

III CATASTRO NACIONAL DE ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE USO CULTURAL 2021

INFORME FINAL – INFORME EJECUTIVO



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y
el Patrimonio

Gobierno de Chile

III CATASTRO NACIONAL DE ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE USO CULTURAL

INFORME FINAL – INFORME EJECUTIVO

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Marzo, 2021



© Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural
Informe final – Informe Ejecutivo

Estudio a cargo de
Departamento de Estudios

Ejecución
Pragmac

¿Cómo citar este estudio?

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). *III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural – Informe Ejecutivo*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Recuperado de www.observatorio.cultura.gob.cl/

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

www.observatorio.cultura.gob.cl/

1. RESUMEN EJECUTIVO

Los esfuerzos del Departamento de Estudios por catastrar y /o caracterizar los espacios culturales se remontan a la década de 1990¹.

En el año 2010 se realizó la actualización del Catastro de Infraestructura Cultural, logrando registrar 1.478 espacios, que permitieron en el 2014 realizar el levantamiento del estudio Diseño y definición de una taxonomía de las infraestructuras y espacios culturales de Chile (*Propuesta de clasificación de espacios culturales para Chile*), el que compiló los conceptos y experiencias sobre la infraestructura cultura en Chile y sirvió de base para el Catastro Nacional de Infraestructura Cultural Pública y Privada 2015.

El Catastro 2015 logró registrar 2.298 infraestructuras públicas y privadas, y reunir información acerca de sus modalidades de gestión, entre otros aspectos relevantes para la caracterización y contexto sociodemográfico de los espacios culturales.

La última actualización del Catastro, realizada durante el 2021, se dio en un contexto sociosanitario mundial y nacional sin precedentes, marcado por la pandemia de COVID-19. De ahí que, a partir de marzo del año 2020, el gobierno implementó una serie de medidas para prevenir los contagios, entre las cuales se destacan:

- cierre de fronteras aéreas, marítimas y terrestres;
- cuarentenas comunales;
- cuarentenas de personas expuestas al virus;
- cuarentena de personas mayores de 75 años;
- aduanas sanitarias;
- cordones sanitarios; y
- distanciamiento social, entre otras.

En un escenario de restricciones al libre desplazamiento e interacción social limitada, el proceso de levantamiento de información fue un desafío, pues supuso abandonar, por motivos de seguridad, la toma de datos presencial y sustituirla por una remota,

¹ Cartografía Cultural de Chile, versiones 1998, 2002 y 2004; versiones 2010 y 2015 del Catastro de espacios de uso cultural, artístico y patrimonial.

procurando con ello resguardar la calidad histórica de los datos obtenidos de los espacios culturales.

Tabla 1. Ficha Técnica III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural, Artístico y Patrimonial

Tipo de estudio	Estudio cuantitativo no experimental de corte transversal
Objetivo	Levantar información actualizada y validada sobre espacios públicos y privados de uso cultural, artístico y patrimonial del país, para su caracterización y análisis
Características	- Encuesta catastral basada en registro administrativo - Levantamiento de información voluntario y de autodefinición - Georreferenciación de los espacios catastrados - Toma de fotografía de los espacios catastrados²
Alcance	Descriptivo
Técnica de recolección de datos	- Cuestionario semi- estructurado para Espacios Culturales, Artísticos y Patrimoniales - Cuestionario semi- estructurado para Espacios Socioculturales
Público objetivo	Aplicación de encuesta a informantes idóneos, definidos como los trabajadores permanentes de los espacios a catastrar, quienes son responsables de la administración y/o de la gestión de éstos; tales como Director/a, Jefe/a de proyecto, Encargado/a del espacio, u otro tipo de informante con amplio conocimiento sobre el espacio.
Modalidad aplicación encuesta	- Aplicación mediante videoconferencia entre encuestador/a, e informante clave - Proceso de encuestaje realizado entre junio y noviembre del año 2021
Tipo de análisis	Estadístico descriptivo por medio de software de análisis de datos SPSS

Fuente: III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural, 2021.

Se aplicaron dos cuestionarios, dependiendo del tipo de espacio a catastrar, fuera este **cultural, artístico y patrimonial o sociocultural**. La caracterización de ambos espacios responde a las siguientes dimensiones:

- actividad principal;
- características de la infraestructura;
- características administrativas;
- financiamiento del espacio;
- gestión interna y con la comunidad;
- público y oferta programática;
- trabajo en red; y
- riesgos a los que se expone el espacio.

² Las fotografías solo se tomaron en aquellos espacios donde los encargados/as lo permitieron.

