

# Resultados Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales



### **CONTENIDO**

**PRESENTACIÓN** 

**METODOLOGÍA** 

**RESUMEN EJECUTIVO** 

# PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES EN LA CONSULTA PÚBLICA PERSONAS NATURALES

- Caracterización de personas naturales participantes en la Consulta Pública
- Situación económica, laboral y de protección social de las personas naturales
- Problemas derivados de la contingencia sanitaria por COVID-19

### **AGRUPACIONES Y ORGANIZACIONES**

- Caracterización de agrupaciones y organizaciones participantes en la Consulta Pública
- Situación económica y de actividad de las agrupaciones y organizaciones
- Problemas derivados de la contingencia sanitaria por COVID-19

### **RESULTADOS DESCRIPTIVOS**

**PERSONAS NATURALES** 

**AGRUPACIONES U ORGANIZACIONES** 

SÍNTESIS DE RESULTADOS DESCRIPTIVOS

**SEGMENTO PERSONAS NATURALES** 

**SEGMENTO AGRUPACIONES U ORGANIZACIONES** 

ANÁLISIS DE MEDIDAS PROPUESTAS POR EL SECTOR PARA ABORDAR LOS EFECTOS DE LA CONTINGENCIA SANITARIA

### **METODOLOGÍA**

- Consideraciones generales
- Categorías de análisis y de reporte

### PROPUESTAS SEGÚN CATEGORÍA DE REPORTE

- Situación laboral y seguridad social
- Medidas tributarias, regulación, legislación y coordinación interinstitucional
- Medidas relacionadas con nuevas formas de apoyo estatal en cultura
- Medidas relacionadas con Fondos

ANEXO: CUADROS DE ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE MEDIDAS

## **PRESENTACIÓN**

A raíz de la emergencia sanitaria producida por el brote de COVID-19 y la declaración de Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ha diseñado una Consulta Pública Online consistente en un catastro de la situación laboral y los posibles problemas que hayan surgido en el sector a raíz de la contingencia sanitaria.

El presente informe presenta los resultados del "Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19", cuyo objetivo es servir de insumo para la toma de decisiones orientadas a la ampliación y/o reformulación de los instrumentos institucionales existentes, a la focalización de las convocatorias de concursabilidad de fondos y a la disposición de nuevas formas de apoyo que permitan enfrentar esta situación.

Este informe se divide en cinco apartados: primero una presentación de la metodología del estudio y la cobertura del mismo, para luego presentar un resumen ejecutivo de los resultados obtenidos, leídos en relación a algunas otras estadísticas culturales disponibles. En tercer lugar, se presenta el análisis descriptivo en detalle de todas las preguntas estandarizadas del cuestionario, y una síntesis de los principales hallazgos que arroja este proceso de análisis. Finalmente, se exponen los resultados referidos a las preguntas abiertas del cuestionario que refieren a las medidas que el sector cultural propone para abordar los efectos de la contingencia sanitaria en su actividad y sostenibilidad.

# **METODOLOGÍA**

La Consulta fue puesta a disposición de la ciudadanía el día 23 de marzo de 2020 a través de los sitios web del Ministerio, contando con difusión en medios de prensa, cerrando el 13 de abril del mismo año. Durante este período, completaron el cuestionario 15.079 agentes culturales; 13.147 personas naturales y 1.932 representantes de agrupaciones y organizaciones del sector cultural.

Durante el mencionado período de tiempo, se dispuso un cuestionario estandarizado que comprendió 45 preguntas, la mayor parte de ellas de carácter estructurado, las que se analizaron con técnicas univariadas y multivariadas. A su vez, se consideraron preguntas abiertas analizadas bajo técnicas cualitativas.

La técnica de aplicación del cuestionario fue autoaplicada, por parte de quienes ingresaron al sitio web dispuesto y contestaron el instrumento. La convocatoria estuvo dirigida a organizaciones, agrupaciones y personas naturales que se autoidentifican como trabajadores(as) y/o agentes de la cultura, las artes y el patrimonio. De este modo, no se utilizó muestreo y sus resultados no poseen carácter probabilístico.

El cuestionario se divide en dos secciones: los agentes que se representan a sí mismos (personas naturales) y los que representan a una agrupación y organización, apartados que en conjunto totalizan las 45 preguntas.

La fecha de aplicación comprendió el periodo entre los días 23 de marzo y 13 de abril del 2020, reportándose a esa última fecha, los datos de respuesta consignados en la Tabla 1:

Tabla 1. Datos de respuesta Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos/COVID-19 (23 de marzo a 13 de abril de 2020)

Cuestionarios abiertos	27.363
Cuestionarios parcialmente completados	12.284
Cuestionarios completos (Total considerado para análisis)	15.079

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos/COVID-19.

Desagregando estas cifras, el catastro fue contestado por 13.147 agentes que se representan a sí mismos (personas naturales) y 1.932 que han respondido en representación de agrupaciones u organizaciones.

Si se comparan estas cifras con las disponibles en la plataforma Perfil Cultura,<sup>1</sup> en esta figuran un total de 138.526 agentes culturales, de los cuales 126.618 corresponden a personas naturales (91,4%) y 11.908 a personas jurídicas (8,6%). Lo anterior quiere decir que la participación de

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Plataforma de inscripción obligatoria para postulantes a Fondos Cultura, parámetro representativo del tamaño del sector cultural. Datos obtenidos entre el año 2016 y agosto de 2019.

agentes en la Consulta alcanza un 10,9% del tamaño del sector si se toma como parámetro de referencia el número de inscritos en Perfil Cultura.

En consideración de lo anterior, se entiende que las personas naturales participantes de la Consulta corresponden al 8,6% del total de las inscritas en Perfil Cultura, mientras que la proporción de agrupaciones y organizaciones que participan de la Consulta son el 13,2% de las que figuran en la plataforma de inscripción del Ministerio. Debe entenderse que esto no implica que necesariamente los(as) participantes de la Consulta estén inscritas en la plataforma, sino que esta última es un buen parámetro de referencia de la población objetivo del Ministerio.

En virtud de esto, se concluye que los datos levantados por el presente catastro corresponden a una fracción del número de agentes del sector cultural de Chile y que además los datos sobreestiman en un pequeño porcentaje el número de organizaciones y agrupaciones culturales del país.

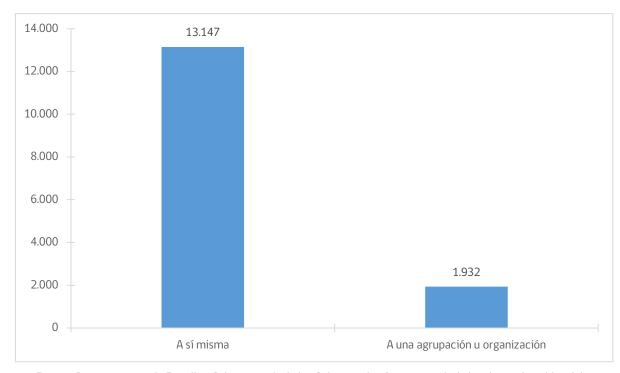


Gráfico 1. La persona que responde esta encuesta representa (p. 1)

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

### **RESUMEN EJECUTIVO**

### PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES CULTURALES EN LA CONSULTA PÚBLICA

Las cifras que arroja el proceso de Consulta Pública dan cuenta de una participación a nivel nacional del **10,9%** de total de agentes del sector cultural (**15.079** cuestionarios completos), artística y patrimonial, considerando como parámetro de comparación los registros de la plataforma Perfil Cultura (beneficiarios directos y potenciales de Fondos Cultura entre los años 2016 y 2019).

Desagregando los resultados, y bajo la misma referencia, puede concluirse que participan de ésta el **10,3**% (**13.147** cuestionarios completos) de las personas naturales y el **16,2**% (**1.932** cuestionarios completos) de las agrupaciones y organizaciones, aun cuando a la fecha no contamos con evidencias de si quienes participan de la Consulta están inscritos (as) en Perfil Cultura.<sup>2</sup>

Como se evidencia más adelante, existen evidencias contundentes respecto a que **quienes** participaron en la Consulta Pública son agentes que se dedican en forma exclusiva o casi exclusiva al ámbito de las culturas, las artes y el patrimonio.

### **PERSONAS NATURALES**

### Caracterización de personas naturales participantes en la Consulta Pública

Del universo de personas naturales que contestan el cuestionario, un **51,4% declaró ser de sexo** masculino y un **45,7% de sexo femenino,**³ lo que indica que respecto de la distribución por sexo que exhiben los registros de Perfil Cultura, la consulta tuvo una mayor participación proporcional de mujeres; en ésta última, los hombres representan un 44,96% del total y las mujeres un 35,9%.

La gran mayoría de los participantes **declara vivir actualmente en Chile (97,3%)** proporción superior a la observada en los registros de Perfil Cultura (84,7%), lo que indica que **la consulta tuvo una mayor participación proporcional de agentes residentes en el país**.

En cuanto a la distribución geográfica de los participantes, **lideran las regiones más pobladas del país**: Región Metropolitana (53,2%), Valparaíso (12,5%) y Biobío (4,9%). Proporcionalmente, **la Región Metropolitana está sobrerrepresentada en la Consulta Pública**, puesto que si se considera la distribución regional de agentes que ofrece Perfil Cultura, esta región representa el 38,3% de los agentes culturales del país. Aun así, y en forma consistente, es la región con mayor número de ellos en Chile.

En contraparte, las regiones que exhiben menos participantes en la Consulta Pública son: Aysén (0,7%), Arica y Parinacota (0,9%), y Antofagasta (1,2%), lo que se aproxima bastante al tamaño de agentes que registra la plataforma Perfil Cultura.<sup>4</sup>

Caracterizando los dominios culturales en lo que se desempeñan los participantes de la

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Según CNCA (2014), "Mapeo de Industrias Creativas" si se toma como referencia el total de trabajadores(as) del sector creativo (mayor al estrictamente cultural), a partir de datos de CASEN al año 2014, las proporciones de participación en la Consulta podrían ser incluso menores. CNCA (2014) "Mapeo de Industrias Creativas".

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> 384 personas no declararon su sexo en la Consulta Pública.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> En esta última, las regiones que exhiben menor número de agentes son: Aysén, con el 0,9% (1.147 casos), Ñuble, con el 1,13% (1.427 casos), y Magallanes, con el 1,31% (1.653 casos).

Consulta,<sup>5</sup> los sectores de Música (14,5%), Educación Artística (9,7%), Teatro (9,1%), Audiovisual (8,6%), Gestión cultural (8,5%) y Artes visuales (8,0%) son los que exhiben mayor presencia. En contraparte, se encuentran los dominios de Arquitectura (0,7%), Ópera (0,8%) y Títeres (1,0%).

**Una medida de la representatividad de estos datos** viene dada por algunas evidencias que pueden derivarse de registros administrativos en la materia; a modo de ejemplo, al año 2016 Chile Artesanía registraba un total de 1779 artesanos (as),<sup>6</sup> cifra que es bastante coincidente con la levantada por esta Consulta Pública para este sector (1649). Sin embargo, existirían varios sectores cuyas personas naturales estarían subrepresentadas en la Consulta, principalmente aquellos referidos al libro, el diseño y las Artes de la visualidad.<sup>7</sup>

### Situación económica, laboral y de protección social de las personas naturales

La gran mayoría de los participantes de la Consulta son trabajadores (as) independientes (85,1%) frente a un 10,7% de ellos que declaran trabajar bajo un contrato.<sup>8</sup> Estas cifras podrían evidenciar una profundización de la modalidad de trabajo independiente en el sector entre 2014 y 2020, si se comparan con estudios previos en la materia,<sup>9</sup> aun cuando existen consideraciones metodológicas de relevancia para poder validar este hallazgo.<sup>10</sup>

A su vez, estadísticas disponibles muestran que existen sectores, como aquellos pertenecientes a las Artes de la Visualidad, donde casi el 70% de los (as) trabajadoras no tienen contrato de trabajo, <sup>11</sup> situación que se hace extensible a los sectores de las Artes Escénicas y Música. <sup>12</sup>

Analizando esta situación según dominio cultural o área de trabajo en que se desempeñan, la "Investigación académica, estudios o consultorías" (21,5%), Ópera (19,9%), Patrimonio (18,8%), Educación artística (17,1%) y Arquitectura (16,6%) son aquellas que exhiben mayores proporciones de empleo con contrato **respecto al total de los agentes que componen cada una de esas áreas. En contraparte, los sectores que exhiben mayor proporción de trabajadores/as independientes** respecto del total de agentes que los componen son Artesanía (96,1%), Fotografía (93,7%), Títeres (93,7%) y Diseño (92,6%).

En cuanto al tipo de actividad que realizan los trabajadores(as), se aprecia una mayor concentración en las relacionadas con Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales (23,8% del total de participantes), Otras actividades no presentes en las opciones consideradas por el cuestionario y que emergen con fuerza son actividades de Educación (17,3%). Por otro lado, los ámbitos de la Conservación y el patrimonio (1,4%), Consultorías, estudios, investigaciones (1,6%) y Mediación cultural (1,7%), son las actividades con menor concentración entre los participantes. Con todo, el perfil de los(as) participantes que son trabajadores(as)

<sup>8</sup> 546 personas no contestan esta pregunta.

6

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Cada participante podía marcar un máximo de tres dominios o áreas en que se desempeña.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> CNCA (2017a) "Política Nacional de Artesanía: 2017-2022", pp. 20.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> CNCA (2014), Op. cit., pp. 54.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Según estudios previos como el de Brodsky, Julieta; Negrón, Bárbara; y Pössel, Antonia (2014); "El Escenario del Trabajador Cultural en Chile"; Proyecto Trama/Observatorio de Políticas Culturales; octubre de 2014, la proporción de trabajadores independientes en las regiones Metropolitana, Valparaíso, Antofagasta y Maule ascendía al 56,6% del sector. Por otra parte, según CNCA (2014), "Mapeo de Industrias Creativas", el porcentaje de informalidad del sector creativo en 2014 ascendía al 32% de los (as) trabajadores(as) del sector.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Cobertura de los estudios, encuestaje a funcionarios públicos, muestras, autorreporte, entre otras.

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> CNCA (2017b) "Política Nacional de Artes de la Visualidad 2017-2022" pp. 56.

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> CNCA (2014), Op. cit. pp. 58.

independientes está fuertemente asociado a la fase de creación.

Analizando la relación entre el tipo de actividad y la situación contractual, los hallazgos indican que para el caso de los(as) contratados(as) predominan las actividades relacionadas a Educación (44,9%), mientras que para el caso de los(as) independientes predominan Otras actividades (25,4%), y actividades de Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales, con el 24,8%, y Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales con el 15,9%. Resulta relevante propender a un análisis futuro más exhaustivo de la categoría "Otras actividades" para poder identificar si existen denominaciones similares que los agentes enuncian en forma distinta o efectivamente se trata de actividades no consideradas en el cuestionario por ninguna otra categoría.

**En cuanto al rol que cumplen los(as) trabajadores(as) culturales** se observa una alta concentración en los(as) autores(as) o creadores(as) (41,4%<sup>13</sup> del total de participantes) y una baja presencia de roles asociados al ámbito de la Conservación y el patrimonio (1,2%) Mediación cultural (1,5%) e Investigador(a) (1,6%). Por su parte, los (as) técnicos (as) corresponden al 5,6% de quienes responden el cuestionario, dato que a la luz de otros estudios en la materia estaría subrepresentado en la Consulta Pública.<sup>14</sup>

**Analizando este rol según situación contractual,** se evidencia que en el caso de los contratados(as) los roles están concentrados en Enseñanza, con el 33,7% mientras que en los independientes la balanza se inclina por los roles de Autores(as) o creadores(as), con el 44,8%, lo que coincide con los datos ya reportados.

Del total de trabajadores(as) que se declara independientes y contestan la pregunta, un 79,4% declara no tener un ingreso estable, siendo ésta la abrumadora situación mayoritaria de este segmento de trabajadores/as. Solo un 15,8% de los(as) trabajadores(as) independientes declara tener ingreso estable.

Asimismo, el **81,4%** del total de participantes de la Consulta declara dedicar más de la mitad de su actividad laboral al ámbito de la cultura, las artes o el patrimonio, mientras que el 82,7% señala que su dedicación a éste es superior al 76% de la actividad laboral total. Este hallazgo habla de que los (as) participantes son en su mayoría trabajadores(as) con dedicación casi exclusiva al trabajo en el sector y que su ingreso depende de la actividad generada por el mismo. Para los (as) trabajadores que se ubican en ese tramo de máxima dependencia, la proporción de hombres (68,1%) supera levemente a la de mujeres (65,7%).

A partir de otras preguntas se demuestra que **esta condición de dependencia es acentuada y transversal al conjunto de agentes, tanto respecto de su situación contractual como del dominio cultural o área en que se desempeñan**. En este último ámbito, el único sector que exhibe una dedicación exclusiva relativamente menor al sector es el de Lectura (44,2% del total de agentes de ese sector), mientras todos los otros superan al 65% de agentes del total de cada uno de ellos.

7

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Según estudios previos como el de Brodsky, Julieta; Negrón, Bárbara; y Pössel, Antonia (2014). Op. cit., la proporción de creadores, considerando a las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana y Maule ascendería al 63,5% del sector cultural. Esto estaría indicando una posible subrepresentación de este dato en el contexto de la Consulta Pública.
<sup>14</sup> Ibid.

**Especialmente dependientes se muestran los sectores** vinculados a Artes Escénicas como Circo (79,8%), Ópera (72,5%), Títeres (73,1%) y Danza (70,8%) —quienes además exhiben patrones significativos de empleo esporádico—,<sup>15</sup> el sector Audiovisual (72%), y quienes trabajan en labores asociadas a Educación Artística (74,8%).

Una implicancia de esta situación de dependencia de los agentes respecto al dinamismo de la actividad del sector se puede apreciar en **cómo afecta su economía personal, familiar o doméstica,** tanto para quienes tienen contrato como para los(as) que se desempeñan en forma independiente. Al respecto, un 72,3% de los (as) participantes de la Consulta declaran que al menos una persona adicional a ellos, dependen económicamente de los ingresos que obtienen a partir del trabajo. Si bien entre quienes se encuentran en esta situación predominan las trabajadoras mujeres (33,4%) por sobre los hombres (27,9%), un análisis global de todas las cargas da cuenta de que los hombres presentan en mayor proporción una o más personas dependientes de sus ingresos (74,6%) que las mujeres (69%).

Un dato que permite una mayor comprensión de esta situación es que al año 2011 la remuneración líquida promedio de los(as) trabajadores(as) del sector creativo en su conjunto no superaban los 700 mil pesos mensuales, siendo en la mayor parte de los sectores inferior a ésta. 16

**Estudiando los mecanismos de protección social** a los que tienen acceso los(as) participantes, **un 64,9% indica que está afiliado a algún sistema de previsión social**,<sup>17</sup> mientras que el 31,5% declara no estarlo. A partir de estadísticas sectoriales disponibles, se visualizan escenarios especialmente vulnerables, como es el caso de los sectores que se agrupan en las Artes de la Visualidad, donde solo un 23% declara cotizar en alguna AFP o sistema de previsión social.<sup>18</sup>

Al desglosar según situación laboral, tanto independientes como contratados están mayoritariamente afiliados a una AFP (60,9% y 86,9% respectivamente), sin embargo, la mayor diferencia viene dada porque el porcentaje de trabajadores(as) sin afiliación es del 34,3% en el caso de los independientes y del 9,9% en el caso de quienes trabajan en una organización o agrupación.<sup>19</sup>

Respecto a los seguros de salud, un quinto de los(as) participantes (20,7%) no está afiliado a ninguno, población de agentes culturales que ciertamente se encuentra en una situación de vulnerabilidad relevante. Según situación laboral, se observa que un 22,6% de los (as) trabajadores(as) independientes no está afiliado a algún seguro de salud, mientras que esta situación caracteriza solo al 6,5% de los (as) trabajadores que tienen contrato con una organización.

Dentro de la mayoritaria proporción de trabajadores (as) que, si está afiliada, un 44,6% mantiene sus cotizaciones al día y un 26,9% las tiene impagas, independientemente de si están afiliados a FONASA o a alguna ISAPRE. Al desglosar según tipo de trabajo, se evidencia que la proporción de los/as trabajadores independientes que mantienen sus cotizaciones al día, ya sea en FONASA o alguna ISAPRE, es significativamente menor (40,3%) que la de trabajadores(as) contratados(as) que se encuentran en esa situación (77,2%). Como contracara de esta situación, la

<sup>17</sup> El estudio de Brodsky, Julieta; Negrón, Bárbara; y Pössel, Antonia (2014). Op. cit., sitúa esta proporción en 59,1% de los (as) trabajadores(as) del sector cultural.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> CNCA (2014), Op. cit. pp. 57.

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Ibid. pp. 63.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> CNCA (2017b). Op. cit.

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Recordar que esta organización o agrupación puede estar constituida formalmente o no estarlo.

morosidad declarada en pago de cotizaciones de salud es mayor en trabajadores(as) independientes (28,8%) que en quienes poseen un contrato de trabajo (13,1%).

### Problemas derivados de la contingencia sanitaria por COVID-19

Las principales problemáticas que han experimentado los agentes participantes en la Consulta Pública debido a la pandemia de COVID-19 —considerando el período comprendido desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha de respuesta—, fueron: Cancelación de actividades previamente confirmadas (36,4%), Disminución del ingreso percibido (25,6%) y Postergación de actividades (16,7%), siempre considerando el total de respuestas para esta pregunta.<sup>20</sup> Desde una perspectiva sectorial, los problemas asociados a la cancelación de actividades son especialmente significativos<sup>21</sup> para los dominios de Artes Escénicas, como Circo (42,2%), Ópera (41,1%) y Teatro (40,7%).

En cuanto a los problemas derivados de la disminución del ingreso percibido, se destaca la situación especialmente afectada de las áreas de Artesanía (32,9%) —sector que se caracteriza especialmente por sus bajos ingresos—,<sup>22</sup> Diseño (28,6%) y nuevamente Ópera (25,6%). Por último, en lo que refiere a los problemas derivados de la Postergación de actividades, la situación más crítica se aprecia en las áreas de Investigación (24,4%), Patrimonio (23,9%) y Lectura (22,8%). Es relevante que las alternativas referidas a problemas de pagos u obligaciones previamente contraídas sean proporcionalmente menos nombradas como principales problemáticas.

