

CARTOGRAFÍA CULTURAL DE CHILE

Lecturas Cruzadas

ÍNDICE

0. PALABRAS INICIALES	5
1. Partiendo por las definiciones...	7
2. Lecturas Cruzadas	9
3. LECTURA NACIONAL: RADIOGRAFÍA CULTURAL CHILENA	11
3.1. Cultores Individuales	14
3.1.1. Las Mujeres en la Cartografía Cultural de Chile 2001	15
3.1.2. Actividades culturales y origen étnico	17
3.1.3. Grupos de edad y cultura	18
3.1.4. ¿Cómo se aprende una actividad cultural?	19
3.1.5. ¿Cuándo iniciaron su actividad los actuales cultores?	22
3.1.6. Tipología de Actividades culturales	23
3.2. Instituciones Culturales: principales funciones	25
3.3. Agrupaciones culturales	28
3.4. Patrimonio Natural y Cultural	30
3.5. Manifestaciones Colectivas	33
4. LECTURAS ZONALES: CARTOGRAFIANDO EL TERRITORIO	37
4.1. La zona norte	39
4.1.1. Cultores Individuales	41
4.1.2. Instituciones Culturales	44
4.1.3. Agrupaciones Culturales	44
4.1.4. Patrimonio Natural y Cultural	45
4.1.5. Manifestaciones Colectivas	46
4.2. La zona central	48
4.2.1. Cultores Individuales	49
4.2.2. Instituciones Culturales	51
4.2.3. Agrupaciones Culturales	52
4.2.4. Patrimonio Natural y Cultural	53
4.2.5. Manifestaciones Colectivas	54

4.3. Región Metropolitana	56
4.3.1. Cultores individuales	57
4.3.2. Instituciones Culturales	59
4.3.3. Agrupaciones Culturales	61
4.3.4. Patrimonio Natural y Cultural	63
4.3.5. Manifestaciones Colectivas	64
4.4. La zona sur	66
4.4.1. Cultores Individuales	68
4.4.2. Instituciones Culturales	70
4.4.3. Agrupaciones Culturales	71
4.4.4. Patrimonio Natural y Cultural	72
4.4.5. Manifestaciones Colectivas	73
ANEXO	77
GLOSARIO	85



PALABRAS INICIALES

0.

“Pero, ¿quién ha dicho que la cartografía sólo puede representar fronteras y no construir imágenes de las relaciones y los entrelazamientos, de los senderos en fuga y los laberintos?” (Jesús Martín-Barbero).⁰

La ruta de un cartógrafo de la cultura es, sin lugar a dudas, sinuosa y compleja. Cuando empezó esta travesía, el año 1997, no existía ninguna certeza de adónde arribaríamos.

El 2002 pudimos mirar hacia atrás, y ver ya dos hitos en esta historia: el Directorio y el Atlas Cultural de 1999 y el Directorio Cultural que publicamos a mediados del 2002. Esto ya nos permitía tender puentes entre ambos momentos, y vislumbrar una línea que, esperamos, se proyectará en el tiempo.¹

Antes de analizar los resultados específicos, nos parece fundamental recordar cuál ha sido el mayor aporte de este proyecto, en términos de gestión y sobre todo humanos. La gran potencia de la Cartografía Cultural, que es resaltada cada vez que el proyecto es presentado dentro y fuera del país, es la conformación de una red de voluntarios ligados al tema cultural. Esta red, ha sido posible gracias al compromiso de hombres y mujeres que han creído en la importancia de contar con información detallada de la actividad cultural en cada territorio. Se mezclan intereses de gestión cultural, de

reconocimiento simbólico, académicos y de planificación (o de intervención pública). Para todas esas miradas la Cartografía es una herramienta útil. Permite contactar a los artistas y gestores, ya sea para organizar seminarios, eventos o con fines comerciales. Permite destacar, con nombre y apellido, a los creadores de nuestro país, convirtiéndose en un espacio de reconocimiento de éstos por parte de la comunidad. Provee además de un material rico y diverso para analizar al sector cultural, información que puede ser utilizada tanto con fines académicos, como de planificación (o de intervención pública), permitiendo el diseño de políticas culturales más acordes a la realidad del sector.

Y cuando decimos que la conformación de una red voluntaria es la gran virtud de la Cartografía, nos referimos a la importancia del compromiso personal que une a sus miembros, lo que genera lazos fuertes, que permiten ir dándole cuerpo a aquello llamado ciudadanía cultural. Porque quienes son parte de la red, saben que el proyecto es suyo, que no podría existir sin su esfuerzo y trabajo, que cada sujeto es parte vital de este gran engranaje colectivo. Y es por esto que la Cartografía es, desde su definición misma, un proyecto colectivo, entrelazamiento de manos de las distintas regiones del país.

⁰ Martín-Barbero, Jesús, Oficio de Cartógrafo, Fondo de Cultura Económica, Santiago, 2002, página 11.

¹ Es importante señalar que las recogidas de datos para ambas publicaciones, se hicieron los años 1998 y 2001, respectivamente. Es por esto que cuando se hable de los datos de la Cartografía, se aludirá a los datos de 1998 y de 2001, a pesar que las publicaciones se hicieran un año después en ambos casos.

PARTIENDO POR LAS DEFINICIONES...²

1.

La Cartografía Cultural de Chile, es un proyecto que permite no sólo identificar y ubicar territorialmente a los actores culturales, las manifestaciones colectivas y el patrimonio natural y cultural del país, sino que también permite profundizar en la especificidad cultural de cada territorio y de cada práctica cultural.

El proyecto consiste en la aplicación de un cuestionario en todas las comunas del país, mediante el cual se obtiene información sobre los artistas, gestores, agrupaciones e instituciones culturales, manifestaciones colectivas y bienes patrimoniales de nuestro país³. La información obtenida sobre estos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales, se utiliza para construir un Directorio, que es una importante herramienta de gestión cultural, y además da lugar a una base de datos, que permite la realización de estudios de caracterización de la actividad cultural chilena.

En Chile, la actividad cultural ha sido un terreno poco investigado, y la Cartografía Cultural se definió desde su inicio como un intento por empezar a recorrer esa ruta. Es así como el Atlas Cultural publicado en 1999 se detiene en los rostros y colores de cada región, en sus fortalezas y ausencias, en su singularidad cultural. Se constató cómo la geografía genera diversos universos culturales, que son recreados cotidianamente por sus habitantes.

A continuación se analizarán los dos conceptos basales del proyecto cartográfico: Actor Cultural y Territorio Cultural. Antes de definirlos, es importante explicar cuál es el enfoque cartográfico utilizado en este proyecto. Los datos registrados responden a una noción acotada de cultura, vinculada mayormente con un espectro específico y particular de actividades y manifestaciones culturales (áreas), las cuáles emergen de la identificación hecha por especialistas y por las propias comunidades locales. Sin embargo, el

enfoque cartográfico trasciende los fenómenos propios y específicos de cada área, aplicando sobre ellos una mirada que los integra al contexto cultural más amplio en el cual se desarrollan. De esta manera se incorpora la noción de cultura como un mapa de significados, que permite leer la relación que existe entre dimensiones tales como la actividad cultural de un territorio, sus componentes geográficos, relatos históricos y condiciones de vida. El supuesto bajo esta mirada cartográfica, es que los datos de la actividad cultural no existen con independencia de otros componentes o ámbitos de la realidad, o de la cultura.

Como se ha señalado, en la base de este proyecto está el concepto de **Actor Cultural**, que corresponde a la unidad básica de la medición realizada. Por actores culturales, se entenderá a personas, agrupaciones de personas o instituciones, cuyo desempeño contribuye a la creación o reproducción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación de prácticas u objetos culturales y que son reconocidos por su comunidad como tales.

Estos actores culturales, se encuentran agrupados en 6 áreas de creación: música, artes visuales, artes audiovisuales, artes escénicas, artes coreográficas y literatura, más un área transversal.

Es necesario señalar que la Cartografía no sólo registra a los Actores Culturales (individuos, agrupaciones e instituciones), sino que también posee información sobre Manifestaciones Colectivas y Patrimonio Natural y Cultural.

El segundo concepto clave que guía este proyecto, es el de **Territorio Cultural**. Para la Cartografía, la mirada debe reconocer el espacio donde la actividad cultural se desarrolla, ya que éste impregna todo quehacer cultural con ciertos matices propios, derivados de su

² La definición de los principales conceptos utilizados en este texto se puede encontrar en el glosario ubicado en la página 85.

³ Es importante señalar que la inscripción en la Cartografía es voluntaria, y que los sujetos registrados son tanto profesionales como vocacionales. Por profesionales entenderemos a aquellos sujetos que viven de su actividad cultural, y vocacionales serán aquellos que realizan una actividad cultural, sin vivir de ella.

geografía, de su historia, de las características sociales y económicas, y en particular de los imaginarios sociales compartidos.

En estos años de ruta, se han relevado dos tipos de territorios: el territorio natural y el habitado. Sin embargo, las fronteras entre ambos son tenues, en la medida que el hacer humano está condicionado por el entorno natural, y a la vez, ese entorno se ve transformado

por la acción del hombre. Al hablar de territorio natural, se alude a aquel espacio “dado”, considerado como escenario determinante en la conformación del paisaje humano. Por su parte, el territorio habitado es aquel construido por el hombre a partir del énfasis en los diálogos con la naturaleza. En su interior coexisten el territorio histórico (¿De dónde venimos?), el territorio sociodemográfico (¿Cómo somos?) y el territorio imaginado (¿Cómo nos vemos?).

LECTURAS CRUZADAS

2.

Como se señaló anteriormente la Cartografía permite no sólo ubicar sino caracterizar a los distintos actores, instituciones, prácticas y recursos culturales del país.

En esta oportunidad, interesa realizar dos grandes lecturas. La primera, que se expone en el apartado número 3, realiza un análisis nacional de la información disponible respecto a los actores culturales, las principales manifestaciones colectivas y los diversos bienes patrimoniales del país. Se dedicará especial atención al registro de cultores individuales, ya que las estadísticas actuales sólo permiten una mirada muy gruesa de éstos, pues gran parte de los trabajadores culturales no son cubiertos por las mediciones tradicionales de empleo. Es por eso que la Cartografía es una oportunidad única para detenerse sobre ellos y reflexionar sobre sus características, sirviendo de insumo para la definición de políticas de fomento y apoyo del sector.

En definitiva, en este apartado número 3 la unidad de análisis será la información registrada a nivel nacional y las variables derivadas del tipo de registros, no enfatizándose la variable territorial zonal o regional.

La segunda gran lectura, desarrollada en el apartado número 4, intentará profundizar en análisis zonales de la información registrada, iniciándose la perspectiva cartográfica propiamente tal, que sitúa cada dato en su propio territorio, entregando una lectura que considera elementos del contexto. El análisis se realizará considerando cuatro grandes zonas territoriales: Zona Norte (I a IV Región), Central (V a VIII Región), Metropolitana y Sur (IX a XII Región). En este artículo, se hará referencia al contexto más inmediato (zonas y regiones), si bien no se desconoce que hoy en día las formas culturales no pueden entenderse sin incluir el contexto de orden transversal y global, que fomenta crecientes procesos de hibridación cultural.

Sin embargo, esos mismos procesos de hibridación se generan a partir de una referencia territorial, que nunca es equivalente a otra, y el proceso de mestizaje que se genera entre las formas culturales, será siempre único, imbuido en la particularidad de ese determinado lugar, de su espacio físico, de su historia, de sus normas sociales, de su nivel de desarrollo económico, y en particular, de sus imaginarios colectivos. Por lo tanto, el relevamiento del territorio inmediato resulta fundamental.



LECTURA NACIONAL: RADIOGRAFÍA CULTURAL CHILENA

3.

En esta primera lectura a escala nacional⁴, se intentan cubrir los siguientes temas y preguntas:

I. Cultores **individuales**: identificando nuestro hacer cultural

- **Diferencias de género** entre los cultores. A partir de la Cartografía es posible visualizar la importante presencia femenina en actividades de transmisión local/ familiar como la artesanía.

- **Origen étnico** de los cultores: La presencia de los grupos étnicos en la creación y recreación cultural. Con base en los datos registrados, es posible ver el tipo de actividades culturales que realizan algunos pueblos originarios.

- **Los grupos de edad** y la cultura. En esta línea destaca la presencia de adultos mayores en el área de literatura, y la de los creadores jóvenes (menores de 30) en las áreas de artes escénicas y audiovisuales.

- **¿Cómo se aprende** una actividad cultural? Las formas de aprendizaje del arte permiten ver cómo coexisten aprendizajes formales (universitarios o técnicos), con otras formas más ligadas a la transmisión oral de la comunidad o de los pares.

- **Ciclos de vida** de la actividad cultural: ¿Cuándo iniciaron su actividad los actuales cultores? ¿Existen períodos de mayor efervescencia artística?

- **Tipología de Actividades Culturales**. A través de esta tipología se intenta organizar la complejidad de las actividades culturales existentes en una matriz común, que permita compararlas. Se construyen cuatro grandes categorías: creadores o intérpretes; técnicos culturales; productores culturales; y profesores e investigadores ligados a una disciplina artística.

II. Las **Agrupaciones culturales** en Chile. Destacan aquellas actividades culturales que los cultores suelen realizar en forma agrupada, ya sea por requerimientos propios de la disciplina, por motivos de solidaridad

grupal o por tradiciones fuertemente arraigadas.

III. ¿Qué tipos de **Instituciones Culturales** existen en Chile? ¿Cuál es el desarrollo de las instituciones de promoción y fomento sin fines de lucro (corporaciones, fundaciones y otras)? ¿Qué ocurre con las instituciones ligadas a la enseñanza artística? ¿Puede hablarse de un desarrollo de las instituciones con fines de lucro, ya sea en el área de producción, distribución o exhibición? ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en el nuevo escenario?

IV. La importancia de rescatar nuestro **Patrimonio Natural y Cultural**. La Cartografía permite destacar los bienes y objetos patrimoniales existentes en el país, identificando no sólo aquel relevado por las instituciones públicas encargadas de velar por el patrimonio nacional, sino también el que ha sido destacado por las propias comunidades.

V. **Manifestaciones Colectivas** en Chile: yuxtaposiciones tradicionales y modernas. A través de la Cartografía se pueden analizar las Festividades y Encuentros Culturales que se celebran a lo largo de todo el territorio nacional. Esto permite ver tanto las festividades tradicionales, que apelan a la memoria cultural de nuestro territorio, como también los nuevos encuentros culturales que hablan de la constante renovación de las prácticas culturales.

A continuación se analizarán estas interrogantes sobre la actividad cultural. Cabe destacar que la definición de estas cinco unidades de análisis, responde a las clasificaciones relevadas durante el trabajo de terreno. Es así como los **cultores individuales** son un elemento clave de análisis: no existe actividad cultural sin hombres y mujeres que le den vida. Pero también resultan clave las **agrupaciones**, que recrean la cultura. Por otro lado, la pregunta por las **instituciones** que permiten el fomento de la cultura es crucial, sobre todo en países como Chile, donde ésta sólo puede desarrollarse plenamente con el apoyo de fondos, corporaciones y otros. Finalmente, el estudio tanto de nuestro **patrimonio natural y cultural**, como de las **manifestaciones colectivas**, es una tarea imperiosa de

⁴ Se debe señalar, que para los análisis de las variables de caracterización específicas (como sexo, edad, año de inicio actividad, etc.), no siempre se contaba con información para el 100% de los casos registrados.

nuestro tiempo, donde la velocidad de los cambios hace que la memoria se vuelva frágil, y sea fundamental un esfuerzo colectivo para recrear ese tejido histórico.

En el análisis de cada una de estas categorías, se hará una mención a la **distribución nacional** de los

registros. Es decir, se analizará la distribución entre zonas de cada una de estas categorías, destacando en qué zonas existe una mayor concentración de datos. Esta lectura se complementará con la mirada zonal que se iniciará en el apartado número 4, que permitirá ver cómo se comportan los registros al interior de cada zona.

CULTORES INDIVIDUALES

3.1.

Una de las cualidades de la Cartografía, es que permite relevar información sobre los hombres y mujeres que se dedican a crear y recrear la cultura a lo largo de todo Chile. A diferencia de otros catastros culturales, éste no es un registro sólo de instituciones, sino que es también un rescate de los creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de las diversas áreas artísticas. Es a estos individuos que en la Cartografía se denomina “cultores”. Es así como permite adentrarse a explorar cómo se desarrollan en Chile las actividades culturales, cómo se distribuyen regionalmente, según sexo, edad y otras variables.

La Cartografía Cultural del año 2001, contiene **14.222** cultores registrados. Al ver cómo se distribuyen estos cultores según área, se obtiene el siguiente cuadro:

Tabla N° 1
Distribución cultores individuales según área artística
(ver definiciones en glosario)

Área Artística	Total de cultores	Porcentaje
Música	3.651	25,7%
Artes Visuales ⁵	5.334	37,5%
Artes Audiovisuales	954	6,7%
Artes Escénicas	1.183	8,3%
Artes Coreográficas	680	4,8%
Literatura Oral y Escrita	1.946	13,7%
Área Transversal ⁶	474	3,3%
Total	14.222	100%

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Los datos muestran, que estos 14.222 individuos, se concentran en las áreas de artes visuales, música y literatura, las cuales abarcan el 76,9% del total.

Destaca el área de **artes visuales**, con un 37,5% de

los registros. Esta alta cifra se explica en parte porque las artes visuales incluyen a los **artesanos**, quienes conforman un grupo muy significativo dentro del área. Es importante señalar que a partir de los análisis realizados en esta área de creación, se ha detectado que dada la relevancia numérica de los artesanos, esta categoría eclipsa al resto de las actividades registradas en el área (pintores, escultores, etc.). Se trata de una actividad cultural con una dinámica claramente identificable, que presenta tendencias a veces opuestas al resto de las actividades del área, por lo que resulta difícil hablar del área como un todo. Por esta razón, en el análisis se intenta presentar en forma separada los datos que corresponden a los artesanos y al resto del área. Para mediciones y análisis futuros, como la Cartografía 2004, se ha decidido separar las artesanías del resto de las artes visuales. Esto coincide además con los avances logrados por la División de Cultura durante el año 2003, específicamente la decisión de crear el área de artesanías, dada la particularidad y relevancia de esta actividad.

En términos de la distribución nacional de estos cultores, destaca la importancia de la Zona Metropolitana en las áreas de artes audiovisuales y coreográficas, ya que concentra el 67,5 y 59,1% respectivamente. También es significativa la presencia de la zona central en la literatura, concentrando el 37,6% de los registros. Finalmente, destaca la zona sur en las artes visuales, ya que concentra el 30,9% de los datos del país. ► (Tabla N°2).

A partir de los datos de la Cartografía, se puede construir además una cifra de cultores “estimados”, la cual alcanza los **71.412** sujetos.⁷ Con esta cifra estimada, es posible calcular una tasa de **6,4** cultores por cada 1.000 habitantes mayores de 14 años.⁸ Estas cifras permiten tener una imagen más amplia de la dimensión que la actividad cultural tiene en nuestro país.

⁵ Incluye artesanos.

⁶ Esta área considera a gestores, productores y críticos de arte, no especializados en un área de creación específica.

⁷ Esta cifra se calcula considerando el número promedio de integrantes por agrupación artística (no se consideran asociaciones gremiales, ni organizaciones culturales, ni bailes religiosos), lo que se multiplica por el total de agrupaciones artísticas (con las mismas exclusiones), y se le suma el total de cultores individuales.

⁸ La tasa se calcula a partir de los datos del Censo 2002, publicados en la página web del INE, que registran 11.226.309 habitantes mayores de 14 años.

Tabla N°2

Distribución Territorial de Áreas Artísticas

	Música	Artes visuales	Artes Audiovisuales	Artes Escénicas	Artes Coreográficas	Literatura	Área Transversal	Total
Zona Norte	19,0	18,8	11,6	21,6	14,7	17,3	22,8	18,3
Zona Central	25,2	30,7	15,5	32,0	17,4	37,6	34,4	28,8
Zona Metropolitana	32,9	19,5	67,5	36,3	59,1	24,0	27,0	30,3
Zona Sur	22,9	30,9	5,3	10,1	8,8	21,1	15,8	22,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Las Mujeres en la Cartografía Cultural de Chile 2001

3.1.1.

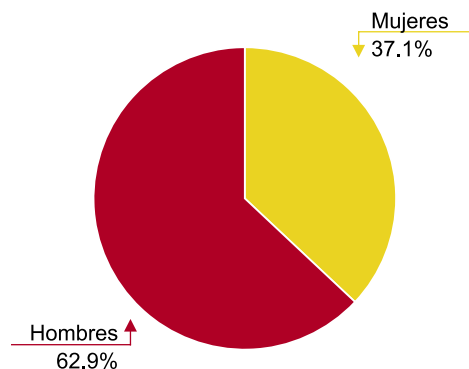
El tema de género ha sido una preocupación constante en esta aventura cartográfica. Desde los primeros análisis de la actividad cultural, las mujeres aparecen como un agente clave en este sector. Para muchos, el sector cultural es un espacio donde la participación femenina es mayor que en otros sectores de la economía, ya que la flexibilidad de muchas de estas actividades, entrega la oportunidad de que las mujeres compatibilicen su rol de madres y/o jefas de hogar con su trabajo.⁹

Al considerar el tamaño de la Población Económicamente Activa según el Censo del 2002, destaca que las mujeres representaban un 34,9% de la fuerza de trabajo (incluye ocupados, cesantes y quienes buscan trabajo por primera vez). Según la Cartografía Cultural de Chile, las mujeres representan un **37,1%** de los actores culturales registrados ► (Gráfico N°1), lo que indica que existe una distribución entre géneros bastante similar a la de la fuerza de trabajo en general.

Si bien esta cifra parece contradecir la hipótesis inicial, que habla de la relevancia de las mujeres en el sector cultural, una mirada más detallada muestra que esta relación se comporta diferenciadamente según el área y la actividad cultural, existiendo áreas y

actividades donde las mujeres efectivamente presentan una participación destacada.

Gráfico N°1
Distribución de Cultores Individuales según género



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

RELACIÓN DE GÉNERO EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE CREACIÓN

En términos generales, hay áreas donde la primacía masculina es superior a la media, como en las artes audiovisuales y la música, y otras áreas con una

⁹ Bernasconi, Oriana, Informe Parcial: Empleo en el Sector Cultural, Mimeo, División de Cultura, Santiago, 2001.

distribución más equilibrada entre ambos sexos, como las artes visuales y las artes escénicas. Finalmente en el área de artes coreográficas las mujeres invierten la tendencia alzándose hasta el 64,4%, tal como lo muestra el ► Gráfico N° 2.

