuesta/ Medida	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Facilitar el acceso de los artesanos a los FONDART: ampliar la cobertura de difusión, simplificar las bases y plataformas y realizar capacitaciones.	Comité Técnico, Valparaíso, Maule, La Araucanía, Los Lagos.	5
Promulgar un impuesto diferenciado para los artesanos que recolecten su materia prima (eximir o disminuir IVA).	Comité Técnico, Arica, Los Lagos.	4
Generar estrategias que faciliten la extracción y compra de materias primas para los artesanos tales como: crear un banco de materias primas que incluya investigación al respecto, proyectos de salvaguarda y recolección sustentable, en alianza con instituciones pertinentes; instaurar a nivel municipal políticas de cuidado al medioambiente y mejorar la intersectorialidad.	Comité Técnico, Coquimbo, Maule, La Araucanía.	4
Reabrir las Escuelas de Artes Aplicadas y/o Escuelas de Artes y Oficios y generar nuevos espacios para la creación artesanal.	Comité Técnico, R.M, O'Higgins, Maule.	4
Promover la asociatividad artesanal.	Arica, Valparaíso, R.M, Maule, Aysén.	4
Realizar capacitaciones permanentes y especializadas; con maestros artesanos, de buenas	Coquimbo, O'Higgins, Maule, Aysén,	4

⁸ Cabe señalar que en Arica, esta problemática se mencionó en el eje de Promoción y Comercialización; se integró a este cuadro, para facilitar su énfasis.

prácticas y autocuidado, que potencien el proceso creativo.		
Instaurar una legislación que reconozca y categorice a los artesanos, para acceder a subsidios especiales en salud, jubilación, vivienda y educación de los hijos.	Arica, O'Higgins, Los Lagos.	3
Resguardar el proceso creativo: crear un sello país y/o un sello de autenticidad que certifique al artesano y su producto.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo.	3
Optimizar la difusión institucional de la artesanía nacional y local.	Coquimbo, R.M.	2
Ampliar las líneas de artesanía FONDART y crear una específica para la creación artística artesanal.	Comité Técnico, Los Lagos.	2
Generar espacios de comercialización periódicos y sistemáticos.	Comité Técnico, Arica.	2
Propiciar alianzas con departamentos universitarios de diseño (residencias, talleres, etcétera), en pos de agregar más valor a las piezas artesanales.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Crear un certificado de "buenas prácticas en la recolección" que acredite la recolección sustentable.	Comité Técnico.	1
Establecer un Encargado Municipal de Artesanía en cada comuna, para promover, entre otras cosas, la generación de espacios de exhibición y comercialización.	Comité Técnico.	1
Optimizar el Sello de Excelencia, diversificando reconocimientos por tipo y disciplina artesanal y haciendo seguimientos a los ganadores.	Comité Técnico.	1
Incluir educación en artesanía en la educación formal.	Arica.	1
Retomar mesas de artesanía municipales.	Coquimbo	1
Crear premios a la creación artística nacional.	Valparaíso	1
Creación de espacios de venta, por parte de mineras, de materias primas exclusivas para artesanos.	R.M.	1
Creación de barreras de acceso a importaciones artesanales.	Maule.	1
Realización de un catálogo que contenga información sobre artesanos locales y sus trabajos.	Los Lagos.	1
Visibilizar la información de investigaciones en torno al patrimonio, para inspirar la creación.	Los Lagos.	1
Exigir el uso de materias primas locales y/o nacionales en las bases de los fondos concursables.	Los Lagos.	1
Mejoramiento de la difusión de fondos y tratamiento de residuos.	Aysén.	1