Respecto a los problemas que los agentes consideran que podrían generarse en un horizonte futuro de tres meses debido al Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, se destacan la Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas (29,3%), la Disminución del ingreso percibido (22,4%) y la Cancelación de actividades previamente confirmadas (20,1%) siempre considerando el total de respuestas para esta pregunta. Desde una mirada sectorial, los problemas proyectados a la imposibilidad de generar nuevas actividades son especialmente significativos para los dominios pertenecientes a las Artes Escénicas, como Títeres (36,2%), Narración Oral (35%) y Teatro (32,4%). En cuanto a los problemas derivados de la disminución del ingreso percibido, se destaca la situación especialmente afectada de las áreas de Artesanía (28,9%), Diseño (26,6%) y Libro (20,5%). Por último, en lo que refiere a los problemas derivados de la Cancelación de actividades previamente confirmadas, la situación más crítica se aprecia en las áreas de Ópera (26,4%), Teatro (22,9%) y Música (22,1%).

Un análisis integrado de este conjunto de preguntas da cuenta de expectativas negativas del sector respecto a la situación económica futura, marcada por la imposibilidad de trabajar. Una muestra de aquello es que el 72,3% de los (as) participantes de la Consulta percibe que su situación económica actual es mala o muy mala (45,2% y 27,1%, respectivamente); el 24,0% declara que su situación no es ni buena ni mala; el 3,5% declara que su situación es buena; y solo el 0,2% que su situación es muy buena. Aún más, entre aquellos que declararon que su situación económica actual es buena o ni buena ni mala (27,5% de los encuestados), el 48% aproximadamente, para ambos casos, cree que en un año la situación económica será peor, v

<sup>&</sup>lt;sup>20</sup> Al ser una pregunta de respuesta múltiple, cada uno de los encuestados estaba facultado para seleccionar hasta dos opciones.

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> En promedio

<sup>&</sup>lt;sup>22</sup> CNCA (2014), Op. cit. pp. 55.

el 2,6% y 1,9%, respectivamente, que su situación económica se mantendrá igual.

Respecto de quienes declararon que su situación económica actual es mala (45,2% de los encuestados), el 56,8% cree que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más. Asimismo, quienes declararon que su situación económica actual es muy mala (27%), en el 62,2% de los casos proyectan que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más. **Solo quienes declaran estar actualmente en una muy buena situación económica tienen perspectivas en su mayoría positivas para el próximo año.** 

En este sentido, se destaca la percepción de una **profundización y empeoramiento de las problemáticas actuales** en forma consistente. La explicación vendría dada por las dinámicas, formatos y soportes de circulación de ciertos sectores en particular que se ven muy afectados por las medidas de emergencia; las artes escénicas que **se caracterizan por la copresencialidad de su interacción con los públicos y la dificultad o incluso imposibilidad de sustituir estas formas de actividades, y aquellos sectores asociados a la comercialización de bienes y servicios que <b>no cuentan con espacios o instancias alternativas de hacerlo**, o bien, estas no igualan la intensidad de los intercambios presenciales o en circuitos específicos, como es el caso de la artesanía, el diseño y el libro. Para este último, estadísticas sectoriales disponibles dan cuenta de una marcada concentración en la Región Metropolitana de los canales de comercialización existentes,<sup>23</sup> no existiendo una estimación clara de la capacidad de estos para igualar las ventas a través de la modalidad *on line*.

Resulta interesante leer esta situación a la luz de otro dato; un 58,5% de los (as) participantes declara estar realizando o tener la posibilidad de realizar su trabajo en forma *online* si cuenta con asesoría para hacerlo, hallazgo que abre oportunidades especialmente para trabajos relacionados a comunicaciones, diseño de bienes o servicios e investigación, así como creación artística y comercialización, pero también demuestra que casi la mitad del sector no visualiza formas de reemplazo de los circuitos de circulación, exhibición o comercialización presenciales. Esta percepción es mayoritaria en el mundo de las Artes Escénicas lo que profundiza la noción de que se trata de un sector especialmente vulnerable en esta coyuntura. Lo anterior resulta especialmente apremiante si se considera que las estadísticas sectoriales disponibles indican que los (as) trabajadores (as) de estos sectores trabajan bajo acuerdos de palabra, bajo la figura de honorarios, en condiciones de pluriempleo y que suelen realizar labores de docencia como complemento laboral,<sup>24</sup> las que también se encuentran en su mayoría detenidas debido a la contingencia sanitaria.

Mención aparte merece una actividad especialmente vulnerable y con escasas o nulas posibilidades de realizar su trabajo en modo remoto: los técnicos, quienes en un 49,7% declaran que realizarlo es imposible y en un 25,2% lo ven muy difícil. La situación para el caso de los productores y trabajadores(as) de la conservación y el patrimonio (46,3% de ese total).

Del mismo modo, las postergaciones de actividades son muy relevantes también para el sector de la música, a pesar de su mayor capacidad de generar otras dinámicas, formas o soportes de interacción con sus públicos. Una posible explicación para este último caso podría referir a las mermas en ingresos que comporta la cancelación de eventos pagados, considerando que este sector es el que experimentó el mayor nivel de crecimiento dentro de los que conforman la

-

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup> CNCA (2015) "Política Nacional del Libro y la Lectura 2015-2020". pp. 20-21.

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup> Datos extraídos de Reyes, N. (2015). Catastro de Artes Escénicas. (s. l.): (s.n.), disponibles en CNCA (2017c). "Política Nacional de Artes Escénicas 2017-2022".

economía creativa de Chile entre el período 2005–2013, lo que implicó en un crecimiento de más de cuatro veces de su número de trabajadores (as) dependientes para igual período, y que a su vez es uno de los sectores que ha asimilado más temprana y masivamente la circulación en soporte digital. Lo anterior no debe ser interpretado, sin embargo, como una medida de fortaleza de este sector en el contexto de la crisis, toda vez que un 60% de sus trabajadores(as) al año 2017 eran independientes y casi tres cuartos de los mismos trabajaba sin contrato.<sup>25</sup>

Estudiando las condiciones del sector para hacer frente a esta crisis, se observa que una gran proporción de los(as) participantes (40,4%) no tiene ninguna alternativa de ingreso fuera del recibido por su trabajo en el ámbito cultural, situación que se constata sin diferencias significativas tanto para hombres como para mujeres. Desde una perspectiva sectorial, esta situación aparece especialmente crítica para los sectores de Circo (68,5% del total de ese sector), Artesanía (46% del total de ese sector) y Ópera (45,7% del total de ese sector).

Estudiando las otras alternativas de ingreso mencionadas, también **se destacan quienes se encuentran buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura** (24,1%), donde predominan los agentes pertenecientes a los sectores de Libro (36,4%), Lectura (35,2%), y **quienes declaran estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales** (15%), situación que se hace relevante para los sectores de Arquitectura (20,3%), Nuevos Medios (18,9%) y Audiovisual (18,5%). Este resultado no sorprende a la luz de estadísticas sectoriales disponibles que señalan que los (as) trabajadores (as) de esos sectores trabajan proporcionalmente más que los de otras áreas en organizaciones cuyo giro no es exclusivamente el creativo,<sup>26</sup> es decir, tienen mayor capacidad de adaptación laboral.

Si bien estas alternativas presentan proporciones muy similares de respuesta para hombres y mujeres, se destaca que comparativamente las mujeres parecen estar algo más dispuestas a formar un emprendimiento (6,2%) que los hombres (5,2%), como alternativa percibida ante la situación.

Existe una coincidencia en este diagnóstico tanto para trabajadores(as) independientes como para quienes trabajan contratados por una organización, salvo que estos últimos no declaran preferentemente estar buscando trabajo en otro sector y más bien se están enfocando en buscar fuentes de ingreso complementarias (11,5% del total de contratados(as)).

En su conjunto, esta situación da cuenta de la amplia vulnerabilidad económica de los(as) trabajadores(as) del sector para poder enfrentar la situación con recursos propios. Esta compleja situación podría tener efectos también en la pérdida de agentes del sector cultural nacional que deban migrar a otros sectores de la economía —especialmente para el caso de trabajadores (as) independientes—, y eventualmente en la especialización del trabajo creativo nacional. Es relevante destacar que aquellos agentes que declaran estar observando oportunidades laborales fuera del ámbito cultural se relacionen con sectores que poseen mayor capacidad relativa de inserción en otros circuitos de trabajo, aun cuando en forma intermitente (Arquitectura, Audiovisual, Nuevos Medios).

La capacidad de la institucionalidad cultural de hacer frente a esta crisis del sector mediante los instrumentos disponibles y sus condiciones actuales a la fecha, es limitada, en tanto solo un 16,8% (2283) de las personas naturales que participan de la consulta cuenta con financiamiento

\_

<sup>&</sup>lt;sup>25</sup> CNCA (2017d), "Política Nacional del Campo de la Música: 2017-2022". pp. 21.

<sup>&</sup>lt;sup>26</sup> CNCA (2014). Op. cit., pp. 67.

público derivado de la ejecución de un proyecto durante 2020. Un hecho relevante es que la principal fuente de ese financiamiento no forma parte del conjunto de los Fondos Cultura ni tampoco de los instrumentos de otras instituciones públicas más relevantes para el sector,<sup>27</sup> sino de Otros (23,4%). De los que, si reciben financiamiento desde Fondos Cultura, destaca la presencia de FONDART Regional (19,7%), FONDART Nacional (12,8%) y Fondo de la Música (10,6%).<sup>28</sup>

Este hallazgo debe ser interpretado con cautela. En primer lugar, puede estar sucediendo, a modo de hipótesis, que quienes hayan participado de la Consulta Pública se correspondan con aquellos agentes que no reciban financiamiento y se encuentren en una situación más precaria y expectante respecto de eventuales medidas de apoyo. Es decir, quienes tienen proyectos adjudicados tendrían un desincentivo a contestar un cuestionario en un contexto de crisis. Por otra parte, existen asimetrías en el número de participantes por cada sector, lo que estaría explicando, por ejemplo, que el Fondo de la Música tenga un peso proporcional mayor frente a otros fondos como Libro o Audiovisual en las respuestas.

### **AGRUPACIONES Y ORGANIZACIONES**

### Caracterización de agrupaciones y organizaciones participantes en la Consulta Pública

Del universo de agrupaciones y organizaciones que contestan el cuestionario (1932), la gran mayoría **realiza actividades exclusivamente en Chile (98,4%)**. A su vez, la Región Metropolitana concentra el 51,7% de las respuestas referidas a la región en donde actualmente se realizan actividades, seguida de lejos por la región de Valparaíso (17,6%).<sup>29</sup>

Caracterizando los dominios culturales en lo que se desempeñan las agrupaciones y organizaciones que participan de la Consulta,<sup>30</sup> predominan los sectores de Gestión Cultural (14,9%), Música (13%), Educación Artística (9,2%) y Teatro (9,1%). En virtud de estadísticas sectoriales disponibles, se vislumbra una subrepresentación importante de agentes culturales del sector del Libro, la Artesanía y el Diseño,<sup>31</sup> así como también de las Artes Escénicas.<sup>32</sup>

### Situación económica y de actividad de las agrupaciones y organizaciones

Las agrupaciones u organizaciones participantes en la Consulta tienen un perfil de micro y mediana "empresa", considerando como indicador principal el número de trabajadores(as) que se desempeñan en ellas. Esto se ve reflejado en los 1.228 agentes culturales que señalaron tener entre 1 a 9 trabajadores(as) (63,6% del total) y 622 que señalaron operar con equipos de entre 10 a 49 trabajadores(as) (32,2% del total). De manera agrupada, el 95,8% de los agentes catastrados corresponden a micro y pequeña agrupaciones u organizaciones.

12

<sup>&</sup>lt;sup>27</sup> CORFO, SERCOTEC, Fondos Iberoamericanos.

<sup>&</sup>lt;sup>28</sup> Del total de quienes declaran recibir financiamiento público el 2020.

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup> Pregunta de selección múltiple, alcanza un total de 2.463 respuestas. 2.529 respuestas corresponden a la mención de alguna región, y 34 a la opción Otro.

<sup>&</sup>lt;sup>30</sup> Cada participante podía marcar un máximo de tres dominios o áreas en que se desempeña.

<sup>&</sup>lt;sup>31</sup> CNCA (2014). Op. cit., pp. 47.

<sup>&</sup>lt;sup>32</sup> CNCA (2017c). Op. cit.

En cuanto a su orientación, la gran mayoría de las agrupaciones y organizaciones participantes de la Consulta declaran que sus actividades<sup>33</sup> se focalizan principalmente en la **Creación y producción** de bienes y servicios o eventos culturales (35,4%), siendo relevantes en este ámbito las organizaciones y agrupaciones de los sectores de Audiovisual (51,6%), Libro (47,6%), Nuevos medios (44,3%) y Ópera (42,9%).

En segundo lugar, la **Exhibición** de actividades y obras artísticas y/o culturales representa la actividad principal de desempeño para el 17,9% de las agrupaciones y organizaciones, siendo relevantes para los sectores de Títeres (41,8%), Teatro (33,2%), Artes visuales (26,8%), Circo (26,5%), Narración oral (22,4%), Danza (22,2%) y Música (20,6%).

Por último, un 10,9% de las agrupaciones y organizaciones participantes de la Consulta señalan que las actividades de **Educación** son las que principalmente realizan. Las áreas que presentan los mayores porcentajes de mención al respecto son Educación Artística (22,6%), Música (14,5%), Gestión cultural (12,7%) y Danza (11,6%).

Las actividades principales descritas son muy relevantes al momento de entender la realidad del sector frente a la contingencia sanitaria, toda vez que ellas —en una importante proporción (66,6%)—, dependen de la realización de actividades culturales y artísticas relacionadas a los sectores descritos. En detalle, 8 de cada 10 organizaciones o agrupaciones culturales declaran obtener entre el 76% y el 100% de sus ingresos destinados a funcionamiento y mantención a partir de las actividades realizadas.

### Problemas derivados de la contingencia sanitaria por COVID-19

Las principales problemáticas que declaran haber experimentado las organizaciones y agrupaciones participantes en la Consulta Pública debido a la pandemia de COVID-19 — considerando el período comprendido desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha de respuesta—, fueron: Cancelación de actividades previamente confirmadas (34%), Disminución del ingreso percibido (18,2%), Postergación de actividades (15,9%) y Reducción de Ventas (10,5%), siempre considerando el total de respuestas para esta pregunta.<sup>34</sup>

Respecto de la situación de los trabajadores(as) dependientes de estas agrupaciones u organizaciones, solo el 2,2% (86 menciones) de los catastrados seleccionan como una posibilidad el Despido de los(as) trabajadores(as) y el 2,1% (82 menciones) la Reducción de jornada laboral a los trabajadores(as), como efectos de la contingencia sanitaria a la fecha de cierre del catastro.

Los problemas asociados a la **cancelación de actividades** son bastante transversales y acentuados para las agrupaciones y organizaciones del sector cultural; **más de la mitad de ellas (1.059 agentes) señalaron haber suspendido entre el 81% y el 100% de sus actividades desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha del catastro.** Con todo, esta situación parece ser especialmente significativa<sup>35</sup> para los dominios asociados a las Artes Escénicas, como Títeres (76,4%), Circo (72,5%) y Teatro (67,8%). Por su parte, el conjunto de agrupaciones y organizaciones que han visto canceladas un rango de entre el 61% al 80% de sus actividades (14,7%) con motivo de la

-

<sup>&</sup>lt;sup>33</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

<sup>&</sup>lt;sup>34</sup> Al ser una pregunta de respuesta múltiple, cada uno de los encuestados estaba facultado para seleccionar hasta dos opciones.

<sup>&</sup>lt;sup>35</sup> En promedio.

contingencia sanitaria es significativo para las áreas de Patrimonio (20,1%), Diseño (19,1%) e Investigación/estudios/consultorías (18,0%).

En cuanto a los problemas derivados de la **disminución del ingreso percibido**, se destaca la situación especialmente afectada de las áreas de Artesanía (16,7%), Títeres (16,2%) y Diseño (15,9%). A su vez, los sectores que más mencionan la **Reducción de Ventas** como su principal problema son Artesanía (27,8%), Libro (22,8%) y Diseño (22,6%). **No resulta sorprendente que el sector del Libro mencione en forma relevante esta problemática**, toda vez que las estadísticas sectoriales disponibles dan cuenta de que las ventas de este sector representaban ya al año 2014 —y considerando el conjunto de esa industria—, un 44,8% de las ventas del sector creativo.<sup>36</sup>

Ahondando de un modo más general en la percepción económica de las organizaciones y agrupaciones del sector cultural, el 39,1% de ellas señalan que actualmente su situación económica es Mala, y el 34,7% señala estar en una situación Muy mala, totalizando entre ambas un 73,8% de las organizaciones y agrupaciones que reportan una situación compleja debido a la contingencia sanitaria. Al consultar por las expectativas futuras en la materia en un período de 12 meses a futuro, este signo negativo se mantiene; el 34,3% de ellas (663 agentes) señalan que, de aquí a tres meses más, su situación económica será peor que la actual, mientras que el 19,2% indican creer que estarán mucho peor. De esta manera, la percepción del 53,5% de los consultados es preocupante. Por su parte, el 22,3% (430 agentes) indican que cree que estará mejor. Es relevante considerar que en aquellos agentes que hoy se encuentran en una situación menos crítica, las expectativas empeoran al pensar en un horizonte de 12 meses más; de aquellas agrupaciones u organizaciones que indicaron como opción "ni buena ni mala" actualmente, el 52,8% piensan que estarán Peor; de aquellas que señalaron estar actualmente mal, el 35,3% proyectan que estarán Peor; en tanto, de los que señalaron estar hoy en una situación muy mala, el 32,0% considera que su situación será mucho peor.

Respecto a los problemas que las organizaciones y agrupaciones consideran que podrían generarse en un horizonte temporal más reducido —de tres meses—,<sup>37</sup> debido al Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe, se destacan la Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas (20,6%), la Cancelación de actividades previamente confirmadas (16,6%) y la Disminución del ingreso percibido (13,8%) siempre considerando el total de respuestas para esta pregunta. Es decir, en forma consistente con las dificultades que hoy experimentan agrupaciones y organizaciones, las expectativas de éstas se relacionan directamente a la imposibilidad de desarrollar las funciones esenciales de sus organizaciones —actividades— y el correspondiente ingreso proyectado a percibir a partir de ellas. Un 5% de las agrupaciones y organizaciones participantes consideran la posibilidad de cierre en este horizonte de tiempo.

Desde una mirada sectorial, los problemas proyectados refieren principalmente a la **imposibilidad** de generar nuevas actividades, y a la cancelación de actividades previamente confirmadas. Ambas son especialmente significativas para las organizaciones y agrupaciones que desarrollan actividades en los dominios pertenecientes a las Artes Escénicas. Para el caso de la primera, los sectores que perciben más problemáticas son Narración Oral (35%), Títeres (28,2%)

-

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup> CNCA (2014). Op. cit., pp. 51.

<sup>37</sup> Pregunta de selección múltiple, los encuestados pueden seleccionar hasta dos alternativas propuestas en el cuestionario. Las respuestas alcanzan un total de 4.569 menciones para la proyección, a tres meses, de problemáticas derivadas de la emergencia sanitaria actual.

y Circo (25,5%), mientras que, para la segunda, la situación más crítica consistentemente se aprecia en las áreas de Narración oral (21,4%), Títeres (19,7%) y Teatro (18,2%). **En cuanto a la problemática de disminución del ingreso percibido,** se destaca la situación especialmente afectada de las áreas de Artesanía (16,7%), Títeres (16,2%) y Diseño (15,9%).

Un aspecto crucial para evaluar acciones destinadas a la sostenibilidad de las organizaciones y agrupaciones del sector refiere a las posibilidades de realizar acciones a través del entorno digital. Al respecto, el 42,0% de las agrupaciones u organizaciones catastradas señalaron estar realizando difusión online de actividades en la actualidad.

Las áreas en las que se estarían empleando estos medios de forma más activa son Diseño (58,8%), Nuevos medios/artes mediales (58,2%) y Fotografía (52,3%). Por su parte, casi un tercio de las organizaciones y agrupaciones están dispuestas a hacerlo (32,3%) pero señalan requerir asesoría sobre cómo hacerlo, destacándose aquellas que pertenecen a los sectores de Narración oral, Artesanía y Títeres. Si bien el área de Teatro manifiesta el 37,1% de posibilidades de explorar esta alternativa, la observación general del área, considerando todas las opciones, es más cercana a ver esta modalidad como algo más bien difícil o imposible. En su conjunto, las organizaciones y agrupaciones que desempeñan labores relacionadas a los dominios de las Artes Escénicas ven con mayor dificultad realizar este tipo de acciones.

Al igual que como se constata para las personas naturales, **una mayoría de las organizaciones y agrupaciones del sector no cuenta con financiamiento público** (69,7%) para la realización de alguna actividad cultural y artística durante el presente año o cubrir algún gasto o inversión. De entre quienes sí disponen de fondos (30,3%), su fuente mayoritaria no es Fondos Cultura (25,3% del total de quienes disponen de fondos). Considerando las fuentes de financiamiento identificadas en la Consulta, FONDART Regional presenta el mayor porcentaje de beneficiarios (13,4%) junto con el Fondo Nacional del Libro y la Lectura (9,4%). En este sentido, y al igual que como ocurre con las personas naturales, **en las la capacidad de la institucionalidad cultural de hacer frente a esta crisis del sector mediante los instrumentos disponibles y sus condiciones actuales a la fecha, es limitada**. Al análisis y las hipótesis al respecto ya mencionadas en el apartado referido a los resultados de personas naturales se puede agregar que resulta altamente probable que los beneficiarios de los fondos especializados que la institucionalidad cultural provee para organizaciones o aquellas que son firmantes de convenios, **no hayan tenido un mayor incentivo a participar de la Consulta, encontrándose subrepresentadas en la misma**.

### RESULTADOS DESCRIPTIVOS

### **PERSONAS NATURALES**

En el siguiente apartado, el informe se focalizará en las respuestas entregadas por los 13.147 agentes que respondieron por su situación personal, a las que analíticamente hemos denominado como "personas naturales". De ese universo, el 51,4% de los encuestados declaró ser de sexo masculino, el 45,7% de sexo femenino y el 2,9% (384 casos) no respondió a la pregunta.

De acuerdo a la plataforma Perfil Cultura, el 35,94% de las personas registradas corresponde a mujeres, equivalente a 48.435 registros, y el 44,96% corresponde a hombres, equivalente 60.591 contactos. En tanto, el 19% de los registros, correspondiente a 25.727 casos, no indica sexo. Al comparar los datos de la plataforma con los datos obtenidos en el presente catastro, las cifras arrojan que el porcentaje de mujeres en el catastro está sobrestimado en 10 puntos porcentuales.