En el caso del área audiovisual, la alta presencia masculina puede explicarse dado el importante número de actividades técnicas en ella, las que son mayoritariamente ejercidas por hombres.

En el caso de la música, una hipótesis que puede interpretar el alto porcentaje de hombres, es la presencia de los intérpretes instrumentales, espacio que se caracteriza por la primacía masculina.

Por otra parte, en el caso de las áreas con presencia equilibrada de ambos sexos, esto se debe a la importante presencia de las mujeres en determinadas actividades. Es así, como en las artes escénicas, destacan las actrices y las profesoras de teatro (ambas sobre el 50%). Respecto a las artes visuales, destacan claramente las artesanas y en segundo lugar las pintoras. Es interesante señalar, que al excluir la artesanía de las artes visuales,

el porcentaje de mujeres del área cae en más de 10 puntos (de un 45,5% a un 33,8%).

Finalmente, en el caso del área de las artes coreográficas, la inversión de la tendencia se asocia al predominio de mujeres en actividades tales como bailarinas y coreógrafas.

LA PRESENCIA FEMENINA EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES CULTURALES

(ver definiciones en glosario)

A continuación se mencionarán algunas de las actividades culturales donde las mujeres tienen una presencia mayoritaria o al menos sobre la media nacional (37,1%).

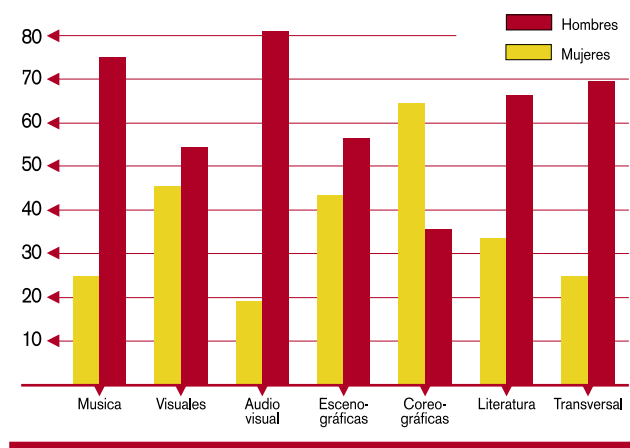
Destaca la mayoritaria presencia femenina en la educación artística, ya sea como profesora de danza (72,4%) o de teatro (53,0%). En el ámbito de la creación resaltan artesanas (56,9%) y coreógrafas (51,3%); mientras que en el de la interpretación lo hacen bailarinas (64,9%), cantantes doctas (58,2%) y actrices (50,2%).

También tienen una presencia significativa (por sobre la media nacional), sin ser mayoritaria, en áreas de creación como la pintura (41,5%), el diseño teatral (43,8%), la dramaturgia (38,7%) y la escritura (37,5%).

Al analizar las diferencias de género según la tipología de actividades culturales realizadas, destaca que la presencia femenina se acentúa en el caso de las actividades ligadas a la enseñanza, alcanzando un 47,2%. En cambio, en las actividades de producción y técnicas, su presencia disminuye considerablemente, hasta un 28,1 y un 20,1% respectivamente. En el caso de las actividades de creación e interpretación, su presencia ratifica la tendencia nacional (un 37,7% frente a un 62,3%).

Gráfico N°2

Áreas Culturales según relación de género



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

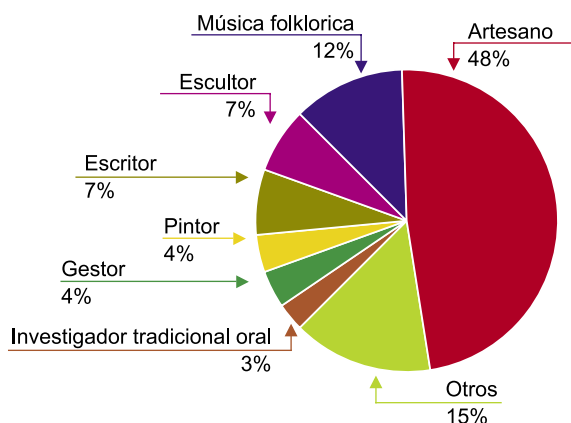
Actividades culturales y origen étnico

3.1.2.

La Cartografía permite indagar respecto al origen étnico de los cultores, si bien este es un campo que recién se empieza a desarrollar. Por ahora, muy pocos de los cultores registrados declaran pertenecer a una etnia (sólo 256 sujetos, los que representan un 1,8% de los registros totales, contrastando con el 4,6% de la población que declara pertenecer a algún grupo étnico, según datos del Censo 2002.). Esto puede significar que el catastro no está llegando a ellos ni a sus prácticas culturales, y que es necesario, entonces, encontrar una metodología especial para incluirles, reconociendo sus particularidades y riquezas.

De los 256 sujetos que declaran pertenecer a alguna etnia, un 47,7% son artesanos, como lo muestra el siguiente gráfico:

Gráfico N° 3
Cultores de origen étnico según Actividad Cultural



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Las prácticas artísticas donde se encuentran sujetos que declaran pertenecer a alguna etnia, son aquellas que se caracterizan por formas de aprendizaje y transmisión oral, familiar o comunitaria, y por lo tanto de fuerte raigambre local e identitaria. Mientras otras prácticas como el audiovisual, el teatro o la música

docta, parecen no haber sido incorporados masivamente por estos grupos.¹⁰

En la Cartografía las regiones que concentran la mayor presencia étnica, son la IX, V, II y I, con porcentajes que oscilan entre el 13,3 y el 24,6% de los cultores. Si se observa la distribución nacional de la población de origen étnico según el Censo 2002, se puede apreciar su concentración en la IX región (29,5%), la RM (27,7%), la X (14,7%), la VIII (7,8%) y la I (7,0%). ► (Tabla N°3). En algunas regiones, como es el caso de la IX y la I, coincide la fuerte presencia de

Tabla N°3
Distribución regional de los cultores de origen étnico v/s Distribución regional de la población indígena nacional.

Región	% Población de origen étnico	% Cultores de origen étnico
1	7,0	13,3
2	3,3	14,5
3	1,1	3,5
4	0,8	1,6
5	2,7	24,6
6	1,4	2,7
7	1,2	0,4
8	7,8	0,4
9	29,5	22,3
10	14,7	3,1
11	1,2	3,5
12	1,4	6,6
13	27,7	3,5
Extranjeros	0,1	
Ignorado	0,3	
Total	100	100

Fuente: (1) Censo de Población y Vivienda, 2002; (2) Cartografía Cultural de Chile, 2001.

¹⁰ Sin embargo, es importante destacar que existen procesos de apropiación en marcha, como la incorporación de instrumental propio de la música docta y popular para la interpretación de música étnica, y viceversa. Así como el creciente rescate de melodías, formas y narrativas musicales, para su conservación y difusión más allá de los contextos particulares en los que comúnmente se recrean.

la población indígena en general, con la presencia de cultores de origen étnico. En otras regiones, pareciera haber una mayor representación de los cultores que de la población indígena en general, como es el caso de la V y la II región. Finalmente, en algunas regiones la fuerte presencia indígena no se traduce en una mayor presencia de los cultores de origen étnico (RM, X y VIII). En el caso de la RM, la baja presencia de cultores de origen étnico, puede deberse a la dispersión de los grupos étnicos en esta región, lo que hace mucho más difícil que accedan a los registros de actividad cultural.

Ahora bien, para entender la realidad de las regiones donde se encuentra una alta concentración de cultores de origen étnico, no basta considerar sólo el dato de la concentración absoluta de población indígena en ellas. Estas regiones se caracterizan por la alta densidad de

una etnia específica en su territorio. Es así como en el caso de la V región se trata de la región que concentra el 57,5% de la población Rapa Nui, en la I región se concentra el 83,9% de la población Aymara y en la II región, se concentra el 65,9% de la población atacameña. Si bien estos grupos no son significativos en términos absolutos (sólo representan el 10,6% de los grupos étnicos chilenos), el hecho que en tales regiones exista la mayor concentración de esa etnia en todo el país, significa que son regiones donde esa identidad ha permanecido como una fuerte marca simbólica, donde la memoria histórica regional no puede eludir la presencia ancestral y actual de esos pueblos. En el caso de la IX región, se encuentra allí la mayor concentración de población mapuche, sin embargo este grupo étnico se encuentra mejor distribuido a nivel nacional (principalmente en la RM, X y VIII región).

Grupos de edad y cultura

3.1.3.

Atendiendo ahora a la distribución por edades de los inscritos, se aprecia una presencia similar de todos los grupos de edad, salvo el caso del grupo de menores de 20 años. ► (Gráfico N°4).

El grupo que concentra un mayor número de inscritos es el de adultos de 40 a 49 años (25,3%), seguido por los adultos de 30 a 39 años (22,6%). El resto de los grupos de edad poseen una presencia bastante similar (15,7 a 17,2%), con excepción de los menores de 20, que tienen una presencia muy baja (2,2%).

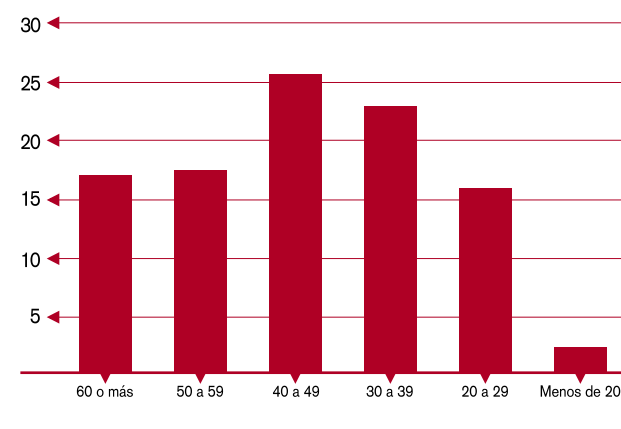
La baja presencia de este último grupo, debe entenderse a partir del tipo de instrumento de producción de información utilizado. El cuestionario tiene como requisito para la inscripción, el contar con al menos 2 años de trayectoria y con el reconocimiento de la comunidad, lo que podría limitar la inclusión de sujetos aún no asentados cabalmente en un oficio artístico.

Por otra parte, los datos que se analizan en esta oportunidad, corresponden a sujetos, es decir, a actores culturales que realizan una actividad cultural de manera individual, lo que hace suponer que las prácticas

artísticas y de creación cultural en los menores de 20 años, se realizan agrupadamente, o con sus grupos de pares.

Por esta razón, un desafío de la Cartografía es ser capaz de dar cuenta en forma más precisa del desarrollo cultural juvenil, que permita reconocer la potencia de las diversas agrupaciones culturales de este segmento,

Gráfico N°4
Cultores individuales según edad



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

las cuales, si bien muchas veces son efímeras, deben valorarse tanto por el rol que juegan en la formación identitaria de los jóvenes, como por su rol de espacios de vanguardia, donde se gestan nuevas tendencias.

GRUPOS DE EDAD Y GÉNERO

Si bien la presencia masculina y femenina en los grupos de edad es bastante similar, quizá el elemento más significativo sea la tendencia a una menor presencia femenina en los grupos de edad más jóvenes y una mayor en el caso de los grupos de edad más avanzada, encontrándose un punto de relativo equilibrio en el grupo de adultos de 40-49 años. Esto resulta consistente con la distribución etaria a nivel nacional (mayor esperanza de vida femenina).

Tabla N°4

La edad de los creadores en las distintas áreas artísticas

	Música	Visuales	Audiovisuales	Escénicas	Coreográficas	Literatura	Total
60 o más	10,0	17,4	2,0	10,6	10,1	33,3	16,8
50 a 59	16,5	18,1	9,0	12,7	14,3	20,5	17,2
40 a 49	27,9	27,5	21,5	16,8	22,7	21,1	25,3
30 a 39	24,1	21,5	38,5	28,7	38,7	13,2	22,6
20 a 29	18,5	13,3	28,5	26,0	14,3	10,4	15,7
Menos de 20	3,0	1,9	0,5	5,2	0,0	1,3	2,2
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

LA EDAD EN LAS DISTINTAS ÁREAS ARTÍSTICAS

Las áreas que tienen una mayor presencia de jóvenes son el área de artes escénicas con un 31,2% de los registros bajo los 30 años, y el área de audiovisual, donde se alcanza el 29,0%. ► (Tabla N°4). Es interesante el caso de las artes audiovisuales, ya que se trata de un área donde el conocimiento técnico es sumamente importante, de lo que se podría desprender que las generaciones jóvenes estarían mejor preparadas para entender tales lenguajes.

Por otra parte, el área con mayor presencia de adultos mayores, es el área de literatura, con un 33,3% de los sujetos mayores de 60 años. Destaca el contraste con áreas como audiovisual, que sólo posee un 2,0% de sujetos pertenecientes a ese grupo de edad. ► (Tabla N°4).

¿Cómo se aprende una actividad cultural?

3.1.4. (ver definiciones en glosario)

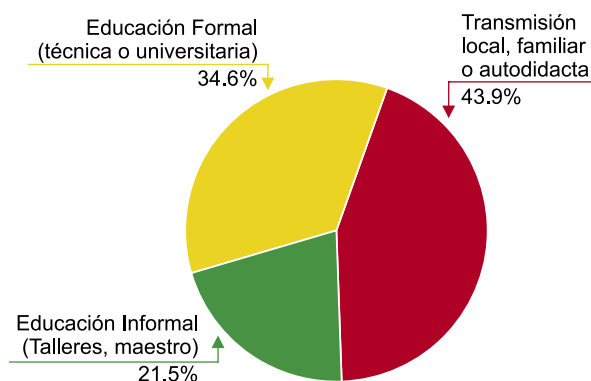
Un tema muy interesante de analizar es el cómo se aprende una actividad cultural. Los resultados de la Cartografía Cultural 2001, muestran que un porcentaje importante de los artistas y gestores culturales aprenden su actividad a partir de la transmisión familiar o de su comunidad, o en forma autodidacta (43,9%). Estas formas tradicionales de aprendizaje, conviven con formas más modernas, como es la educación formal, ya sea universitaria o técnica (34,6%). ► Gráfico N°5

LAS FORMAS DE APRENDIZAJE DE CADA GRUPO ETARIO

La ► Tabla N°5 muestra que los adultos mayores (60 o más años), son quienes tienen más alto porcentaje de “autodidactismo” o de “transmisión local/familiar” (sobre el 50%). No obstante, al desagregar aun más las cifras, se nota que si bien los mayores de 60 destacan en los tipos de aprendizaje señalados, la “transmisión

Gráfico N° 5

Origen del aprendizaje artístico



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

local y familiar” tiene una presencia relativa mayor a la que exhiben otros grupos de edad: es decir, un 18,8% de los adultos mayores aprendió por “transmisión local o familiar”, superando en más de 6 puntos al grupo de edad que le sigue (entre 40 y 49). Este dato es interesante por cuanto sugiere una pérdida de tal forma de aprendizaje en las generaciones más jóvenes. Por el contrario el autodidactismo tiene una presencia importante en todos los grupos de edad, lo que habla de una práctica que continúa desarrollándose en el desarrollo de un oficio artístico.

También resulta interesante observar la fuerza que tiene la educación informal (formación en talleres o con maestro) en la iniciación de la generación más joven, específicamente en aquellos menores de 20 años (49,6%). ► (Tabla N°5). Esto se observa

en actividades como cantante de música popular, dibujante, graffitero, pintor, actor, mimo, etc. En todas estas actividades los jóvenes menores de 20 destacan por sobre la media en la educación informal. Tal tipo de formación es también importante en el grupo de 20 a 29 años (28,9%) ► (Tabla N°5), en especial en las actividades de cantautor de música popular, intérprete vocal e instrumental de música popular, caricaturista, dibujante, fotógrafo, graffitero, actor, titiritero, etc. Esto habla de una dinámica propia de los grupos más jóvenes, que se mueven en nuevos circuitos, ligados a sujetos con cierta trayectoria (maestros) y a talleres colectivos, donde los saberes se convierten en un flujo vivo que se va redefiniendo constantemente en las prácticas de estos grupos.

Este dato resulta sumamente interesante, al considerar la hipótesis que señala la importancia de las prácticas agrupadas en los segmentos más jóvenes. En esa línea, se podría plantear, que los jóvenes se acercan a las actividades culturales, a partir de sus propias dinámicas colectivas, que privilegian los talleres y prácticas informales como la relación discípulo-maestro, alejándose de la enseñanza formal (universitaria o técnica). Sin embargo, el aumento de la enseñanza formal (en especial universitaria), desde el grupo de menos de 20 al de 20-29 años (del 5,8 al 32,2%), y su importancia en el resto de los segmento de edad (excluidos los mayores de 60), que supera el 30%, podría hacer pensar que finalmente esos jóvenes podrían terminar en una educación formal, cuando alcanzan la edad requerida para ingresar en el sistema educativo superior. ► (Tabla N°5).

Tabla N° 5

Las edades y las formas de aprender

	Autodidacta o Transmisión local/familiar	Taller o Maestro	Universitaria o Técnica	Total
60 o más	51,6	21,7	26,7	100
50 a 59	42,4	25,3	32,3	100
40 a 49	44,5	24,7	30,8	100
30 a 39	37,8	23,9	38,4	100
20 a 29	38,9	28,9	32,2	100
Menos de 20	44,6	49,6	5,8	100
Total	42,9	25,4	31,8	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Sería interesante seguir la huella de esta nueva generación, y ver si efectivamente se trata de sus primeras incursiones en el mundo cultural, a través de prácticas informales que luego tenderán a formalizarse, o si reflejan una opción clara por nuevas formas de aprendizaje.

LAS FORMAS DE APRENDIZAJE DE CADA ÁREA ARTÍSTICA

El comportamiento de esta relación al interior de las áreas de creación es diverso, como se verá a continuación.

Las áreas de Literatura y Artes visuales son las que tienen un más alto porcentaje de autodidactismo o transmisión familiar o local (62,6 y 50,8% respectivamente) ► (Tabla N°6). Esto puede explicarse, en el caso de Literatura, en parte por la presencia de la actividad “cantor a lo poeta” (representan el 35,5% de este tipo de origen en literatura), pero también porque los escritores declaran significativos niveles de autodidactismo (representan el 74,3% del autodidactismo en su área).

Las artes visuales requieren especial atención, ya que las actividades que la componen, se pueden separar en tres grandes grupos según su origen de aprendizaje. El primer grupo lo componen actividades ligadas a la gráfica, como dibujantes, caricaturistas y graffiteros, quienes declaran una preponderancia del origen no formal, especialmente el autodidactismo. El segundo

grupo, está conformado básicamente por artesanos, cuya formación también es no formal, teniendo una presencia muy significativa la transmisión local o familiar. Estos dos grupos explicarían el alto nivel de origen no formal en el área, indicando que éste se da tanto en prácticas tradicionales como modernas. El tercer grupo, compuesto por las actividades más “clásicas” de las artes visuales (escultor, pintor, grabador, etc.) presenta un origen marcadamente distinto, donde lo que prima es el origen formal, mayoritariamente en la universidad, si bien declaran niveles no despreciables de autodidactismo.

El área con más alto porcentaje de educación formal, es la de artes audiovisuales, situación que puede vincularse al importante requerimiento técnico existente en ella. También destaca el área de artes coreográficas, la cual requiere de altas competencias técnicas: los bailarines y bailarinas, es decir el 52,8% de los inscritos en esta área, requieren una alta formación técnica, la cual históricamente se ha entregado de manera formal (primando las academias por sobre los maestros, tendencia que actualmente se agudiza)- que no puede ser conseguida de manera autodidacta por el alto grado de sistematicidad y disciplina que requiere).

Otras áreas presentan una composición mixta en términos de aprendizaje, como es el caso de la música. Por un lado, la música docta presenta un nivel de educación formal muy alto, mientras que los músicos folklóricos destacan por su origen autodidacta o de transmisión local o familiar.

Tabla N°6

Las áreas artísticas y las formas de aprender

	Autodidacta o Transmisión local/familiar	Taller o Maestro	Universitaria o Técnica	Total
Música	38,7	12,2	49,1	100
Artes Visuales	50,8	25,4	23,9	100
Artes Audiovisuales	19,4	19,9	60,7	100
Artes Escénicas	13,3	38,5	48,2	100
Artes Coreográficas	7,4	38,5	54,1	100
Literatura	62,6	15,1	22,4	100
Área Transversal	31,7	18,8	49,5	100
Total	43,9	21,5	34,6	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ORIGEN DE APRENDIZAJE Y GÉNERO

El ► Gráfico N°6, muestra cómo aprenden tanto hombres como mujeres su actividad cultural.

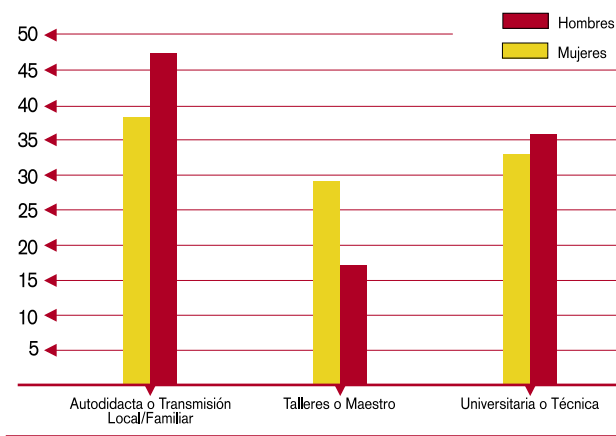
Un 47,3% de los hombres se declara autodidacta o que aprendió según la transmisión local o familiar, versus un 38,2% de las mujeres.

Destaca además el que las mujeres declaren aprender su actividad en talleres o con maestros en un 29,0%, mientras que los hombres sólo declaran tal tipo de aprendizaje en un 17,0%. Esto podría deberse a las diferencias en las posibilidades de inserción en los sistemas de mayor formalidad, y a las expectativas de profesionalización de ambos géneros. Para poder profundizar en tales diferencias, es necesario conocer más profundamente las dinámicas de los talleres y el lugar que tienen en el aprendizaje de quienes proyectan dedicarse en forma prioritaria a las actividades culturales que realizan, y la percepción que existe de éstos en cada área. Este análisis en detalle es clave, ya que muchas veces el taller tiene un carácter más bien de extensión, se trata de un espacio donde canalizar las

inquietudes artístico-expresivas, y donde desarrollar la sociabilidad.

Respecto a la educación formal (universitaria o técnica), ambos sexos tienen una presencia similar (entre el 32,8 y el 35,7%).