Se catastraron un total de 1.798 espacios en el país, de los cuales 1.338 (74,4%) son espacios culturales, artísticos y patrimoniales, y 460 (25,6%) son espacios socioculturales.

Con respecto a la distribución de espacios por región, las regiones con mayor cantidad de espacios catastrados fueron Metropolitana y Valparaíso. Conviene señalar que las regiones extremas tuvieron una menor representatividad dentro de la muestra total: Arica y Parinacota y Tarapacá solo representan un 2,4% cada una del total, en tanto Magallanes aporta con un 2,6% de los espacios catastrados.

En cuanto a la distribución urbano-rural (según la tipología ODEPA-OCDE), se advierte que la mayoría (54,3%) de los espacios catastrados se ubican en comunas urbanas, mientras un 33,4% son de tipo rural y un 12,1% mixto.

Espacios culturales, artísticos y patrimoniales

De acuerdo a la pesquisa, las tres principales actividades desarrolladas por los espacios culturales, artísticos y patrimoniales son: actividades relacionadas con libros, bibliotecas y librerías (36,5%), actividades multiuso/multipropósitos culturales, artísticos y patrimoniales (19,6%) y, por último, actividades de conservación y restauración de bienes patrimoniales, de exhibición de bienes patrimoniales y otras actividades afines al patrimonio cultural (15,6%).

Por su parte, los tres tipos de infraestructuras predominantes son: biblioteca pública (26,2%), centro cultural y/o casa de la cultura (14,7%) y, en tercer lugar, museos (13,1%).

En lo que respecta a superficie construida, destacan tres tipos:

1. Un 38,0% de los espacios posee una superficie construida inferior a los 400 m².
2. Un 18,0 % de los espacios está emplazado en un sitio cuya superficie oscila entre los 401 y 600 m².
3. Un 12,9% de los espacios posee una superficie de más de 1.000 m² construidos.

En cuanto a las condiciones generales del espacio, solo un 26,0% cuenta con acondicionamiento acústico, un 33,0 % posee aire acondicionado y un 49,6% posee calefacción.

En lo que respecta al número de salas interiores y exteriores para la realización de actividades culturales, artísticas y patrimoniales, el promedio nacional asciende a un total de 4 áreas/salas.

Las principales características identificadas de los recintos relacionados con espacios comunes o multifuncionales muestran que en los espacios catastrados:

1. Un 74,4% cuenta con baño público.
2. Un 63,1% cuenta con un espacio externo con potencial uso cultural, artístico o patrimonial, tal como patio, explanada u otro.
3. Un 45,6% posee una sala de reuniones abiertas a la comunidad.

Con respecto al régimen de propiedad de los espacios catastrados, 4 de cada 10 espacios catastrados son de propiedad municipal (43,5%), 3 de cada 10 de propiedad privada (29,7%), y 1 de cada 10 están en comodato (14,3%).

En cuanto al tipo de administración del espacio, prácticamente la mitad (49,3%) de los espacios catastrados son administrados por una corporación municipal o municipio, mientras un 16,7% es administrado por una fundación o corporación sin fines de lucro.

Con respecto al financiamiento de los espacios catastrados, se observó que la mayoría (56,9%) posee financiamiento público, un 15,3% posee financiamiento mixto, un 13,7% posee financiamiento privado y un 13,5% posee financiamiento autogestionado.

También se preguntó sobre la disponibilidad de un plan de gestión para el funcionamiento de los espacios. Un 48,8% afirma poseer un plan de gestión vigente, un 30,2 no cuenta con un plan, y un 17,8% dice contar con un plan, pero este no se encuentra vigente.

Al indagar sobre la frecuencia de funcionamiento de los espacios catastrados, la gran mayoría (88,2%) afirma que su funcionamiento es permanente.

Asimismo, 8 de cada 10 de los espacios catastrados (80,6%) catastrados señala contar con una planificación de la programación. En cuanto al tipo de programación, al momento del catastro un 83,3% afirmó contar con una programación presencial, mientras un 73,2% programación virtual, es decir, muchos espacios combinan ambas modalidades.

Con respecto a las áreas de programación de los espacios catastrados, se observa que:

- 64,3% programa actividades del área de Artes literarias, libros y prensa;
- 58,6% programa actividades del área de Patrimonio;
- 53,7% programa actividades del área de Educación;
- 52,9% programa actividades del área de Cultura comunitaria
- 52,8% programa actividades del área de Artes de la visualidad; y
- 52% programa actividades del área de Artes musicales.

La gran mayoría de los espacios catastrados (91,4%), difunde su programación de alguna manera.