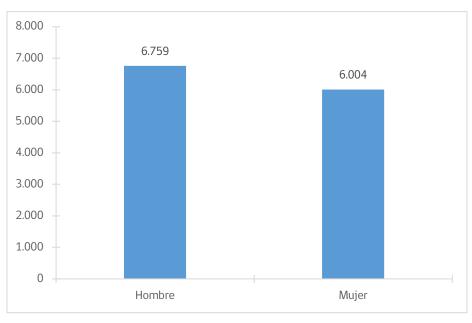


Gráfico 2. ¿Cuál es su sexo? (p. 5)

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

La gran mayoría de los encuestados (97,3%) declara vivir actualmente en Chile, mientras que 302 personas (2,3%) viven en otro país y 57 (0,4%) no respondieron.

De acuerdo a las estadísticas entregadas por Perfil Cultura, las personas naturales que declaran vivir en Chile corresponden al 84,73%, equivalente a 107.284 registros; mientras que quienes declaran vivir en el extranjero corresponden al 15,27%, equivalente a 19.334 registros. Se observa, en consecuencia, que, respecto de las estadísticas entregadas por Perfil Cultura, el presente catastro sobrestimaría a la población residente en Chile como parte de la población objetivo.

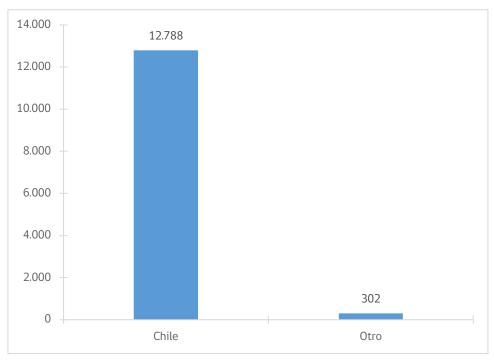


Gráfico 3. ¿En qué país vive actualmente? (p. 7)

En cuanto a la distribución geográfica de los encuestados, las regiones con mayor presencia son la Metropolitana, con el 53,2% (7.000 casos), Valparaíso, con el 12,5% (1.639 casos), y Biobío, con el 4,9% (648 casos). En tanto, las regiones con menor número de encuestados son de Aysén, con el 0,7% (93 casos), Arica y Parinacota, con el 0,9% (120 casos), y Antofagasta, con el 1,2% (158 casos).

Perfil Cultura aporta una distribución similar de datos respecto de las personas naturales en las diferentes regiones. Los porcentajes mayoritarios se encuentran en las regiones Metropolitana, con el 38,33% (48.529 casos), Valparaíso, con el 12,75% (16.148 casos), y Biobío, con el 5,16% (6.538 casos). Respecto del presente catastro, estarían sobrerrepresentados los encuestados de la región Metropolitana, mientras que, en los casos de Valparaíso y Biobío, se acercan bastante a los registros de Perfil Cultura.

Las regiones con menor número de casos en Perfil Cultura son las de Aysén, con el 0,9% (1.147 casos), Ñuble, con el 1,13% (1.427 casos), y Magallanes, con el 1,31% (1.653 casos), cifras que se aproximan bastante al registro de encuestados del presente catastro, con excepción de la región de Arica y Parinacota, con el 2,06% (2.605) que se encuentra subestimada en casi 1 punto (0,9% de representación en la presente encuesta).

17

<sup>&</sup>lt;sup>38</sup> Del total de datos para personas naturales, el 15% de los registros, correspondientes a 19.097 casos, no identifica la región de residencia.

Arica y Parinacota 120 Tarapacá 173 Antofagasta 158 Atacama 192 Coquimbo 385 Valparaíso Metropolitana de Santiago 7.000 Del Libertador General Bernardo O'Higgins Maule 571 Ñuble 213 Biobío 648 La Araucanía 459 Los Ríos 367 Los Lagos 351 Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo Magallanes y de la Antártica Chilena 1.000 2.000 3.000 4.000 5.000 6.000 7.000 8.000

Gráfico 4. ¿En qué región vive (en el caso de vivir actualmente en Chile)? (p. 8)

Se preguntó, asimismo, a los agentes por las áreas de la cultura en que trabajan, permitiendo marcar hasta tres opciones, por lo que en este apartado el total de respuestas es mayor al número de encuestados. Las cifras indican que las áreas con mayor presencia corresponden a Música, con el 14,5% (3.797 casos), Educación artística, con el 9,7% (2.533 casos), Teatro, con el 9,1% (2.375 casos), Audiovisual, con el 8,6% (2.261 casos), Gestión cultural, con el 8,5% (2.218 casos), y Artes visuales, con el 8,0% (2.109 casos). En el otro extremo se ubican Arquitectura, con el 0,7% (174 casos), Ópera, con el 0,8% (197 casos), y Títeres, con el 1,0% (264 casos).

Música 3.797 Educación artística 2.533 Teatro 2.375 Audiovisual 2.261 Gestión cultural 2.218 Artes visuales 2.109 Artesanía Otro 1.342 Danza 1.144 Diseño 1.103 Circo 1.064 Fotografía 982 Investigación académica, estudios, consultorías 743 Libro 679 Patrimonio 547 Nuevos medios/Artes mediales 418 Narración oral 334 Lectura 270 264 Títeres **Ó**pera 197 Arquitectura 174 0 1.000 1.500 2.000 2.500 3.000 3.500 4.000 500

Gráfico 5. ¿Trabaja en alguna de estas áreas de la cultura? (respuesta múltiple) (p. 10)

A continuación, se indagará en la situación económica y laboral de los encuestados, considerando como pregunta principal de análisis su situación contractual: las respuestas se inclinan mayoritariamente a trabajadores(as) independientes, representando el 85,1% (11.190 personas), mientras que los contratados corresponden al 10,7% (1.411 personas) y el 4,2% (546 personas) no respondieron a la pregunta.

Gráfico 6. En el ámbito laboral, ¿se desempeña usted como independiente o está contratado/a por alguna organización? (p. 11)

12.000 | 11.190 | 10.000 | 8.000 | 10.000 | 11.000 | 11.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.0

2.000 - 1.411

Contratado/a en una organización Independiente

6.000

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

Al analizar la situación contractual, considerando las áreas de trabajo de los encuestados, es notorio que, en todas ellas, la mayoría de los trabajadores(as) no están contratados. Las áreas que presentan un mayor porcentaje de trabajadores(as) contratados son Investigación académica, estudios, consultorías (21,5%), Ópera (19,9%), Patrimonio (18,8%), Educación artística (17,1%) y Arquitectura (16,6%). Por otro lado, las áreas que presentan un menor porcentaje de trabajadores(as) contratados son Artesanía (3,9%), Fotografía (6,3%), Títeres (6,3%) y Diseño (7,4%).

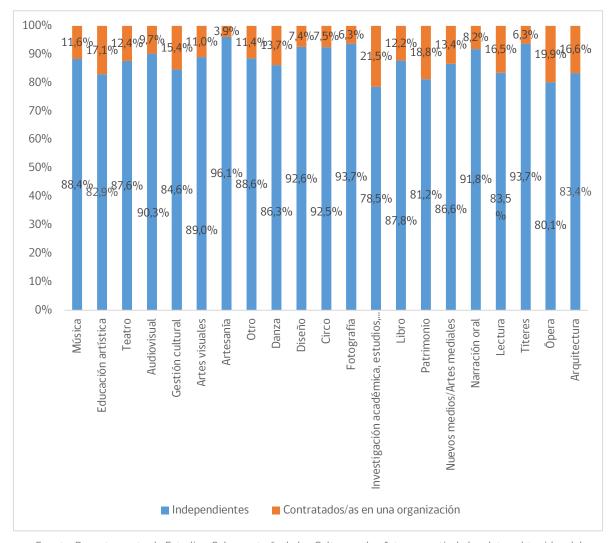


Gráfico 7. Situación contractual por áreas de trabajo (p. 10 y p. 11)

En cuanto al tipo de actividad que realizan los trabajadores(as), se aprecia una mayor concentración en las relacionadas con Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales, con 3.128 personas (23,8%), Otras actividades no presentes en las opciones presentadas, con 3.086 personas (23,5%), y actividades de Educación, con 2.272 personas (17,3%). Por otro lado, los ámbitos de la Conservación y el patrimonio (1,4%), Consultorías, estudios, investigaciones (1,6%) y Mediación cultural (1,7%), son las actividades con menor concentración entre los encuestados.

3.500 3.128 3.086 3.000 2.500 2.272 2.044 2.000 1.500 1.138 1.000 524 328 500 230 214 182 0 Otro Difusión de actividades artísticas y/o Educación Exhibición de actividades y obras Venta o distribución de bienes y/o Diseño de bienes y/o servicios Consultorías, estudios, investigaciones Āmbito de la conservación y el Creación y producción de bienes, Mediación cultural servicios o eventos culturales artísticas y/o culturales servicios culturales patrimonio culturales

Gráfico 8. En caso de trabajar dentro de una organización, ¿la actividad principal que desarrolla esta organización se acerca más a? (p. 12)

Al considerar la distribución de las actividades considerando la situación contractual de los agentes, se aprecian diferencias en su concentración: en el caso de los contratados(as), su actividad se focaliza principalmente en Educación, con el 44,9% (634 personas), mientras que en el caso de los independientes la balanza se inclina por Otras actividades no presentes en las opciones presentadas, con el 25,4% (2.838 personas); actividades de Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales, con el 24,8% (2.772 personas); y Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales con el 15,9% (1.775 personas).

2.838 3.000 2.772 2.500 2.000 1.775 1.544 1.500 970 1.000 634 468 500 300 211 190 179 \_\_24 153 153 \_\_20 117 30 32 19 0 Otro Creación y producción de bienes, servicios Educación Exhibición de actividades y obras artísticas Difusión de actividades artísticas y/o Venta o distribución de bienes y/o Diseño de bienes y/o servicios Consultorías, estudios, investigaciones Ámbito de la conservación y el patrimonio Mediación cultural servicios culturales o eventos culturales culturales y/o culturales Independientes ■ Contratados/as en una organización

Gráfico 9. Actividad principal que desarrolla la organización y situación contractual (p. 12 y p. 11)

En cuanto al rol que cumplen los trabajadores(as) culturales se puede apreciar una alta concentración en los(as) autores(as) o creadores(as), con el 41,4% de los encuestados (5.449 personas). Por otro lado, los roles con menor presencia corresponden al ámbito de la Conservación y el patrimonio, con el 1,2% (161 personas); Mediación cultural, con el 1,5% (198 personas); e Investigador(a), con el 1,6% (208 personas).

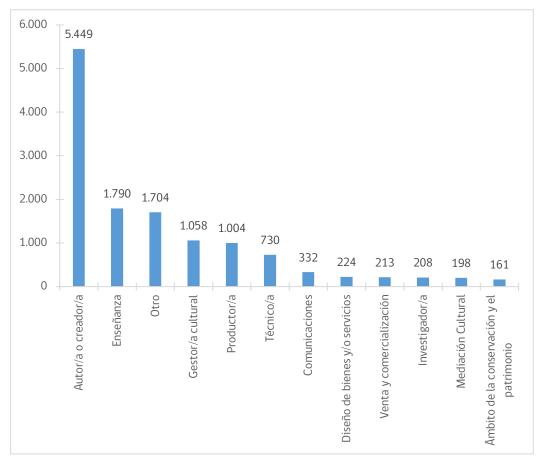


Gráfico 10. ¿Cuál de los siguientes roles describiría mejor su trabajo? (p. 13)

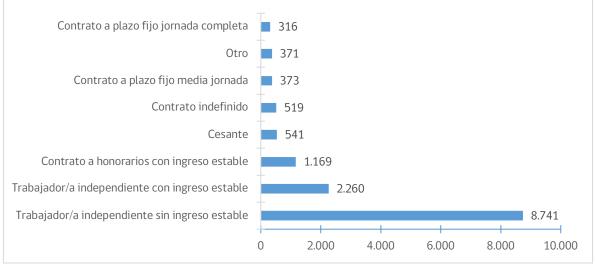
Sin embargo, al examinar la distribución de los roles considerando la situación contractual de los agentes, se pueden apreciar diferencias: en el caso de los contratados(as) los roles están concentrados en Enseñanza, con el 33,7% (475 personas), mientras que en los independientes la balanza se inclina por los roles de Autores(as) o creadores(as), con el 44,8% (5.015 personas), lo que coincide con la información entregada respecto de las actividades realizadas por los trabajadores(as).

6.000 5.015 5.000 4.000 3.000 2.000 1.437 1.222 869 884 608 1.000 27546 18321 198 192) 13618 147 101 15641 15529 0 Otro Autor/a o creador/a Productor/a Técnico/a Enseñanza Sestor/a cultural Comunicaciones Diseño de bienes y/o servicios Venta y comercialización nvestigador/a Ambito de la conservación y el Mediación Cultural Independientes ■ Contratados/as en una organización

Gráfico 11. Rol de los trabajadores(as) y situación contractual (p. 13 y p. 11)

Teniendo en cuenta un total de 14.290 respuestas sobre la situación laboral de los agentes culturales y artísticos, el 77,0% del total de trabajadores(as) declara desempeñarse de manera independiente; de ellos(as), el 79,4% declara desempeñarse de manera independiente y sin un ingreso estable.

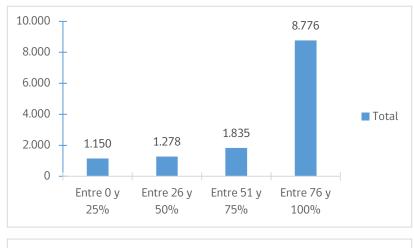
Gráfico 12. ¿Cuál era su situación laboral en el ámbito de la cultura hace 12 meses? (respuesta múltiple) (p. 14)

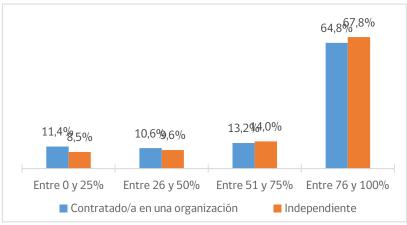


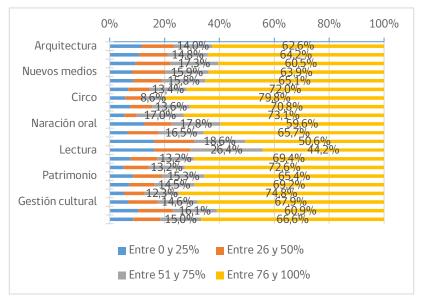
Asimismo, de un total de 13.039 respuestas sobre el porcentaje de la actividad laboral que dedica al sector cultural, el 81,4% señala dedicar más del 50% de su actividad laboral al sector cultural, de ellos(as), el 82,7% declara dedicar el 76% o más de su actividad laboral al sector cultural.

Si se desglosa a los agentes por tipo de trabajo, la mayoría de los trabajadores(as) culturales, ya sea que se desempeñen de manera independiente o en una organización, destinan entre el 76% y el 100% de su actividad laboral al sector cultural. Esta situación se repite al analizar los sectores de manera individual.

Gráfico 13. ¿Qué porcentaje de su ingreso total anual representan aquellos derivados de su trabajo en los ámbitos de la cultura y las artes? (respuesta única) (p. 15)







Al analizar el porcentaje de ingreso total anual derivado del trabajo en el sector según sexo, se evidencia que para los (as) trabajadores que se ubican en ese tramo de máxima dependencia (sobre el 76% de sus ingresos derivados del trabajo en el sector), la proporción de hombres (68,1%) supera levemente a la de mujeres (65,7%).

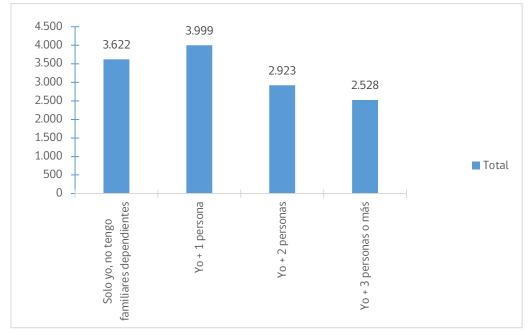
Gráfico 14. ¿Qué porcentaje de su ingreso total anual representan aquellos derivados de su trabajo en los ámbitos de la cultura y las artes? (respuesta única) (p. 15) (según sexo)



Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

De un total de 13.072 respuestas acerca de la cantidad de personas que dependen de su ingreso: el 72,3% de los trabajadores(as) señala que cuenta con personas que dependen de su ingreso —el 30,6% del total tiene una persona a su cargo— mientras que el 27,7% responde que no tiene personas que dependan de su ingreso. Se aprecia una distribución similar en el caso de los trabajadores(as) independientes y contratados(as).

Gráfico 15. ¿Cuántas personas dependen de su ingreso individual? (Ej. Pareja, hijos(as), hermanos(as), padre, madre) (respuesta única) (p. 16)



Si bien entre quienes tienen al menos a una persona que depende de su ingreso, predominan las trabajadoras mujeres (33,4%) por sobre los hombres (27,9%), un análisis global de todas las cargas da cuenta de que los hombres presentan en mayor proporción una o más personas dependientes de sus ingresos (74,6%) que las mujeres (69%).

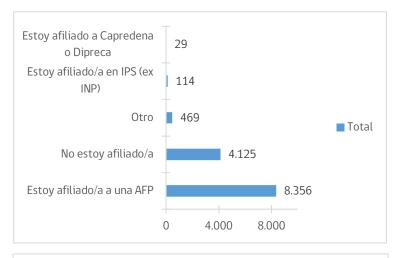
0% 20% 40% 60% 80% 100% Hombre 1.676 1.886 1.547 1.612 Mujer 1.828 2.006 1.299 836 ■ Solo yo, no tengo familiares dependientes ■ Yo + 1 persona ■ Yo + 2 personas Yo + 3 personas o más

Gráfico 16. ¿Cuántas personas dependen de su ingreso individual? (Ej. Pareja, hijos(as), hermanos(as), padre, madre) (respuesta única) (p. 16) (Según sexo)

Por otro lado, de un total de 13.093 respuestas acerca del tipo de sistema de pensiones al que el agente se encuentra afiliado(a), el 64,9% indica que está afiliado a algún sistema de previsión social, mientras que el 31,5% no se encuentra afiliado a ningún sistema.

Cuando se desglosa por tipo de trabajo, independiente o trabajador en una organización, se aprecia que la mayoría de ambos tipos están afiliados a una AFP: el 60,9% y el 86,9%, respectivamente. La gran diferencia es que el porcentaje de trabajadores(as) sin afiliación es del 34,3% en el caso de los independientes y del 9,9% en el caso de quienes trabajan en una organización (se considera que la organización puede estar constituida formalmente o no).

Gráfico 17 ¿A qué tipo de sistema de pensiones está afiliado/a? (respuesta única) (p. 17)



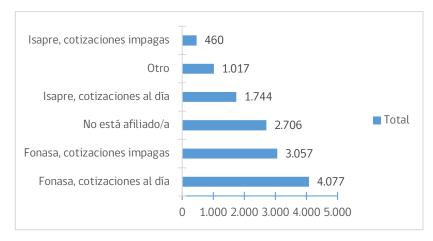


Siguiendo en este ámbito, de un total de 13.061 respuestas, el 44,6% de los agentes mantiene sus cotizaciones de salud al día, ya sea en Fonasa o Isapre; el 26,9%, en tanto, mantiene cotizaciones impagas, ya sea en Fonasa o Isapre; y el 20,7% de los trabajadores(as) no está afiliado a ningún sistema de salud.

Al desglosar por tipo de trabajo, la cantidad de trabajadores(as) que mantiene sus cotizaciones de salud al día, ya sea en Fonasa o Isapre, varía entre el 77,2% de quienes trabajan en organizaciones y solo el 40,3% en el caso de los trabajadores(as) independientes.

Por otra parte, el porcentaje de trabajadores(as) con cotizaciones impagas, ya sea en Fonasa o Isapre, alcanza el 13,1% entre los que laboran en organizaciones y el 28,8% en el caso de los independientes. Por último, el 6,5% de los trabajadores(as) de organizaciones (considerar que la organización puede estar constituida formalmente o no) no está afiliado a ningún sistema de salud, mientras que en el caso de los independientes esta cifra llega al 22,6%.

Gráfico 18. ¿Está afiliado/a algún sistema de salud y se mantiene cotizando al día? (posibilidad de contar con licencia médica) (respuesta única) (p. 18)





De un total de 26.294<sup>39</sup> respuestas acerca de los problemas que ha generado la pandemia de coronavirus en el trabajo en el ámbito cultural de los encuestados, las principales alternativas marcadas fueron: 1) Cancelación de actividades previamente confirmadas, con el 36,4% de las respuestas; 2) Disminución del ingreso percibido, con el 25,6% de las respuestas; y 3) Postergación de actividades, con el 16,7% de las respuestas. Es importante mencionar que los problemas presentados por los trabajadores(as) desde el 3 de marzo han sido similares en frecuencia e importancia en relación a las diferentes situaciones contractuales (independientes y contratados(as)).

<sup>&</sup>lt;sup>39</sup> Al ser una pregunta de respuesta múltiple, cada uno de los encuestados estaba facultado para seleccionar hasta dos opciones.