Gráfico N°6
Las formas de aprendizaje de cada género



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

¿Cuándo iniciaron su actividad los actuales cultores?

3.1.5.

Al considerar la distribución de los actuales cultores según el año de inicio de su actividad, destaca que un 49,6% se inicia desde el año 1988 en adelante, un 31,1% entre el '74 y el '87, y un 19,4% antes del 74.

Un indicador más exacto, es la tasa de cultores

que se inician por año. En el período de 1988-2001, se inician 313,6 cultores por año, y en el período entre 1974 y 1987 se iniciaron sólo 196,6 por año. Esto ratifica una tendencia detectada en los datos recogidos en 1998 para la primera Cartografía Cultural: el aumento en la actividad y dinámica cultural con posterioridad a los años de Dictadura.¹⁰

¹¹ En este cálculo no se incluyó el período previo a 1974, ya que la tasa de mortalidad puede afectar los resultados, disminuyendo las cifras reales de actividad cultural en esa fecha.

Tipología de Actividades culturales

3.1.6. (ver definiciones en glosario)

Un dato clave al analizar a los cultores, es considerar el tipo de actividad que realizan. Una manera de clasificar esas actividades, es recurriendo a la distinción entre creadores o intérpretes; técnicos; productores y/o gestores y personas ligadas a la enseñanza e investigación.

Un abrumador 84,5% de los inscritos en la Cartografía son creadores o intérpretes, y las demás categorías se reparten homogéneamente el 15,5% restante. ► (Gráfico N°7). Sin embargo, es importante señalar que esto se debe en gran parte a que el primer registro cartográfico (1998), sólo consideraba creadores e intérpretes, y varias de las otras categorías se agregaron a partir de los resultados obtenidos en terreno y por la decisión de considerar en el catastro, a todos quienes participan del sector, no siendo necesariamente creadores o intérpretes. La Cartografía 2001, incorpora estas nuevas categorías, si bien aún falta ahondar en ellas, en particular en las profesiones técnicas.

Al analizar cómo se distribuye cada uno de estos tipos de actividades entre las distintas zonas territoriales del país ► (Tabla N°7), destaca que el 62,4% de los técnicos del país se ubican en la RM (la zona que le sigue es la zona central con un 20,3%, debido en gran parte a la V región). Esta concentración del 62,4% de los técnicos culturales del país en la RM, se puede

correlacionar con la concentración del 72,9% de las empresas de producción o distribución en ella. Es decir, a mayor desarrollo de la industria productiva cultural, mayor demanda de profesionales técnicos especializados.

Este enorme desequilibrio entre la Región Metropolitana y las otras zonas del país, podría interpretarse a partir de –al menos– dos causas; la escasa presencia en las regiones de carreras superiores que formen técnicos especialistas y, el débil desarrollo de las industrias culturales y las actividades artísticas especializadas y colectivas, que permitirían la formación por oficio, reemplazando la académica por la experiencia.

La presencia más baja en la categoría de técnicos, la tiene la zona sur, que alcanza sólo el 5,8% de los datos del país. Esto, sumado a la baja presencia en las categorías de productores y profesores (14,7 y 13,3%), habla de la falta de un desarrollo industrial y formativo en la zona, factor que repercute en las menores opciones de desempeño de los cultores. ► (Tabla N°7).

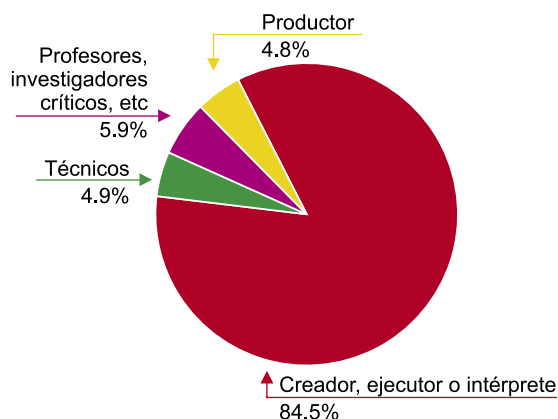
En el caso de los **productores**, estos se concentran levemente en la RM (35,6%), si bien es seguida de cerca por la zona central, con un 30,7% de los productores del país (destacando la V Región). Entre ambas zonas, abarcan el 66,3% de esta categoría, estando a gran distancia de las otras dos zonas del país (19,0 y 14,7%). ► (Tabla N°7). Es decir, pareciera no haber gran capacidad instalada en términos de producción fuera de la RM y la V región, lo que dificulta las posibilidades de desarrollo industrial de la actividad cultural en el resto del país.

El caso de los **profesores e investigadores**, es similar al anterior. Estos se concentran en la RM, si bien con porcentajes más bajos (35,3%). La zona central también ocupa el segundo lugar en esta categoría (27,6%), aunque con cifras no superiores a la concentración promedio de cultores en la zona (28,8%). ► (Tabla N°7).

En el caso de los profesores e investigadores de disciplinas artísticas destaca una región de la zona norte: la IV región. Sus cifras sólo son superadas por

Gráfico N° 7

Cultores según tipología



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°7

Distribución de la Tipología en Zonas Territoriales

	Creador o intérprete	Productores y Gestores	Profesores, Investigadores y Críticos	Técnicos	Total
Zona Norte	18,3	19,0	23,8	11,6	18,3
Zona Central	29,3	30,7	27,6	20,3	28,8
Zona Metropolitana	27,8	35,6	35,3	62,4	30,3
Zona Sur	24,6	14,7	13,3	5,8	22,5
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

la V región y el Área Metropolitana. Este dato se puede relacionar en parte, con la existencia de una amplia oferta de espacios formativos artísticos no formales, tales como; cursos de música, talleres de artes visuales (pintura y artesanía) y en menor medida de teatro y danza. En éstos pueden desempeñarse profesores, maestros e instructores de las artes de la región.

Finalmente, en el caso de los **creadores o intérpretes**, no existen concentraciones significativas en alguna

zona en particular, distribuyéndose por todo el país en porcentajes sin diferencias tan abruptas como en el caso de los técnicos (del 18,3% al 29,3%). ► (Tabla N°7).

En definitiva, la creación está mejor distribuida en el país, que las experticias técnicas (altamente concentradas en la RM). La producción y la enseñanza presentan una mejor distribución que los técnicos, si bien más del 30% en cada caso, se concentra en la Región Metropolitana.

INSTITUCIONES CULTURALES: PRINCIPALES FUNCIONES

3.2.

Las **instituciones culturales**, alcanzan los 8.099 registros en esta versión 2001 de la Cartografía. Estas instituciones incluyen escuelas y talleres de arte, empresas ligadas a la cultura, corporaciones culturales, medios de comunicación, entre otros. Esta cifra da una tasa de 5,4 instituciones por cada 10.000 habitantes.¹²

Estas instituciones pueden ser agrupadas a partir del rol principal que cumplen en la “cadena de valor” de los bienes y servicios culturales. Estos son:

- **Promoción y Fomento:** Instituciones sin fines de lucro, destinadas a la promoción de la actividad cultural. Incluye fundaciones y corporaciones culturales.

- **Producción/ Distribución:** Instituciones con fines de lucro destinadas a la producción de bienes o servicios culturales (empresas de producción de cine, sellos discográficos, etc.) o a la distribución de los mismos (distribuidoras de cine, distribuidoras de editoriales, etc.).

- **Exhibición/ Comercialización:** Instituciones destinadas a la exhibición de bienes o servicios culturales (salas de cine, galerías de arte, etc.), o a la comercialización de los mismos (por ejemplo, librerías). Se trata preferentemente de instituciones con fines de lucro, si bien en el caso de las salas y espacios para muestras culturales, puede tratarse de instituciones que cumplen esta función gratuitamente.

- **Formación:** Instituciones destinadas a la enseñanza de una disciplina artística, en forma profesional o amateur. Incluye universidades, escuelas o academias, y talleres artísticos.

- **Comunicación masiva:** Instituciones destinadas

a la transmisión masiva de contenido simbólico. Incluye canales de televisión, radios, periódicos, etc.

- **Difusión y Conservación:** Instituciones destinadas a la conservación de bienes culturales, que además se preocupan de su difusión (que el público tenga acceso a ellos). Incluye archivos, bibliotecas y museos.

Tabla N°8

Tipos de Instituciones Culturales

Tipo de Institución	N	%
Promoción y Fomento	380	4,7
Producción/ Distribución	1.161	14,3
Exhibición/ Comercialización	1.275	15,7
Formación	1.238	15,3
Medios de Comunicación Masiva	1.225	15,1
Difusión y Conservación	2.820	34,8
Total	8.099	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Lo notablemente reducido de la presencia de instituciones de promoción y fomento ► (Tabla N°8), hace suponer que el aporte filantrópico del sector privado en materia cultural no es significativo en nuestro país. En el caso de las fundaciones y corporaciones, una de las razones que explica su reducido tamaño, son las dificultades legales para constituirse como tal. Esto hace que muchas de esas instituciones no estén registradas en esta categoría, si bien desarrollan un rol de promoción y fomento sin fines de lucro.¹³ Por otra parte, la presencia dominante de instituciones de difusión y conservación, hace pensar que es la forma más asentada de institucionalidad cultural.¹⁴

Al analizar la antigüedad de las instituciones

¹² La tasa se calcula a partir de los datos del Censo 2002, publicados en la página web del INE, que registran 15.116.435 habitantes.

¹³ Algunas de estas instituciones, podrían estar registradas bajo la categoría “organizaciones culturales”, que incluye agrupaciones que buscan la promoción de la actividad cultural. Esta categoría será analizada en el apartado siguiente sobre agrupaciones.

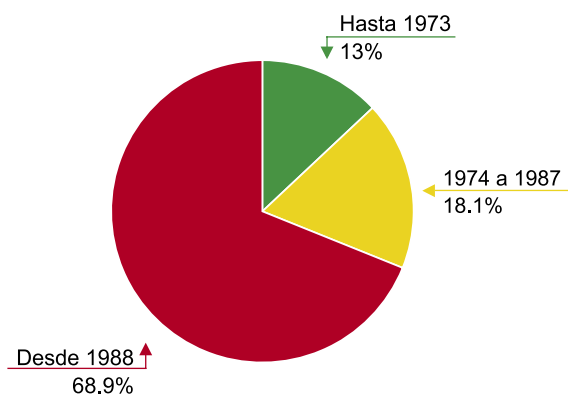
¹⁴ Aquí se ubican las bibliotecas, institución que posee el mayor número de registros dentro de la Cartografía.

registradas, destaca que un alto porcentaje existe desde 1988 en adelante (68,9%). ► (Gráfico N°8). Otra forma de ver la preeminencia de este período en la fundación de instituciones culturales, es considerar la tasa de instituciones por año. Entre 1974 y 1987 se inician sólo 37,2 instituciones por año, versus 141,6 instituciones por año en el período entre 1988 y el año 2001. Si se analiza ese total por cada período de gobierno, destaca que la mayor tasa de instituciones por año se encuentra entre el año 2000-2001 (187 instituciones por año), seguido muy de cerca por el período 1994-1999 (170,5), estando en tercer lugar el período inicial de la Democracia (1988-1993) con 97,6 instituciones por año. Es importante destacar que este resultado debe ser matizado, ya que algunas instituciones tienen una vida útil relativamente efímera (como es el caso de los talleres), por lo que el que exista un mayor registro de instituciones de reciente data, se puede deber en gran medida a este factor (no se cuenta con un registro histórico de aquellas instituciones que han desaparecido). Esto sólo se podrá observar con claridad cuando se logre una serie de datos de cierta longevidad, que permita observar la estabilidad de las instituciones en el tiempo.

Un elemento interesante es considerar el año de inicio según el tipo de institución registrada, se observa que ciertas instituciones, como las de conservación presentan una mayor antigüedad, donde el 48,7% corresponde a instituciones originadas antes de 1988. Las instituciones que presentan un claro auge después de 1988, son las de producción y distribución

(81,1%) y las formativas (79,3%) ► (Tabla N°9). La primacía de ambos tipos de instituciones, se agudiza al considerar el período de 1994 en adelante, ya que un 64,9 y 60,5% de esos tipos de instituciones tienen su año de origen en ese período, diferenciándose del resto de las instituciones en al menos 10 puntos. En el caso de las instituciones de producción y distribución, esto habla de un apogeo de la industria cultural en la década de los '90. Las instituciones formativas han tenido un importante auge a fines del siglo XX, como ha sido el crecimiento de las escuelas de arte y cine. Sin embargo, como se señaló anteriormente, este dato debe ser matizado por la existencia de gran cantidad de talleres artísticos en la categoría, los cuales son por definición de reciente data (se caracterizan por un ciclo vital más bien breve).

Gráfico N°8
Instituciones según año de inicio.



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°9
Tipo de instituciones según año de inicio funcionamiento.

	Instituciones de Promoción y Fomento	Producción /distribución	Exhibición /Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Antes de 1974	10,1	8,8	18,5	7,2	11,8	17,3	13,0
1974-1987	14,6	10,1	20,0	13,4	13,9	31,4	18,1
Desde 1988 en adelante	75,3	81,1	61,5	79,3	74,3	51,3	68,9
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Respecto al **número de trabajadores por institución**, un abrumador 79,9% de ellas está integrada por menos de 10 trabajadores, lo que habla de organizaciones pequeñas, altamente flexibles. Es importante señalar que las únicas instituciones que registran este tipo de información, son las instituciones de producción, distribución, de exhibición y los medios de comunicación.¹⁵

Finalmente, en términos de la distribución nacional de estas instituciones, se puede destacar la concentración de las instituciones de producción y distribución en la RM (72,9%), la importancia de la zona central en los medios de comunicación (37,1%) y de las zonas central y sur en las instituciones de exhibición¹⁶ (32,2 y 27,6%), entre otras. ► (Tabla N°10).

Tabla N° 10

Distribución tipología instituciones según zona territorial

	Promoción y Fomento	Producción /distribución	Exhibición /Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Zona norte	16,8	7,6	17,7	20,9	15,6	14,0	15,6
Zona Central	25,5	12,6	32,2	32,4	37,1	27,9	29,3
Zona metropolitana	40,0	72,9	22,6	22,6	25,6	41,0	35,0
Zona sur	17,6	6,9	27,6	24,1	21,6	17,1	20,1
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

¹⁵ Esto se debe a la utilización de información secundaria en algunos casos, lo que aportó listados de instituciones, pero sin las variables de caracterización incluidas en el cuestionario.

¹⁶ La importancia de ambas zonas en este tipo de institución, se debe a la presencia de salas y espacios para muestras culturales, de carácter polifuncional. Para mayor información, ver los análisis relativos a cada zona territorial.

AGRUPACIONES CULTURALES

3.3

Un tercer tipo de registros, son las agrupaciones culturales, que incluyen conjuntos musicales, compañías de teatro, agrupaciones de artesanos, entre otros. Este año hay 4.225 agrupaciones culturales registradas.

Las **agrupaciones culturales** registradas en la Cartografía, incluyen:

- **Agrupaciones artísticas:** son aquellas agrupaciones cuyo fin es el desempeño de una disciplina artística o la creación de una obra (compañías de teatro, compañías de danza, grupos de música, etc.). El 71,2% de los registros de la Cartografía corresponde a este tipo de agrupaciones.

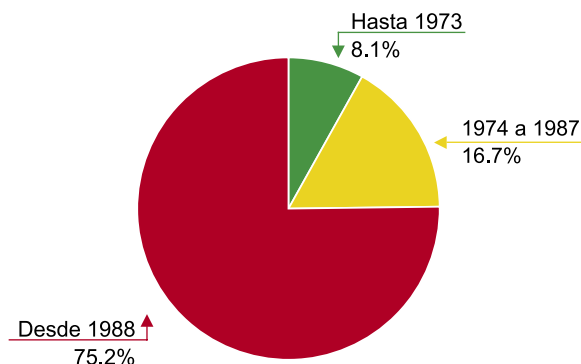
- **Agrupaciones de bailes religiosos:** agrupación que organiza a los fieles en torno a una festividad religiosa, cuyo objetivo principal es la alabanza. Este tipo de agrupación se analiza en forma separada a las agrupaciones artísticas porque responden a dinámicas diferentes, ya que el motivo principal de la agrupación no es artístico, sino religioso. El 10,1% de las agrupaciones registradas corresponde a esta categoría.

- **Asociaciones Gremiales:** agrupaciones de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social, vinculado al quehacer cultural y que han estipulado reglamentos o estatutos para regirse. El 1,9% de las agrupaciones registradas se ubican aquí.

- **Organizaciones Culturales:** agrupaciones cuyo fin es promover una o varias actividades artístico-culturales. Corresponde al 16,7% de las agrupaciones registradas.

Respecto a la antigüedad de estas agrupaciones, un 75,2% se constituyó entre 1988 y el 2001. ► (Gráfico N°9). Al calcular la tasa de agrupaciones por período, se obtienen 159,5 agrupaciones por año para el período 1988-2001, versus 35,4 para el período 1974-1987. Como se señaló respecto a las instituciones, estas cifras deben matizarse considerando la fugacidad de algunas agrupaciones (como es el caso de algunas organizaciones culturales). Este dato varía según el tipo

Gráfico N°9
Agrupaciones según año de inicio



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

de agrupaciones, es así como en el caso de los bailes religiosos se trata mayoritariamente de agrupaciones con un origen anterior a 1974 (40,9%), estando un alto porcentaje concentrado en el período anterior a 1950. Esto señala que se trata de agrupaciones tradicionales, con una fuerte raigambre en la historia de las comunidades, asociadas a las festividades religiosas que se celebran desde hace siglos. Dentro de las agrupaciones de más reciente data, destacan las organizaciones culturales (86,1%), agrupaciones de música popular (83,8%), las murgas (91,7%), entre otros. En el caso de las agrupaciones de música popular, se trata de agrupaciones que suelen tener ciclos de vida bastante efímeras, habiendo una constante renovación de las mismas. Algo similar ocurre con las organizaciones culturales, especialmente aquellas de base comunitaria.

A partir de la información sobre las agrupaciones artísticas, se puede comparar la presencia de creación agrupada v/s creación individual en las diversas áreas. Los resultados señalan que en el área de música un 92,5% de los cultores trabaja agrupadamente, seguida de las artes coreográficas y escénicas, con un 85,0 y 84,4% respectivamente. En el caso de las Artes Visuales en cambio, un 29,1% de su creación se realiza en forma agrupada (básicamente por el trabajo de los artesanos). El resto de las áreas presenta niveles cercanos a 0% de

creación agrupada.¹⁷ ► (Gráfico N°10).

Es decir, existen áreas de trabajo mayoritariamente agrupado, como es el caso de música, artes coreográficas y escénicas; y áreas de trabajo mayoritariamente individual: artes visuales, audiovisuales y literatura.

El caso de las artes audiovisuales es un caso bastante paradigmático, ya que se trata de un tipo de trabajo que por definición se realiza en forma colectiva (dada la gran especialización que requiere), pero los sujetos no se identifican perteneciendo a alguna

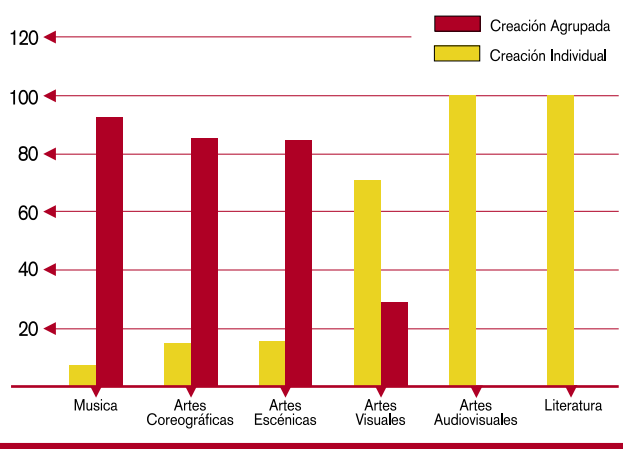
agrupación, sino que se definen individualmente, y por lo tanto se registran como “camarógrafo”, “director de fotografía”, etc., antes que como perteneciente a una agrupación como ocurre en las artes escénicas, coreográficas y en la música (compañías de teatro, de danza o agrupaciones musicales). Se podría plantear que en el caso del audiovisual, los equipos se conforman en función del proyecto, a diferencia de otras áreas donde el colectivo permanece como unidad y se embarca en proyectos como tal.

Otro elemento interesante de analizar en el caso de las agrupaciones artísticas registradas, es el número de integrantes de éstas, lo que permite visualizar a qué escala se realiza el trabajo cultural en nuestro país. En términos generales, se registra un promedio de 19,3 integrantes¹⁸. Sin embargo, al analizar por tipo de agrupación, se presentan grandes diferencias, existiendo agrupaciones que por definición requieren de muchos integrantes (ej. orquestas sinfónicas) y otras que suelen tener pocos integrantes (ej. bandas de rock).

Finalmente, al considerar las agrupaciones según su **distribución entre las zonas del país**, destaca la altísima concentración de los bailes religiosos en la zona norte del país (87,8%), la concentración de las agrupaciones de artesanos en la zona sur (38,3%) y central (36,2%), de los ballet folklóricos en la zona central (37,9%), de las compañías de danza y teatro en la zona metropolitana (35,2 y 37,3%), entre otras.

Gráfico N°10

Creación individual y Agrupada en cada área cultural



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

¹⁵ Este cálculo se realiza comparando el total de agrupaciones artísticas de cada área multiplicado por el promedio de integrantes por agrupación artística (19), con el total de creadores individuales de cada área.

¹⁶ En este cálculo no se incluyeron las asociaciones gremiales, organizaciones culturales y bailes religiosos, ya que presentan una dinámica diferente dentro de las agrupaciones culturales (no exclusivamente artística).

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

3.4

La Cartografía también registra el **Patrimonio Natural y Cultural** de nuestro territorio, destacando, los bienes y objetos reconocidos como patrimoniales, no sólo aquellos relevados por las instituciones públicas encargadas de velar por el patrimonio nacional, sino también el que ha sido destacado por las propias comunidades. Para el año 2001, se registraron 1.581 bienes y objetos patrimoniales.