b. Promoción y comercialización

Problemas, necesidades y debilidades detectadas

Problema/necesidad/debilidad	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Escasez y precarización de espacios para usar como espacios de comercialización.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo, Santiago, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Aysén.	8
Ausencia de regulación de espacios de comercialización de artesanía: ocupados por no artesanos.	Arica, Coquimbo, Valparaíso, Santiago, La Araucanía, Los Lagos.	7
Competencia desleal con productos extranjeros y/o industrializados que se comercializan como artesanía, y que ingresan libres de impuestos.	Comité Técnico, Arica, Santiago, O'Higgins, Los Lagos, Aysén.	6
Actual política tributaria va en desmedro del desarrollo del oficio artesanal; no existe un sistema de tributación específica para los artesanos, junto con escasos conocimientos de los artesanos para interactuar con el SII.	Valparaíso, R.M, O'Higgins, Maule, Los Lagos.	5
Poca asociatividad entre artesanos dificulta el acceso y generación de espacios de comercialización.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo, O'Higgins, Los Lagos.	5
Artesanos no cuentan con los conocimientos necesarios para ofertar sus productos.	Comité Técnico, Arica, Maule, La Araucanía.	4
Municipalidades optan por entregar espacios de comercialización a terceros (concesionarios) en desmedro de los artesanos. A esto se suma que intermediarios y comercializadores pagan bajos precios a los artesanos.	Comité Técnico, Santiago, Maule, La Araucanía.	4
Difusión insuficiente de la artesanía deriva en su desvalorización.	Arica, Coquimbo.	2
Inexistencia de una definición normativa de artesanía produce, entre otras cosas, una baja profesionalización del artesanado asociada a la ambigüedad de la definición.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Registro de Artesanos inadecuado: no tiene seguimiento ni fiscalización.	Comité Técnico.	1
Falta de una entidad y política pública que fomente la potencialidad turística de la artesanía.	Valparaíso.	1
Fundación Artesanías Chile privilegia artesanía tradicional.	Santiago.	1
Escasez de materia prima.	O'Higgins.	1
Inexistente resguardo y protección social del sector (ej.: posibilidad de sufrir enfermedades vinculadas a la labor artesanal, sin sistema de salud).	O'Higgins.	1
Desinformación sobre las ferias que se desarrollan en la región.	O'Higgins.	1
Carencia de vinculación entre artesanos e instituciones.	Los Lagos.	1

Soluciones, propuestas y medidas sugeridas

Solución/ propuesta/ Medidas	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Generar y difundir, nuevos espacios de comercialización: regulados, permanentes y también otros itinerantes. Municipalidades deben asumir un rol central en esto.	Comité Técnico, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Aysén.	7
Fomentar la asociatividad de los artesanos en pos de mejorar su acceso a espacios de comercialización.	Comité Técnico, Arica, R.M, Maule, La Araucanía, Aysén	6
Instituir una legislación que proteja a la artesanía nacional de la importada: eximir o disminuir los impuestos a la artesanía nacional para que puedan competir de forma justa con productos extranjeros y revisar los tratados de libre comercio o instaurar barreras arancelarias.	Comité Técnico, Arica, Valparaíso, O'Higgins, Los Lagos.	5
Impartir cursos orientados a potenciar la comercialización: inglés, marketing, desarrollo de proyectos y alfabetización digital.	Arica, Valparaíso, R.M, La Araucanía, Los Lagos.	5
Realizar ferias exclusivas para artesanos: incluir en la futura Ley de Artesanía, una regulación de Ferias Artesanos (productores) y Ferias de Artesanías, y que mandate a las municipalidades a tener espacios destinados a estas ferias.	Arica, Coquimbo, Valparaíso, Los Lagos.	5
Sensibilizar al público —y a los funcionarios municipales— sobre el valor económico y cultural del trabajo artesanal.	Comité Técnico, R.M, Valparaíso.	3
Promulgar una definición legal de artesanía, de cobertura nacional.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Mejorar el Registro de Artesanos: criterios de selección, jurados y seguimientos y vincularle un Sello de Autenticación.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Propiciar la circulación de los artesanos en contextos nacionales; apoyar en traslado a ferias, reuniones, etcétera.	La Araucanía, Los Lagos.	2
Difundir la idea de que los objetos artesanales tienen un uso cotidiano, no únicamente ornamental.	Comité Técnico.	1
Fomentar la compra pública —ChileCompra— de objetos artesanales.	Comité Técnico.	1
Asociar al Registro de Artesanos una plataforma E-commerce.	Comité Técnico.	1
Revisar los Tratados de Libre Comercio para proteger a los artesanos y sus productos.	Comité Técnico.	1
Crear un sello o patente de producto nacional.	Arica.	1
Optimizar la difusión regional de la artesanía.	Arica.	1
Proteger la totora.	Coquimbo.	1
Generar diálogos y acuerdos con Fundación Artesanías de Chile.	R.M.	1
Apoyar con asesorías jurídicas tributarias a mesas regionales de artesanía.	O'Higgins.	1