Gráfico 19. Desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha, ¿qué tipo de problema ha generado la pandemia de coronavirus en su trabajo en el ámbito cultural? (marque los 2 principales problemas) (p. 19)

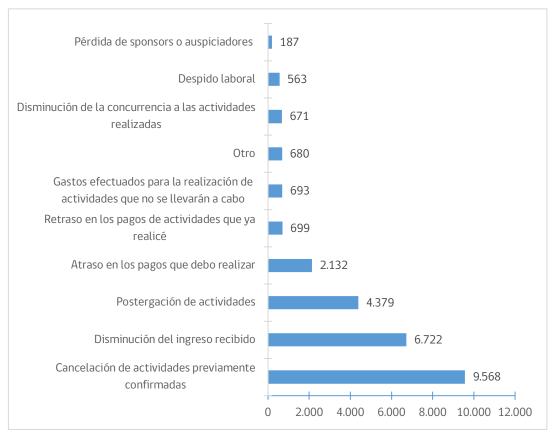
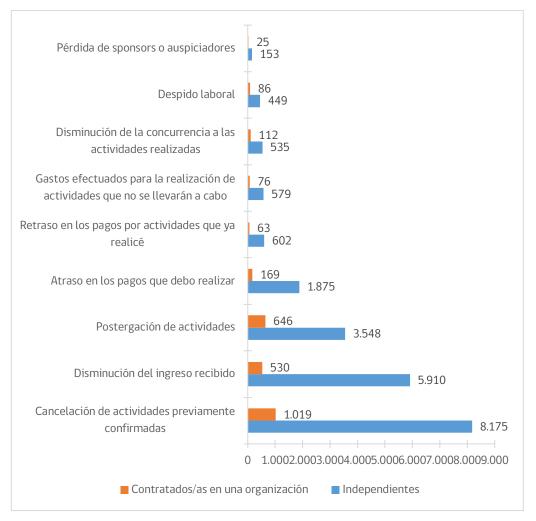


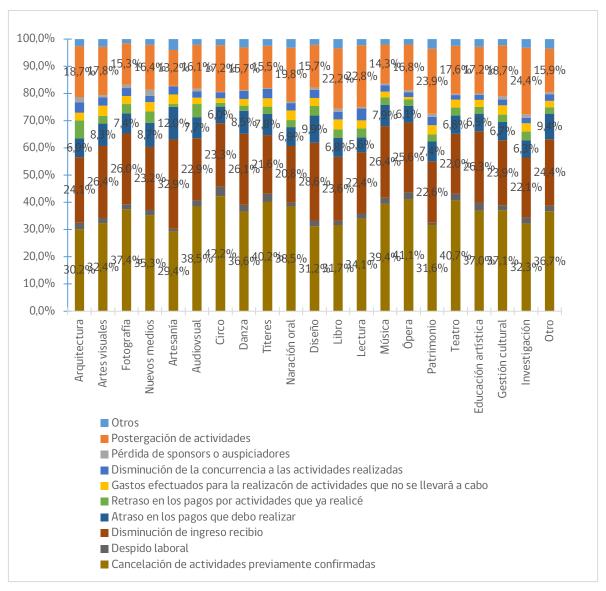
Gráfico 20. Desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha, ¿qué tipo de problema ha generado la pandemia de coronavirus en su trabajo en el ámbito cultural? por situación contractual (marque los 2 principales problemas) (p. 19)



Al desglosar los problemas por sector cultural, se aprecia que, en promedio, los principales problemas para cada sector son:

- Cancelación de actividades previamente confirmadas tiene el mayor peso en las áreas de Circo (42,2%), Ópera (41,1%), y Teatro (40,7%).
- Disminución del ingreso recibido: las áreas que indican mayor frecuencia son Artesanía (32,9%), Diseño (28,6%) y Ópera (25,6%).
- Postergación de actividades, especialmente mencionada en las áreas de Investigación (24,4%), Patrimonio (23,9%) y Lectura (22,8%).

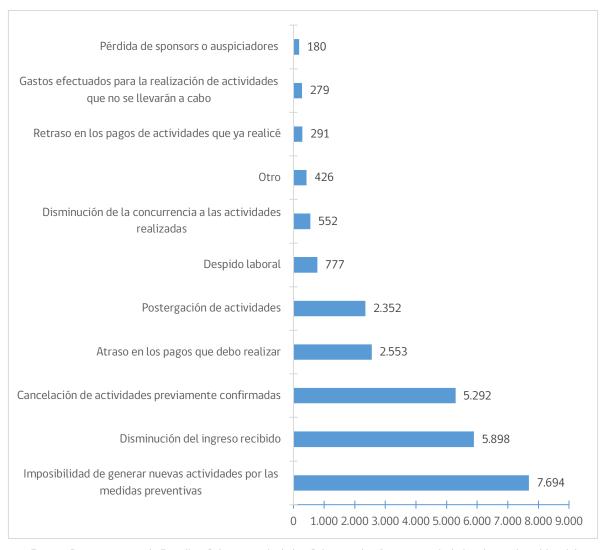
Gráfico 21. Desde el 3 de marzo de 2020 a la fecha, ¿qué tipo de problema ha generado la pandemia de coronavirus en su trabajo en el ámbito cultural? por sector cultural (marque los 2 principales problemas) (p. 19)



De un total de 26.294<sup>40</sup> respuestas sobre los principales problemas que los sectores artísticos-culturales proyectan debido a la pandemia en los próximos meses, estos fueron: 1) Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas, con el 29,3% de las respuestas; 2) Disminución del ingreso percibido, con el 22,4%; y 3) Cancelación de actividades previamente confirmadas, con el 20,1%.

<sup>40</sup> Al ser una pregunta de respuesta múltiple, cada uno de los encuestados estaba facultado para seleccionar hasta dos opciones.

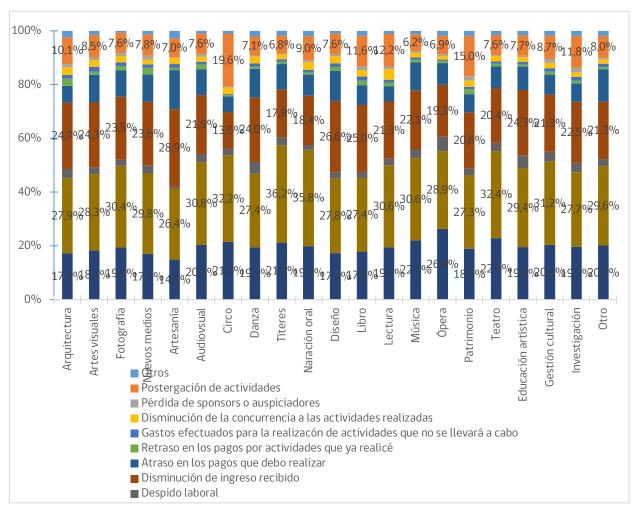
Gráfico 22. Considerando el estado de excepción constitucional de catástrofe actual, ¿qué tipo de problemas cree que puede generar la pandemia de coronavirus en su trabajo en el ámbito cultural de aquí a tres meses más? (marque los 2 principales problemas) (p. 20)



Al desglosar los problemas por sector cultural, se aprecia que, en promedio, los principales problemas proyectados para cada sector son:

- Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas tiene el mayor peso en las áreas de Títeres (36,2%), Narración Oral (35,0%), y Teatro (32,4%).
- Disminución del ingreso recibido: las áreas que indican mayor frecuencia son Artesanía (28,9%), Diseño (26,6%) y Libro (25,0%).
- Cancelación de actividades previamente confirmadas, especialmente mencionada en las áreas de Ópera (26,4%), Teatro (22,9%) y Música (22,1%).

Gráfico 23. Considerando el estado de excepción constitucional de catástrofe actual, ¿qué tipo de problemas cree que puede generar la pandemia de coronavirus en su trabajo en el ámbito cultural de aquí a tres meses más? por sector cultural (marque los 2 principales problemas) (p. 20)



En relación a las principales alternativas de ingreso que poseen los trabajadores(as) de la cultura, de acuerdo al total de 13.147 respuestas registradas, estos señalaron: 1) No contar con ninguna alternativa de ingreso, con el 40,4% de las respuestas; 2) Estar buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura, con el 24,1%; y 3) Estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales, con el 15,0%.

6.000 5.308 5.000 4.000 3.162 3.000 1.972 2.000 844 755 1.000 378 368 360 0 Estoy pidiendo un préstamo Otro No tengo ninguna otra de ingresos en ámbitos de la Estoy formando un Estoy buscando trabajo de ingresos en otros ámbitos Cuento con otras fuentes de alternativa de ingreso Estoy buscando alternativas Estoy buscando alternativas emprendimiento ingreso complementarias o evaluando hacerlo estable laborales

Gráfico 24. Respecto a alternativas de ingresos durante este año, ¿hay alguna de estas alternativas que lo represente? (opción única) (p. 21)

Respecto de las alternativas de ingreso que cada tipo de trabajador tiene para afrontar el 2020, tanto trabajadores(as) de organizaciones (35,2%) como trabajadores(as) independientes (41,0%) declaran como primera opción no tener alternativas de ingreso en la situación actual. Como segunda opción, ambos tipos de trabajadores(as) declaran estar buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura; el 24,5%, los trabajadores(as) de organizaciones, y el 24,0%, los trabajadores(as) independientes. La tercera opción más mencionada entre los trabajadores(as) de organizaciones fue contar con fuentes de ingreso complementarias (15,1%), mientras que, entre los trabajadores(as) independientes, buscar ingresos en ámbitos distintos a la cultura (15,5%).

41,0% 35,2% 24,5% 24,0% 15,5% 15,1% 11,7% 4,4%5,9% 5,4% 4,0%2,6% 3,2%2,6% 2,0%2,9% No tengo ninguna otra alternativa de ingreso Estoy buscando alternativas de ingresos en Cuento con otras fuentes de ingreso Estoy buscando alternativas de ingresos en Estoy formando un emprendimiento Otro Estoy buscando trabajo estable Estoy pidiendo un préstamo o evaluando complementarias otros ámbitos laborales ámbitos de la cultura Contratado/a en una organización Independiente

Gráfico 25. Respecto a alternativas de ingresos durante este año, ¿hay alguna de estas alternativas que lo represente? por situación contractual (opción única) (p. 21)

Cuando desglosamos las respuestas por sector cultural, obtenemos que las principales alternativas de ingreso que tienen los trabajadores(as), en promedio, para afrontar el 2020 son: 1) No tengo ninguna otra alternativa de ingreso —la cual destaca especialmente para los sectores de Circo, con el 68,5% de las menciones, Artesanía, con el 46,9% de las menciones y Ópera con el 45,7% de las menciones—; 2) Estoy buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos de las culturas —donde destacan las menciones en las áreas de Libro y Lectura con el 36,4% y 35,2%, respectivamente—; y 3) Estoy buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales —donde destacan las menciones en Arquitectura, con el 23,0%, Nuevos medios, con el 18,9% y Audiovisual, con el 18,5%—.

100% 90% 80% 70% 36 18 8%15.5% 60% 8,2% % 7<mark>,2%</mark>17 50% 5 6,4% <mark>8%</mark> 8<mark>,0</mark>% 10,8%13 40% 68,5% 10<mark>,3</mark>% 30% 46,9% 3<mark>3,8</mark>%3<mark>5,6</mark>% 24,6% 40,5% 41 **1**%42 20% 38,0% 37 30<mark>,2</mark>%23 26,9%<sup>3</sup> %21,1% 10% 0% Danza Ópera Circo Titeres Diseño Libro Investigación Arquitectura Artes visuales Fotografía Artesanía Sestión cultural Nuevos medios Audiovsual Naración oral ectura-Otro Música ■ Cuento con otras fuentes de ingreso complementarias ■ Estoy buscando alternativas de ingresos en ámbitos de la cultura ■ Estoy buscando alternativas de ingresos en otros ámbitos laborales ■ Estoy buscando trabajo estable Estoy formando un emprendimiento ■ Estoy pidiendo un préstamo o evaluando hacerlo ■ No tengo ninguna otra alternativa de ingreso Otro

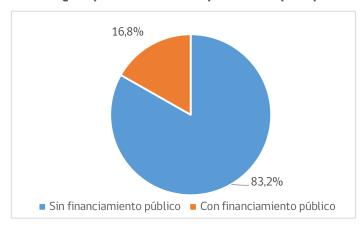
Gráfico 26. Respecto a alternativas de ingresos durante este año, ¿hay alguna de estas alternativas que lo represente? por sector cultural (opción única) (p. 21)

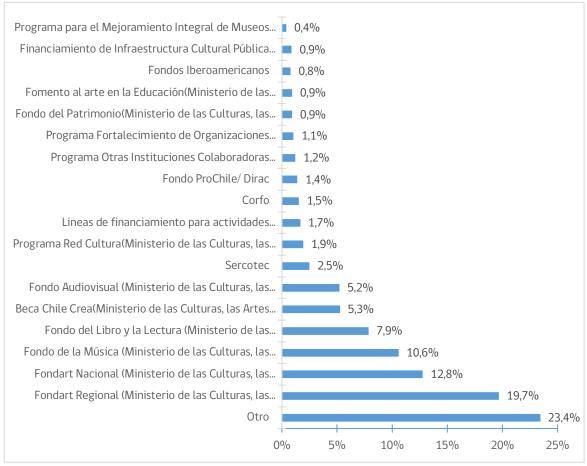
De un total de 13.588<sup>41</sup> respuestas, el 83,2% de los trabajadores(as) que contestan la encuesta representándose a sí mismos, señalan no contar con financiamiento público para ejecutar proyectos este año, mientras que solo el 16,8% cuenta con ellos.

Si se desglosa el tipo de financiamiento obtenido, se observa que, además de la categoría Otros, que agrupa a diversas fuentes de financiamiento, la distribución se concentra en su mayoría entre el Fondart Regional del Ministerio de las Culturas, con el 19,7%; luego el Fondart Nacional, con el 12,8%; y el Fondo de la Música, con el 10,6%.

<sup>&</sup>lt;sup>41</sup> Al ser una pregunta de respuesta múltiple, cada encuestado tenía la facultad de contestar todas las alternativas que quisiera.

Gráfico 27. ¿Se ha adjudicado algún Fondo Público que se deba ejecutar durante este año 2020? ¿De qué institución? (opción múltiple) (p. 22)





De un total de 13.147 respuestas, cerca del 58,5% de los trabajadores(as) declara realizar o que existiría la posibilidad de realizar su trabajo online si cuenta con asesoría.

4.500 4.021 4.000 3.665 3.500 2.991 3.000 2.470 2.500 2.000 1.500 1.000 500 0 Lo veo difícil No es posible Ya lo hago Podría ser, si alguien me asesorara en cómo hacerlo

Gráfico 28. ¿Cree que su trabajo podría ser realizado o difundido en este periodo en formato on line? (opción única) (p. 23)

Cuando se desglosa por sector cultural, se aprecia que existen sectores donde un alto porcentaje de trabajadores(as) ya realiza su trabajo en formato on line, destacando especialmente los sectores de Nuevos medios, con el 48,6% de las respuestas; Diseño, con el 42,8%; y Arquitectura, con el 42%. Por otra parte, existen áreas con un alto interés en desarrollar su trabajo de manera on line, pero que requieren asesoría para hacerlo, destacando, principalmente, las áreas de Narración oral, con el 48,8% de las menciones; Circo, con el 45,8% de las menciones; y Títeres, con el 45,5% de las menciones. Por último, entre las áreas que ven dificultades o la imposibilidad de realizar su trabajo de manera on line de forma mayoritaria, destacan Teatro, con el 57,1% de las menciones; Ōpera, con el 53,0%; y Danza, con el 49,0%.

100% 16<mark>,8</mark>% 15 % 18<mark>.9</mark>% 13,8% 28, 90% 21 <sup>2</sup>% 26<mark>,1</mark>% 26 1% <mark>7</mark>% 30<mark>,8</mark>% 31 34 <mark>4</mark>% 38<mark>,5</mark>% 80% 31.8% 42,8% 40,0% 48,6% 41,2% 29,1% 70% 45,8% 40,9% 28,9% 29,8% 25,6% 60% 32,8% 21,3% 28,5% 48,8% 45.5% 31,0% 29.8% 50% 24,7% 42,2% 23.0% 37,4% 28,3% 26,5% 25,7% 27 **4**% 40% 29,0% 23,9% 18 1% 35,6% 25 26.2% 4<sup>1</sup>/<sub>26</sub> **3**% 19 5% 14 %4<mark>,2</mark>% 14 30% 12,6% 15 1% 4% 17 % ,8% 11 13 3% 11,0%0,1% 20% 2% 8,2%12 30<mark>,9</mark>% 10% % 76,**5**%6 0% Diseño Teatro Fotografía Circo Titeres Libro Ópera Otro Arquitectura Nuevos medios Danza Educación artística Investigación **Artes visuales** Artesanía Naración oral ectura-Música Patrimonio Gestión cultural Audiovsual ■ Lo veo difícil ■ No es posible ■ Podría ser, si alguien me asesorara en cómo hacerlo ■ Ya lo hago

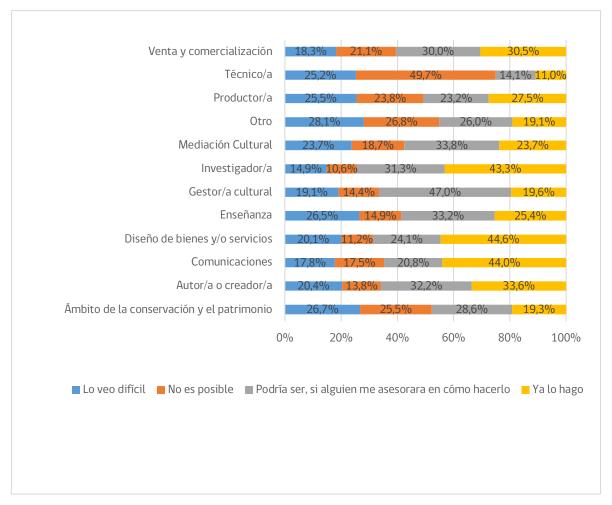
Gráfico 29. ¿Cree que su trabajo podría ser realizado o difundido en este periodo en formato on line? por sector cultural (opción única) (p. 23)

Al desglosar las respuestas por tipo de trabajo en el sector cultural, se observa que actividades como las Comunicaciones, el Diseño de bienes y/o servicios y la Investigación, presentan los porcentajes más altos de actividades que actualmente se están desarrollando de manera on line, bordeando el 44,0% entre los trabajadores(as) que se sitúan en tales ocupaciones. La Creación artística y la Venta y comercialización, en tanto, se sitúan en torno al 33,6% y al 30,5% para esta misma categoría.

Por otra parte, para la mayor parte de los trabajos culturales enunciados, entre el 14,1% y el 47,0% de quienes contestan declaran poder realizar su actividad on line, pero que requerirían de asesoría para hacerlo. Esto entrega una posibilidad interesante de apoyo que podría ser entregada por el Ministerio a nivel de asesoría.

El trabajo cultural que presenta más dificultad para adscribirse a la opción de trabajo on line son los técnicos: el 49,7% de ellos(as) declaran la imposibilidad de desarrollar su trabajo de esa manera, mientras que el 25,2% ve difícil está alternativa. La situación para el caso de los productores y trabajadores(as) de la conservación y el patrimonio, es similar, en tanto el 46,3% o más de ellos(as) declara la imposibilidad de desarrollar su trabajo de manera on line o ven difícil la posibilidad de hacerlo.

Gráfico 30. ¿Cree que su trabajo podría ser realizado o difundido en este periodo en formato on line? por tipo de trabajo (opción única) (p. 23)



Del total de 13.147 trabajadores(as) que han respondido la encuesta, el 72,3% percibe que su situación económica actual es mala o muy mala (45,2% y 27,1%, respectivamente); el 24,0% declara que su situación no es ni buena ni mala; el 3,5% declara que su situación es buena; y el 0,2% que su situación es muy buena.

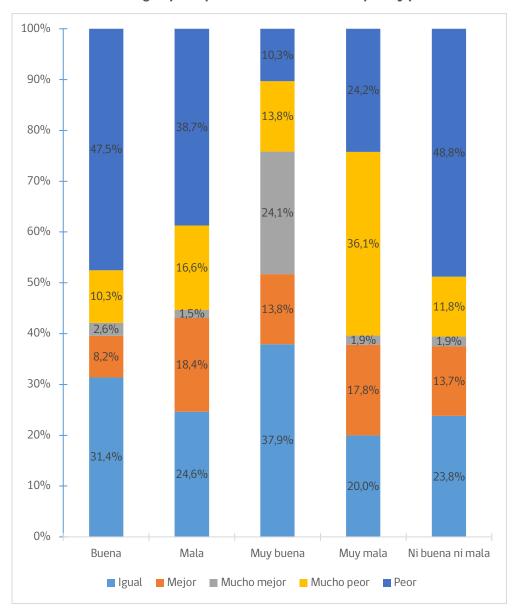
Muy mala Mala Ni buena ni mala Buena Muy buena 

Gráfico 31. ¿Cómo calificaría usted su actual situación económica? (p. 25)

Entre aquellos que declararon que su situación económica actual es buena o ni buena ni mala (27,5% de los encuestados), el 48% aproximadamente, para ambos casos, cree que en un año la situación económica será peor, y el 2,6% y 1,9%, respectivamente, que su situación económica se mantendrá igual. Respecto de quienes declararon que su situación económica actual es mala (45,2% de los encuestados), el 56,8% cree que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más. Asimismo, quienes declararon que su situación económica actual es muy mala (27%), en el 62,2% de los casos proyectan que su situación económica se mantendrá o empeorará en un año más. Solo quienes declaran estar actualmente en una muy buena situación económica tienen perspectivas en su mayoría positivas para el próximo año.

Gráfico 32. En los próximos 12 meses ¿Cómo cree usted que será su situación económica?

Análisis según percepción económica actual (p. 26 y p. 25)



# **AGRUPACIONES U ORGANIZACIONES**

En el siguiente apartado, el informe se focalizará en las respuestas entregadas por los 1.932 agentes que respondieron en representación de agrupaciones u organizaciones del sector cultural. Como parámetro de comparación, la base de datos de Perfil Cultura posee un registro de 11.908 personas jurídicas entre 2016 y 2019.

### País de realización de actividades<sup>42</sup>

Del total de 1.926 agrupaciones u organizaciones catastradas que respondieron esta pregunta, el 98,4% (1.895) señaló realizar actividades en Chile. La realización de actividades en otros países fue selecciona por 1,6% (31) de los encuestados, identificando a Argentina, Perú, Colombia, México, España, Estados Unidos y Europa como los principales destinos.

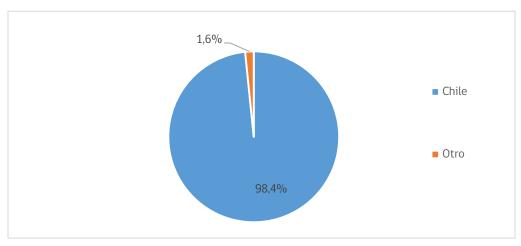


Gráfico 33. ¿En qué país realiza actividades actualmente?