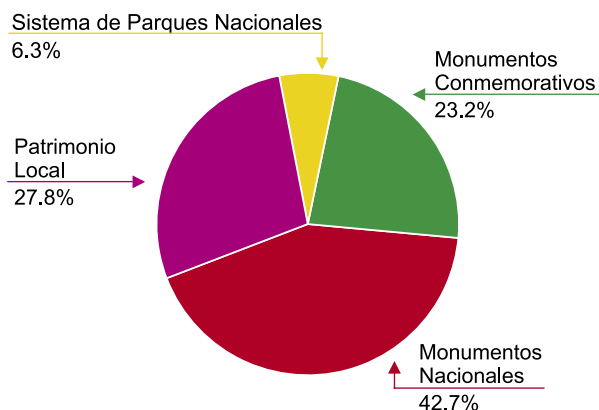
La identificación del patrimonio de nuestro territorio es fundamental, ya que es a través de él que la memoria de una comunidad persiste, y se actualiza constantemente en el uso que tales espacios encuentran en la vida cotidiana (visitas guiadas, celebraciones en lugares patrimoniales, o la simple convivencia cotidiana con estos lugares).

A este respecto interesa aportar algunas luces al debate, sobre las características de aquellos objetos y lugares, que son identificados como patrimoniales. Es así, como al analizar el tipo de **bienes patrimoniales** que predominan en el registro, destacan los monumentos nacionales, representando el 42,7% del total¹⁹. A continuación se ubican tanto el patrimonio local (25,7%), como los monumentos conmemorativos (25,4%). Finalmente, se ubican los parques nacionales (6,3%). ► (Gráfico N°11). El dato del patrimonio local es significativo, porque nos habla del “reconocimiento que tiene la población respecto de sus bienes patrimoniales, más allá de que se encuentren o no legalizados.” (Atlas Cultural, 1999). Y esta conciencia patrimonial instalada en el seno de la comunidad, educa a la población en la salvaguarda de estos mismos bienes.

Una distinción interesante, es aquella que se

Gráfico N°11

Tipos de patrimonio (ver definiciones en glosario)



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

establece según la forma de registro de cada tipo de patrimonio en la Cartografía Cultural. Se puede hablar de patrimonio relevado por la comunidad, para designar aquellos bienes que fueron registrados directamente por los encargados de cultura de las municipalidades u otros agentes relevantes de las diversas comunas del país. Se trata de bienes que surgen de ese relevamiento local, aparecen en la Cartografía porque las propias comunidades (representadas por ciertos agentes especializados), los han señalado como significativos. Se incluirían aquí tanto el patrimonio local, como los monumentos conmemorativos²⁰.

Por otro lado, existiría el patrimonio nacional, entendido como aquellos bienes que están protegidos legalmente, cuyo registro se obtiene de la información oficial disponible. Esto incluiría a los Monumentos Nacionales, que son registrados por el Consejo de

¹⁹ Debe considerarse que el número de monumentos nacionales incluidos en la base de la Cartografía, corresponde casi en su totalidad a Monumentos históricos y Zonas típicas de los que se lleva registro, ya que en el caso de los Monumentos públicos, la información de la cual dispone el Consejo de Monumentos Nacionales se encuentra parcialmente sistematizada, aunque algunas comunas se han preocupado especialmente de elaborar sus propios catastros, como son Antofagasta, Valparaíso, Santiago y Punta Arenas. Respecto a los Monumentos arqueológicos, de éstos se tienen pocos registros, pero ello no quiere decir que no estén protegidos, pues lo están por el sólo ministerio de la Ley N° 17.288.

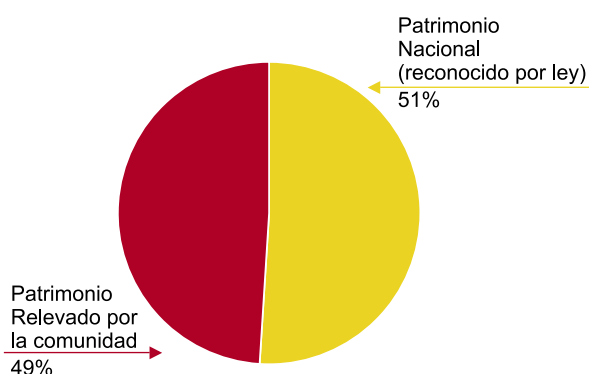
²⁰ Para el registro de la Cartografía Cultural, la definición de estos Monumentos, es muy similar a la de Monumentos Públicos de la Ley de Monumentos Nacionales, lo que podría significar que gran parte de los Monumentos Conmemorativos registrados por las comunidades en el catastro de la Cartografía, eventualmente correspondería a Monumentos Públicos protegidos por la Ley N° 17.288. Sin embargo, como el dato no se ha obtenido del registro de Monumentos Nacionales, sino por el levantamiento de información de las propias comunidades, se lo ha agrupado en la categoría Monumentos Conmemorativos.

Monumentos Nacionales, y al Sistema de Parques Nacionales, protegido por la Corporación Nacional Forestal.²¹

Hecha la distinción, observamos que de acuerdo a los datos disponibles, un 51,0% es patrimonio relevado por la propia comunidad como significativo, mientras que el patrimonio nacional, reconocido por ley, corresponde al 49,0%. ► (Gráfico N°12). Este dato, corrobora una tendencia ya vislumbrada en la medición de 1998. Es decir, más allá del patrimonio nacional reconocido por la legislación, existe una gran cantidad de lugares u objetos considerados por las comunidades como valiosos, que deben ser conservados. Destacan todos los monumentos conmemorativos relevados por las comunas, y en particular todos aquellos bienes designados como patrimonio local.

Gráfico N°12

Patrimonio relevado por la comunidad v/s Patrimonio Nacional



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Respecto de la antigüedad de los bienes y objetos patrimoniales, un 40,5% tiene su origen hace más de 100 años. Al ampliar el período a aquellos de más de 50 años, destaca que el 63,2% de los registros tiene esa data. La antigüedad varía al considerar el tipo de patrimonio, siendo los más antiguos los monumentos nacionales (66,6% de más de 100 años), Los monumentos conmemorativos son patrimonios de

reciente data, teniendo un 41,4% un origen posterior al año 1988, presentando también una participación importante el grupo originado entre el 74 y el 87 (25,5%), sumando entre ambos el 66,9% de los registros. ► (Tabla N°11).

Esta distinción en la data tiene una explicación en la definición misma de cada tipo de patrimonio. Los monumentos nacionales incluyen monumentos históricos, arqueológicos, públicos, santuarios de naturaleza y zonas típicas. Sin embargo, no existen registros de los monumentos arqueológicos y públicos, y no hay información sobre la data de los santuarios. Por lo tanto, la información sobre antigüedad de los monumentos nacionales, se refiere sólo a los monumentos históricos y a las zonas típicas. Un objeto es declarado monumento nacional histórico debido a su calidad e interés histórico o artístico, o por su antigüedad, lo que habla de un privilegio de los objetos de antigua data. En cuanto a las zonas típicas, para que sean consideradas como monumentos nacionales, es necesario que posean cierta continuidad estilística, en su manifestación urbana, asociada a una dimensión histórica, constituyéndose en un referente significativo para varias generaciones de una comunidad. Por otro lado, en el caso de los monumentos conmemorativos, están conformados, en gran número, por monumentos erigidos por las autoridades, para conmemorar algún acto significativo, sea militar, político o social. Este tipo de monumentos se han instaurado durante toda la vida republicana, siendo todavía un mecanismo privilegiado por las autoridades para intentar perpetuar la memoria en el espacio público.

Finalmente, si vemos la distribución del patrimonio según zona, destaca que la zona central tiene la concentración más alta (34,7%), que se explica por la altísima concentración que existe en la V Región (18,8%), siendo la región con mayor cantidad de patrimonio registrado. Esto resulta coherente con la declaración de la ciudad de Valparaíso como patrimonio de la humanidad ante UNESCO, el día 2 de Julio del 2003.

²¹ Sin embargo, es importante aclarar que la distinción patrimonio nacional/ patrimonio relevado por la comunidad, no implica que el primero esté totalmente alejado de la valoración comunitaria. Para que un bien sea declarado monumento nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales, es necesaria una solicitud de la comunidad o de algún agente de ésta. Aún así, el que exista una importante cantidad de patrimonios que la comunidad señala como relevantes y que no se encuentran legalmente protegidos – no son patrimonio nacional -, habla de otros criterios de valoración que resultan significativos para la comunidad y que coexisten con el registro nacional.

Tabla N°11

Tipo de patrimonio según antigüedad

		M.Conmemorativos	M. Nacionales	Total
A	Hace más de 100 años (*) (Hasta 1902)	5,6	66,6	40,5
B	Entre 1903 y 1952	10,8	31,7	22,7
C = A+B	Hace más de 50 años (*) (1952 hacia atrás)	16,3	98,2	63,2
D	Entre 1953 y 1973	16,7	1,2	8,0
E	Entre 1974 y 1987	25,5	0,6	11,2
F	1988 en adelante	41,4	0,0	17,6
	Total	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

(*) Se utiliza como año de referencia el 2003 (año de la publicación), por lo tanto el período “Hace más de 100 años”, correspondería a toda fecha anterior a 1903.

MANIFESTACIONES COLECTIVAS

3.5

La Cartografía también registra las principales **Festividades y Encuentros Culturales** del país. Para el año 2001, existen **1.492** registros de Festividades y Encuentros Culturales.

Esta categoría agrupa cuatro tipos de Manifestaciones:

- **Festividades Religiosas:** fiestas o celebraciones que contribuyen a mantener y reproducir tradiciones locales ligadas a una determinada creencia religiosa. Representan el 34,5% del total de manifestaciones registradas.

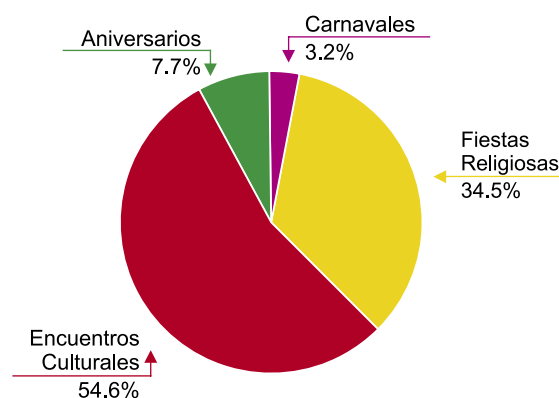
- **Carnavales:** celebraciones o festividades locales que conmemoran eventos de importancia para la comunidad, denominados por ésta como “carnavales”, no necesariamente de connotación religiosa, sino que enfocados también a la sociabilidad. (3,2% de los registros).

- **Aniversarios²²:** celebraciones que conmemoran la fundación de la comuna, u otro hito histórico relevante, que buscan constituirse en espacios de sociabilidad y de actualización de la pertenencia a determinado territorio. (7,7% de los registros).

- **Encuentros Culturales Estables:** eventos culturales que se realizan con periodicidad, y que reúnen a las comunidades (de artistas, especializadas, territoriales, etc.) en torno a un tema central. (54,6% de los registros).

Estos tipos de Manifestaciones, permiten cubrir el amplio espectro de celebraciones que se distribuyen a lo largo de todo el país, desde celebraciones rituales (festividades religiosas, etc.), hasta encuentros de carácter propiamente artístico (festivales de cine, semanas musicales, etc.). Se trata además de categorías mixtas en sí mismas, ya que en su interior coexisten diversas lógicas. Por ejemplo, en el caso de los encuentros culturales puede decirse que existen algunos

Gráfico N°13
Tipos de Manifestaciones Colectivas



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

cuyo propósito es fomentar la sociabilidad, por sobre la calidad artística del evento, donde lo primordial es el encuentro de la comunidad en una instancia recreativa (festivales locales, etc.). Paralelamente existen encuentros cuya prioridad es el intercambio y difusión artística, que se convierten en referentes para ciertas disciplinas (Festival de cine del Viña del Mar, etc.).

En el análisis de las Manifestaciones Colectivas, destaca la coexistencia de encuentros tradicionales (más de 50 años), con encuentros modernos (menos de 50 años), lo que habla de la diversidad temporal de las prácticas culturales. ► (Gráfico N°14).

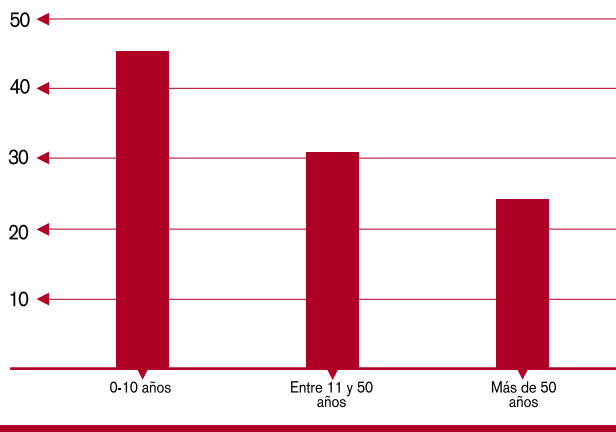
Se produce así una mixtura de festividades tradicionales (en su mayoría religiosas), con nuevos encuentros culturales, los cuales presentan una menor estabilidad, ya que se van actualizando de acuerdo a las dinámicas de los respectivos mercados y localidades.

Un elemento interesante, es el alto porcentaje de encuentros con 10 o menos años de antigüedad, período que coincide con el retorno de la democracia a Chile, lo que habla de la emergencia de la actividad cultural en este período. ► (Gráfico N°14).

²² Es importante señalar, que esta festividad no se encontraba en los cuestionarios originales, sino que es resultado de un reagrupamiento de las festividades inscritas en otras categorías.

Gráfico N° 14

Manifestaciones Colectivas según antigüedad. (*)



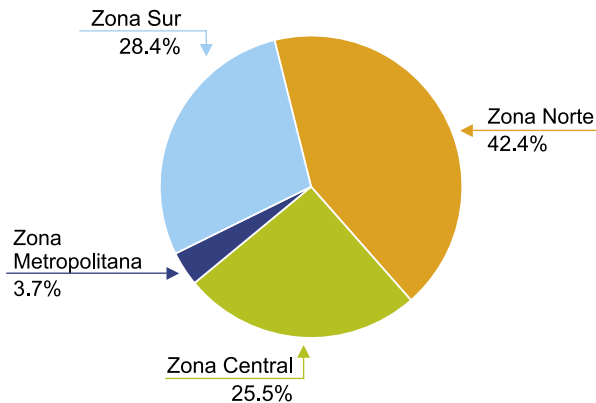
Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

(*) Año de referencia = 2003 (año de la publicación), es decir el período de 0-10 años atrás, abarca desde 1993 hasta la fecha más actual registrada.

También destaca la distribución geográfica de tales festividades. En el caso de las religiosas, más del 40% se concentra en la zona norte del país. Esto puede explicarse en parte por factores físicos o naturales (lejanía, aislamiento), que han permitido una mayor mantención de tradiciones en comparación a otras zonas²³. Cabe señalar que se trata de festividades que generan la movilización de diversos agentes (activación del turismo cultural, del comercio local, etc.), por lo cual tienen un profundo entroncamiento en la vida de la comunidad. ► (Gráfico N°15)

Gráfico N°15

Distribución de las festividades religiosas según zona territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

²³ Esta idea será desarrollada en mayor profundidad en el análisis de la Zona Norte.



LECTURAS ZONALES: CARTOGRAFIANDO EL TERRITORIO

4.

Una vez revisado el panorama nacional de la actividad cultural chilena, se hace necesaria una mirada territorial. Porque si bien la imagen global del país puede aportar datos interesantes respecto al comportamiento de las diversas áreas artísticas, es imposible entender en profundidad esa información si no se lee desde los propios territorios que construyen y moldean la actividad cultural.

Para esta publicación, se ha decidido realizar *miradas zonales* agrupando diferentes regiones, de manera de formular apreciaciones más globales. Sin embargo, para publicaciones posteriores, es necesario detenerse en miradas regionales, e incluso comunales, ya que muchas veces la particularidad de una práctica cultural sólo puede entenderse en su propia comunidad. Más aún, las divisiones político-administrativas que conforman las regiones de nuestro país, muchas veces no se corresponden con las realidades culturales de los territorios. Queda pendiente, una mirada más precisa, que sea capaz de relevar aquellos detalles que escapan a las fronteras oficiales, y que se han configurado en el devenir humano a lo largo de los años. (pampa chileno-argentina, festividades del norte, etc.).

Aún así, la mirada zonal puede aportar algunos elementos interesantes de análisis, ya que existen ciertas coordenadas físicas o naturales, históricas, sociales, económicas e imaginarios sociales que

identifican estas grandes zonas, si bien no son unidades totalmente homogéneas en su interior, sino más bien unidades plurales, donde la semejanza no borra las identidades propias de cada localidad.

El texto se presenta en cuatro secciones referidas a cuatro grandes zonas, que abarcan de Norte a Sur todo nuestro territorio. Se iniciará el recorrido planeando por los desiertos nortinos, para luego recorrer con calma el valle central, hasta llegar a la confluencia urbana de la capital, para finalmente internarse hacia los bosques del Sur. En definitiva, se intenta dar cuenta de nuestra esquiografía, considerando las grandes diferencias geo-climáticas, pero también esas otras diferencias; que mantienen los sincretismos religiosos en el Norte, que mezclan todas las formas en Santiago, que atesoran ciertas herencias culturales en el valle central, que enseñan a vivir bajo la lluvia en Febrero.

Las miradas zonales se estructuran en torno a la **distribución de los datos al interior** de cada zona. Para leer los datos, debe considerarse que el 100% abarca al total de los registros de cada zona, permitiendo ver cuál es la relación al interior de cada una de ellas, entre las distintas categorías analizadas. La lectura de estos datos se hace teniendo como referente la media nacional, es decir, se analiza si el comportamiento de cada zona analizada es mayor o menor a la tendencia nacional.²⁴

²⁴ Sólo en algunos casos, se analizará además la distribución de los datos entre zonas, lo que permite ver cómo se distribuye una determinada categoría entre las distintas regiones del país.

LA ZONA NORTE

4.1.

El agrupamiento de las cuatro primeras regiones político administrativas del país, ha sido denominado “Zona Norte”. Este recurso instrumental responde al interés por distribuir de manera más equilibrada a la población nacional, pero además busca representar ciertas continuidades dadas por las condiciones geoclimáticas que hace a estos territorios, claramente distinguibles de la zona central y de la austral. Sin embargo, cada vez que las particularidades regionales lo justifican, la “zona” disminuye su importancia como unidad de análisis.

Rasgos representativos de las particularidades de las regiones que componen la denominada zona norte, son relevados en el Atlas Cultural de Chile:²⁵

*“¿Qué tiene **Tarapacá** en común con la Luna? Es cierto que tiene un paisaje de otro mundo, de subidas y caídas que parecen no conocer atmósfera, de horizontes que despejan cualquier duda sobre la redondez del planeta. Es cierto que tiene su lado claro y su lado oscuro; el lado de playas, del vitrineo y de las fiestas religiosas, y por otro, el de las vidas sacrificadas al sacar de su superficie inhóspita la riqueza que denotan las fachadas antiguas de sus ciudades. Hay los que dicen que, como la Luna, allí llegaron a clavar la bandera y luego se olvidaron de ella. Sin embargo, lo que no tiene en común con la luna es el estar muy lejana -ésa es la mirada centralista-. La I Región se debate entre sensaciones de cercanía y lejanía que la marcan, inconfundiblemente, como zona fronteriza.”* (Atlas Cultural de Chile, 1999, pp. 23)

Pero la frontera es de tránsito y aún siendo alta y plana, parece contribuir más a las semejanzas que a las diferencias culturales de las poblaciones nacionales que supone separar, *“la alta población aimara en las ciudades portuarias hace que aquel arraigo no sea sólo territorial sino que haya un lazo étnico entre mucha gente de la región y de los países vecinos. Este lazo es sentido incluso por los aimaras que usan computadores, los que tienen nombres ingleses (...)”*. (pp.24)

Esta puerta norte convive con la cultura desarrollada en la pampa salitrera, la que se traslada desde las abandonadas instalaciones de antaño, a las ciudades y pueblos actuales, pero que pervive y es reconocida como tal; *“(el pampino) Éste es el oprimido por fuerzas que no controla –solares, económicas, políticas- pero nunca derrotado: el pampino que anda siempre con los párpados bajos, sabiendo que cualquier sombra es un engaño momentáneo (...). Lo que si comparten los tarapaqueños son “Las fiestas religiosas del interior (que) reúnen a la gente, viva y también a la que no está, en una alianza de escape de roles sociales y jerarquías, en la esperanza que une al minero y al agricultor, en el alegre olvido de la imposibilidad de la vida en la pampa”*. (pp.25)

Estamos en el Norte Grande que da continuidad a este árido desierto; La **Región de Antofagasta** es la segunda región de mayor superficie en el país *“pese a lo cual su población (...) es de las más bajas. La densidad de población también es más baja que en las zonas rurales del país, lo que indica que gran parte de la región está despoblada, puesto que casi toda la población se concentra en algunas ciudades y más de la mitad vive en la ciudad de Antofagasta”*.(46) Los puntos habitados del territorio dejan enormes espacios cafés que se unen con el celeste del cielo en límites curvos, difusos y acuosos a causa de las ilusiones ópticas que produce el sol. Espacio vacíos; *“Donde no hay nombre para darle al lugar, porque no ha pasado nadie para nombrarlo, o no existe otro lugar que justifique nominarlo, ha reinado el silencio siempre”*.(pp.44)

Ya antes de la era cristiana, las poblaciones se asentaron en puntos costeros o pampinos donde el mar, las rocas, los animales y los oasis les proveían de alimento. La era moderna está marcada por un crecimiento explosivo estimulado por la explotación industrial de los minerales que escondía la tierra. *“En 1866, el descubrimiento de salitre en el Salar del Carmen, por el cateador chileno José Santos Ossa, estimuló la fundación y el crecimiento del puerto de Antofagasta(...)”*. (pp.45)

²⁵ División de Cultura, Atlas Cultural de Chile, Ocho Libros Editores Ltda., Santiago, 1999..