Identificar, resguardar y fomentar materias primas para el trabajo artesanal.	O'Higgins.	1
Reconocer y fomentar buenas prácticas en torno al quehacer comercial del sector.	O'Higgins.	1
Establecer una institución educativa, escuela de oficios.	Maule.	1
Estrechar vínculo entre artesanía y turismo.	La Araucanía.	1

c. Transmisión, Acceso y Puesta en Valor

Problemas, necesidades y debilidades detectadas

Problema/necesidad/debilidad	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
La comunidad en general desconoce o no entiende el valor de la artesanía, incluidas las municipalidades: poca valoración de la artesanía por falta de difusión o instancias de puesta en valor	Coquimbo, Valparaíso, R.M, La Araucanía, Los Lagos, Aysén.	6
Ausencia de la artesanía en la educación escolar formal.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo, La Araucanía, Aysén.	5
Falta de instancias de transmisión de conocimientos entre artesanos: pocos recursos y espacios físicos para capacitaciones de artesanos e inexistencia de escuelas permanentes para artesanos.	Arica, Coquimbo, Valparaíso, R.M, Los Lagos.	5
Baja asociatividad artesanal, vinculada a desconfianzas internas y las distancias geográficas.	Comité Técnico, Arica, Coquimbo, O'Higgins.	4
Insuficientes espacios de exhibición y comercialización; los que hay están ocupados por no artesanos.	Arica, Coquimbo, R.M, Los Lagos.	4
Poner el enfoque solo en la venta va en detrimento de la valoración de la artesanía.	Coquimbo, Valparaíso, R.M.	3
Discriminación y estigmatización al artesano por parte de la comunidad en general y las instituciones, que afecta emocional y laboralmente al artesano.	Comité Técnico, Coquimbo.	2
Falta de estímulos/beneficios para proseguir con la artesanía; asociación del oficio de artesano a un trabajo no rentable desmotiva a las nuevas generaciones.	Arica, La Araucanía.	2
Ausencia de reconocimiento formal a los artesanos como portadores de conocimientos.	Valparaíso, Maule.	2
Pérdida de técnicas ancestrales junto con falta de reconocimiento y fomento a las culturas y comunidades ligadas a la artesanía.	Maule, Los Lagos.	2
Desconformidad de los artesanos frente al Registro de Artesanos; no incluye credencial ni seguimiento y hay poca transparencia en la selección.	Arica, Los Lagos.	2
Débil puesta en valor de los conocimientos artesanales; acceso, preservación y difusión.	Valparaíso, O'Higgins.	2

Poca claridad en el proceso de postulación a FONDART, no se entienden las bases.	Arica, R.M.	2
Elitización de la artesanía en los espacios de comercialización y exhibición.	Comité Técnico.	1
Problemática relación con la artesanía contemporánea, genera un problema de valoraciones frente a lo tradicional.	R.M.	1
Desconfianza de los artesanos hacia el premio del CNCA Sello de Excelencia.	R.M.	1
No existe trabajo de mediación para el sector artesanal.	O'Higgins.	1
Expropiación de terrenos afectó el desarrollo del oficio artesanal.	La Araucanía.	1
Ausencia de intercambio cultural.	Los Lagos.	1
Falta de articulación entre la institucionalidad y las organizaciones artesanales.	Los Lagos.	1
Fiscalización deficiente para la protección del trabajo artesanal.	Aysén.	1
Dificultad para generar "socios estratégicos" con respecto a las materias primas.	Aysén.	1
Productos expuestos/comercializados en el extranjero pierden la identidad del artesano que los creó.	Aysén.	1