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

# Distribución regional de actividades<sup>43</sup>

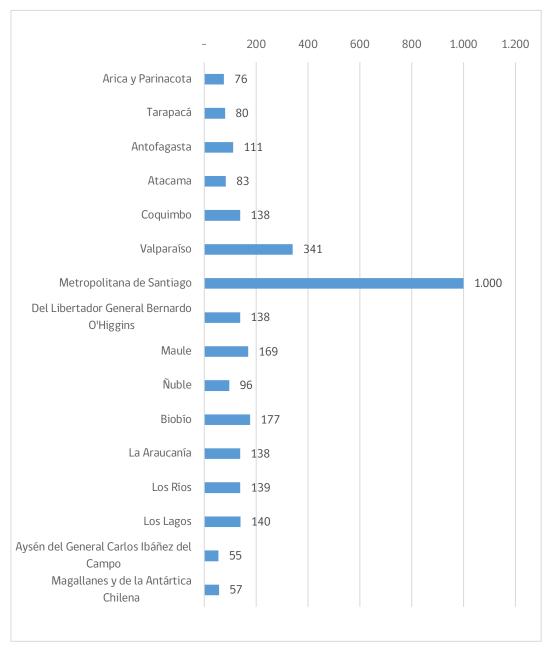
La región Metropolitana concentra el 34,0% de las respuestas (1.000 menciones) sobre distribución regional, y en ella más de un tercio de los encuestados señaló realizar actividades culturales y artísticas. Muy por debajo se encuentra la región de Valparaíso, con el 11,6% (341 menciones) de la selección de una región para realizar actividades. Siete regiones de la zona centro y sur del país suman un total de 1.039 menciones como regiones destino de realización de actividades, considerando entre 138 y 177 selecciones (Coquimbo, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos). Finalmente, siete regiones suman un total de 558 menciones, todas con menos de 100 menciones cada una, correspondiendo a las regiones extremas del país (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Aysén y Magallanes) más la región de Atacama. Destaca, en este

<sup>42</sup> Pregunta excluyente. se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas, 7 en blanco. Cálculos en base a un total de 1.574 respuestas.

<sup>&</sup>lt;sup>43</sup> Pregunta de selección múltiple, alcanza un total de 2.463 respuestas. 2.529 respuestas corresponden a la mención de alguna región, y 34 a la opción Otro. La descripción de resultados se hace en base a las respuestas que seleccionaron alguna región.

último grupo, la región del Ñuble, con 96 menciones.44

Gráfico 34. ¿En qué región de Chile realiza actividades actualmente?



Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

<sup>&</sup>lt;sup>44</sup> La alta concentración de respuestas en la región Metropolitana de Santiago se podría explicar por diversas razones. En primer lugar, podría corresponder a la tendencia vista en otras estadísticas que señalan siempre a esta región como el lugar de concentración de distintas variables, lo que tal vez se explica, a su vez, por ser la región con el mayor número de habitantes país, concentrando actividades y servicios de distinta índole. Otra explicación podría ser que el catastro no se conoce en todas las regiones y agrupaciones u organizaciones de interés, por lo tanto, la selección de regiones distintas a la Metropolitana podría estar subestimado. Una tercera opción podría ser que encuestados de otras regiones señalen a la región Metropolitana de Santiago como un lugar donde realizan actividades, abultando esta cifra. En cualquiera de los casos, sería de interés poder identificar la región de residencia de las agrupaciones u organizaciones que responden esta encuesta, sirviendo como punto de referencia de su movilidad.

# Área cultural y artística de desempeño de las agrupaciones u organizaciones catastradas<sup>45</sup>

Las áreas de Gestión cultural (14,9%), Música (13,0%), Educación artística (9,2%) y Teatro (9,1%) son las que mencionan el mayor número de agrupaciones u organizaciones catastradas, respecto del ámbito en que desarrollan sus actividades, todas con más de 400 menciones. Esto representa una concentración de las repuestas del 46,1% sobre el total de menciones de la pregunta.

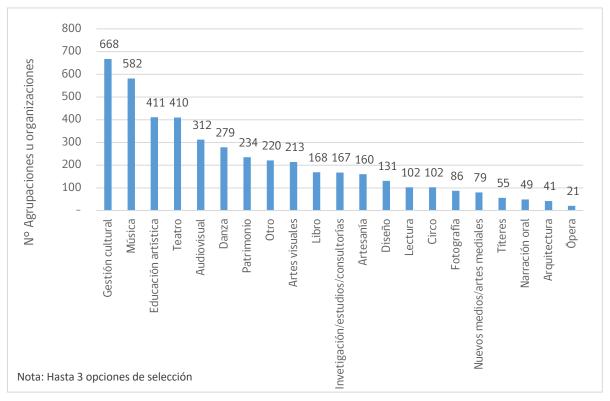


Gráfico 35. ¿Su organización se dedica a alguna de estas áreas de la cultura y las artes?

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

# Actividad principal de las agrupaciones u organizaciones catastradas<sup>46</sup>

El 35,4% (684) de las agrupaciones u organizaciones catastradas indican centrar sus actividades, principalmente, en la Creación y producción de bienes y servicios o eventos culturales. En segundo lugar, se observa que el 17,9% (346) señalan realizar, preferentemente, actividades de Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales. En tercer lugar, con el 10,9% de las preferencias, las agrupaciones u organizaciones encuestadas destacan la realización de actividades de Educación. Por último, la actividad de Difusión de actividades artísticas y/o culturales representa el 10,7% de las actividades desarrolladas por estos agentes.

49

<sup>&</sup>lt;sup>45</sup> Pregunta de selección múltiple, los encuestados pueden seleccionar hasta tres áreas en las que realizan actividades de cultura y artes. Las respuestas alcanzan un total de 3.721 menciones de área. No existe jerarquización de áreas, por lo tanto, no se conoce el área principal de acción de las Agrupaciones u organizaciones catastradas. Esto complejiza la lectura de otras preguntas, en relación a esta, debido a la imposibilidad de imputar sus respuestas a un área preferente.

<sup>&</sup>lt;sup>46</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

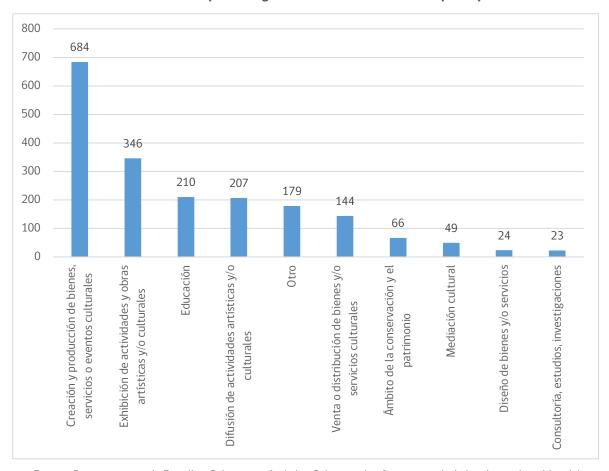


Gráfico 36. La actividad que su organización realiza se centra principalmente en:

## Análisis de actividad la agrupación u organización catastrada, según área cultural y artística

Al analizar la relación entre las áreas y actividades mencionadas por los agentes catastrados, la actividad de Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales presenta la mayor frecuencia entre las áreas culturales y artísticas (36,6% de las menciones, 1.642 de un total de 4.490). Asimismo, las áreas en que se destaca esta actividad con mayor frecuencia son Audiovisual (51,6%), Libro (47,6%), Nuevos medios (44,3%) y Ópera (42,9%).

En segunda posición, la actividad de Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales, concentra una frecuencia del 17,8% del total de menciones (797) entre las áreas culturales y artísticas. Las áreas que indican mayor proporción en el desarrollo de esta actividad son Títeres (41,8%), Teatro (33,2%), Artes visuales (26,8%), Circo (26,5%), Narración oral (22,4%), Danza (22,2%) y Música (20,6%).

En tercer lugar, la actividad de Educación alcanza el 11,1% (498 menciones) entre las áreas. Las áreas que presentan los mayores porcentajes de mención son Educación artística (22,6%), Música (14,5%), Gestión cultural (12,7%) y Danza (11,6%).

100% ■ Venta o 90% distribución de bienes y/o servicios culturales 80% Otro 70% 9 ■ Mediación cultural 2,4% % 60% 20 4,<mark>8</mark>%, 8,6 12<mark>,1%</mark> 6,<mark>6</mark>% 5,8% 7, 50% % 3,<mark>8</mark>% 10, ■ Exhibición de 9,<mark>8</mark>% 11,8% 0% actividades y obras 6,<mark>8</mark>% 9.5% 40% 6,3% artísticas y/o 7,8% 24,4% culturales Educación 30,5% 30% 37,2% 38,2% 51.6% 39,0% 39,2% 34,1% 36,7% 38,2% 42,9% 33,8% 20% 39,2% 38,2% ■ Diseño de bienes 32,6% 32,5% y/o servicios 35,6% 23.3% 10% Difusión de 0% actividades Diseño Ópera Teatro Otro Artes visuales Fotografía Danza **Titeres** Libro ectura-Música Patrimonio Educación artística Arquitectura **Nuevos medios** Artesanía Audiovisual Narración oral Gestión cultural artísticas y/o culturales ■ Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales

Gráfico 37. Actividad principal de las Agrupaciones u organizaciones catastradas, según área (%)

# Tamaño de la agrupación u organización, en base al número de trabajadores(as)<sup>47</sup>

Las agrupaciones u organizaciones catastradas tienen un perfil de micro y mediana "empresa", tomando en cuenta el número de trabajadores(as) que se desempeñan en ellas. Esto se ve reflejado en los 1.228 agentes que señalaron tener entre 1 a 9 trabajadores(as) (63,6% del total) y 622 que señalaron operar con equipos de entre 10 a 49 trabajadores(as) (32,2% del total). De manera agrupada, el 95,8% de los agentes catastrados corresponden a micro y pequeña agrupaciones u organizaciones.

<sup>&</sup>lt;sup>47</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

0,7%

3,6%

63,6%

1 a 9 trabajadores/as

10 a 49 trabajadores/as

50 a 199 trabajadores/as

200 o más trabajadores/as

Gráfico 37. ¿Cuál es el número de trabajadores(as) que se desempeñan en su organización u agrupación?

# Ingresos derivados de las actividades culturales y artísticas de las agrupaciones u organizaciones<sup>48</sup>

Los ingresos de las agrupaciones u organizaciones catastradas dependen, en el 66,6%, de la realización de actividades culturales y artísticas; de ellos, 1.253 de los encuestados señalan depender de estos ingresos entre el 76% y 100% para su funcionamiento y mantención.

<sup>&</sup>lt;sup>48</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas, 39 en blanco. Cálculos en base a un total de 1.542 respuestas.

13,7%
8,4%
11,3%
66,6%
11,3%
Entre 0% y 25%
Entre 26% y 50%
Entre 51% y 75%
Entre 76% y 100%

Gráfico 38. ¿Qué porcentaje de los ingresos totales anuales de su organización representan aquellos derivados del trabajo en los ámbitos de la cultura y las artes?

# Principales dificultades derivadas de la emergencia sanitaria actual<sup>49</sup>

Los principales problemas derivados del periodo de emergencia actual identificados por las agrupaciones u organizaciones catastradas se relacionan principalmente con la Cancelación de actividades previamente confirmadas (34,0% de las menciones), seguido por la Disminución del ingreso recibido (18,2%), la Postergación de actividades (15,9%) y la Reducción de ventas (10,5%).

Respecto de la situación de los trabajadores(as) dependientes de estas agrupaciones u organizaciones, solo el 2,2% (86 menciones) de los catastrados seleccionan como una posibilidad el Despido de los trabajadores(as) y el 2,1% (82 menciones) la Reducción de jornada laboral a los trabajadores(as).

\_

<sup>&</sup>lt;sup>49</sup> Pregunta de selección múltiple, los encuestados pueden seleccionar hasta dos alternativas propuestas en el cuestionario. Las respuestas alcanzan un total de 3.162 menciones de problemáticas derivadas de la emergencia sanitaria actual.

opciones) 1.400 1.314 1.200 1.000 704 800 616 600 406 400 139 131 122 200 86 82 76 80 54 54 Otros Postergación de actividades Reducción de ventas Atraso en los pagos que la Sastos efectuados para la realización Disminución del ingreso recibido Despido de trabajadores/as Reducción de jornada laboral a los Pérdida de sponsors o auspiciadores trabajadores/as de la organización Cancelación de actividades organización debe realizar de actividades que no se llevarán a... Disminución de la concurrencia a las los pagos por actividades previamente confirmadas los pagos de los la organización ya realizó actividades realizadas trabajadores/as Retraso en l Retraso en l dne l

Gráfico 39. Desde el 3 de marzo a la fecha, ¿qué tipo de problema ha generado a su organización la pandemia de coronavirus respecto de su trabajo en el ámbito cultural? (2 opciones)

Nota: Hasta 2 opciones de

# Análisis de problemas generados por la emergencia sanitaria en el funcionamiento de la agrupación u organización catastrada, según área cultural y artística

Considerando la relación entre las áreas y los principales problemas identificados por las organizaciones encuestadas, la mayor dificultad generada en las agrupaciones u organizaciones por la pandemia es la Cancelación de actividades previamente confirmadas, que agrupa el 34,3% (3.078) del total de menciones por parte de los encuestados. Este problema, según área, presenta una situación destacada en Títeres (43,6%), Música (38,3%), Narración oral (37,8%) y Teatro (37,7%).

En segundo lugar, se registra la Disminución del ingreso recibido como un problema que presenta una alta frecuencia de respuestas entre las áreas, 17,8% (1.602 menciones). Las áreas que indican mayor frecuencia son Arquitectura (25,6%), Danza (22,2%), Diseño (21,4%) y Música (20,2%).

En tercer lugar, la Postergación de actividades, con el 16,4% de las menciones (1.476), se presenta como un problema importante para los encuestados, especialmente para las áreas de Patrimonio (23,1%), Ópera (21,4%) e Investigación (21,0%).

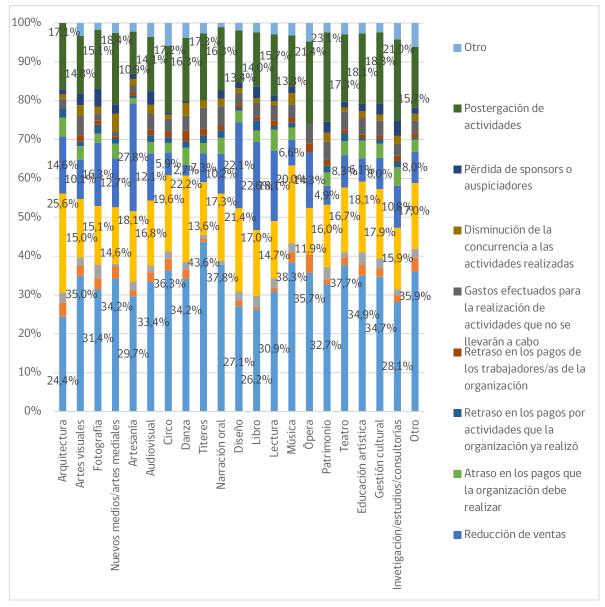


Gráfico 40. Problemas originados por la situación de emergencia, según área (%)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

# Cancelación de actividades debido a la crisis sanitaria actual<sup>50</sup>

Resulta muy relevante el alto porcentaje de cancelación de actividades declarada por los catastrados. Más de la mitad de las agrupaciones u organizaciones encuestadas (1.059 agentes) señalaron haber suspendido entre el 81% y el 100% de sus actividades desde el 3 de marzo.

Esta situación es consistente con lo que los encuestados consideran como el principal problema de este momento, la Cancelación de actividades previamente confirmadas, según se analizó a partir de las respuestas a la pregunta 38 del cuestionario, Principales problemas derivados de la situación de emergencia actual.

<sup>&</sup>lt;sup>50</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

1,5%
10,1%
12,2%
14,2%

14,2%

■ Entre 1% y 20% ■ Entre 21% y 40% ■ Entre 41% y 60% ■ Entre 61% y 80% ■ Entre 81% y 100%

Gráfico 41. Desde el 3 de marzo, ¿qué porcentaje de actividades planificadas para 2020 ha cancelado por motivo de la pandemia COVID-19?

# Análisis de cancelación de actividades generados por la emergencia sanitaria, según área cultural y artística

Observando la relación entre la cancelación de actividades y las áreas, el 54,5% de los agentes encuestados señala que de las actividades que realizaban las tuvo que cancelar entre el 81% y el 100% debido a la emergencia causada por la pandemia. Este porcentaje de cancelación es especialmente importante en las áreas de Títeres (76,4%), Circo (72,5%) y Teatro (67,8%). El rango de suspensión de actividades de entre 61% a 80%, alcanza al 14,7% de las agrupaciones y organizaciones que respondieron la encuesta, siendo las áreas en las que tiene mayor presencia Patrimonio (20,1%), Diseño (19,1%) e Investigación/estudios/consultorías (18,0%).

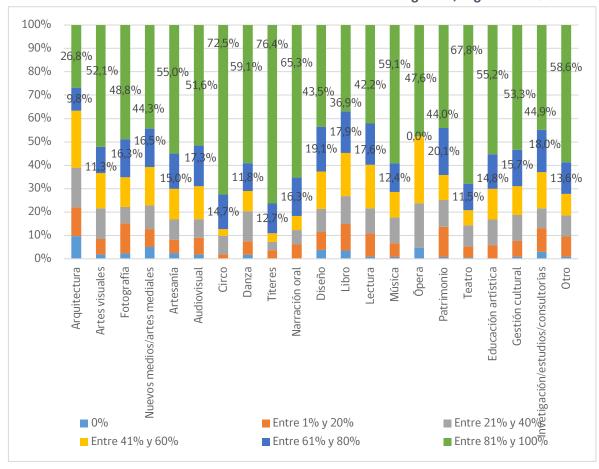


Gráfico 42: Actividad canceladas como efecto de la emergencia, según área (%)

# Proyección de dificultades derivadas de la emergencia sanitaria actual, en tres meses más<sup>51</sup>

Al consultar a las agrupaciones u organizaciones sobre qué problemas derivados de la situación de emergencia actual podrían tener en tres meses más, el 20,6% de las respuestas se inclinaron por la Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas. La segunda problemática mencionada fue la Cancelación de actividades previamente confirmadas (16,6% de las menciones) y, en tercer lugar, el 13,8% de las agrupaciones u organizaciones encuestadas mencionó la Disminución del ingreso recibido.

Se puede observar que se mantiene una similitud con la identificación de los problemas actuales (Cancelación de actividades previamente confirmadas, Disminución del ingreso recibido, Postergación de actividades y la Reducción de ventas), resultando una proyección de la situación actual para los próximos tres meses, respecto de la preocupación de los agentes encuestados sobre la imposibilidad de retomar sus actividades, afectando directamente la generación de ingresos. En este sentido, es relevante destacar la inquietud por el Cierre de la organización y agrupación, que alcanza el 5,0% de las menciones.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>51</sup> Pregunta de selección múltiple, los encuestados pueden seleccionar hasta dos alternativas propuestas en el cuestionario. Las respuestas alcanzan un total de 4.569 menciones para la proyección, a tres meses, de problemáticas derivadas de la emergencia sanitaria actual.

1.138 1.200 1.000 917 765 800 575 600 454 400 279 260 222 224 155 143 121 200 120 94 67 Disminución del ingreso recibido Despido de trabajadores/as actividades por las medidas preventivas Cancelación de actividades previamente Postergación de actividades Reducción de ventas Cierre de la organización y agrupación Atraso en los pagos que la organización Disminución de la concurrencia a las Pérdida de sponsors o auspiciadores Gastos efectuados para la realización de trabajadores/as de la organización Reducción de jornada laboral a los Retraso en los pagos por actividades que actividades que no se llevarán a cabo Retraso en los pagos de los Imposibilidad de generar nuevas actividades realizadas la organización ya realizó debe realizar confirmadas

Gráfico 43. Considerando el estado de excepción constitucional de catástrofe actual, ¿qué tipo de problemas espera que genere la pandemia de coronavirus en su trabajo en su organización respecto del trabajo en el ámbito cultural de aquí a tres meses más?

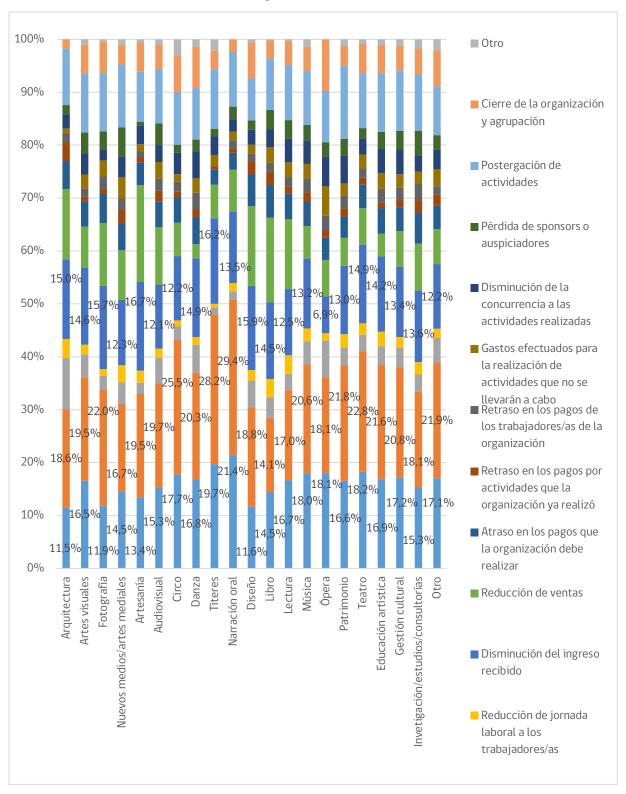
# Análisis de proyección de problemas generados por la emergencia sanitaria de aquí a tres meses, según área cultural y artística

Al relacionar los problemas proyectados a tres meses con las áreas, se observa que el 20,6% de las agrupaciones u organizaciones catastradas señalan con mayor probabilidad la Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas. Las áreas en las que dicho problema presenta una importante proporción son las de Narración oral (29,4%), Títeres (28,2%) y Circo (25,5%).

También destaca como uno de los problemas que prevén estas agrupaciones u organizaciones, la Cancelación de actividades previamente confirmadas, con el 16,6% de las menciones. Esta inquietud se manifiesta con mayor proporción en las áreas de Narración oral (21,4%), Títeres (19,7%) y Teatro (18,2%).

En tercer lugar, se destaca como preocupación de las agrupaciones u organizaciones catastradas, la Disminución del ingreso recibido (mencionado en el 13,7%). Las áreas más sensibles a esta posibilidad son Artesanía (16,7%), Títeres (16,2%) y Diseño (15,9%).

Gráfico 44: Identificación de problemas derivados de la emergencia en tres meses más, según área (%)



# Fondos públicos como origen de recursos<sup>52</sup>

Del total de agrupaciones u organizaciones catastradas, el 69,7% del total de los agentes (1.347) indican no disponer de un fondo público para la realización de alguna actividad cultural y artística durante el presente año.