Con respecto al objetivo de la vinculación del espacio con otros actores relacionados con las culturas, las artes y el patrimonio:

1. 57,2% se vincula con otros actores para intercambiar experiencias.
2. 56% se vincula con otros actores del medio cultural, artístico y patrimonial para coordinar la programación.
3. 53,1% lo hace para postular a fondos/ proyectos.

Un 55,1% de los espacios posee un Plan de Contingencia, es decir, un instrumento que agrupa acciones a ejecutar, ante los posibles incidentes, accidentes o estados de emergencia; de tipo natural, producido por seres humanos o económicos, como por ejemplo incendios, terremotos, robos, entre otros. Entre las razones del no disponer planes de contingencia se encuentra:

- a. Un 35,5 de los espacios catastrados afirma que no existen recursos para desarrollarlo
- b. Un 16,4% plantea que no es responsabilidad del espacio
- c. Y, un 13,5% no sabría cómo hacerlo

Por último, se indagó en las medidas de mitigación implementadas por los espacios por motivo de la pandemia por COVID-19; los informantes idóneos indican que:

- a. Un 91,1% de los espacios catastrados tuvieron un cierre temporal
- b. Un 71,2% de los espacios, tuvieron que reprogramar sus actividades
- c. Y, un 61,6% se reconvirtió digitalmente

Espacios socioculturales

Por otra parte, los resultados del análisis de resultados de los Espacios Socioculturales, se observa que en términos de infraestructura destaca en primer orden la infraestructura comunitaria, por ejemplo, gimnasios, sedes, etc., con un 66,7% del total, seguido de Soporte urbano, por ejemplo, calles, plazas, explanadas, paseo costero, etc., con un 31,5%.

En cuanto al tipo de actividad desarrollado, las tres más importantes son las siguientes:

- a. Actividades de Deportes, con el 30,9% del total;
- b. Actividades de tipo Socio comunitario, con el 27,2% del total;
- c. Actividades de Esparcimiento en Espacios Públicos, con el 15,7% del total.

Con respecto a las condiciones generales de los espacios. Para el total de espacios Socio culturales, se constata una tendencia a disponer tanto de tipo de iluminación natural, como artificial, en el 80,4% de los casos. En tanto, se constata una tendencia a No cuenta con acondicionamiento acústico, con el 47,4% de los casos.

Asimismo, se observa que el 51,1% de estos espacios No posee aire acondicionado, mientras que el 44,3% No posee calefacción.

Respecto de la propiedad del espacio, a nivel nacional, el 68,0% de los espacios catastrados, corresponde a tipo de propiedad municipal, siendo esta la forma predominante. En segundo orden, el 13,0% declarada que los espacios perteneces a propiedad privada.

A nivel nacional, la principal forma de administración de los espacios socio culturales, es por medio de “Corporación municipal y/o municipio”, con el 77,4% de los casos.

El financiamiento predominante de los espacios catastrados corresponde a financiamiento público alcanzando un 55,9% del total. Luego le sigue el sistema de financiamiento “mixto”, con el 27,2% de los espacios.

Asimismo, se observa que la mayoría, 55,4% de los espacios socioculturales “Si” disponen de planificación de la programación.

Con respecto a la frecuencia de funcionamiento de los espacios, a nivel nacional, predomina la opción de Solo en fechas específicas, con un 53,9% del total. En segunda instancia se encuentra la opción de manera permanente, con un 26,5%.

Se consultó sobre el principal objetivo para mantener relaciones con otros actores relacionados con las culturas, las artes y el patrimonio, siendo las tres razones principales las siguientes:

- a. “Coordinación de la programación del Espacio” (55,9%)
- b. “Postulación a fondos/ proyectos” (37,8%)
- c. “Intercambio de experiencias” (37,8%)

Más de la mitad (54,8%) de los espacios socioculturales catastrados declaró contar con un plan de contingencia. De los que indicaron no disponer de planes de contingencia,

un cuarto (25,8%) arguyó que no existen recursos para desarrollarlo, así como que no es responsabilidad del espacio (16,3%).

Además, se consultó sobre el uso del espacio para la ayuda de la comunidad, obteniéndose que el 65,0% de los espacios socioculturales catastrados afirman ser utilizados para estos fines.

Por último, respecto de las medidas de mitigación ante la pandemia por COVID-19 se pudo recoger que un 79,1% de los espacios cerraron temporalmente sus puertas, 57,4% reprogramaron sus actividades y solo un 27,4% realizaron una reconversión digital de su programación.

- a. Cierre temporal del espacio (79,1%)
- b. Reprogramación de las actividades (57,4%)
- c. Reconversión digital (27,4%)