Soluciones, propuestas y medidas sugeridas

Solución/ propuesta/ Medidas	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Generar y difundir, nuevos espacios de comercialización: regulados, permanentes y también otros itinerantes. Municipalidades deben asumir un rol central en esto.	Comité Técnico, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, La Araucanía, Aysén.	7
Fomentar la asociatividad de los artesanos en pos de mejorar su acceso a espacios de comercialización.	Comité Técnico, Arica, R.M, Maule, La Araucanía, Aysén	6
Instituir una legislación que proteja a la artesanía nacional de la importada: eximir o disminuir los impuestos a la artesanía nacional para que puedan competir de forma justa con productos extranjeros y revisar los tratados de libre comercio o instaurar barreras arancelarias.	Comité Técnico, Arica, Valparaíso, O'Higgins, Los Lagos.	5
Impartir cursos orientados a potenciar la comercialización: inglés, de marketing, desarrollo de proyectos y alfabetización digital.	Arica, Valparaíso, R.M, La Araucanía, Los Lagos.	5
Realizar ferias exclusivas para artesanos: incluir en la nueva Ley de Artesanía, una regulación de Ferias Artesanas (productores) y Ferias de Artesanías y que mandate a las municipalidades a tener espacios destinados a estas ferias.	Arica, Coquimbo, Valparaíso, Los Lagos.	5
Sensibilizar al público —y a los funcionarios municipales— sobre el valor económico y	Comité Técnico, R.M, Valparaíso.	3

cultural del trabajo artesanal.		
Promulgar una definición legal de artesanía, de cobertura nacional.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Mejorar el Registro de Artesanos: criterios de selección, jurados y seguimientos y vincularle un Sello de Autenticación.	Comité Técnico, Valparaíso.	2
Propiciar la circulación de los artesanos en contextos nacionales; apoyar en traslado a ferias, reuniones, etcétera.	La Araucanía, Los Lagos.	2
Difundir la idea de que los objetos artesanales tienen un uso cotidiano, no únicamente ornamental.	Comité Técnico.	1
Fomentar la compra pública —ChileCompra— de objetos artesanales.	Comité Técnico.	1
Asociar al Registro de Artesanos una plataforma E-commerce.	Comité Técnico.	1
Revisar los Tratados de Libre Comercio.	Comité Técnico.	1
Crear un sello o patente de producto nacional.	Arica.	1
Optimizar la difusión regional de la artesanía.	Arica.	1
Proteger la totora.	Coquimbo.	1
Generar diálogos y acuerdos con Fundación Artesanías de Chile.	R.M.	1
Apoyar con asesorías jurídicas tributarias a mesas regionales.	O'Higgins.	1
Identificar, resguardar y fomentar materias primas para el trabajo artesanal.	O'Higgins.	1
Reconocer y fomentar buenas prácticas en torno al quehacer comercial del sector.	O'Higgins.	1
Establecer una institución educativa, escuela de oficios.	Maule.	1
Estrechar vínculo entre artesanía y turismo.	La Araucanía.	1

d. Institucionalidad

Problemas, necesidades y debilidades detectadas

Problema/necesidad/debilidad	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Poca asociatividad entre artesanos; falta de organización y comunicación entre gremios artesanales para generar unidad, y debilitamiento de las cooperativas y organizaciones de artesanos.	Arica, Coquimbo, Santiago, O'Higgins.	4
Fondos Concursables inaccesibles para los artesanos: carencia de capacitaciones orientadas a la postulación, bases y plataformas complejas.	Arica, Coquimbo, Valparaíso.	3
Baja valoración del artesano que lo invisibiliza y margina; por parte de la institucionalidad, los medios de comunicación y los clientes.	Arica, Coquimbo, R.M.	3
Desconformidad de los artesanos frente al Sello de	Arica, Valparaíso, R.M.	3