Por el contrario, el 30,3% de los agentes encuestados (585) indican contar con algún tipo de fondo. La mayor parte de las agrupaciones y organizaciones que señalaron disponer de un fondo público, indicaron como origen de dicho fondo la alternativa Otro (25,3% de los casos), destacando las opciones de fondos municipales, FNDR y la espera de resultados de postulación. Considerando los fondos públicos propuestos en el cuestionario, el Fondart Regional presenta el mayor porcentaje de adjudicados (13,4%) junto con el Fondo del Libro y la Lectura (9,4%).

69,7%

Gráfico 45. ¿Su organización u agrupación se ha adjudicado algún Fondo Público que se deba ejecutar durante este año 2020? ¿De qué institución?

Fuente: Departamento de Estudios, Subsecretaría de las Culturas y las Artes, a partir de los datos obtenidos del Catastro de estado de los agentes culturales y artísticos / COVID-19.

■ No cuenta con fondos públicos 2020

Cuenta con uno o más fondos públicos 2020

<sup>52</sup> Pregunta de selección múltiple, los encuestados pueden seleccionar todas alternativas que correspondan a su situación. Se obtiene un total de 1.581 respuestas para identificar el acceso a fondos públicos, y 665 menciones sobre los fondos públicos adjudicados.

Otro 203 FONDART Regional (del MINCAP) 107 Fondo del Libro y la Lectura (del MINCAP) 75 Fondo de la Música (del MINCAP) 61 FONDART Nacional (del MINCAP) 60 Fondo del Audiovisual (del MINCAP) 48 Programa Fortalecimiento de Organizaciones... 40 Programa Otras Instituciones Colaboradoras (del... Programa Red Cultura (del MINCAP) 27 Fondo de Corfo 26 Fondo Sercotec 26 Fondo de ProChile / Dirac Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o... 15 Fondo del Patrimonio (del MINCAP) Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (del... 13 Líneas de financiamiento para actividades... 9 Fondos Iberoamericanos Fomento al Arte y la Educación (del MINCAP) Becas Chile Crea (del MINCAP) 0 50 100 200 250 150

Gráfico 46. Fondos públicos adjudicados por agrupaciones u organizaciones para el año 2020

# Difusión en forma on line de actividades culturales y artísticas<sup>53</sup>

El uso de plataformas on line para la difusión de los procesos creativos se puede valorar como una alternativa que muchos agentes catastrados están utilizando y, por otro lado, como una posibilidad que un gran porcentaje estaría de acuerdo en probar como modalidad de difusión de sus actividades y procesos creativos para el periodo actual.

Un alto porcentaje de agrupaciones u organizaciones catastradas indican que ellos hacen difusión de su proceso creativo a través de servicios on line (41,5%), mientras que otras señalaron que podrían realizarlo, si alguien los asesorara en cómo hacerlo (31,9%). Esto muestra una gran disposición a realizar difusión a través de estas plataformas, llegando al 73,4% de las respuestas. Por el contrario, en el 26,6% de los catastrados, existiría una percepción de dificultad respecto de esta posibilidad.

<sup>&</sup>lt;sup>53</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

■ Ya lo hago

■ Podría ser, si alguien me asesorara en cómo hacerlo

■ Lo veo difícil
■ No es posible

Gráfico 47. ¿Cree que parte del proceso creativo de su organización u agrupación podrían ser difundido en este periodo en formato on line?

# Análisis de difusión de procesos creativos en formato On line, según área cultural y artística

Considerando las posibilidades de realizar difusión de las actividades a través de algún formato on line, según área, el 42,0% de las agrupaciones u organizaciones catastradas señalaron estar realizándolo en la actualidad. Las áreas en las que se estarían empleando estos medios de forma más activa son Diseño (58,8%), Nuevos medios/artes mediales (58,2%) y Fotografía (52,3%).

Resulta significativo el que el 32,3% de las agrupaciones u organizaciones catastradas estén dispuestas a, con algún tipo de asesoría, implementar este tipo de difusión. En esta situación se puede considerar nuevamente a agrupaciones u organizaciones de la Narración oral, Artesanía y Títeres. Si bien el área de Teatro manifiesta el 37,1% de posibilidades de explorar esta alternativa, la observación general del área, considerando todas las opciones, es más cercana a ver esta modalidad como algo más bien difícil o imposible.

Si se analiza agrupadamente la disposición a implementar una modalidad de este tipo, considerando juntas las opciones "Lo veo difícil" y "No es posible", se observa que las áreas de Teatro, Circo y Danza lo evaluarían como un mecanismo más dificultoso.

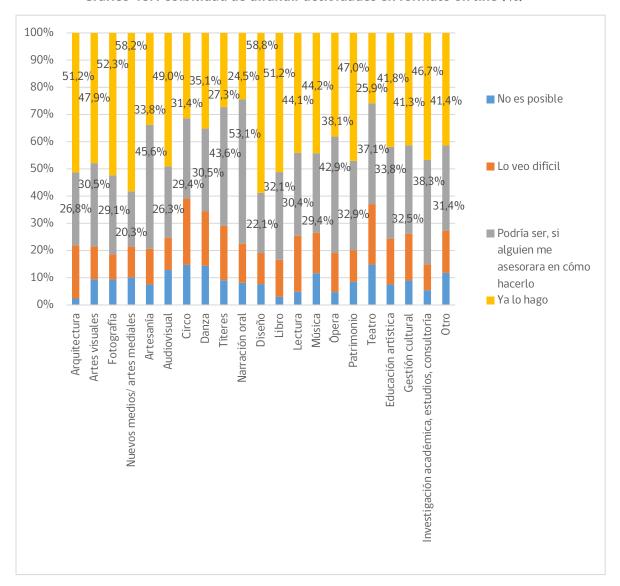


Gráfico 48: Posibilidad de difundir actividades en formato on line (%)

# Situación económica actual de su agrupación u organización54

Considerando la situación actual, el 39,1% de las agrupaciones u organizaciones catastradas señalaron que actualmente su situación económica es Mala, y el 34,7% señala estar en una situación Muy mala. De este modo, se puede señalar que la situación económica actual de los agentes es negativa, considerando que, agrupadamente, ambos estados suman el 73,8% de las respuestas entregadas por los encuestados.

<sup>&</sup>lt;sup>54</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

7;0,4%

87;
4,5%

Muy mala

Ni buena ni mala

Buena

Muy buena

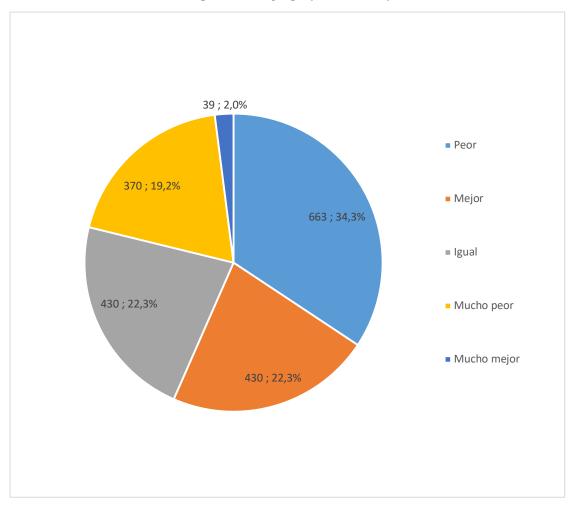
Gráfico 49: ¿Cómo calificaría la actual situación económica de su agrupación y organización?

# Proyección de la situación económica actual de su agrupación u organización, en 12 meses más<sup>55</sup>

La percepción sobre la situación económica en el futuro, mantiene el signo negativo de lo expresado en relación a la situación económica actual. El 34,3% de los consultados (663 agentes) señalan que, de aquí a tres meses más, su situación económica será Peor que la actual, mientras que el 19,2% indican creer que estarán Mucho peor. De esta manera, la percepción del 53,5% de los consultados es preocupante. Por su parte, el 22,3% (430 agentes) indican que cree que estará mejor.

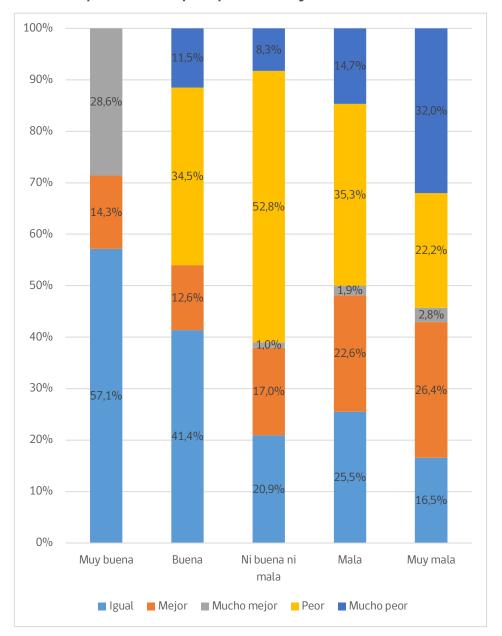
<sup>55</sup> Pregunta excluyente, se selecciona solo una opción. Se obtiene un total de 1.581 respuestas.

Gráfico 50. En los próximos 12 meses, ¿cómo cree usted que será la situación económica de su organización y agrupación? (1 opción)



La percepción de situación económica futura respecto de la situación actual es sensible en las agrupaciones u organizaciones que señalaron hoy estar ni bien ni mal, Mal y Muy mal, debido a que en todos los casos se aprecia el aumento de la proyección negativa. De aquellas agrupaciones u organizaciones que indicaron como opción Ni buena ni mala actualmente, el 52,8% piensan que estarán Peor; de aquellas que señalaron estar actualmente Mal, el 35,3% proyectan que estarán Peor; en tanto, de los que señalaron estar hoy en una situación Muy mala, el 32,0% considera que su situación será Mucho peor.

Gráfico 51. Comparación entre percepción actual y futura de la situación económica



# SÍNTESIS DE RESULTADOS DESCRIPTIVOS

En caso de que el catastro se siga aplicando, es necesario realizar una campaña para que sea contestado por los agentes y organizaciones presentes en regiones distintas a las de Valparaíso y Metropolitana, ya que su porcentaje de respuesta se encuentra sobrestimado en relación a la distribución que existe en Perfil Cultura.

# **SEGMENTO PERSONAS NATURALES**

## 1. Sexo de los trabajadores(as)

El 51,4% de los encuestados declaró ser de sexo masculino, el 45,7% de sexo femenino y el 2,9% (384 casos) no respondió a la pregunta.

# 2. País y región de residencia

El 97,3% de los trabajadores(as) catastrados reside actualmente en Chile; de ellos el 53,2% reside en la región Metropolitana y el 12,5% en Valparaíso.

# 3. Principales áreas de desempeño mencionadas por los catastrados

Música (14,5%), Educación artística (9,7%), Teatro (9,5%) y Teatro (9,1%).

#### 4. Situación laboral de los encuestados

Los trabajadores(as) independientes representan el 85,1% de los casos catastrados, mientras que el 10,7% corresponde a quienes trabajan en una organización. Las áreas que presentan un mayor porcentaje de trabajadores(as) contratados son Investigación académica, estudios, consultorías (21,5%), Ópera (19,9%) y Patrimonio (18,8%). Por otro lado, las áreas que presentan un menor porcentaje de trabajadores(as) contratados son Artesanía (3,9%), Títeres (6,3%) y Diseño (7,4%).

# 5. Principales roles de los trabajadores(as) independientes en el ciclo cultural

Existe una alta concentración en la categoría Autores/creadores (41,4%), mientras que las aquellas con menor presencia entre los catastrados son Conservación y patrimonio (1,2%), Mediación cultural (1,5%) e Investigación (1,6%).

# 6. Características generales de las personas naturales; independientes versus aquellas que se desempeñan en una organización.

- **Actividad en el ciclo cultural**. Quienes trabajan de manera independiente se asocian mayoritariamente a la creación cultural (44,8%), mientras que quienes lo hacen en organizaciones se asocian más a la actividad de la enseñanza (33,7%).
- Tiempo dedicado a a actividad cultural. Tanto quienes trabajan de manera

independiente como quienes lo hacen en organizaciones, dedican entre el 76% y el 100% de su actividad laboral al sector cultural.

- **Sistema de pensiones**. El porcentaje de independientes que no están afiliados a ningún sistema de pensión alcanza al 34,3%, mientras que el porcentaje de quienes trabajan en organizaciones en la misma situación es de 9,9% (considerar que la organización puede estar constituida formalmente o no).
- **Sistema de salud**. Respecto del sistema de salud, solo el 40,3% de quienes trabajan de manera independiente tiene sus cotizaciones al día (en cualquier sistema), mientras que el 28,8% posee cotizaciones impagas y el 22,6% no está afiliado a ningún sistema. Para quienes trabajan en organizaciones la situación es totalmente distinta, ya que el 77,2% mantiene sus cotizaciones al día, el 13,1% posee cotizaciones impagas y solo el 6,5% no está afiliado a ningún sistema (considerar que la organización puede estar constituida formalmente o no).

#### 7. Problemas actuales a causa de COVID-19

- Cancelación de actividades previamente confirmadas (36,4%), Disminución del ingreso recibido (25,6%) y Postergación de actividades (16,7%).
- Cancelación de actividades previamente confirmadas tiene el mayor peso en las áreas de Circo (42,2%), Ópera (41,1%), y Teatro (40,7%).
- Disminución del ingreso recibido: las áreas que indican mayor frecuencia son Artesanía (32,9%), Diseño (28,6%) y Ópera (25,6%).
- Postergación de actividades, especialmente mencionada en las áreas de Investigación (24,4%), Patrimonio (23,9%) y Lectura (22,8%).

Al analizar por tipo de trabajador (independiente o de una organización), el tipo de problemas declarados son los mismos y coinciden en orden de prioridad con los declarados en términos generales por el sector cultural.

# 8. Problemas proyectados a tres meses a causa del COVID-19

- Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas (29,3%), Disminución del ingreso recibido (22,4%) y Cancelación de actividades previamente confirmadas (20,1%).
- Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas tiene el mayor peso en las áreas de Títeres (36,2%), Narración Oral (35,0%), y Teatro (32,4%).
- Disminución del ingreso recibido: las áreas que indican mayor frecuencia son Artesanía (28,9%), Diseño (26,6%) y Libro (25,0%).
- Cancelación de actividades previamente confirmadas, especialmente mencionada en las áreas de Ópera (26,4%), Teatro (22,9%) y Música (22,1%).

Al analizar por tipo de trabajador (independiente o de una organización), el tipo de problemas proyectados a tres meses son los mismos y coinciden en orden de prioridad con los declarados en términos generales por el sector cultural. Además, para ambos tipos de trabajadores(as), la alternativa Despido laboral gana importancia al realizar la proyección a tres meses respecto del escenario actual.

# 9. Alternativas de ingreso durante el año

No contar con ninguna alternativa de ingreso (40,4%), Estar buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura (24,1%) y Estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos laborales (15,0%).

Al dividir el análisis por tipo de trabajador, estos coinciden en no contar con fuentes de ingreso alternativas o estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos de la cultura. Sin embargo, un alto porcentaje de trabajadores(as) de organizaciones declara contar con otras fuentes de ingreso complementarias, mientras que para el caso de los independientes este porcentaje es muy bajo.

El análisis sectorial para esta pregunta replica lo descrito en el párrafo anterior, en cuanto a que la mayoría de los trabajadores(as) de los diferentes sectores culturales declara no contar con alternativas de ingreso o estar buscando alternativas de ingreso en el ámbito de la cultura. Para la primera alternativa, quienes declaran estar en una situación más crítica son los sectores de Circo (68,5%), Artesanía (46,9%) y Ópera (45,7%). Para la segunda alternativa, quienes mayoritariamente declaran estar buscando alternativas de ingreso en cultura son los sectores del Libro (36,5%) y Lectura (35,2%). Para la tercera alternativa, quienes mayoritariamente declaran estar buscando alternativas de ingreso en otros ámbitos son de los sectores de Arquitectura (23,0%), Nuevos Medios (18,9%) y Audiovisual (18,5%).

# 10. Fondos públicos a ejecutar el año 2020

Solo el 16,8% de las personas naturales encuestadas declara contar con financiamiento de algún fondo público para este año, lo cual da cuenta de las limitaciones de este tipo de financiamiento a la hora de enfrentar los efectos de la actual situación de pandemia.

# 11. Difusión y realización de trabajo on line

El 58,8% de los encuestados declara estar realizando trabajo on line o que necesitaría asesoría para poder hacerlo, lo que implica una oportunidad de acción importante por parte del Ministerio.

Los sectores que más declararon en favor de poder contar con estas asesorías, están vinculados a las artes escénicas; Narración oral (48,8%), Circo (45,8%), Títeres (45,5%). Por otro lado, los sectores que menos posibilidades ven en desarrollar su trabajo de manera on line o su imposibilidad, también se vinculan a las artes escénicas: Teatro (57,1%), Ōpera (53,0%) y Danza (49,0%).

Ahora bien, al realizar un desglose por tipo de trabajo en el sector cultural (relacionado al ciclo cultural), la mayoría de los trabajadores(as) ve factible la opción de realizar su trabajo vía on line, a excepción de los técnicos, productores y trabajadores(as) de la conservación y el patrimonio, de los que el 50% o más declara la imposibilidad de desarrollar su trabajo de manera on line o ven difícil la posibilidad de hacerlo.

# 12. Percepción de la situación económica

La mayor parte de los trabajadores(as) es pesimista respecto del escenario actual y futuro generado por la pandemia del COVID-19.

# SEGMENTO AGRUPACIONES U ORGANIZACIONES

### 1. Principal país y región de realización de actividades

El 98,4% de las agrupaciones u organizaciones catastradas realizan sus actividades en Chile; de ellas, el 34,0% las desarrolla en la región Metropolitana y el 11,69% en Valparaíso.

### 2. Tamaño de las agrupaciones y organizaciones según número de trabajadores(as)

Predominan las agrupaciones u organizaciones que tienen bajo su dependencia entre 1 a 9 trabajadores(as) (63,6%) y aquellas con entre 10 a 49 trabajadores(as) (32,2%). Por tanto, el 95,8% corresponden a micro y pequeña agrupaciones u organizaciones, según número de trabajadores(as).

### 3. Dependencia ingresos

Existe una alta dependencia de ingresos derivados de las actividades culturales y artísticas: el 66,6% de las agrupaciones u organizaciones encuestadas señalan que sus ingresos dependen entre el 76% y 100% de estas actividades.

### 4. Fondos públicos a ejecutar el año 2020

1.347 encuestados indican no disponer de un fondo público de ejecución 2020 (69,7%).

# 5. Cancelación de actividades y Área

Se observa un alto porcentaje de cancelación de actividades (entre el 81% y el 100% de ellas), declarada por el 54.8% de los catastrados, especialmente en las áreas de Títeres (76.4%), Circo (72.5%) v Teatro (67.8%).

### 6. Difusión on line

El 73,4% de los agentes declara su disposición a realizar difusión de sus actividades a través de plataformas on line; el 41,5% indica que ya hace difusión de su proceso creativo a través de servicios online; y el 31,9% que podrían realizarlo si alguien los asesorara en cómo hacerlo.

# 7. Principales áreas de desempeño mencionadas por los catastrados

Gestión Cultural (14,9%), Música (13,0%), Educación artística (9,2%) y Teatro (9,1%).

# 8. Principal actividad de las agrupaciones u organizaciones

- Creación y producción de bienes y servicios o eventos culturales (35,4%).
- Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales (17,9%)
- Educación (10,9%).

# 9. Actividades principales y áreas

- Creación y producción de bienes, servicios o eventos culturales (36,67%). Esta actividad, según área, se manifiesta con mayor proporción en Audiovisual (51,6%), Libro (47,6%), Nuevos medios (44,3%) y Ópera (42,9%).
- Exhibición de actividades y obras artísticas y/o culturales (17,8%). Las áreas que indican mayor proporción en el desarrollo de esta actividad son Títeres (41,8%), Teatro (33,2%), Artes visuales (26,8%), Circo (26,5%), Narración oral (22,4%), Danza (22,2%) y Música (20,6%)
- Educación (11,1%). Las áreas que presentan los mayores porcentajes de mención son Educación artística (22,6%), Música (14,5%), Gestión cultural (12,7%) y Danza (11,6%).

# 10. Problemas actuales y áreas

- Cancelación de actividades previamente confirmadas tiene el mayor peso en las áreas de Títeres (43,6%), Música (38,3%), Narración oral (37,8%) y Teatro (37,7%).
- Disminución del ingreso recibido. Las áreas que indican mayor frecuencia son Arquitectura (25,6%), Danza (22,2%), Diseño (21,4%) y Música (20,2%).
- Postergación de actividades, especialmente en las áreas de Patrimonio (23,1%), Ópera (21,4%) e Investigación/estudios/consultorías (21,0%).

# 11. Problemas en tres meses más y áreas

- Imposibilidad de generar nuevas actividades por las medidas preventivas (20,6%). Las áreas que con más frecuencia mencionan este problema son las de Narración oral (29,4%), Títeres (28,2%) y Circo (25,5%).
- Cancelación de actividades previamente confirmadas (16,6%). Se destaca la proporción de ellas en las áreas de Narración oral (21,4%), Títeres (19,7%) y Teatro (18,2%).
- Disminución del ingreso recibido. Se destacan Artesanía (16,7%), Títeres (16,2%) y Diseño (15,9%).

Se observa una clara consistencia de los datos en relación a las principales áreas desarrolladas por los agentes catastrados y los problemas que señalan según su situación actual y futura. Son las fases del ciclo cultural dedicadas a la creación, exhibición y educación las que más se estarían viendo afectadas por problemáticas asociadas a la cancelación y postergación de actividades, causando una esperable disminución de ingresos y afectación de futuros procesos creativos.

# ANÁLISIS DE MEDIDAS PROPUESTAS POR EL SECTOR PARA ABORDAR LOS EFECTOS DE LA CONTINGENCIA SANITARIA

#### **METODOLOGÍA**

El cuestionario aplicado en el marco de la Consulta Pública consideró dos preguntas abiertas al sector que buscan levantar propuestas de medidas para su consideración por parte de las autoridades con el objeto de abordar los efectos de la contingencia sanitaria.

Al respecto, las preguntas son diferenciadas para personas naturales y para las agrupaciones y organizaciones participantes.

Para personas naturales se formuló la pregunta 24: ¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3).

Para agrupaciones y organizaciones se formuló la pregunta 43: ¿Qué iniciativas consideras que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3).

El análisis consideró un total de 30.599 propuestas o iniciativas,<sup>56</sup> 28.850 enunciadas por personas naturales y 4.709 por agrupaciones u organizaciones. La metodología desarrollada para procesar esta gran cantidad de datos cualitativos, consistió en la agrupación de las respuestas en 23 categorías, asociadas cada una de ellas a un conjunto de temáticas o subcategorías, perteneciendo algunas respuestas a más de una o, bien, a ninguna de ellas.