La influencia del desarrollo de la industria minera también se nota en el buen nivel de educación y en el ingreso medio de las fuerzas de trabajo; 56% de la fuerza de trabajo tiene 10 años o más de educación, colocando a la región en segundo lugar en todo el país, al igual que en el ingreso *per cápita*. (pp.47)

Desde el punto de vista artístico cultural, se sugiere que la región está marcada por la convicción de que *“reconociendo que en la pampa no hay donde echar raíces, lo convierten en virtud y le dan vuelta al concepto de la identidad como arraigo, reemplazándolo con el cambio. (...) En el desierto, más que en cualquier otro lugar, es la gente la que hace la cultura, es ella o él quien hace su espacio”*.(pp.49)

*“Llegando desde el norte, entramos a **Atacama** con la esperanza que los cerros dejen de alejarse con el horizonte. (...) La unidad geográfica que se conoce hoy como la III Región de Atacama ha tenido, en diversas épocas, las características de una zona limítrofe o punto de entrada. En esto se puede incluir la llegada del imperio cuzqueño a la geografía desconocida al sur de la infinita pampa (...) Da la curiosa sensación que esta tierra ya no es inerte y que no somos los únicos seres vivientes en estos cerros(...)”*, a veces cuando llueve, *“Emerge un ecosistema dormido, de flores, insectos y fotógrafos”*. (pp.66)

La riqueza y diversidad mineral de la región nos traslada en el tiempo a la plata de Chañarcillo, al cobre de Potrerillo, sucedido por El Salvador, al hierro en Huasco y a otros minerales menos masivos pero de un atractivo tal en el imaginario social, que ha contribuido a construir la mítica imagen del pirquinero errante en busca de minerales preciosos. La dominancia de la gran minería, comparte relevancia con la pesca y la agricultura, que conceden la garantía de la alternancia en cualquiera de estos rubros. para una población que va desde el trabajo industrial al artesanal según las circunstancias.

“La zona es, según uno quiera verla, puente o brecha entre los dos nortes de Chile. Los buses pasan en la noche con los ojos tapados y los aviones, que van más al norte, no hacen escala”. (pp.70)

A diferencia del Norte Grande, este territorio se caracteriza por ser polinuclear, lo que disminuye

meridianamente el centralismo regional; Vallenar, Chañaral, Diego de Almagro, Caldera, Tierra Amarilla y el eje minero El Salvador-Potrerillos se distribuyen la población regional, no obstante Copiapó concentra gran parte de las tareas administrativas y financieras.

Avanzando hacia la **IV región de Coquimbo**, *“nos encontramos en la parte más angosta del país (...) Curiosamente, en este territorio donde se acentúa la delgadez del país, rompimos nuestro recorrido de trópico a polo, y empezamos a explorar en forma transversal (...). Son la sucesión de los valles que bajan desde la cordillera hacia el mar. “Los del Elqui todavía mantienen una mística abnegación nortina que dan un aspecto humilde a los patronales pisqueros que encierran a sus pies. En el valle del Choapa al sur, no aspiran al cielo, sino a vivir como puedan de sus tierras; tierras frágiles que se corren con la lluvia, tierras perdonadas sólo por el duro y autónomo cactus”*. (pp.90)

Esta es una región con más habitantes y mejor distribuidos respecto de las contiguas más al norte, gracias a que posee clima y vegetación adecuados para sostenerla. Las ciudades de La Serena, Coquimbo y Ovalle concentran sólo el 55,7% de la demografía regional y esta característica de desconcentración se acompaña de una modificación en los rasgos de su gente; se acentúa la presencia de la inmigración y poblamiento español, disminuyendo la presencia de los pueblos originarios.

Desde el punto de vista cultural, se combinan lo comercial con lo espiritual, ejemplos de esa mixtura que convive y permite vivir de ella, lo representan la artesanía de piezas hechas con técnicas y diseño de profundo valor ritual y simbólico precolombino, acompañadas de las cientos de réplicas del Faro de La Serena en piedra combarbalita.

Por su parte, el *“valle del Elqui, lugar cuyas connotaciones poéticas son tan conocidas que convocan a devotos de todo el mundo, y según dicen de otros mundos también. ¿Quién más que el guión se atreve a crear la dupla peregrinaje/turismo? (...) La religiosidad popular de la fiesta de la Virgen de Andacollo, con sus siglos de evolución y devoción (...) no tendrían como contraste la comercialización de las playas de la región, no estaría al otro lado de la raya. Los dos sería parte del mismo tour”*. (pp.94)

Cultores Individuales

4.1.1.

Los individuos registrados en la zona norte, constituyen un 18,3% del total del país, siendo el porcentaje más bajo de individuos registrados según zona. Sin embargo, el Censo de población 2002 indica que esta zona reúne sólo el 11% de la población nacional, por lo cual este porcentaje de registro cultural aparece como positivo respecto de las otras 3 zonas destacadas del país. ► (Gráfico N°16)

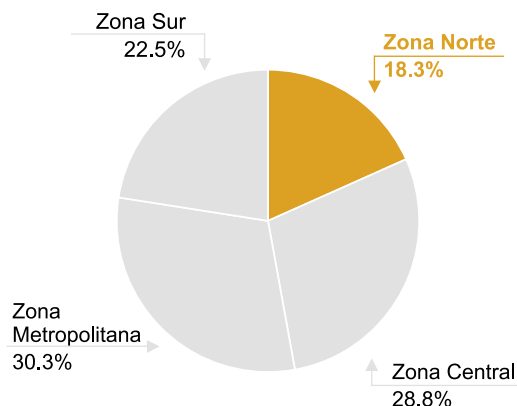
ANÁLISIS SEGÚN ÁREAS CULTURALES

Al considerar la distribución por áreas culturales de esta zona, la zona Norte no destaca claramente sobre la media nacional en ningún área. El nivel más alto lo alcanza en el área de artes escénicas, estando sólo 1,5 puntos por sobre la media nacional (representan el 9,8% de los registros de la zona, siendo la media nacional de 8,3). ► (Tabla N°12). Las artes escénicas de la zona norte, se concentran mayoritariamente en la I región.

Por su parte, el área audiovisual en la zona Norte tiene una participación menor que la media nacional, representando el 4,3% de los registros, versus una media nacional de 6,7%. ► (Tabla N°12).

No obstante, al observar los datos desde su distribución entre las distintas regiones del país, destaca la concentración de audiovisualistas en la I y IV regiones, registro que es superado sólo por el del área Metropolitana y la V, situación que eleva el peso relativo

Gráfico N°16
Distribución de cultores individuales según zona territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

de la zona norte respecto del resto del país.

La presencia significativa de audiovisualistas en la I Región, podría estar reflejando la inscripción de profesores autodidactas o con formación en talleres, que desde el espacio educativo han incorporado el vídeo como soporte formativo y de apoyo al proceso escolar, ayudados por el mayor acceso a tecnología de apoyo gracias a la Zona Franca. De esta manera, se podría tratar preferentemente de exponentes de un desarrollo local y autónomo, en tanto las instituciones de formación profesional se encuentran centralizadas en el área metropolitana.

Tabla N°12

Distribución de las áreas culturales al interior de la zona norte

	Música	Artes visuales	Artes Audiovisuales	Artes Escénicas	Artes Coreográficas	Literatura	Área Transversal	Total
Zona Norte	26,5	38,5	4,3	9,8	3,8	12,9	4,1	100
Zona Central	22,5	40,0	3,6	9,2	2,9	17,8	4,0	100
Zona Metropolitana	27,9	24,1	14,9	10,0	9,3	10,8	3,0	100
Zona sur	26,1	51,5	1,6	3,7	1,9	12,8	2,3	100
Total País	25,7	37,5	6,7	8,3	4,8	13,7	3,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ANÁLISIS POR ACTIVIDADES CULTURALES

En la zona norte la Música docta, tiene una presencia similar a la media nacional (9,4 versus 9,0%), estando claramente por sobre las zonas central y sur, que sólo alcanzan el 6%, siendo sólo superada por la RM. ► (Tabla N°38 en anexo, página 78).

La importancia de la música docta dentro de la actividad cultural de la zona norte, viene dada por la significativa presencia de **intérpretes instrumentales de música docta**, quienes constituyen el 65,7% de los registros de música docta en la zona. En términos de la cantidad de inscritos, destacan las regiones II y IV, concentrando entre ambas el 75%. El dato confirma y realza la importancia de la música docta en la zona norte, lo que se debe sin duda a la existencia de orquestas generadas al alero de los espacios universitarios, los que han sido irremplazables promotores y sostenedores de este tipo de música fuera del Área Metropolitana y a lo largo del tiempo. Se podría afirmar entonces, que a pesar de que la música docta se concentra mayoritariamente en Santiago, los contrapuntos antes descritos, reflejan la existencia de procesos dinámicos y particulares a los que habría que darles seguimiento.

La Música folklórica tiene una presencia en la zona similar a la media nacional, si bien está 0,9 puntos sobre ésta. ► (Tabla N°38, anexo, pp.78). No obstante, al observar la distribución de los datos entre las distintas zonas del país, llama la atención que la mayor cantidad de **cantores de música folklórica** se concentre en la III región del país (19,2%), subiendo el peso relativo de la zona norte para este tipo de música.

En el área de las artes audiovisuales, la zona norte está bajo la media nacional en todas las actividades. ► (Tabla N°38, anexo, pp.78). Sin embargo, al analizar la distribución de los registros entre las distintas zonas del país, se aprecia una presencia minoritaria pero interesante de analizar de **directores y guionistas** que conforman el 15,2% y 10,5% del total de inscritos en el país. Sin embargo, no existe una inscripción significativa de técnicos de apoyo, lo que podría implicar que los inscritos como creativos del área, no realizan producciones ni obras de gran envergadura industrial, por lo que es muy probable que trabajen en formato

vídeo. Esto refuerza la idea de que sólo en el centro se realizan producciones que permiten la emergencia de oficios técnicos asociados a las artes de factura colectiva como es el caso del cine.

Estos datos hacen suponer además, que se trata de una disciplina con un proceso muy incipiente de especialización. Es decir, en cualquier arte, los creativos son la minoría, y por lo tanto debieran haber más camarógrafos que directores y es exactamente al revés.

Finalmente es interesante observar la situación de los dramaturgos de la zona norte, quienes están levemente sobre la media nacional. ► (Tabla N°38, anexo, pp.78). Si observamos la distribución entre zonas, llama la atención la alta concentración de estos exponentes en la zona norte, con un 28,0%, superando a todas las otras zonas identificadas. Es muy probable que la alta presencia de directores de teatro y de escritores en la zona, contribuya a explicar esta tendencia.

ORIGEN DE APRENDIZAJE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

En la III Región, llama la atención el registro de **autodidactas** y de quienes declaran haber aprendido su oficio o arte por **transmisión directa** (familiar y/o local). Estas cifras están 13,4 puntos por sobre el promedio nacional con 57,3 % respecto de 43,9% de promedio país. Sin embargo, la I y II regiones concentran un porcentaje mayor que la media nacional, respecto de cultores que declaran haber adquirido sus conocimientos a través de la **educación formal y sistemática**. La II región en particular, se ubica 11,6 puntos sobre el promedio nacional, lo que podría explicarse por la existencia de universidades y la importante presencia de orquestas de música docta en las cuales los músicos se incorporan predominantemente a través de un aprendizaje formal. Se trata también de una región muy centralizada y con un importante nivel de ingresos, por lo tanto la demanda cultural podría sugerir inmigración de profesionales formados en otras regiones del país. ► (Tabla N°13).

Estos datos muestran que los mecanismos académicos tanto como la experiencia directa y la transmisión familiar y local, se tornan relevantes para

la generación de un oficio en el sector.

En la IV Región se destaca, la educación informal (**talleres y maestro**), con 6,2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional, alcanzando un 27,7%. ► (Tabla N°13). La oferta de formación artística informal puede estar relacionada con la alta demanda de aprendices puesto que se trata de una

región caracterizada por la dinámica vida cultural, no sólo vinculada a la música docta y a sus arraigadas instituciones de nivel universitario, sino también a la actividad manual y artesanal que se reproduce a través de un importante número de talleres y de grupos familiares que mantienen activas sus tradicionales maneras de crear.

Tabla N°13

Origen de aprendizaje al interior de cada región de la Zona Norte

	Autodidactismo y Transmisión Local/Familiar	Maestro o Talleres	Técnica o Universitaria	Total
I Región	35,9	26,0	38,1	100
II Región	32,2	21,6	46,2	100
III Región	57,3	16,9	25,9	100
IV Región	41,0	27,7	31,3	100
Total Zona Norte	41,9	24,4	33,7	100
Zona Central	45,2	22,8	32,0	100
Zona Metropolitana	21,6	20,0	58,4	100
Zona Sur	58,3	18,0	23,8	100
Total País	43,9	21,5	34,6	100

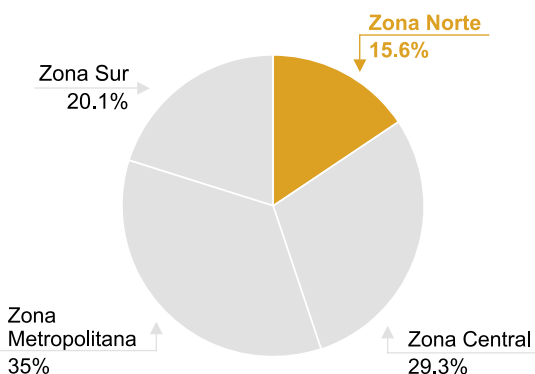
Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Instituciones Culturales

4.1.2.

Gráfico N°17

Distribución de las Instituciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar el peso de cada tipo de institución en las zonas identificadas, el norte se destaca por su porcentaje de instituciones de **fomento y promoción**, sin fines de lucro. Mientras el porcentaje de participación de este tipo de instituciones a nivel nacional es de 4,7%, en esta zona asciende a 5,1%, secundando a la Región Metropolitana. ► (Tabla N°14). Es decir, el norte registró un número significativo de instituciones sin fines de lucro lo que podría estar asociado a la importancia de las grandes industrias de la minería y su apoyo a actividades culturales. De hecho, Antofagasta presenta un 6,3% de este tipo de instituciones.

Tabla N°14

Distribución tipos de Instituciones al interior Zona Norte

	Fomento y Promoción	Producción/ Distribución	Exhibición/ Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Zona Norte	5,1	4,6	23,4	20,5	15,1	31,2	100
Zona Central	4,1	4,1	22,6	16,9	19,2	33,2	100
Zona Metropolitana	5,4	19,7	13,3	9,9	11,1	40,7	100
Zona Sur	4,1	3,3	28,3	18,3	16,3	29,7	100
Total País	4,7	9,5	20,6	15,3	15,1	34,8	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Agrupaciones Culturales

4.1.3.

La zona Norte concentra el porcentaje más alto de agrupaciones culturales del país (29,1%), porcentaje que se explica fundamentalmente por la presencia de agrupaciones de bailes religiosos. ► (Gráfico N°18)

Si observamos la distribución de las agrupaciones al interior de la zona, destaca nuevamente el notable lugar que ocupan las **agrupaciones de bailes religiosos**, las que representan el 30,5% de las agrupaciones de

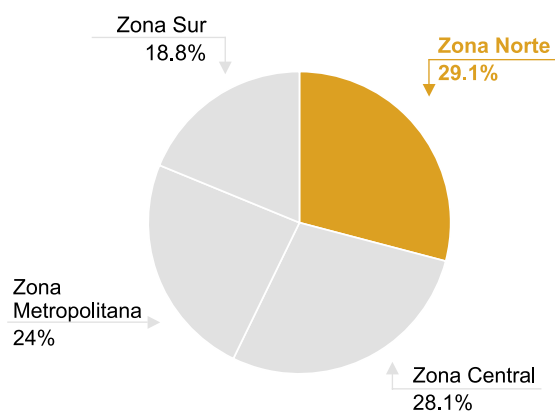
la zona (estando 20,4 puntos por sobre el promedio nacional). ► (Tabla N°15). Esta predominancia de las agrupaciones de bailes religiosos en la zona norte es radical, concentrando el 87,8% del total nacional. En el resto de las agrupaciones no destaca mayormente.

En relación al **número de integrantes** de las agrupaciones culturales, la zona norte destaca en la categoría de agrupaciones que tienen entre 26

integrantes y hasta 199: un 47,7% se ubica en esta categoría, por sobre el 32,6% nacional. Las demás zonas están todas por debajo de ese promedio nacional. Esta cifra es atribuible a las agrupaciones de bailes religiosos, las que son por definición de gran tamaño.

La zona norte tiene en su interior el mayor porcentaje de agrupaciones de más de más de 30 años de antigüedad: 13,6% por sobre una media nacional de 7,0%.

Gráfico N°18
Distribución de agrupaciones según zona territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°15
Distribución de Tipo de Agrupaciones al interior de la Zona Norte.

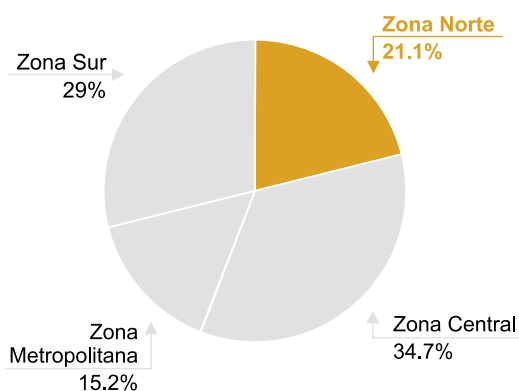
	Asociaciones Gremiales	Organizaciones Culturales	Agrupaciones Artísticas	Bailes Religiosos	Total
Zona Norte	1,6	11,2	56,6	30,5	100
Zona Central	2,2	20,1	73,9	3,8	100
Zona Metropolitana	2	19,6	77,3	1	100
Zona Sur	1	16	82,1	0	100
Total País	1,9	16,7	71,2	10,1	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Patrimonio Natural y Cultural

4.1.4.

Gráfico N°19
Distribución del Patrimonio según Zonas Territoriales



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

A manera de referencia, las regiones con mayor patrimonio inscrito, son la V, RM y X en ese orden. En el caso de la V, un 37,9% es patrimonio local, el que alcanza un 51,6% en la X región. Por su parte, en la RM casi la totalidad corresponde a monumentos nacionales. En relación a monumentos conmemorativos, destacan la II, VI y VIII.

Para la zona norte el dato más relevante son los monumentos nacionales que constituyen el 52,4% de su patrimonio, cifra que sólo es superada por la zona metropolitana (75,4%). ► (Tabla N°16). Estos monumentos nacionales declarados oficialmente, son arquitectura precolombina, colonial y moderna con valor histórico, religioso y militar, así como maquinaria asociadas al pasado industrial de la región.

Tabla N°16

Distribución del tipo de patrimonio al interior de la Zona Norte

	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
Zona Norte	22,2	52,4	20,4	5,1	100
Zona Central	29,7	33,9	32,1	4,4	100
Zona Metropolitana	10,8	75,4	12,1	1,7	100
Zona Sur	22,7	29,0	36,5	11,8	100
Total País	23,2	42,7	27,8	6,3	100

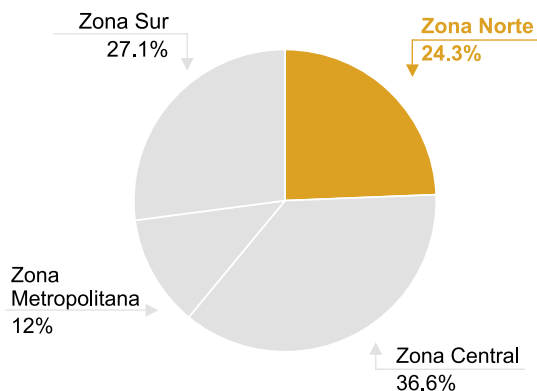
Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Manifestaciones Colectivas

4.1.5.

Gráfico N°20

Distribución de Manifestaciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Las manifestaciones colectivas en la zona norte, destacan principalmente por la presencia de **carnavales y festividades religiosas**, que en el primer caso alcanzan un 6,3% sobre una media nacional de 3,2% y en el segundo un 60,1% sobre una media nacional de 34,5%.
 ► (Tabla N°17). Esta tendencia se agudiza en el caso

de la I región, donde esos porcentajes alcanzan un 10,6 y un 73,2% respectivamente.

Por otro lado, respecto a la distribución de estas festividades **entre las distintas zonas del país**, la zona norte concentra la mayor cantidad de carnavales (47,9%) y fiestas religiosas (42,4%).

En el caso de las fiestas religiosas, resulta interesante descubrir que la zona que sigue en cantidad de festividades, es la zona sur²⁶, específicamente la X Región, donde la provincia de Chiloé concentra el 50,0% de las festividades de esa región. La importancia de este tipo de festividades en ambas zonas del país, radicaría en similares causas; la colonización cristiana y un amplio sincretismo indígena-español que encuentra condiciones excepcionales de un prolongado aislamiento territorial respecto del centro político administrativo.

Su permanencia en el tiempo también sería atribuible a que se trata de festividades que generan la movilización de diversos agentes locales; entre otras la iglesia, la escuela, el comercio, las agrupaciones religiosas, razón por la cual tienen un profundo entroncamiento en la vida de la comunidad.

²⁶ Esto se puede observar en el gráfico N°15, en la página 34.

Tabla N°17

Distribución tipos de Manifestaciones Colectivas al interior de la Zona Norte

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros Culturales	Aniversario	Total
Zona Norte	6,3	60,1	31,7	1,9	100
Zona Central	3,8	24,0	60,3	11,9	100
Zona Metropolitana	1,1	10,6	81,6	6,7	100
Zona Sur	0,5	36,1	55,7	7,7	100
Total País	3,2	34,5	54,6	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

LA ZONA CENTRAL

4.2.

El análisis de la llamada “Zona Central”, abarca las regiones V, VI, VII y VIII. Esta agrupación puede parecer a ratos arbitraria, pero permitirá establecer algunas grandes diferencias con la zona Norte, Sur y con la Región Metropolitana. Además, como se hizo en el caso de la zona norte, cuando sea pertinente se hará referencia a las regiones específicas que la componen, para diferenciar los comportamientos internos.

Como se señala en el Atlas Cultural (1999): *“El centro no es el promedio del norte y del sur. Es el punto de inicio. Desde aquí comenzó a alargarse el país. Con colonos que hacia el sur se abrieron paso entre la naturaleza, preparando el territorio para ser habitado. A través de empresas industriales que recogieron la riqueza del norte amarillo.”* (pp. 206) Esto hace mención en particular a las regiones VI y VII, verdadera cuna del valle central (junto a la Región Metropolitana).