Excelencia y otros premios: inexistencia de seguimiento a las obras premiadas, poco conocimiento de la forma en que operan los premios y mala gestión (jurados inadecuados, bases engorrosas y excluyentes para quienes no tienen alfabetización digital).		
Desinformación y desconocimiento de los funcionarios públicos con respecto a la artesanía.	Arica, O'Higgins.	2
Falta de coordinación interministerial: Ambigüedad conceptual de las distintas instituciones estatales vinculadas a la artesanía.	Coquimbo, Santiago.	2
Falta de un marco jurídico que incluya tributación, salud y previsión.	Coquimbo, R.M.	2
Desvinculación de la artesanía con la educación formal.	Arica, R.M.	2
Gestión municipal ineficiente; los artesanos no confían en las municipalidades.	Coquimbo, Valparaíso.	2
Falta de políticas públicas estables en torno a la artesanía: genera dependencia de los artesanos de los gobiernos de turno y no existen mecanismos de seguimiento y evaluación.	Valparaíso, R.M.	2
Ausencia de regulación a los productos importados que compiten con la artesanía.	Valparaíso, R.M.	2
Carencia de un catastro de artesanos a nivel nacional.	Valparaíso, O'Higgins.	2
Accesos a espacios de comercialización restringidos y/o mermados.	Arica	1
Centralismo de las políticas del CNCA.	Arica	1
Arquitectos y diseñadores han ido tomando lugares y oportunidades que debiesen ser de los artesanos.	Valparaíso.	1
Desconfianza hacia entidades estatales.	R.M.	1
Falta de control e idoneidad en la entrega de recursos públicos.	R.M.	1
Ineficacia de mesas regionales de artesanía para el sector artesanal.	O'Higgins.	1
Falta de reconocimiento de tiempo y trabajo de dirigentes artesanales.	O'Higgins.	1

Soluciones, propuestas y medidas sugeridas

Solución/ propuesta/ Medidas	Mesa en la que se mencionó	Cant. apariciones
Promulgar un Ley de Artesanía que incorpore una definición, una figura tributaria específica y previsión social para el artesanado, además de planificación de seguimiento, monitoreo y control participativo.	Coquimbo, Valparaíso, R.M, O'Higgins, La Araucanía.	5
Fomentar la asociatividad de los artesanos.	Coquimbo, O'Higgins, Los Lagos, Aysén.	4
Optimizar la coordinación interministerial: generar mesas de trabajo interministerial, entre	Coquimbo, R.M, Maule, Los Lagos, Aysén.	4

distintas instituciones y artesanos junto con instaurar una red de instituciones vinculadas al patrimonio y la artesanía.		
Generar espacios de comercialización exclusivos para artesanos.	Coquimbo, Valparaíso, R.M, La Araucanía.	4
Crear un Registro de Artesanos unificado.	Coquimbo, O'Higgins, Los Lagos.	3
Propiciar mesas de trabajo regionales; con gestión y financiamiento.	Arica, O'Higgins, La Araucanía.	3
Mejorar lazos con municipalidades: establecer un encargado municipal de artesanía.	Coquimbo, Aysén.	2
Mejorar el acceso a los fondos concursables: ampliar los canales de difusión (Internet es excluyente) y clarificar o simplificar el lenguaje de las bases de los fondos concursables.	Valparaíso, Los Lagos.	2
Difundir y valorar la artesanía mediante La adquisición de imágenes o piezas, por parte del gobierno local, a modo de embajadores de territorio.	Maule, Aysén.	2
Incluir la temática artesanal en los Planes de Desarrollo Comunal.	Arica.	1
Realizar un concurso regional de maestros artesanos.	Arica.	1
Crear una escuela de formación artesanal.	Arica.	1
Evitar que a los fondos de artesanía puedan postular no artesanos (arquitectos y diseñadores).	Valparaíso.	1
Realizar un diagnóstico robusto del sector.	O'Higgins.	1
Incluir la educación artesanal a nivel curricular.	Maule.	1
Crear instancias de reconocimiento, además del Día del Artesano.	Maule.	1
Generar una plataforma virtual regional para informar al artesanado de actividades, ferias, fondos, etcétera.	Los Lagos.	1
Difundir a nivel nacional las piezas con Sello de Excelencia.	Los Lagos.	1