#### Consideraciones generales

En sentido general, a partir del análisis de las propuestas de los(as) participantes es relevante señalar que, si bien la Consulta se enmarcó en el contexto de la contingencia sanitaria, los(as) participantes exponen propuestas que se deben leer en un contexto de precariedad del sector cultural más profundo y anterior a esta situación. En este sentido, resulta ilustrativa una cita extraída de uno(a) de los(as) participantes de este proceso, quien señala:

"Es primordial comprender que el problema de precariedad laboral en las artes y cultura no es un fenómeno causado exclusivamente por el COVID-19, desde esa perspectiva se hace fundamental dar un giro en las formas de abordar el aparato cultural y el fomento a la actividad artística. Permitiendo que su financiamiento no recaiga solamente en un concurso anual".

A su vez, resulta relevante identificar algunas de las **poblaciones objetivo** que las propuestas enunciadas señalan como prioritarias de intervenir en el marco de potenciales medidas. En primer término, **los "artistas"** y dentro de ese mundo, se destaca la mención a quienes están jubilados(as), se desempeñan como trabajadores(as) independientes, residen en zonas geográficas extremas, son "emergentes" en el campo y también son mujeres y madres. En particular, se nombra a los agentes de los dominios de Artes escénicas, Artesanía y Música como destinatarios preferentes de la acción pública.

72

<sup>&</sup>lt;sup>56</sup> Cada participante pudo consignar un máximo de 3 propuestas o iniciativas.

En segundo lugar, existe una mención explícita a los "técnicos" y también a quienes desempeñan labores de docencia y/o relacionadas con Educación. En tercer lugar, las agrupaciones y organizaciones, ya sea ancladas a infraestructura o no y también las que desarrollan labores educativas. Por último, se menciona a la ciudadanía en general como un segmento a atender, aspecto destacable si se considera que la convocatoria está más vinculada a los agentes culturales.

Las siguientes figuras exponen las principales propuestas enunciadas por los(as) participantes de la Consulta según las categorías de reporte previamente señaladas.

#### Categorías de análisis y de reporte

Los criterios utilizados para la construcción de las categorías de análisis fueron:

- Vulnerabilidad de la situación laboral.
- Materias relativas a regulación, normativas y medidas tributarias en necesaria articulación con otros ministerios y estamentos públicos.
- Iniciativas enmarcadas en la acción realizada por el Ministerio y sus distintas líneas programáticas vigentes.
- Iniciativas que se enmarcan en el quehacer actual ministerial y que, sin embargo, apuntan a ciertos énfasis e innovaciones.
- Iniciativas que se orientan a la comunidad en forma de participación ciudadana.

Por su parte —y en forma progresiva—, se generaron grandes categorías de reporte que permiten orientar la naturaleza de las propuestas. Principalmente, se buscó diferenciar entre aquellas que eventualmente podrían ser abordadas en el marco de la legislación vigente y la política cultural en curso, respecto de aquellas que obligatoriamente son materia de ley o bien, de coordinación interinstitucional en un amplio alcance. Las categorías de reporte son:

#### 1. Situación laboral y seguridad social

Desde el plano laboral, identifica propuestas orientadas a mejorar condiciones laborales de los artistas en un sentido general, profundizar la fiscalización de los estándares laborales ya existentes o propender al apoyo en la generación de nuevas fuentes de trabajo.

Desde el ámbito de la seguridad social, abarca propuestas de bonos, subsidios o fondos cuyos componentes se asocien a reducir la vulnerabilidad socioeconómica de los agentes culturales. También propuestas referidas a otros instrumentos de transferencias y subsidios en salud, servicios básicos, etc.

#### 2. Tributación, regulación, legislación cultural y coordinación interinstitucional

Comprende propuestas relativas a exenciones o rebajas tributarias y préstamos. A su vez, legislación principalmente orientada al ámbito de protección laboral, derechos de autor y mecenazgo.

Desde la dimensión de coordinación con otras instituciones, señala propuestas relativas a articulación con municipios, mesas de trabajo, bolsas de empleo, digitalización y emprendimiento.

#### 3. Formas de apoyo estatal en cultura

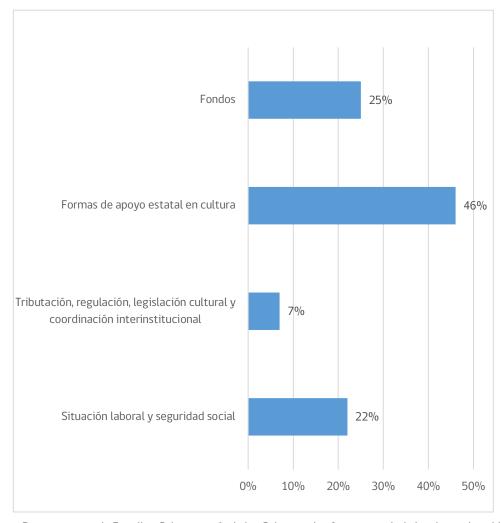
Refiere a una diversidad de materias que hoy forman parte de las políticas culturales y su correspondiente implementación a través de planes, programas e iniciativas del Ministerio, con mayor o menor énfasis. Entre ellas se identifican la promoción del uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la compra y adquisiciones de bienes y servicios culturales, la promoción de la participación cultural, la difusión y capacitación de agentes culturales, la promoción de la educación artística, el fomento de nuevos espacios para la comercialización de bienes y servicios, el desarrollo de estudios y el levantamiento de datos del sector y la promoción, habilitación y gestión de espacios culturales. A su vez, contiene propuestas que hacen hincapié en la promoción de mayores instancias de participación ciudadana y dispositivos de relacionamiento y vinculación con actores territoriales.

#### 4. Fondos

Si bien los fondos de financiamiento al sector cultural históricamente han constituido una piedra angular de los instrumentos de apoyo público, se ha optado por reportarlos en forma diferenciada dada el alto número de propuestas vinculadas a este ámbito. Entre las propuestas más concretas, aparecen, por ejemplo, el aumento de presupuesto de los fondos, y su asignación directa, y ya no vía concurso; el apoyo a emprendimiento, pymes y compañías artísticas; y el trabajo con intermediarios, tales como los espacios culturales y municipios. Existen propuestas que abogan también por ajustes administrativos al proceso de fondos en lo referido a fechas y rendiciones.

El Gráfico 52 permite observar la proporción de propuestas sugeridas en cada una de las categorías de reporte presentadas.

Gráfico 52. Proporción de medidas propuestas según categoría de reporte



#### PROPUESTAS SEGÚN CATEGORÍA DE REPORTE

#### I. Situación Laboral y Seguridad Social:

#### SITUACIÓN LABORAL

Contrarrestar la precarización laboral en el campo cultural:

- Promover el trabajo con contrato disminuyendo el vínculo laboral a través de honorarios.
- Fomentar leyes sectoriales que protejan a los artistas más desfavorecidos (Artesanos, músicos, Cineastas, etc).
- Establecer sueldo de referencia para técnicos(as) y trabajadores(as) del sector cultural.
- Fiscalizar el cumplimiento de leyes laborales en el sector cultural.
- Desarrollar políticas de prevención y protección frente al acoso sexual.

#### Promoción y protección del empleo cultural:

- Apoyar la búsqueda y reubicación laboral a través de bolsas de empleo.
- Promover la contratación de servicios profesionales por parte de trabajadores (as) independientes.
- Reconocer a los técnicos como pieza fundamental del equipo de trabajo artístico.
- Promover contratación de trabajadores (as) culturales en el sector público.
- Promover legislación que proteja oficios que no se adquieren mediante títulos, considerando a los artistas y educadores formados en tradiciones populares (folklor).
- Abogar por la protección del empleo en espacios culturales públicos y privados.
- Generar subsidios para adquirir equipamiento que sirva para transmitir contenidos.

#### **SEGURIDAD SOCIAL**

- Bonos, subvenciones o transferencias a trabajadores(as) del sector: servicios básicos, vivienda, alimentación.
- Eximir del pago de cotizaciones de salud durante el Estado de Catástrofe Apoyo a artistas enfermos de COVID-19.
- Disponer de indemnización por impedimento de trabajar.
- Establecer un seguro de cesantía para artistas y trabajadores(as) del sector cultural.
- Establecer una pensión para artistas y trabajadores(as) del sector cultural considerando la creación de un fondo para tal efecto.

## II. Medidas tributarias y financieras, regulación y legislación, coordinación interinstitucional

#### **MEDIDAS TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS**

- Devolución íntegra de impuestos de la Operación Renta 2020, sin descuentos previsionales (AFP) adelantando sus fechas.
- Suprimir los descuentos del CAE en la devolución de impuestos en la operación renta de este año.
- Congelar cuotas impagas en bancos por concepto de crisis (créditos de consumo, hipotecarios y tarjetas de crédito).
- Préstamos a empresas de eventos culturales con bajo interés.
- Disminuir los impuestos de las actividades culturales o bien, destinarlos a apoyar otras actividades culturales menos rentables.
- Revisar monto del IVA para actividades culturales son énfasis en la artesanía y el libro.

#### **REGULACIÓN Y LEGISLACIÓN**

- Mejorar Ley de Donaciones Culturales.
- Promocionar que las empresas deban invertir en actividad cultural que promueva la salud mental de sus trabajadores.
- Regular el resguardo de derechos de autor.
- Crear una radio estatal que privilegie contenidos nacionales de cultura.
- Crear un canal de televisión cultural de señal abierta.
- Eliminar o rebajar considerablemente el pago de permisos para ferias y eventos de comercialización.

#### COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- Establecer trabajo conjunto con municipios y actores locales para la promoción de espacios de comercialización y promoción del consumo cultural.
- Articular trabajo con Ministerios de Hacienda, Desarrollo Social y Trabajo para el reconocimiento de la situación y especificidad de los(as) trabajadores (as) culturales y la disposición de medidas de ayuda.
- Crear una bolsa de trabajo interministerial.
- Articulación con otras instancias estatales para el establecimiento de facilidades económicas (cuentas, deudas, etc.).
- Promover instancias de desempeño de trabajadores(as) culturales en programas sociales dependientes de otras reparticiones públicas.
- Establecer alianzas con empresas que apoyen estrategias o actividades relacionadas a iniciativas digitales que consideren al sector cultural.
- Promover instancias de profesionalización en materias de marketing.
- Incentivar al pago por derechos de autor en medios de comunicación.
- Incentivar a las radios y canales de televisión para que incluyan contenidos culturales y artísticos en su programación.
- Potenciar a TVN como medio de difusión de la cultura y las artes.
- Crear un sistema de despacho a bajo costo de productos y bienes artísticos mediante un convenio con Correos de Chile.
- Establecer fondos conjuntos con otros ministerios (MINEDUC,Ciencia, MOP, MINVU, otros).

#### III. Formas de apoyo estatal en cultura

#### NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN TIC

Apoyo para la adaptación del arte a las nuevas tecnologías:

- Potenciar el uso de actuales plataformas digitales del Ministerio para difundir a los artistas y sus obras: páginas web y redes sociales institucionales.
- Nuevos formatos de comunicaciones y programación cultural.
- Plataformas de difusión como catálogos y bibliotecas online.
- Plataformas de comercialización para música, fotografía, libros, audiovisual, etc.
- Apoyo para la generación de libros digitales.
- Galerías virtuales por exposiciones programadas y museos.
- Promoción de la educación artística online financiando investigación, talleres, docencia, clases magistrales.
- Transmisión vía streaming de espectáculos artísticos.
- Crear canal cultural digital.

Apoyo al empleo y el financiamiento mediante nuevas tecnologías de la información:

- Generación de empleo a través de cápsulas o tutoriales digitales realizados por artistas.
- Una página web de financiamiento estilo "Patreon" (similar sistema de crowdfunding) para el apoyo de artistas e iniciativas culturales.
- Inyección de dinero a fondos para generar material online.

#### COMPRAS PÚBLICAS DE SERVICIOS Y BIENES CULTURALES

- Realizar compras de bienes y servicios culturales incluyendo aquellos disponibles en formatos digitales.
- Realizar compras de derechos de autor y propiedad intelectual.
- Realizar compras por encargo.
- Promover pagos por contraprestaciones de bienes y servicios futuros.
- Mantener pagos por actividades suspendidas producto de la contingencia sanitaria.
- Promover la adquisición y puesta a disposición de Conciertos online.

#### PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

- Generación de ferias y exposiciones.
- Flexibilización para la reprogramación de actividades producto de la contingencia sanitaria.
- Desarrollar una política de promoción de la participación cultural posterior al Estado de Catástrofe que incluya fomentar actividades al aire libre y reactivación de espectáculos.
- Implementar campañas masivas de difusión y concientización sobre el valor social de la cultura y las artes y el rol de los artistas y creadores.
- Generar campañas de publicidad para promocionar a los artistas chilenos y sus obras.

- Focalizar acción programática en niños, niñas y jóvenes residentes en zonas rurales, aisladas o vulnerables.
- Fortalecer el acceso y la participación cultural a nivel local.
- Generar acciones que aumenten la valoración ciudadana de la cultura, las artes y el patrimonio.
- Generar actividades específicas para adultos mayores.
- Disponer de oferta cultural gratuita en períodos de cuarentena contratando a artistas para que la desarrollen.
- Favorecer el consumo cultural a través del entorno digital.

#### ASISTENCIA ESPECIALIZADA, ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN

- Capacitación en gestión comercial.
- Asesoramiento a artistas para formalizar sus trabajos.
- Capacitación, proveer las herramientas necesarias para educarse y mejorar las expectativas económicas a corto o largo plazo.
- Asesoría para realizar actividades online.
- Impartir clases online de gestión de gestión cultural y exhibir todos los fondos (públicos y privados) a los que se puedan postular proyectos artísticos.
- Realizar capacitaciones sobre difusión y venta online de proyectos culturales (redes sociales y marketing digital).
- Workshops para transformación digital e industrias 4.0.
- Asesoría a la exposición y ventas de productos online.
- Cursos online gratuitos para enseñar oficios que sean más aplicables al estado actual del país .

#### **COMERCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN**

- Generar espacios presenciales para comercialización y facilitar la participación de artistas, creadores y otros agentes.
- Promover el uso de los espacios públicos urbanos para la comercialización y promoción de productos y servicios artísticos: Permisos y autorizaciones para venta callejera.
- Apoyar espectáculos artísticos en las calles y espacios públicos (música, teatro, arte callejero).
- Uso de la infraestructura pública para la comercialización: permitir y facilitar la venta de productos artísticos en espacios culturales y edificios gubernamentales.
- Estandarizar o regular el valor de productos y servicios artísticos.

#### **EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

- Incorporar la educación artística en el currículum educacional obligatorio desde parvularia hasta educación media.
- Mejorar o fortalecer la articulación y el trabajo conjunto entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Ministerio de Educación.
- Promover la valoración social del arte en los colegios a edad temprana

- Fortalecer el fomento lector y la promoción de la lectura en educación básica y media y en la población en general
- Fortalecer actuales programas del Ministerio relacionados con educación artística: Acciona Cecrea.
- Crear nuevas escuelas artísticas, sobre todo en regiones.
- Generar y potenciar plataformas y herramientas para educación artística on line o a distancia.
- Utilizar la didáctica de las artes para capacitar a la población respecto de la prevención en salud (Covid 19).

#### **ESTUDIOS**

- Catastro de agentes culturales por comuna y con énfasis en la dimensión socioeconómica
- Iniciativas tendientes a la investigación y documentación patrimonial
- Financiar investigaciones relacionadas al ámbito cultural
- Incluir en los planes de cultura nuevas áreas culturales y de investigación
- Generar proyectos de investigación online

#### **INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS CULTURALES**

- Generar más espacios culturales.
- Liberación de espacios Públicos.
- Facilitar el acceso de artistas y ciudadanía a dichos espacios.
- Intervenir en la relación espacios artistas en torno al cobro y reembolso de espectáculos.
- Apoyo a la Sustentabilidad y Sostenibilidad de espacios culturales.
- Generar más espacios destinados a la música.
- Generar espacios que promuevan la experimentación y la producción (co-work).
- Habilitar espacios para el desarrollo de talleres.

#### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Democratización en la toma de decisiones considerando la voz de agentes culturales.
- Desarrollar instrumentos de participación considerando variables de inclusión (lenguaje, etc.).
- Mesas de trabajo con organizaciones independientes y trabajadores(as).
- Desarrollo de canales más directos, fáciles y democráticos para acceder a los aportes entregados por el Ministerio a agentes culturales.
- Mejorar el contacto directo y el conocimiento de las realidades a nivel local (Provincias v comunas).

#### IV. FONDOS

- Continuar con ventanilla abierta y hacer correr las listas de espera del Fondo de Cultura 2020 y otorgar el financiamiento.
- Apoyo económico directo a los artistas que se presentan en los espacios públicos.
- Diversificar fondos que puedan ejecutarse online.
- Aportes basales a organizaciones y/o centros culturales que permitan solapar dificultades de miembros trabajadores más damnificados.
- Flexibilizar plazos de rendición de FONDART y prorrogar la rendición de actividades vinculadas a convenios.
- Pagar en forma urgente los fondos ya adjudicados y acelerar pagos de boletas
- Apertura de fondos concursables para segundo semestre.
- Aumentar presupuesto y tasa de adjudicación de Fondos Cultura.
- Propender a la asignación directa de fondos para proyectos en el territorio.
- Propender a la plurianualidad del financiamiento de proyectos y ofrecer posibilidades de continuidad.
- Generar un fondo para arrendamiento de Infraestructura.
- Revisar la asignación de los Fondos Cultura y sus beneficiarios.
- Potenciar fondos y líneas de financiamiento para la difusión cultural y artística, con énfasis en regiones y en proyectos digitales.
- Generar concursos que incluyan adquisición de obras.

# ANEXO: CUADROS DE ANÁLISIS DE PROPUESTAS DE MEDIDAS RESULTADOS

El análisis de las frecuencias de mención de las propuestas de los(as) participantes de la Consulta consideró su codificación por categorías, las que permiten identificar las principales tendencias, distinguiendo entre lo enunciado por personas naturales y agrupaciones y organizaciones.

Así, en la tabla número 1 se exponen los resultados para el total de participantes de la Consulta, según se trate de personas naturales o de agrupaciones y organizaciones. Por su parte, las tablas número 2, 3, 4 y 5 abordan las respuestas enunciadas por personas naturales según sexo, región de residencia, tipo de vínculo laboral y rol desempeñado en el trabajo. Finalmente, la tabla 6 exhibe las respuestas de agrupaciones y organizaciones según ámbito de la actividad que la organización mantiene.

Como producto de este análisis, y en forma complementaria a lo ya señalado, se observa que las personas naturales, y en especial los(as) trabajadores(as) independientes, tienden a proponer medidas más focalizadas en los ámbitos de situación laboral y seguridad social, si se compara con las propuestas de agrupaciones y organizaciones. En contraparte, estas últimas proponen más medidas relacionadas a Fondos.

Del mismo modo, las propuestas de las personas naturales no exhiben diferencias relevantes según sea el sexo de la persona o la región donde reside. Sin embargo, se aprecia que las personas naturales formulan propuestas que se relacionan directamente con su rol y el área de trabajo en que se desempeñan.

Tabla 1. Propuestas formuladas por participantes de la Consulta Pública según tipo de agente cultural

¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar
al sector cultural en general, desde el Ministerio de las
Culturas? (mencione 3)
Preg 24 y 43.

Seguridad Social : bonos, seguros.	
Situación laboral	
Medidas tributarias	
Regulaciones y Legislación Cultural	
Coordinación interinstitucional y otros sectores	
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura	
Nuevas tecnologías de la información (Tics)	
Compras del Estado de servicios y bienes culturales	
Proyecciones y/o consumo cultural futuro	
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones	
Ajustes administrativo de fondos	
Difusión y comunicación	
Asistencia especializada, asesorías y capacitación	
Comercialización	
Educación Artística	
Estudios y planificación	
Infraestructura y espacios culturales	
Participación Ciudadana	
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda	
La voz de los agentes y sus valoraciones	
Varias de las anteriores	
Otra / Ninguna de las anteriores	
No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible	

#### Totales

(1) Urgencias derivadas por la crisis. Visibiliza vulenrabilidades del trabajo en cultura y situacion personal. / En lo institucional requiere coordinación intersectorial.

(2) Iniciativas orientadas a la revisión en materia regulatorio normativa asociada al sector cultura / En lo institucional requiere coordinación intersectorial.

(3) Iniciativas que se enmarcan en el marco vigente de las políticas culturales que proponen énfasis, innovaciones o atender asuntos no cubiertos.

(4) Iniciativas orientadas al financiamiento bajo diversas modalidades y fines.
(5) Iniciativas orientadas a la getión, flexibilidad y asuntos burocrático de los actuales fondos y

proyectos en curso.

(6) Iniciativas orientadas a la comunidad en la forma de participación ciudadana y la entrega de

servicios o una mirada puesta en la demanda y consumo cultural.

NATU	RAL Y	ı	Pers	sona	Po
JURÍ	DICA		Nat	ural	Ju
NACI	ONAL		NACI	ONAL	N/
Respuest	tas totales	1	Respues	tas totales	Resp
Tot.	% tot		24 tot.	% tot	43 tot
4.956	16,2%		4.420	17,1%	536
2.014	6,6%		1.819	7,0%	195
1.068	3,5%		855	3,3%	213
682	2,2%		567	2,2%	115
433	1,4%		280	1,1%	153
2.971	9,7%		2.592	10,0%	379
1.687	5,5%		1.336	5,2%	351
389	1,3%		288	1,1%	101
368	1,2%		271	1,0%	97
4.520	14,8%		3.720	14,4%	800
1.459	4,8%		1.167	4,5%	292
2.156	7,1%		1.797	7,0%	359
1.675	5,5%	1	1.407	5,4%	268
728	2,4%		673	2,6%	55
632	2,1%	1	548	2,1%	84
538	1,8%	1	451	1,7%	87
418	1,4%		321	1,2%	97
285	0,9%		210	0,8%	75
243	0,8%		217	0,8%	26
611	2,0%		507	2,0%	104
708	2,3%	1	590	2,3%	118
1.483	4,9%		1.311	5,1%	172
535	1,8%		503	1,9%	32
30.559	100%	1	25.850	100%	4.709

Persona Jurídica NACIONAL

> % tot 11,4%

> > 4,1%

4,5% 2,4%

3,2%

8,0% 7,5% 2,1%

2,1%

17,0%

6,2%

7,6% 5,7%

1,2% 1,8%

2,1%

1,6%

0,6% 2,2% 2,5%

3.7% 0,7% 100%

Consultados sobre iniciativas fundamentales a realizar por el MCAP, el agrupamiento de respuestas abiertas de personas nturales y jurídicas, se exhibe en primer bloque vertical.