A partir del análisis de los datos zonales, destacan las particularidades territoriales, viendo por ejemplo como persisten en la **V región** los ecos de la gran vitalidad cultural de los siglos XIX y principios del XX, tanto en su arquitectura²⁷, como en las diversas expresiones artísticas. También destaca por la importante tradición universitaria, la que le asegura una importante presencia en las actividades artísticas que requieren de aprendizajes formales.²⁸

A continuación aparece la **VI región**, con una historia predominantemente agrícola, donde en las zonas rurales más alejadas aún *“se conservan como en pocos sitios del país, las antiguas costumbres, los proverbios, refranes, bailes y canciones antiguas, las fiestas paganas y profanas; ya sean de procedencia española*

o chilena. Aquí, donde las dificultades de acceso han perdurado en el tiempo, se ha conformado un lugar protegido, cercado por mar y montes, que parece atrapar al tiempo, alimentando entre sus brazos lo que suele llamarse identidad tradicional, aquella que se reproduce esencialmente dando continuidad creativa a símbolos, valores, mitos y formas de convivencia anteriores, al margen de fuertes influencias externas”. (pp.208)

Esto se ve subrayado al analizar los tipos de actividades culturales que priman en la región, destaca por ejemplo la importancia de los cantores a lo pueta (un 50% se concentra en esta región), quienes representan una forma diferente de vivir el tiempo y el espacio: *“Así, en los espacios estables, inmóviles del mundo rural, la temporalidad de la familia campesina sigue ligada al calendario religioso y a los ritmos que cada estación del año lleva reservada para sí. El encargado de celebrar esos hitos es el pueta a lo humano y lo divino. (...)”* (pp.208)

El caso de la **VII región** es particular, ya que si bien comparte esta existencia rural y tradicional, coexiste una importante tradición universitaria, que genera una doble temporalidad, tan propia de nuestras sociedad latinoamericanas.

Finalmente la **VIII región** fue siempre la frontera entre el mundo español y el mundo indígena, y aún perdura algo de esa sensación de límite en sus habitantes. La historia del carbón también tejió fuertemente la memoria de esta región, marcando su auge (económico y cultural), y también su caída. Finalmente, la vida universitaria en la ciudad de Concepción, marca un polo importante de desarrollo cultural, como se verá al analizar los datos.

²⁷ Destaca la importancia de los monumentos nacionales en la región, concentra la mayor cantidad de este tipo de monumentos, sólo superada por la RM.

²⁸ Actualmente la V región posee 9 universidades, dos de ellas tradicionales, cuyo origen se remonta a la primera mitad del SXX, 2 derivadas de las tradicionales y las otras 5 privadas (Fuente: CSE).

Cultores Individuales

4.2.1.

La zona central alberga identidades a ratos bastante disímiles, si bien se mantiene cierta unidad, asociada a las características físicas, climáticas e históricas de la zona. Del total de individuos registrados en el país, un 28,8% se ubica en la zona central. ► (Gráfico N°21)

ANÁLISIS POR ÁREAS ► (Tabla N°18) Y ACTIVIDADES CULTURALES

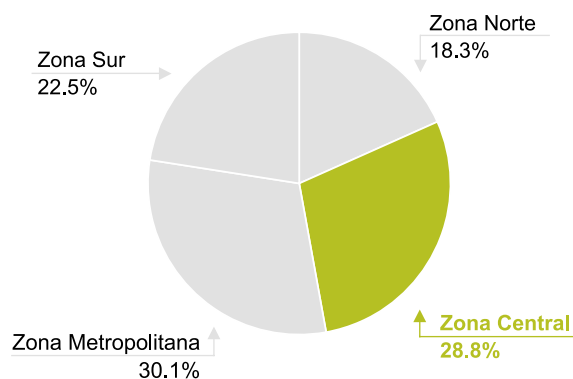
► (Tabla N°38 en anexo, página 78)

Al analizar la distribución de las distintas áreas y actividades culturales al interior de la zona central, se pueden observar las áreas y actividades que destacan por sobre la media nacional. En la ► Tabla N°18 se observa por ejemplo que el 40,0% de los individuos se ubican en el área de **artes visuales** (acentuando la tendencia nacional a que esta área concentre un 37,5% de los individuos de todo el país). Dentro de esta área la categoría que concentra más registros es la de **artesano** (alcanza el 22,1% de los registros, mientras la tendencia nacional es del 19,1%), seguida por la de **pintor** (9,9%). ► (Tabla N°38, anexo, pp.78).

A continuación se ubica el área de **literatura**, que representa un 17,8% de los registros de la zona central, estando sobre el promedio nacional (13,7%). ► (Tabla N°18). Si bien los **escritores** son la actividad con el porcentaje más alto en esta área (9,9%), destaca el lugar en que se ubican los oficios propios de la cultura oral,

Gráfico N°21

Distribución de cultores individuales según zona territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

como es el caso del **cantor a lo pueta**, quien alcanza un 5,9% de los registros. Éste es un dato notable, ya que la media nacional de los cantores es de sólo un 2,3%.

► (Tabla N°38, anexo, pp.78).

En definitiva, destaca la importancia que tienen las **actividades tradicionales** en esta zona, ligadas a la **cultura oral**, tendencia que se acentúa al alejarse de las grandes capitales culturales (Valparaíso-Viña del Mar y Concepción), las cuales tienen comportamientos más cosmopolitas, con mayor desarrollo de las actividades artísticas modernas.

Tabla N°18

Distribución de las áreas culturales al interior de la zona central

	Artes Música	Artes visuales	Artes Audiovisuales	Artes Escénicas	Coreográficas	Literatura	Área Transversal	Total
Zona Norte	26,5	38,5	4,3	9,8	3,8	12,9	4,1	100
Zona Central	22,5	40,0	3,6	9,2	2,9	17,8	4,0	100
Zona Metropolitana	27,9	24,1	14,9	10,0	9,3	10,8	3,0	100
Zona Sur	26,1	51,5	1,6	3,7	1,9	12,8	2,3	100
Total País	25,7	37,5	6,7	8,3	4,8	13,7	3,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ORIGEN DE APRENDIZAJE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

La zona central presenta una distribución interna del origen de aprendizaje muy similar a la media nacional, estando levemente por sobre ella en el caso de la educación no formal (45,2% sobre un 43,9%

nacional) e informal (22,8% sobre un 21,5%) y bajo la media en la educación formal (32,0% frente a un 34,6% nacional). ► (Tabla N°19.A).

Es decir, prima el aprendizaje no formal (autodidacta y transmisión local/familiar), seguido por la enseñanza formal (técnica o universitaria), y finalmente la educación informal (taller o con maestro).

Tabla N°19.A

Origen de aprendizaje al interior de la Zona Central

	Autodidactismo y Transmisión Local/Familiar	Maestro o Talleres	Técnica o Universitaria	Total
Zona Norte	41,9	24,4	33,7	100
Zona Central	45,2	22,8	32,0	100
Zona Metropolitana	21,6	20,0	58,4	100
Zona Sur	58,3	18,0	23,8	100
Total País	43,9	21,5	34,6	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Destaca dentro de la **educación formal** el alto porcentaje de educación universitaria completa (58,5%), siendo en gran parte la V región la que explica esta tendencia. En el caso de la **educación informal**, esa leve alza del promedio nacional, se explica en parte por la presencia de talleres, los que se concentran especialmente en la V región. Finalmente, en la **educación no formal**, si bien prima el autodidactismo como en el resto del país, esta tendencia es más leve, habiendo una importante presencia de transmisión familiar y local (17,8% versus 13,9% a nivel nacional), teniendo las regiones VI, VII y VIII una presencia destacada de este tipo de origen del aprendizaje. ► (Tabla N°19.B). El caso más notable es la VIII región donde un 29,4% declara este tipo de formación. Esta región es un caso bastante excepcional,

ya que además tiene una presencia considerable de educación universitaria completa (18,6%), comparable a la V región. ► (Tabla N°19.B).

Aparece entonces una región que combina prácticas “modernas” con tradicionales, situación explicable por la presencia universitaria recién mencionada, junto a la significación de comunidades rurales que mantienen sus propias tradiciones y aprendizajes. Ello queda subrayado al analizar el comportamiento de la comuna de Concepción, cuyo nivel de aprendizaje de origen formal llega casi a un 90,9% (y casi todo él corresponde a educación universitaria completa), cifra que contrasta con los altos niveles de formación de transmisión local o familiar en las comunas rurales.

Tabla N°19.B

Origen de aprendizaje al interior de cada región de la Zona Central

	Autodidactismo	Transmisión Local/Familiar	Maestro	Talleres	Técnica incompleta	Técnica Completa	Universitaria Incompleta	Universitaria Completa	Total
V Región	27,2	10,3	8,1	17,5	5,1	5,6	5,8	20,3	100
VI Región	26,0	23,1	7,5	13,8	2,8	5,2	4,6	16,9	100
VII Región	32,2	18,1	5,6	17,8	2,2	3,0	3,7	17,4	100
VIII Región	27,6	29,4	3,2	13,8	2,0	3,2	2,2	18,6	100
Total Zona	27,3	17,8	6,9	15,9	3,7	4,9	4,7	18,8	100
Total País	30,0	13,9	5,5	16,0	2,8	4,1	4,0	23,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

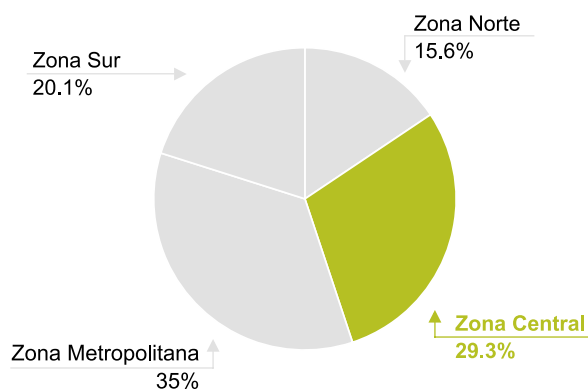
Instituciones Culturales

4.2.2.

La zona central concentra el 29,3% de las instituciones culturales del país, ubicándose bajo la RM, pero sobre las otras dos zonas. ► (Gráfico N°22)

Gráfico N°22

Distribución de las Instituciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar la distribución de los tipos de instituciones al interior de la zona central, destaca que en ella se mantiene, en general, la distribución nacional: mayoría de instituciones de conservación -que incluye bibliotecas-, en un segundo grupo las instituciones de exhibición, los medios de comunicación y las instituciones formativas, descendiendo luego hacia las instituciones de producción y distribución y a las sin fines

de lucro. La única diferencia con la tendencia nacional, es la relevancia de los **medios de comunicación**, que corresponden al 19,2% de las instituciones de la zona central, estando 4,1 puntos sobre el promedio nacional. ► (Tabla N°20).

La importancia de los medios de comunicación en la zona central, se observa además en la concentración de éstos en términos nacionales: un 37,1% de los medios de comunicación del país se ubican en esta zona. Ahora bien, al considerar cuál de todos los MCM es el que tiene una mayor concentración en la zona, destaca en primer lugar las radios de mínima cobertura (61,8%), seguidos por los periódicos (44,4%) y las radios AM (39,9%) y FM (39,4%). En general, en todos estos medios las regiones V y VIII tienen la primacía, acentuándose el rol de la VIII en las radios de mínima cobertura (52,4% de la zona central), lo que puede estar explicado por la presencia de radios en las zonas rurales como formas de conectividad.

Si bien la zona central no destaca en los demás tipos de instituciones, se encuentra levemente sobre el promedio en: **exhibición o comercialización** (2 puntos sobre la media) y **formativas** (1,6 puntos sobre la media). ► (Tabla N°20).

Y si analizamos esos dos tipos de instituciones según la distribución entre zonas del país, vemos que sí ocupan un rol destacado. En el caso de las **instituciones formativas**, considerando sólo las

Tabla N°20

Distribución tipos de Instituciones al interior Zona Central

	Fomento y Promoción	Producción/ Distribución	Exhibición/ Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Zona Norte	5,1	4,6	23,4	20,5	15,1	31,2	100
Zona Central	4,1	4,1	22,6	16,9	19,2	33,2	100
Zona Metropolitana	5,4	19,7	13,3	9,9	11,1	40,7	100
Zona Sur	4,1	3,3	28,3	18,3	16,3	29,7	100
Total País	4,7	9,5	20,6	15,3	15,1	34,8	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

instituciones universitarias, la zona central destaca como la segunda zona en cantidad de instituciones universitarias de educación artística, ya que si bien la RM concentra el 57,3% de éstas, la zona central sigue con un 23,4%, muy superior al 10,5 y 8,9% de las otras dos zonas.

La importancia de la zona central en la formación universitaria, no es igual en las diversas regiones. De hecho, como se mencionó, la formación universitaria de la zona central se concentra fuertemente en las regiones V y VIII, con un 62,1 y un 31,0%, respectivamente, teniendo prácticamente una nula participación las restantes regiones de la zona. Esto remite nuevamente al peso de las dos ciudades universitarias ubicadas en la zona central: Valparaíso y Concepción.²⁹

Finalmente, en el caso en las **instituciones de**

exhibición y comercialización, la zona central concentra el porcentaje más alto del país (32,2%), estando incluso por sobre la RM. Es importante destacar que la categoría de exhibición, incluye las “Salas para Muestras Culturales” que representan el 41,5% de los casos en la zona central. Tales Salas, agrupan espacios de diverso tipo, polifuncionales, que hablan de las maneras en que las comunidades logran desarrollar su actividad cultural. De hecho, la Cartografía muestra que muchas de estas salas son gimnasios, salas de la biblioteca escolar, que son habilitadas con fines culturales. A mayor especialización de la actividad cultural, este tipo de salas disminuye, como ocurre en las comunas de Valparaíso (27,8%), Viña del Mar (26,1%) y Concepción (35,5%). En estas comunas, aumentan los espacios de exhibición y comercialización especializados, como son las salas de cine, de teatro, librerías, etc.

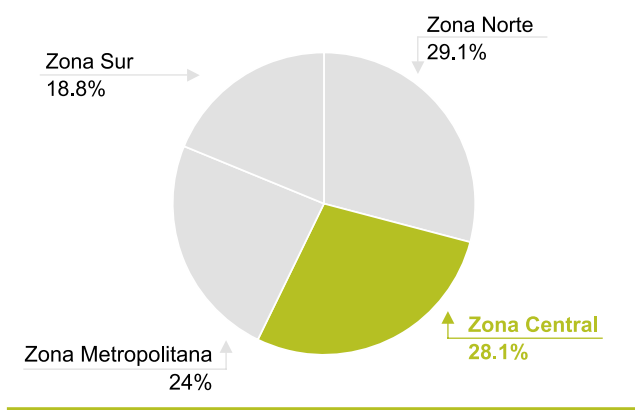
Agrupaciones Culturales

4.2.3.

La zona central concentra un 28,1% de las agrupaciones del país, en segundo lugar después de la zona norte (donde las agrupaciones de bailes religiosos la empujan al primer lugar). ► (Gráfico N°23)

Gráfico N°23

Distribución de agrupaciones según zona territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al observar la composición interna de la zona, destaca que los **conjuntos de proyección folklóricos** tienen una presencia significativa ► (Tabla N°39 en anexo, página 81), sobresaliendo la VI región (un 37,7% de las agrupaciones de la VI región corresponden a esta categoría), seguida por la VII región (29,1% de las agrupaciones de esta región corresponden a conjuntos folklóricos). Por otra parte, también destacan las **organizaciones culturales** ► (Tabla N°39, anexo, pp.81), específicamente en la V y la VIII región.

Respecto a las agrupaciones de artesanos y a los ballet folklóricos, si bien se comportan en forma similar a la media nacional (con una diferencia de 0,7 y 0,5 puntos porcentuales como se aprecia en ► Tabla N°39, anexo, pp.81) es importante señalar que en términos absolutos se concentran en forma importante en esta zona (en un 36,2 y un 37,9% respectivamente).

Respecto a los **tipos de agrupación**, priman las

²⁹ Si se realiza un análisis de la oferta universitaria en las distintas regiones de la zona central, queda subrayada la preponderancia de la V y la VIII (9 y 6 universidades, respectivamente). En el caso de la VII región, sí existe una presencia universitaria (2 universidades), mas no es tan significativa como en las otras regiones (ni en cantidad ni tradición). Finalmente la VI región no tiene universidades, su desarrollo académico pareciera estar detenido por su cercanía a la RM.

agrupaciones artísticas (73,9%), al igual que en la media nacional. Destaca el alto porcentaje de organizaciones culturales (20,1%), sólo comparable a la Región Metropolitana. ► (Tabla N°21). No destaca

en las asociaciones gremiales (tienen una distribución bastante homogénea entre las zonas), ni en los bailes religiosos (los que se concentran en un 87,8% en la zona norte).

Tabla N° 21

Distribución de Tipo de Agrupaciones al interior de la Zona Central.

	Asociaciones Gremiales	Organizaciones Culturales	Agrupaciones Artísticas	Bailes Religiosos	Total
Zona Norte	1,6	11,2	56,6	30,5	100
Zona Central	2,2	20,1	73,9	3,8	100
Zona Metropolitana	2,5	19,6	77,3	0,7	100
Zona Sur	1,4	16,5	82,1	0,0	100
Total País	1,9	16,7	71,2	10,1	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

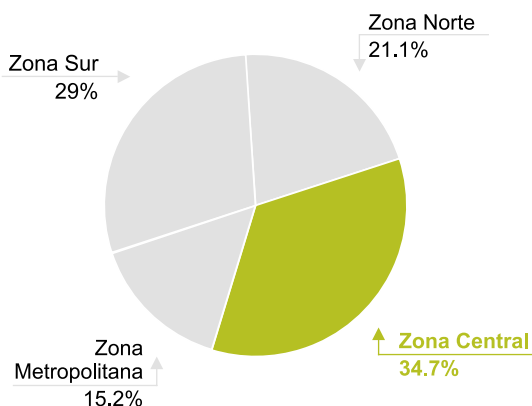
Patrimonio Natural y Cultural

4.2.4.

La zona central concentra el 34,7% del patrimonio del país, lo que se explica en gran parte debido a que la V concentra el 18,8% (es la región con la mayor cantidad de registros patrimoniales). ► (Gráfico N° 24)

Gráfico N°24

Distribución del Patrimonio según Zonas Territoriales



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

En una lectura de la composición interna de la zona central, ésta concentra un 61,8% de sus registros en patrimonio relevado por la propia comunidad, por sobre un 51,0% que es la media nacional. ► (Tabla N°22.A).

En este punto también destaca la V región, ya que posee el porcentaje más alto de patrimonio relevado por la propia comunidad (66,8%)³⁰, destacando sobre todo el patrimonio local (37,9%), por sobre los monumentos conmemorativos (28,9%). ► (Tabla N°22.B). Esto concuerda con la idea de “ciudad patrimonial” donde los edificios, plazas, y recursos propios de un centro urbano, han sido reconocidos como patrimonio, más que aquellos elementos que fueron erigidos con un fin conmemorativo. La única región donde esta tendencia se invierte es la VII, donde los monumentos nacionales superan al patrimonio relevado por la comunidad.

³⁰ Recordar que el patrimonio relevado por la propia comunidad incluye: patrimonio local y monumentos conmemorativos.

Tabla N°22.A

Distribución del tipo de patrimonio al interior de la Zona Central

	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
Zona Norte	22,2	52,4	20,4	5,1	100
Zona Central	29,7	33,9	32,1	4,4	100
Zona Metropolitana	10,8	75,4	12,1	1,7	100
Zona Sur	22,7	29,0	36,5	11,8	100
Total País	23,2	42,7	27,8	6,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°22.B

Distribución del tipo de patrimonio al interior de cada región de la Zona Central

	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
V Región	28,9	30,9	37,9	2,3	100
VI Región	33,7	32,7	31,6	2,0	100
VII Región	24,6	49,2	10,8	15,4	100
VIII Región	31,8	34,1	28,4	5,7	100
Total Zona	29,7	33,9	32,1	4,4	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

MANIFESTACIONES COLECTIVAS

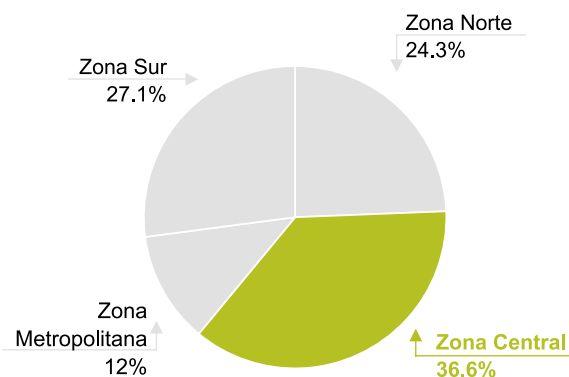
4.2.5.

La zona central posee el más alto nivel de festividades y encuentros del país, ya que un 36,6% de ellas se concentra en dicha zona, distribuyéndose por igual entre la V, VI y VIII región. ► (Gráfico N° 25)

Si analizamos el tipo de festividades que destacan, vemos que los **encuentros culturales estables** están claramente por sobre la media nacional (60,3 sobre 54,6%). ► (Tabla N°23). Además, si consideramos la distribución entre zonas, vemos que la zona central concentra el 40,4% de los registros, estando muy por encima de las demás zonas. Es interesante analizar el tipo de encuentros culturales que priman en la zona central: un 71,1% de éstos corresponden a manifestaciones tradicionales o comunitarias (rodeos, festivales folklóricos, fiestas de la primavera, muestras artesanales, etc.), habiendo sólo un 23,1% que

Gráfico N°25

Distribución de Manifestaciones según Zona Territorial

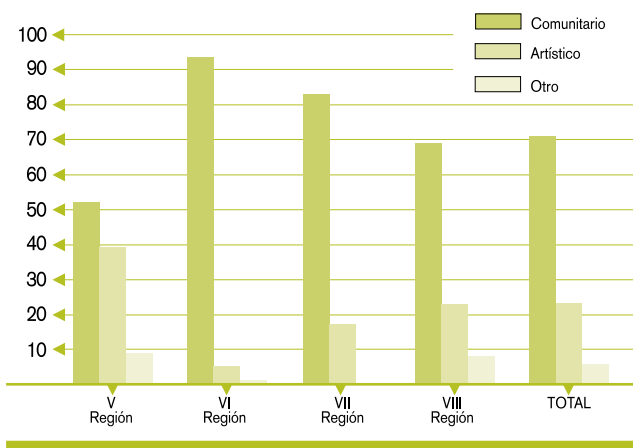


Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

corresponde a encuentros artísticos propiamente tal. ► (Gráfico N°26). Esto varía según regiones, ya que en la V región, los encuentros artísticos aumentan su importancia, alcanzando el 39,2% de los registros, lo que subraya el carácter particular de la V región, donde se ha dado un desarrollo artístico-cultural importante, tanto en términos de festivales de cine, encuentros de teatro, conciertos y otro tipo de eventos artísticos. En cambio, en la VI región los encuentros tradicionales o comunitarios alcanzan el 93,6%, y en la VII el 82,9% de los registros de la región. ► (Gráfico N°26).