En términos generales, estas preferencias se verifican entre 'Naturales y 'Jurídcas' por separado. Se observan diferencias respecto de: 'Situación laboral', 'Seguridad social', 'Infraestructura', 'Financiamiento' y 'Ajustes de fondos'. (Ver destacados)

Tabla 2. Propuestas formuladas por personas naturales participantes de la Consulta Pública según sexo

¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3) Preg 24 y 43.

Seguridad Social : bonos, seguros.	-
Situación laboral	_
Medidas tributarias	
Regulaciones y Legislación Cultural	
Coordinación interinstitucional y otros sectores	
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura	
Nuevas tecnologías de la información (Tics)	
Compras del Estado de servicios y bienes culturales	
Proyecciones y/o consumo cultural futuro	
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones	
Ajustes administrativo de fondos	
Difusión y comunicación	
Asistencia especializada, asesorías y capacitación	
Comercialización	
Educación Artística	
Estudios y planificación	
Infraestructura y espacios culturales	
Participación Ciudadana	
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda	

La voz de los agentes y sus valoraciones

No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible

Varias de las anteriores Otra / Ninguna de las anteriores

Totales

#### Persona Natural

NACI	ONAL
Respuest	as totales
24 tot.	% tot
4.420	17,1%
1.819	7,0%
855	3,3%
567	2,2%
280	1,1%
2.592	10,0%
1.336	5,2%
288	1,1%
271	1,0%
3.720	14,4%
1.167	4,5%
1.797	7,0%
1.407	5,4%
673	2,6%
548	2,1%
451	1,7%
321	1,2%
210	0,8%
217	0,8%
	0,070
507	2,0%
590	2,3%
1.311	5,1%
503	1,9%
25.850	100%

## Iniciativas por sexo

	Sexo	
Mujer	Hombre	Otro
17,5%	16,8%	16,1%
7,5%	6,7%	6,0%
4,0%	2,8%	2,8%
2,3%	2,1%	1,6%
1,0%	1,2%	1,0%
10,1%	9,9%	10,6%
5,0%	5,3%	6,0%
0,9%	1,3%	1,7%
1,0%	1,1%	0,9%
13,7%	14,9%	15,0%
5,0%	4,0%	4,5%
6,6%	7,3%	6,4%
5,8%	5,2%	4,0%
2,8%	2,4%	2,8%
2,0%	2,2%	2,8%
1,6%	1,9%	1,7%
1,3%	1,2%	1,5%
0,8%	0,8%	0,9%
0,8%	0,9%	0,9%
2,0%	2,0%	1,2%
2,2%	2,4%	1,9%
4,5%	5,5%	6,1%
1,6%	2,1%	3,9%
100%	100%	100%

11.719 13.309 822

Indica la distribución en cada sexo de las iniciativas propuestas.

Se aprecia similitud de propuestas con leves variaciones.

Tabla 3. Propuestas formuladas por personas naturales participantes de la Consulta Pública según región de residencia

¿Qué iniciativas considera que son iundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio d		Pers Nati			tivas s ra verti		las po	r Regio	ón.										
las Culturas? (mencione 3)		NACIONAL		REGIONES															
		Respuest	as totales	XV	1	П	III	IV	V	RM	VI	VII	XVI	VIII	IX	XIV	х	XI	XII
Preg 24 y 43.		24 tot.	% tot																
Seguridad Social : bonos, seguros.	(1)	4.420	17,1%	11,6%	12,8%	20,3%	12,0%	15,5%	15,9%	18,8%	15,7%	13,1%	13,6%	18,7%	14,7%	12,0%	12,0%	15,1%	14,7
Situación laboral	(1)	1.819	7,0%	2,7%	6,1%	4,7%	3,8%	5,3%	6,0%	7,9%	5,3%	6,8%	6,3%	6,5%	5,6%	5,0%	9,2%	5,4%	5,9
Medidas tributarias	(2)	855	3.3%	3,1%	1,5%	3.0%	1,4%	2,4%	2.4%	4,1%	3.4%	1.8%	0,3%	2,7%	2,3%	2,6%	2.0%	2,4%	2,7
Regulaciones y Legislación Cultural	(2)	567	2.2%	1.6%	0,6%	3.0%	1.6%	1,3%	1.8%	2.5%	2.3%	2.9%	1.7%	1,5%	2.0%	2,1%	1.8%	1.0%	0.9
Coordinación interinstitucional y otros sectores	(2)	280	1,1%	0,8%	1,7%	0,3%	1,1%	1,1%	1,4%	0,9%	0,8%	1,3%	1,4%	1,2%	1,6%	2,2%	1,1%	1,0%	1,8
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura	(3)	2.592	10,0%	9,3%	7,9%	7,0%	10,1%	9,5%	11,1%	10,3%	10,1%	10,1%	8,4%	9,4%	7,6%	10,2%	9,9%	8,3%	7,0
Nuevas tecnologías de la información (Tics)	(3)	1.336	5,2%	5,0%	6,7%	3,7%	5,2%	5,9%	5,4%	4,6%	5,6%	6,3%	7,7%	5,7%	5,6%	6,6%	7,1%	6,3%	5,7
Compras del Estado de servicios y bienes culturales	(3)	288	1,1%	2,7%	2,6%	1,0%	1,4%	1,2%	1,3%	1,0%	0,9%	0,6%	1,0%	1,1%	1,5%	1,2%	1,8%	1,5%	0,9
Proyecciones y/o consumo cultural futuro	(3)	271	1,0%	0,8%	0,9%	2,0%	1,6%	1,7%	1,3%	1,0%	0,9%	1,1%	0,7%	1,3%	0,8%	0,3%	1,4%	0,5%	1,4
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones	(4)	3.720	14,4%	14,7%	18,4%	18,3%	17,8%	13,7%	13,8%	14,3%	15,7%	13,1%	14,3%	13,3%	13,9%	17,8%	13,3%	13,7%	13,3
Ajustes administrativo de fondos	(4)	1.167	4,5%	8,1%	4,4%	5,0%	2,7%	4,1%	4,6%	4,0%	3,8%	2,7%	7,0%	5,8%	6,8%	8,6%	4,9%	13,7%	5,4
Difusión y comunicación	(5)	1.797	7,0%	7,0%	9,9%	6,0%	7,7%	6,9%	7,2%	6,6%	8,1%	7,9%	8,7%	6,6%	7,5%	6,6%	7,9%	2,4%	9,5
Asistencia especializada, asesorías y capacitación	(5)	1.407	5,4%	7,8%	6,1%	6,6%	6,8%	8,7%	5,4%	4,5%	6,1%	7,0%	8,0%	6,8%	7,1%	6,2%	6,2%	6,8%	9,3
Comercialización	(5)	673	2,6%	2,3%	3,5%	3,3%	3,3%	2,5%	2,7%	2,3%	3,4%	4,3%	2,4%	2,7%	4,1%	1,0%	4,1%	2,9%	1,8
Educación Artística	(5)	548	2,1%	1,9%	1,5%	2,7%	2,2%	2,6%	2,6%	2,0%	1,6%	2,4%	1,7%	2,5%	1,9%	2,1%	2,3%	1,0%	1,8
Estudios y planificación	(5)	451	1,7%	2,3%	1,2%	1,3%	2,7%	1,8%	2,5%	1,4%	2,1%	2,0%	2,1%	1,5%	2,0%	1,8%	1,8%	2,4%	3,2
Infraestructura y espacios culturales	(5)	321	1,2%	2,3%	1,2%	0,7%	0,5%	0,9%	1,7%	1,1%	1,5%	1,4%	1,7%	1,2%	2,0%	1,1%	1,1%	1,5%	0,9
Participación Ciudadana	(6)	210	0,8%	0,8%	1,2%	0,3%	1,6%	1,2%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,4%	1,5%	0,5
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda	(6)	217	0,8%	1,6%	1,2%	0,7%	1,1%	1,6%	1,0%	0,7%	0,9%	1,2%	0,7%	0,5%	1,1%	0,7%	1,0%	0,5%	0,7
La voz de los agentes y sus valoraciones		507	2,0%	1,9%	1,7%	2,0%	3,0%	2,9%	2,3%	1,8%	1,5%	2,4%	1,7%	1,5%	2,3%	2,6%	2,0%	2,4%	2,9
Varias de las anteriores		590	2,3%	2,3%	0,9%	0,7%	1,1%	1,8%	2,3%	2,5%	2,1%	1,6%	2,1%	1,7%	2,0%	1,9%	2,1%	2,4%	2,3
Otra / Ninguna de las anteriores		1.311	5,1%	5,0%	5,2%	3,3%	7,4%	5,1%	4,8%	4,8%	5,8%	7,2%	6,6%	5,2%	4,8%	5,5%	4,4%	4,9%	6,1
No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible		503	1,9%	4,3%	2,9%	4,3%	3,8%	2,2%	1,6%	1,9%	1,6%	1,5%	1,0%	2,0%	1,9%	1,4%	1,3%	2,4%	1,4
otales		25.850	100%	100% 258	100% 343	100% 301	100% 366	100% 759	100% 3.279	100% 14.072	100% 862	100% 984	100% 287	100%	100% 789	100% 725	100% 709	100% 205	100

Tabla 4. Propuestas formuladas por personas naturales participantes de la Consulta Pública según tipo de vínculo laboral

¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de las Culturas? (mencione 3) Preg 24 y 43.

Medidas tributarias
Regulaciones y Legislación Cultural
Coordinación interinstitucional y otros sectores
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura
Nuevas tecnologías de la información (Tics)
Compras del Estado de servicios y bienes culturales
Proyecciones y/o consumo cultural futuro
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones
Ajustes administrativo de fondos
Difusión y comunicación
Asistencia especializada, asesorías y capacitación
Comercialización
Educación Artística
Estudios y planificación
Infraestructura y espacios culturales
Participación Ciudadana
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda
La voz de los agentes y sus valoraciones
Varias de las anteriores
Otra / Ninguna de las anteriores
No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible

Persona Natural

NACIONAL

NACI	UNAL
Respuest	as totales
24 tot.	% tot
4.420	17,1%
1.819	7,0%
855	3,3%
567	2,2%
280	1,1%
2.592	10,0%
1.336	5,2%
288	1,1%
271	1,0%
3.720	14,4%
1.167	4,5%
1.797	7,0%
1.407	5,4%
673	2,6%
548	2,1%
451	1,7%
321	1,2%
210	0,8%
217	0,8%
507	2,0%
590	2,3%
1.311	5,1%
503	1,9%
25.850	100%

Iniciativas por modalidad Iaboral

Independiente	Contratado/a en una organización
17,5%	14,3%
6,9%	7,9%
3,3%	3,2%
2,2%	2,3%
1,0%	1,3%
10,0%	9,7%
5,2%	5,6%
1,1%	1,3%
1,1%	0,8%
14,3%	14,9%
4,2%	7,2%
7,1%	6,3%
5,5%	5,4%
2,8%	1,4%
2,1%	2,3%
1,8%	1,7%
1,2%	1,2%
0,8%	1,0%
0,8%	1,3%
2,0%	1,8%
2,3%	2,1%
5,0%	5,0%
1,8%	2,2%
100%	100%
21 900	2 879

En términos generales, se aprecia la tendencia nacional de personas naturales en ambos grupos. Sin embargo, existen leves diferncias en 'Seguridad social' y menosinteerés por 'Comercialización' entre los contratados.

Tabla 5. Propuestas formuladas por personas naturales participantes de la Consulta Pública según rol desempeñado en el trabajo

fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de		latural	[Lectu	ra vert	ical]										
		ACIONAL												unicacione	
as Culturas? (mencione 3)	Res	puestas totales											bienes y/	o servicios	: 1
reg 24 y 43.	24 to		13.10. A	mbito de l 13.2	a conserv	ación v el 13.4	patrimon 13.5	io   13.1: 13.6	L. Investig 13.7	2ador/a   13.8	13-12. Ot 13.9	ro 13.10	13.11	13.12	
Seguridad Social : bonos, seguros.	1) 4.42	0 17.1%	16.7%	12,7%	19.6%	16.7%	13,9%	17,2%	18.2%	14,8%	17,4%	15,1%	12.9%	19,9%	
Situación laboral (:	1.81	7,0%	5,7%	5,6%	8,6%	6,4%	8,3%	4,5%	9,9%	6,3%	5,9%	6,6%	4,0%	9,3%	
Medidas tributarias	2) 855	3,3%	3,0%	3,8%	6,0%	3,7%	2,7%	0,6%	3,6%	3,6%	3,1%	2,2%	3,3%	3,0%	
Regulaciones y Legislación Cultural (	2) 567	2,2%	2,0%	1,3%	3,3%	2,6%	1,9%	2,3%	2,0%	1,4%	1,2%	2,2%	2,3%	3,0%	
Coordinación interinstitucional y otros sectores (	2) 280	1,1%	1,0%	1,8%	0,5%	1,1%	0,6%	0,0%	1,3%	0,8%	1,6%	2,2%	1,7%	1,0%	
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura (	3) 2.59	2 10,0%	10,4%	11,0%	10,6%	8,3%	10,2%	9,3%	10,1%	10,2%	8,5%	7,9%	10,8%	9,4%	
Nuevas tecnologías de la información (Tics)	3) 1.33	5 5,2%	5,2%	5,3%	3,8%	4,8%	5,0%	5,9%	5,9%	6,6%	7,3%	3,2%	5,8%	4,6%	
Compras del Estado de servicios y bienes culturales	3) 288	1,1%	1,3%	1,7%	0,4%	1,0%	1,6%	1,7%	0,7%	1,1%	0,9%	1,3%	0,8%	1,2%	
Proyecciones y/o consumo cultural futuro		1,0%	1,0%	0,7%	1,4%	1,1%	1,1%	2,0%	0,9%	1,6%	1,4%	0,6%	0,6%	1,1%	
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones	3.72	14,4%	15,7%	15,6%	12,4%	15,7%	15,8%	10,7%	11,5%	14,0%	13,4%	15,5%	16,9%	12,5%	
Ajustes administrativo de fondos	1.16	7 4,5%	4,4%	7,7%	2,4%	4,4%	5,3%	2,5%	3,8%	6,3%	4,7%	6,9%	12,1%	3,7%	
Difusión y comunicación (s	5) 1.79	7 7,0%	8,1%	5,4%	4,4%	6,6%	8,8%	9,6%	5,6%	6,6%	8,5%	6,3%	5,6%	6,2%	
Asistencia especializada, asesorías y capacitación	5) 1.40	7 5,4%	5,3%	5,5%	4,9%	5,7%	5,0%	9,9%	6,1%	6,0%	7,3%	7,6%	3,8%	4,7%	
Comercialización	5) 673	2,6%	3,5%	1,1%	1,6%	3,6%	1,6%	5,1%	1,2%	0,8%	4,0%	1,9%	0,8%	2,0%	
Educación Artística (	5) 548	2,1%	1,8%	1,8%	1,2%	1,1%	2,1%	1,4%	4,1%	3,0%	0,9%	3,2%	1,7%	2,3%	
Estudios y planificación (	5) 451	1,7%	1,6%	2,6%	1,9%	1,6%	1,0%	1,1%	1,7%	2,5%	2,1%	0,9%	2,7%	2,0%	
Infraestructura y espacios culturales	5) 321	1,2%	1,3%	1,2%	0,7%	1,2%	0,6%	1,1%	1,6%	1,4%	1,4%	0,6%	0,4%	1,2%	
Participación Ciudadana (e	5) 210	0,8%	0,8%	1,7%	0,7%	0,3%	1,1%	0,3%	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	1,5%	0,7%	
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda	6) 217	0,8%	0,8%	1,1%	0,6%	0,8%	1,1%	0,8%	0,9%	1,1%	0,5%	0,6%	1,3%	0,7%	
La voz de los agentes y sus valoraciones	507	2,0%	2,0%	1,8%	2,3%	1,9%	1,4%	1,7%	1,9%	2,5%	1,9%	1,9%	1,0%	2,3%	
Varias de las anteriores	590	2,3%	2,4%	2,4%	3,2%	1,8%	2,7%	2,3%	2,3%	1,9%	1,4%	2,5%	2,3%	2,0%	
Otra / Ninguna de las anteriores	1.31	1 5,1%	4,6%	5,4%	5,6%	6,6%	5,6%	7,3%	4,6%	4,9%	4,2%	7,9%	6,0%	5,2%	
No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible	503	1,9%	1,6%	2,7%	3,7%	2,8%	2,6%	2,5%	1,4%	1,9%	1,9%	1,9%	1,7%	2,0%	
	25.8	50 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
otales			11.200	1.515	1.390	1.926	626	354	3.815	364	425	317	480	3.281	25.69
														ativas de c	

### Tabla 6. Propuestas formuladas por agrupaciones y organizaciones participantes de la Consulta Pública según ámbito de actividad

¿Qué iniciativas considera que son fundamentales para apoyar al sector cultural en general, desde el Ministerio de		Persona Según ámbito de actividad de la organización.  Jurídica [Lectura vertical]														
		NACI	ONAL	35.1. Creación y producción   35.2. Difusión   35.3. Venta o distribución   35.4. Exhibición												
as Culturas? (mencione 3)		Resnuest	as totales	35.5. Educación   35.6. Mediación cultural   35.7. Diseño de bienes y/o servicios   35.8. Conservación y el patrimonio   35.9. Consultoría, estudios   35.10. Otro												
reg 24 y 43.		43 tot.	% tot	35.8. Cor 35.1	servación 35.2	v el patr 35.3	35.4	35.9. Con: 35.5	sultoría. e 35.6	studios I 35.7	35.10. Ot 35.8	35.9	35.10			
Seguridad Social : bonos, seguros.	(1)	536	11,4%	11,2%	10,2%	14,2%	12,5%	11,7%	11,2%	8,3%	4,1%	11,9%	11,3%			
Situación laboral	(1)	195	4,1%	4,5%	3,2%	4,7%	5,3%	4,0%	0,8%	4,2%	2,0%	2,4%	2,7%			
Medidas tributarias	(2)	213	4,5%	5,3%	2,6%	5,6%	5,1%	3,6%	2,4%	8,3%	0,7%	2,4%	4,3%			
Regulaciones y Legislación Cultural	(2)	115	2,4%	2,3%	2,8%	1,7%	2,4%	1,5%	1,6%	4,2%	5,4%	4,8%	3,4%			
Coordinación interinstitucional y otros sectores	(2)	153	3,2%	3,1%	3,5%	3,1%	2,5%	3,8%	3,2%	4,2%	3,4%	2,4%	4,5%			
Nuevas formas de apoyo estatal en cultura	(3)	379	8,0%	8,7%	7,8%	8,4%	8,1%	7,7%	9,6%	2,1%	9,5%	7,1%	5,7%			
Nuevas tecnologías de la información (Tics)	(3)	351	7,5%	7,5%	8,2%	7,0%	6,9%	6,7%	6,4%	6,3%	10,2%	11,9%	7,9%			
Compras del Estado de servicios y bienes culturales	(3)	101	2,1%	2,9%	1,1%	3,1%	1,5%	1,1%	2,4%	4,2%	1,4%	2,4%	2,0%			
Proyecciones y/o consumo cultural futuro	(3)	97	2,1%	2,0%	1,5%	2,8%	2,6%	1,3%	2,4%	0,0%	2,7%	2,4%	2,0%			
Financiamiento cultural: fondos, asignaciones	(4)	800	17.0%	17,2%	16,5%	15,4%	14,4%	18,2%	24,0%	18,8%	22,4%	16,7%	17,9%			
Ajustes administrativo de fondos	(4)	292	6,2%	6,4%	5,0%	2,5%	7,8%	4,4%	8,0%	6,3%	8,2%	4,8%	7,5%			
Difusión y comunicación		359	7,6%	6,7%	11,0%	7,3%	7,6%	9,0%	5,6%	10,4%	7,5%	9,5%	6,3%			
Asistencia especializada, asesorías y capacitación	(5)	268	5,7%	4,8%	5,8%	4,7%	6,0%	8,0%	8,0%	2,1%	4,8%	7,1%	6,1%			
Comercialización	(5)	55	1,2%	1.3%	0,4%	3,4%	0,3%	0,8%	0.0%	2,1%	0,7%	0.0%	2,3%			
Educación Artística	(5)	84	1,8%	1,2%	1,1%	0,8%	1,8%	5,4%	4,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%			
Estudios y planificación	(5)	87	1,8%	1.8%	2,6%	2,5%	1,9%	1,1%	2,4%	2,1%	1,4%	2,4%	1,1%			
Infraestructura y espacios culturales	(5)	97	2,1%	1,7%	1,5%	1,7%	3,3%	1,9%	1,6%	0,0%	2,0%	0,0%	2,7%			
Participación Ciudadana	(6)	75	1,6%	1,8%	3,0%	1,1%	1,0%	1,0%	2,4%	4,2%	1,4%	0,0%	1,4%			
Servicio a la comunidad / Gestión de demanda	(6)	26	0,6%	0,5%	1,1%	0,8%	0,7%	0,2%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%			
La voz de los agentes y sus valoraciones		104	2,2%	2,3%	1,7%	1,7%	2,7%	2,3%	2,4%	4,2%	0,7%	0,0%	2,3%			
Varias de las anteriores		118	2,5%	2,9%	2,2%	1,4%	2,4%	2,3%	0,8%	2,1%	2,7%	4,8%	3,2%			
Otra / Ninguna de las anteriores		172	3,7%	3,0%	6,5%	5,0%	2,9%	3,4%	0,0%	6,3%	5,4%	7,1%	3,6%			
No asignable. Tipeo irregular / Incomprensible		32	0,7%	0,9%	0,6%	1,1%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%			
		4.709	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			
otales			100/0-	1.677	462	358	887	522	125	48	147	42	441			
				En genera formulada Destacan Los roles o represent	l, las person is en la enc particularid de 'Creación	nas jurídica uesta. ades asoci y producc un tercio d	en cada "r adas a sus e ción de bier el total nac	rol del trab quehacere nes, servici ional. A la	ajo cultura s en los que os o evento	l" (preg 35) e se abulta os culturale	, se aseme n o declina s' no prese	ja al total r n las prefer ntan desvia oles menos	acional de encias (ver aciones deb			





**Resultados** Catastro de estado de situación Agentes, Centros y Organizaciones Culturales