Gráfico N°26

Tipo de Encuentros Culturales en cada región de la Zona Central



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

En el caso de los **aniversarios comunales**, también se encuentran sobre la media nacional (11,9 sobre 7,7%). ► (Tabla N°23). En términos de la distribución entre zonas, la primacía de la zona central es notable, llegando al 56,5% de los datos. Este tipo de festividades habla

de la celebración de la propia comuna, festividades destinadas primordialmente a recrear los sentimientos de pertenencia de los vecinos. Los aniversarios comunales en el país, son actividades de reciente data, sin embargo en el caso de la zona central, se encuentra una mayor antigüedad de los mismos (sólo un 37,8% de menos de 20 años, versus un 55,0% a nivel nacional). Esta es una tendencia que debería investigarse más profundamente, ya que la cantidad de datos registrados no permiten hacer análisis demasiado precisos. Se puede aventurar como hipótesis, la existencia de festividades tradicionales en la zona, que se celebran hace tiempo, enraizados en diversas costumbres criollas.

Los **carnavales** en la zona central superan a la media nacional en 0,6 puntos. ► (Tabla N°23). Sin embargo, en términos de la distribución entre zonas, aquí se concentra la segunda mayoría después de la zona norte, abarcando el 43,8% de los registros, ubicados preferentemente en la VII y la VI región. Es importante señalar, que la definición de carnavales presente en la zona central difiere de la que prevalece en la zona norte del país. En el Norte se conserva la definición religiosa original, definición que hacia el sur se seculariza.

Finalmente, en el caso de las **fiestas religiosas**, la zona central está bajo el promedio nacional (24,0 y 34,5% respectivamente). Las zonas que destacan en este tipo de festividades son la zona norte y sur, donde estas fiestas representan el 60,1 y 36,1% de las festividades de cada zona, respectivamente. ► (Tabla N°23). Se trata además de zonas que concentran la mayor cantidad de fiestas religiosas del país, en particular la zona norte (42,4%).

Tabla N°23

Distribución tipos de Manifestaciones Colectivas al interior de la Zona Central

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros Culturales	Aniversario	Total
Zona Norte	6,3	60,1	31,7	1,9	100
Zona Central	3,8	24,0	60,3	11,9	100
Zona Metropolitana	1,1	10,6	81,6	6,7	100
Zona Sur	0,5	36,1	55,7	7,7	100
Total País	3,2	34,5	54,6	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

REGIÓN METROPOLITANA

4.3.

Cuando se habla de la “realidad nacional” y se analizan los porcentajes de la población que apoyan a tal o cual candidato, que están a favor o en contra de cierta medida, hay que tener siempre en cuenta el gran peso que tiene la Región Metropolitana en esos resultados. Concentra el 40,5% de la población nacional, por lo que su influencia en la tendencia nacional es muy significativa. Por esta razón, se decidió considerar esta región como una zona independiente.

La importancia de la capital en el desarrollo del país es clave, en particular desde inicios del siglo XX, con el vertiginoso crecimiento de la ciudad de Santiago, y el impulso al desarrollo de la urbe, tanto por el desarrollo industrial como por el desarrollo de una amplia burocracia estatal. (Atlas Cultural, 1999, pp.158)

Santiago es también la cuna de las dos principales universidades del país: Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile, ambas fundadas durante

el siglo XIX: “El significado de las universidades en la vida social y cultural del país es innegable, en tanto representan la posibilidad de integración del proyecto de autonomía cultural nacional desde la educación” (pp.157). Como se verá más adelante, la importante presencia de la Universidad en la RM, será clave al analizar el influjo que atrae en la formación de ciertas disciplinas artísticas.

Con esta reflexión en mente, se debe entender la fuerte presencia de la Región Metropolitana en la actividad cultural del país. No sólo por la cantidad de registros que concentra, sino por la diversidad de los mismos (es la única región del país donde existen datos para casi la totalidad de las 210 actividades registradas en la Cartografía). El 2001, se han registrado 196 tipos de actividades culturales (de un total de 210), es decir están representados un 93% de las actividades existentes. Este dato mantiene una tendencia detectada en la medición de 1998.³¹

Cultores individuales

4.3.1.

El 30,3% del total de individuos registrados en el proyecto Cartografía Cultural, se concentra en la RM ► (Gráfico N°27), y si bien esta es una cifra significativa, no lo es tanto al compararla con la distribución de población nacional pues, como se mencionó, la RM concentra el 40,5% de la población (Censo 2002)³², es decir 10 puntos porcentuales más que en el caso de los cultores, lo que habla de una menor concentración de éstos.

ANÁLISIS SEGÚN ÁREAS CULTURALES

Al observar la distribución de los individuos de

la RM según áreas artístico-culturales, se aprecian algunas diferencias con la tendencia nacional. La RM tiene una presencia muy significativa de los cultores de artes audiovisuales y coreográficas, estando muy por encima del promedio nacional en ambos casos. ► (Tabla N°24). Esto también se ratifica al observar la distribución de tales áreas entre zonas: el 67,5 y el 59,1% de los sujetos inscritos en esas áreas, se concentran en la RM, respectivamente.

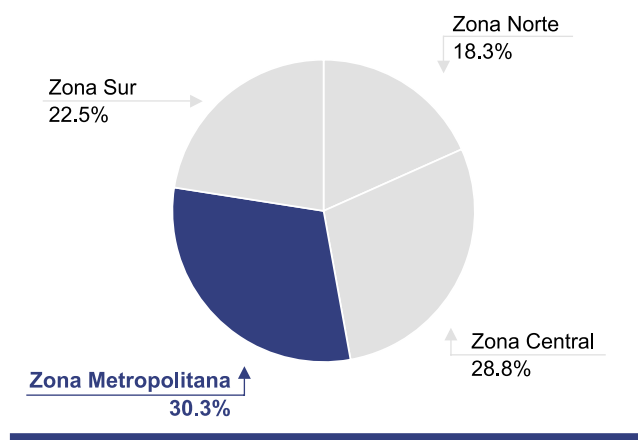
Las artes audiovisuales, explican su centralismo, en parte por los requerimientos técnicos involucrados en ellas, los cuales en gran medida sólo se pueden satisfacer en esta región. Otro factor que ayuda a

³¹ El porcentaje de registros representados en la RM en la medición de 1998 experimentó una baja de un 97% a un 93%, la que debe entenderse en el contexto de las actividades registradas cada año: en 1998 se trabajó con un universo de 81 tipos de actividades, versus el año 2001, donde las actividades aumentaron a 210.

³² Datos en relación al censo 2002, de la población mayor de 14 años en la Región Metropolitana, publicados en el CD “Censo 2002: Resultados Población y Vivienda”.

Gráfico N°27

Distribución de Cultores según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

explicar esta concentración, es la radicación en la RM de la mayoría de escuelas de cine. En el caso de las artes coreográficas, la concentración puede deberse tanto a la importante presencia de la oferta educativa en esta región (sobre todo de las escuelas universitarias de danza), como a la concentración de un 43% de los escenarios para su presentación.

Respecto al resto de las áreas sólo destaca la baja presencia que tienen las artes visuales en la RM (24,1 bajo un 37,5%). ► (Tabla N°24). Esto se explica básicamente por la bajísima presencia de los artesanos en la RM (quienes representan en las demás zonas más del 50% de los datos del área). De hecho, al eliminar la categoría del análisis, las artes visuales tienen en la RM una presencia similar a la media nacional.

Tabla N°24

Distribución de las áreas culturales al interior de la Zona Metropolitana

	Artes Música	Artes visuales	Artes Audiovisuales	Artes Escénicas	Coreográficas	Literatura	Área Transversal	Total
Zona Norte	26,5	38,5	4,3	9,8	3,8	12,9	4,1	100
Zona Central	22,5	40,0	3,6	9,2	2,9	17,8	4,0	100
Zona Metropolitana	27,9	24,1	14,9	10,0	9,3	10,8	3,0	100
Zona Sur	26,1	51,5	1,6	3,7	1,9	12,8	2,3	100
Total País	25,7	37,5	6,7	8,3	4,8	13,7	3,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ANÁLISIS POR ACTIVIDADES CULTURALES

En la RM destacan las actividades ligadas al audiovisual, todas ellas tienen una presencia en la zona por sobre la media nacional, en especial **director y productor audiovisual**. También destacan las actividades ligadas a la industria editorial (especialmente los **diseñadores gráficos**), a la danza (destacando **bailarinas**), y a la música docta (en especial **cantante e intérprete instrumental**). ► (Tabla N°38, anexo, pp. 78).

Esto mantiene una tendencia expresada en la medición de 1998, que hablaba de la primacía de la RM en el caso del audiovisual y la danza. Respecto a la industria editorial, esta no era registrada en la medición de 1998, por lo que no es posible establecer una comparación.

Por otro lado, ciertas actividades de tipo tradicional, tienen una participación muy baja en la RM (cantor a lo poeta, artesano, música folklórica en general, etc.). ► (Ver Tabla N°38, anexo, pp. 78). Esto se mantiene de la medición de 1998 en el caso de los artesanos y la música folklórica.

Tal situación habla de la importante presencia de la academia en la RM (música docta, danza), así como de las actividades culturales con un desarrollo industrial más asentado (industria editorial y audiovisual). La mayor oferta educacional en la RM, en el caso de las artes ligadas a la academia, parece influir en esa concentración. La industria editorial y audiovisual, pueden verse favorecidas para su desarrollo en la región, por el mejor acceso a recursos técnicos de diverso tipo, los cuales cada vez deben ser más especializados, en particular en el caso del audiovisual.

En el caso de la música popular, ésta tiene una presencia en la RM levemente superior a la media nacional (7,0 sobre 6,2%), diferencia que aumenta cuando se trata de autor o compositor de música popular.

► (Tabla N°38, anexo, pp.78). Es importante recordar que la música popular incluye tanto bandas de rock, como conjuntos de música tropical, lo que la convierte en una categoría bastante heterogénea.

ORIGEN DE APRENDIZAJE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Al observar el origen de aprendizaje por zona, en primer lugar destaca que en la RM un 58,4% de los cultores declara un origen formal de aprendizaje, estando 23,8 puntos sobre la media nacional. ► (Tabla N°25). Esto puede explicarse tanto por la mayor oferta de formación técnica y profesional en la Región Metropolitana, como por la mayor concentración de artistas profesionalizados en ella (por las opciones de trabajo futuras).

Si se agrega a la educación formal, aquella realizada en talleres y con maestro, resulta que en la RM un 78,4% declara este tipo de aprendizaje ► (Tabla N°25), cifra que muestra una clara consistencia con los datos registrados el año 1998, que hablaban de un 77% para este tipo de origen del aprendizaje en la RM.

AÑO INICIO TRAYECTORIA DE LOS CULTORES INDIVIDUALES

En el caso de la RM, el 52,3% de los cultores inició su actividad públicamente desde 1988 en adelante. Durante el período de la dictadura hubo un 27,6% de iniciación, versus un 20,1% previo a esta fecha ► (Gráfico N°28). Al considerar cuántos nuevos cultores se inician por año, destaca que en el período 88-2001, se inician 54,1 cultores por año, mientras que en el período 74- 87, se inicia un promedio de 28,5 cultores por año.

Esto ratifica una tendencia detectada ya el año 1998, donde se observaba que entre 1974 y 1987 se produce una leve baja respecto a los años anteriores, situación que se revierte notablemente en el período 1988 y 1996 (82 creadores por año, mientras que en la etapa anterior fueron 34 creadores por año). (Atlas, 1999)

Para la medición del año 2001, destaca el hecho que los sujetos que iniciaron su actividad después de 1988, se encuentran repartidos casi en forma equivalente entre el primer período post dictadura (hasta el año 1993), y el período del segundo gobierno democrático (1994-1999), en un 44,3 y 45,8% respectivamente. ► (Gráfico N°29). Dado que la recogida de datos se realizó el año 2001, y que uno de los requisitos era estar realizando la actividad hace al menos dos años, no se tienen datos significativos para el período del actual gobierno (2000 en adelante).

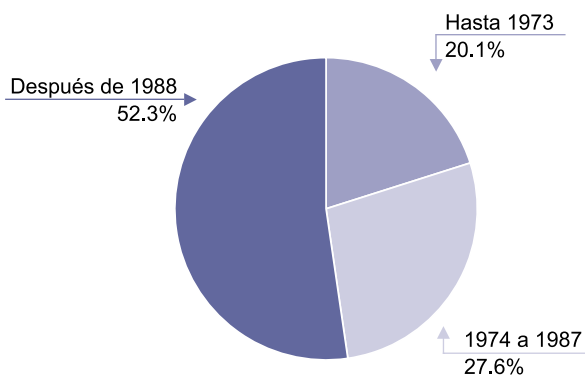
Tabla N°25
Origen de aprendizaje al interior de la Zona Metropolitana

	Autodidactismo y Transmisión Local/Familiar	Maestro o Talleres	Técnica o Universitaria	Total
Zona Norte	41,9	24,4	33,7	100
Zona Central	45,2	22,8	32,0	100
Zona Metropolitana	21,6	20,0	58,4	100
Zona Sur	58,3	18,0	23,8	100
Total País	43,9	21,5	34,6	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Gráfico N°28

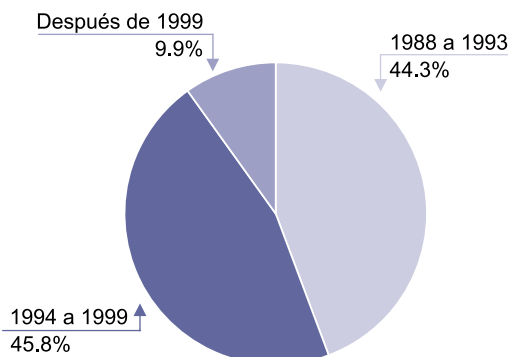
Cultores Zona Metropolitana según período de inicio trayectoria



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Gráfico N°29

Cultores Zona Metropolitana iniciados después de 1988 según período de inicio



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

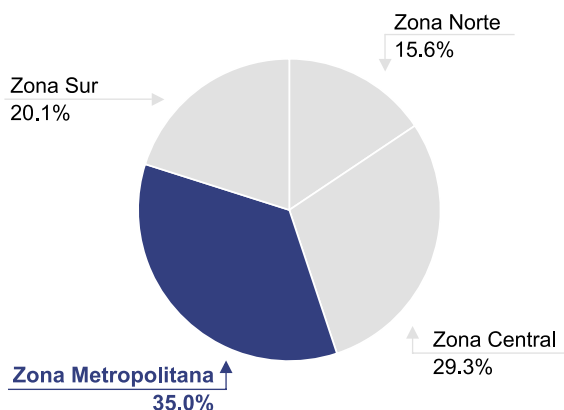
Instituciones Culturales

4.3.2.

Si se analiza la distribución de las instituciones culturales por zona, destaca que existe una relativa concentración en la RM (35,0%), seguido de la zona central (29,3%). ► (Gráfico N°30)

Gráfico N°30

Distribución de las Instituciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

En primer lugar, destaca la diversidad de instituciones existentes en la RM, pues hay 78 tipos de instituciones (de un total de 83), es decir existe una gran diversidad de instituciones culturales.

En cuanto al tipo de instituciones predominantes, siguiendo una tendencia nacional, lo que predomina son las bibliotecas, correspondiendo al 34,1% de los registros. Una manera de analizar las instituciones, es a través de la construcción de una tipología que permita distinguir entre las instituciones sin fines de lucro, instituciones de producción o distribución, de exhibición, de formación, de conservación y medios de comunicación.

En la RM, las instituciones de producción y distribución (con fines de lucro) tienen una presencia mucho más significativa que en el resto de las zonas (representan el 19,7% de los datos sobre un promedio nacional de 9,5%). ► (Tabla N°26). Esto destaca el mayor desarrollo de la industria cultural en esta zona, siendo la concentración de este tipo de empresas en

Tabla N°26

Distribución Tipo Instituciones Culturales al interior Zona Metropolitana

	Fomento y Promoción	Producción/ Distribución	Exhibición/ Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Zona Norte	5,1	4,6	23,4	20,5	15,1	31,2	100
Zona Central	4,1	4,1	22,6	16,9	19,2	33,2	100
Zona Metropolitana	5,4	19,7	13,3	9,9	11,1	40,7	100
Zona Sur	4,1	3,3	28,3	18,3	16,3	29,7	100
Total País	4,7	9,5	20,6	15,3	15,1	34,8	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

la RM tan alta, que alcanza más del 70% nacional. Como se señaló anteriormente, este dato se relaciona con la alta concentración del trabajo técnico en la RM, pudiendo levantar la hipótesis de que, al no haber muchas escuelas de formación y especialización técnica de las artes, el trabajo técnico en el sector cultural, se desarrolla al alero de la oferta laboral que dispone su territorio.

Al analizar el año de inicio de funcionamiento de las instituciones registradas en la RM, destaca que un 76,3% se inicia desde 1988 hasta la fecha ► (Tabla N°27), lo que se encuentra levemente por sobre el promedio nacional (68,9%) y puede deberse a mejores condiciones legales.

Al considerar el tipo de institución según el año de inicio de funcionamiento, se comprueba que en el caso de las instituciones formativas (escuelas, academias, talleres), ese porcentaje aumenta hasta un 82,0%. ► (Tabla N°27). Al analizar por tipo de institución formativa, esta tendencia se mantiene tanto en las instituciones formales (universitarias o técnicas),

como en las informales (talleres artísticos), si bien se acentúa particularmente en el caso de los institutos profesionales, ya que un 93,3% se inicia después de 1988. Esta cifra desciende en el caso de los talleres a un 85,7%, y en el caso de las instituciones universitarias y de las academias o escuelas artísticas, a un 70,0 y a un 71,4%, respectivamente. En algunos casos la concentración es de un 100%, como en el de las escuelas de cine actuales: de las 5 existentes todas se forman después de 1988.

Esto habla de un fenómeno interesante, como es la reactivación de la educación artística en nuestro país. Por ejemplo, en el caso del cine recién mencionado, la enseñanza universitaria del mismo se había abandonado con el cierre de las principales escuelas, y recién a inicios de la década de 1990, surgen nuevas instituciones formativas a ese nivel.

Por otro lado, un no despreciable 21,6% se inicia del año 2000 en adelante, lo que acentúa la hipótesis que esta es un área de reciente desarrollo en nuestro país. Esto es particularmente claro en el caso de los

Tabla N°27

Tipo de Instituciones según período de inicio en la Zona Metropolitana

	Fomento y Promoción	Producción/ Distribución	Exhibición/ Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Antes del 74	15,0	6,3	20,0	7,2	13,6	14,9	11,0
De 1974 a 1987	15,0	6,3	13,3	10,8	12,1	21,6	12,6
De 1988 en adelante	70,0	87,3	66,7	82,0	74,2	63,5	76,3
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

institutos profesionales y en los talleres artísticos.

Similar tendencia se observa en las instituciones de producción y distribución con fines de lucro, que en un 87,3% se inician en el período de 1988 en adelante ► (Tabla N°27), hablando de una revitalización de la industria cultural, siendo el período más fuerte de

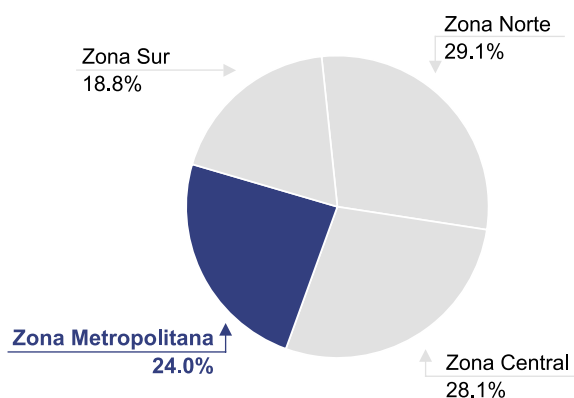
crecimiento el desarrollado entre 1994-1999, lo que coincide con el período de mayor auge económico del país, explicándose la coincidencia del descubrimiento del nicho cultural como un espacio atractivo para la inversión privada. Esta activación de una incipiente industria cultural, se refleja también en la diversificación de carreras artísticas ya mencionada.

Agrupaciones Culturales

4.3.3.

En el caso de las agrupaciones, se distribuyen en forma bastante homogénea entre las cuatro zonas, ubicándose la RM en el tercer lugar (24,0%), siendo el nivel más alto el de la zona norte (29,1%). ► (Gráfico N°31)

Gráfico N°31
Distribución de las Agrupaciones Culturales según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

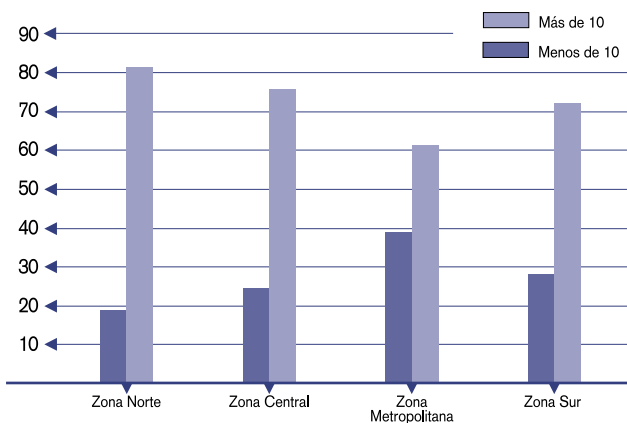
En la RM destacan por sobre la media nacional las siguientes agrupaciones: de música popular (29,4 sobre 20,7%), compañías de teatro (10,4 sobre 6,7%), compañías de danza (5,0 sobre 3,4%) y organizaciones culturales (19,6 sobre 16,7%). Por otro lado, la presencia de las agrupaciones de música folklórica y de agrupaciones de artesanos está claramente bajo la media nacional. ► (Tabla N°39 en anexo, página 81).

Es decir, la RM destaca en actividades culturales modernas (música clásica, danza y teatro), pero no en

las actividades ligadas a la cultura tradicional (folklore), donde el resto de las zonas tienen una presencia mucho más significativa.

Asimismo, destaca que el número de integrantes de las agrupaciones, sea bastante menor que en otras zonas. Es así como el 38,8% de las agrupaciones en la RM tiene menos de 10 integrantes, a diferencia de la zona norte (donde sólo el 18,6% tiene menos de 10 integrantes), y las zonas central y sur, donde entre el 24,3 y el 27,9% tiene menos de 10 integrantes. ► (Gráfico N°32). Esto se debe en parte a la existencia de agrupaciones ligadas a festividades religiosas, o a la presencia de conjuntos folklóricos de numerosos integrantes en las zonas norte, central y sur del país. En la RM, dentro de las actividades de menos de 10 integrantes, destacan las agrupaciones de música popular, y las compañías de teatro.

Gráfico N°32
Agrupaciones según número de integrantes en cada Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al considerar el año de inicio de estas agrupaciones, destaca que en la RM, siguiendo la tendencia nacional, la mayoría de las agrupaciones se han formado en el período que va de 1988 hasta la fecha (79,7% en la RM, y 75,2% a nivel nacional). ► (Tabla N°28). Algunas

de las agrupaciones que agudizan esta tendencia son: las organizaciones culturales, las agrupaciones de música popular (aquí se ubican las bandas de rock), las compañías de teatro (han surgido muchísimas en la última década).

Tabla N°28

Agrupaciones según año de inicio al interior de la Zona Metropolitana

	Hasta 1973	1974-1987	1988 en adelante	Total
Zona Norte	13,6	22,4	64,0	100
Zona Central	6,6	14,8	78,6	100
Zona Metropolitana	7,0	13,3	79,7	100
Zona Sur	5,6	16,9	77,5	100
Total País	8,1	16,7	75,2	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar por **tipo de agrupación**, la metropolitana mantiene la primacía de las agrupaciones artísticas (77,3%), seguidas por las organizaciones culturales (19,6%), estando ambas por sobre la media nacional. En el caso de las asociaciones gremiales, si bien tienen una presencia similar a la media, es importante destacar que en esta región se encuentran todas las sedes nacionales

de las principales A. G. (Sociedad de Escritores de Chile, Asociación de Pintores y Escultores de Chile, Sindicato de Actores, Sindicato Nacional de Trabajadores de la Música de Chile, etc.). Finalmente, los bailes religiosos prácticamente no existen (se trata de una agrupación por definición nortina). ► (Tabla N°29).

Tabla N°29

Distribución del tipo de agrupaciones al interior de la Zona Metropolitana

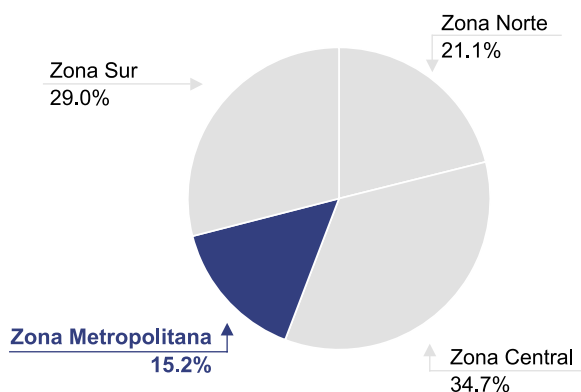
	Asociaciones Gremiales	Organizaciones Culturales	Agrupaciones Artísticas	Bailes Religiosos	Total
Zona Norte	1,6	11,2	56,6	30,5	100
Zona Central	2,2	20,1	73,9	3,8	100
Zona Metropolitana	2,5	19,6	77,3	0,7	100
Zona Sur	1,4	16,5	82,1	0,0	100
Total País	1,9	16,7	71,2	10,1	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Patrimonio Natural y Cultural

4.3.4.

Gráfico N°33
Distribución del Patrimonio según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

En la RM, casi la totalidad de su patrimonio corresponde a monumentos nacionales (75,4%) ▶ (Tabla N°30), representando un 26,8% de todos los monumentos nacionales del país. Por otra parte, el porcentaje de patrimonio local y monumentos conmemorativos (que son nombrados por la propia comunidad), está por debajo de la media nacional en 28,1 puntos porcentuales (22,9% versus 51,0%) ▶ (Tabla N°30), representando además sólo un 6,8% de todo el patrimonio relevado por las comunidades del país. Esto podría ser interpretado como una falta de identificación de los sujetos con su espacio: pareciera que Santiago se transforma en una ciudad para transitar, sin referentes cargados de sentido para sus habitantes. Por su parte, el patrimonio nacional, abundante, hace

Tabla N°30
Distribución del Tipo de Patrimonio al interior de la Zona Metropolitana

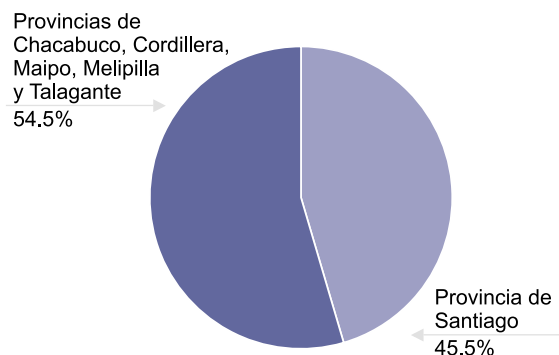
	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
Zona Norte	22,2	52,4	20,4	5,1	100
Zona Central	29,7	33,9	32,1	4,4	100
Zona Metropolitana	10,8	75,4	12,1	1,7	100
Zona Sur	22,7	29,0	36,5	11,8	100
Total País	23,2	42,7	27,8	6,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

mención al carácter histórico de la ciudad, pero no habla de los lazos de los sujetos con su territorio.

Resulta interesante comparar, al interior de la RM, cómo se comportan los datos de las comunas periféricas en relación a la provincia de Santiago. Los habitantes de las 5 provincias restantes (Chacabuco, Cordillera, Maipo, Melipilla y Talagante), en conjunto abarcan el 54,5% de los datos de patrimonio relevado por la comunidad registrados en la RM ▶ (Gráfico N°34), siendo que concentran sólo el 23,0% de la población de la RM (Censo 2002). Esto señalaría que la hipótesis planteada respecto a la pérdida de referencia de los sujetos en relación al espacio en el que habitan, es una característica claramente asociada a los habitantes de la gran ciudad.

Gráfico N° 34.
Patrimonio relevado por la comunidad según Provincia



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Estos datos hablan de una ciudad que se entiende como un espacio de tránsito, desconectada de su territorio y en particular de su historia, imagen que sólo se entiende, al considerar la alta segregación de Santiago, ciudad que presenta rostros marcadamente opuestos según la situación socioeconómica de sus habitantes. Esta ciudad segregada, se vuelca hacia adentro, porque

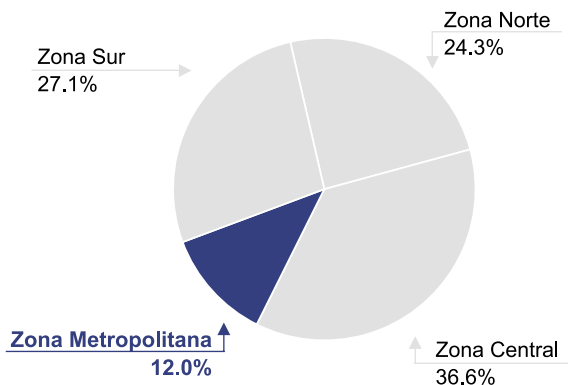
el “otro” se ha convertido en un desconocido, del que hay que defenderse. El resultado, es una ciudad cuyos espacios públicos se definen como lugares de mero tránsito: “La segregación social del espacio urbano ha obligado a gran parte de los santiaguinos a transitar por grandes extensiones de la ciudad. Pero sólo a eso. A fluir por ella, sin experimentarla”. (Atlas, Cultural, 1999)

Manifestaciones Colectivas

4.3.5.

Gráfico N°35

Distribución de Manifestaciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar el tipo de festividades por la antigüedad de las mismas, destaca que la RM se encuentra claramente por sobre la cifra nacional de festividades y encuentros de 10 o menos años (73,5% sobre un promedio de 51,5%), y bajo el nivel nacional de las festividades y encuentros culturales de más de 50 años (10,6% contra un nivel de 19,5%, donde la zona con mayor tradición en sus festividades es la zona norte, con un 30,6% de festividades de más de 50 años). ► (Gráfico N°36). Esto habla de una mayor contemporaneidad en las festividades y encuentros realizados en la RM.

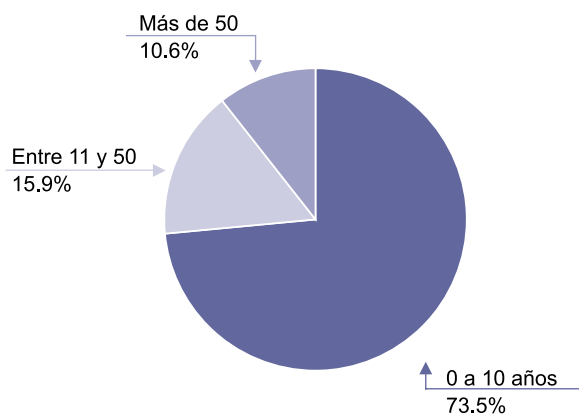
Tal situación se explica mejor, al analizar el tipo de festividades y encuentros que prima en la RM, pues se trata mayoritariamente de **encuentros culturales estables** (81,6%), festividades contemporáneas por excelencia. ► (Tabla N°31). Este carácter “contemporáneo” de los

encuentros culturales se acentúa al ver la distribución por año de inicio de los mismos: un 84,3% se celebran hace 10 o menos años. Y de esas actividades de reciente data, un 80,0% se realiza hace 5 o menos años.

Otro elemento interesante de analizar es el tipo de encuentros culturales estables que prima en la RM, pues un 46,6% corresponden a encuentros netamente artísticos ► (Gráfico N°37), porcentaje muy superior al alcanzado por este tipo de encuentros en otras zonas (23,1% en zona central y 35,9% en la zona sur). Estos encuentros netamente artísticos (festivales de cine, festivales de teatro, exposiciones de pintura, etc.), hablan de la dimensión moderna del arte desarrollado en la RM, que ocuparía un lugar destacado en la creación y recreación de estas formas culturales, que han dado sentido a la noción misma de “las artes” desde inicios de la época moderna.

Gráfico N°36

Festividades y Encuentros de la RM según antigüedad



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°31

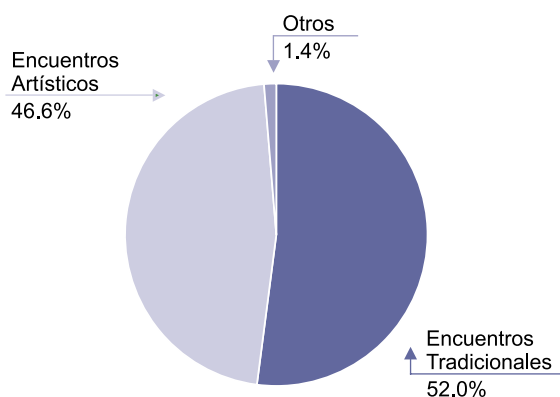
Distribución de los Tipos de Manifestaciones al interior de la Zona Metropolitana

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros Culturales	Aniversario	Total
Zona Norte	6,3	60,1	31,7	1,9	100
Zona Central	3,8	24,0	60,3	11,9	100
Zona Metropolitana	1,1	10,6	81,6	6,7	100
Zona Sur	0,5	36,1	55,7	7,7	100
Total País	3,2	34,5	54,6	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Gráfico N°37

Tipo de Encuentros Culturales de la Región Metropolitana



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Por otro lado, en la RM casi no tienen cabida las **festividades religiosas**, las que representan sólo un 10,6% de las festividades de la región.►(Tabla N°31). Si se considera que este tipo de festividades es el que presenta (en todo el país), la mayor antigüedad, se acentúa la tendencia hacia manifestaciones colectivas de reciente data en la RM. Es importante señalar que la

baja participación de este tipo de festividades en esta zona, no significa necesariamente que no se celebren festividades religiosas, sino que no han sido registradas, lo que abre la interrogante sobre la convocatoria y popularidad de tales festividades en esta región. Esto recuerda que la Cartografía no registra la totalidad de Festividades y Encuentros existentes en el país, sino aquellas que tienen reconocimiento público.

Es importante analizar la actualidad de las manifestaciones de la RM desde otra lectura, poniendo el acento en la inestabilidad de las mismas. Porque la contemporaneidad de los encuentros culturales (tipo de festividad que prima en la RM) habla también de que se trata de eventos que tienen poca permanencia en el tiempo, por lo cual no significa que no se hayan organizado encuentros en años anteriores, sino que aquellos ya no se desarrollan. Esto marca una diferencia con festividades más tradicionales como las religiosas, las que poseen una mayor estabilidad temporal. Se podría decir entonces, que las manifestaciones colectivas realizadas en la RM, se caracterizan por su constante renovación.

LA ZONA SUR

4.4.

El análisis de la zona sur (compuesta por las regiones IX, X, XI y XII), debe conceder a la geografía un lugar privilegiado, ya que ésta marca las posibilidades y limitaciones humanas, tendencia que se acentúa al adentrarse cada vez más hacia el Sur. Además, la presencia indígena es significativa en la zona sur, en especial en las regiones IX y X, teniendo las mayores concentraciones de población mapuche del país, lo que la convierte en un espacio privilegiado de recreación de las tradiciones culturales de ese pueblo. Otro elemento clave para entender esta zona, es la importante presencia de la inmigración europea, la cual deja su impronta en las diversas regiones, integrándose con la población originaria (criolla o indígena, según sea el caso), a veces en forma equilibrada y otras precariamente.

La zona sur comienza en la **IX Región**, la cual está marcada por la lucha a ultranza del pueblo mapuche, quienes han demostrado durante toda su historia su perseverancia en la defensa de su autonomía. Esta es la región con mayor presencia indígena de todo el país, pueblos que han sido capaces de mantener su identidad cultural: *“Las leyendas, los mitos, los refranes, rezos y cuentos, son la sabiduría popular que, como buenos observadores y observantes de la naturaleza los nutre de una riqueza de relatos donde nunca desaparece la condición sagrada de la tierra y todo lo que ella contiene, por tanto deben ser nombrados en tanto tales”*. (Atlas Cultural, 1999, pp.300-301). Sin embargo, es importante señalar que esta memoria histórica se ha visto a veces erosionada, por lo que existen importantes iniciativas para mantenerla viva, como son las escuelas bilingües, los centros médicos alternativos (que combinan medicina occidental con las prácticas de las Machi) y otras.

Al igual que en toda la zona sur, en la IX región hay una importante inmigración extranjera, que combina lógicas modernas con los tiempos del mundo indígena. Debe destacarse además la importancia de la ciudad de Temuco, la cual ha tenido un crecimiento sostenido durante el siglo XX, el cual *“ha marcado en el ámbito cultural una tendencia al apareamiento de microculturas, (...) de producción de nuevos y*

herméticos códigos que los diferencian de la generalidad de la población” (pp. 295).

Al continuar el viaje hacia el Sur, aparece la **X Región**, donde la colonización europea, específicamente alemana tiene una enorme relevancia. *“La instalación de la colonización alemana no sólo es arquitectura reconocible, también es gastronomía, música docta, es una forma de trabajar la tierra, es noción de turismo; Frutillar y sus Semanas Musicales, el “monumento a nuestros antepasados” en Llanquihue, la Fiesta de la Cerveza, son algunas de las expresiones más conocidas de esta cultura de enclave”* (pp. 323).

Otro elemento clave de la X región, es la isla de Chiloé, la cual se caracteriza por la fuerza de sus tradiciones culturales: *“El contacto humano con la riqueza natural del mar y la tierra-isla y las costumbres de siglos, generan la presencia aún inconfundible de un tipo de artesanía tradicional en los materiales que abundan -lana y madera-, así como de creaciones gastronómicas que son verdaderos rituales, acompañadas de una mitología popular y una arquitectura en madera de notable pregnancia para el advenedizo”* (pp. 328). Esta cultura tradicional, es el resultado del mestizaje de grupos indígenas y españoles, dándose una particular *“potenciación y conservación del sincretismo cultural entre las expresiones del mundo mítico y mágico precolombino y la religiosidad evangelizadora cristiana posterior (...)”*. (pp.328). A partir de la década del '70 y '80, Chiloé vive importantes procesos de modernización: *“El mundo privado y el Estado despliegan desde entonces, diversas iniciativas que han intencionado un proceso de acercamiento del archipiélago a actividades productivas y de comercialización, según la demanda del mercado internacional”*. (pp. 325). Sin embargo, la unión entre la naturaleza y las estructuras sociales y culturales originarias, hacen pensar que *“cualquier cambio dejará traslucir las huellas e improntas chilotas, a la manera de una reserva de identidad frente a las ineludibles transformaciones”* (pp.325).

Esta reserva de identidad cultural, se observa al analizar los datos registrados en la Cartografía

Cultural, que señalan la importancia de Chiloé en las manifestaciones colectivas, en particular en la celebración de festividades religiosas de larga data.

Un último elemento importante en la X región, es la Universidad Austral de Chile (1954), la cual actúa como un polo de actividad cultural importante, en la ciudad de Valdivia. En general, en la X región coexisten centros urbanos cosmopolitas, como Valdivia, con una periferia rural, agrícola, ganadera, forestal e industrial. Coexisten también, como en toda la zona sur, diferentes tipos humanos: huilliche, alemán, chilote, etc.

La penúltima estación en nuestro viaje hacia el sur, es la **XI Región**, la cual *“fue muy tardíamente incorporada al territorio nacional, en tanto las vías de ingreso presentaban obstáculos por tierra y dificultosas entradas por mar. De esta manera constituyó el último territorio colonizado en Chile continental”* (pp. 351). Esto ha repercutido en un orgullo fundacional en sus actuales pobladores, los cuales están compuestos tanto por colonización extranjera, migración de campesinos chilenos que vivían en la Patagonia Oriental³³, migración chilota atraída por la actividad maderera. Este carácter de región nueva, se ve también en su pirámide demográfica, ya que prima la población joven, siendo la región con menor proporción de población mayor de 65 años (5,8%). (Censo 2002: Resultados Población y Vivienda, CD Interactivo)

Un elemento clave de la identidad de Aysén, está dado por la baja densidad poblacional, que enfrenta al hombre a la vastedad del territorio deshabitado. Así, la inmensidad se adueña de la mirada, refugiándose el hombre en los pocos núcleos urbanos existentes (Coyhaique y Puerto Aysén congregan el 80% de la población). Esta concentración urbana no debe ocultar la importancia de la vida rural, donde

subsisten la mayoría de las tradiciones heredadas de los pueblos fundadores (chilotas y “gauchos”). Es en la ruralidad, donde se encuentra la madera trabajada, la gastronomía, los bailes y tejidos chilotos, junto a las faenas campesinas asociadas a la ganadería, el mate amargo, el asado parado y otras tradiciones propias del llamado “gaucho chileno”.

Finalmente, antes de llegar al fin del territorio nacional, se ubica la **XII Región**, la zona más austral de Chile. Aquí, la relación con la naturaleza es clave, uno se define en su relación con el territorio. El aislamiento, los largos períodos invernales, van construyendo un carácter solitario y nostálgico en el magallánico.

En esta región destaca la diversidad de procedencia de los colonizadores: croatas, españoles, suizos, alemanes, ingleses, italianos, escoceses, hindúes, turcos, entre otros, La mayor expresión de estos colonos extranjeros, se encuentra en la ciudad de Punta Arenas, cuya *“fisonomía urbana conserva el sello impuesto por los colonos que industrializaron el agro, el comercio y el transporte, y cuya filosofía decía que la lejanía y soledad son soportables si se vive espléndidamente y en contacto con el exterior”* (pp.391). En el crisol de esta región, destaca también la migración chilota, cuyo aporte fue clave para el desarrollo y la cultura magallánica, a pesar de su notoria ausencia en la historia oficial. Éstos llegaron en un principio como mano de obra para las estancias, pero luego empiezan a llegar en forma independiente, atraídos por el oro, el bienestar y la aventura que estas tierras prometían. (pp. 392). El resultado del encuentro de todos estos migrantes en la región austral, es una nueva torre de Babel, donde se mezclan las lenguas y las tradiciones culturales. En esta mezcla, hubo un gran excluido: los pueblos originarios, que fueron exterminados brutalmente, siendo imposible reconstruir cabalmente su historia.

³³ Se trata de campesinos que a raíz de las leyes de colonización de fines del siglo XIX, tuvieron que abandonar sus tierras en diferentes zonas del sur de Chile, y se instalaron en la Patagonia Oriental. Sin embargo, tras el tratado limítrofe con Argentina en 1881, ese territorio quedó bajo dominio Argentino, y estos chilenos empezaron a ser reprimidos por la policía y el ejército argentino, lo que concluyó con su expulsión y su reingreso a tierras chilenas. (Atlas Cultural, 1999).

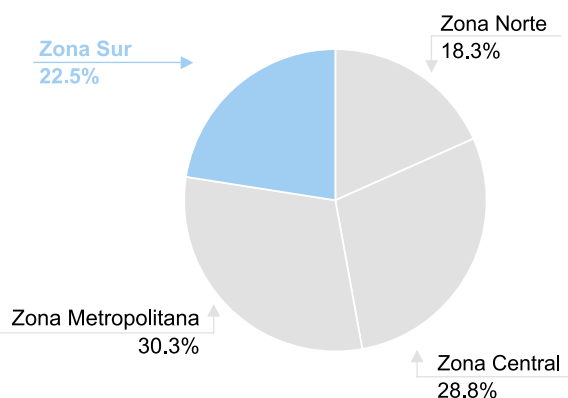
Cultores Individuales

4.4.1.

La zona sur concentra el 22,5% de los cultores individuales del país. Como se señaló anteriormente, la distribución de éstos entre las cuatro zonas, es relativamente similar (no existe una excesiva concentración en alguna zona). ▶ (Gráfico N°38)

Gráfico N°38

Distribución de los cultores según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ANÁLISIS POR ÁREAS ▶ (Tabla N°32) Y ACTIVIDADES CULTURALES

▶ (Tabla N°38 en anexo, página 78)

Los cultores de la zona sur, destacan en el área

de artes visuales (51,5% de los registros de la zona corresponden a esta área, sobre un 37,5% a nivel nacional ▶ (Tabla N°32), básicamente por la importancia que tiene la artesanía en esta zona.

En esta práctica destacan la IX y X región, las cuales representan el 67,9% de los artesanos de la zona sur. Un dato interesante al respecto es la concentración del 38,5% de los artesanos de origen étnico en la zona, lo que habla de la importancia de las prácticas artesanales indígenas en este territorio.

Todas las demás áreas de creación tienen una presencia en la zona menor o igual a la distribución nacional, agudizándose esta tendencia en el área de audiovisual y coreográficas, que sólo alcanzan el 1,6% y el 1,9% de los datos de la zona sur, respectivamente. ▶ (Tabla N°32).

Al observar algunas actividades específicas, destaca que la presencia de la industria editorial en esta zona, es muy baja (0,5% de los datos de la zona), si bien es superior a la de la zona Norte (0,4%). ▶ (Tabla N°38, anexo, pp.78).

Finalmente, la presencia de la música docta en la zona es baja (6,3 versus un 9,0% a nivel nacional), mientras que las de la música folklórica y la música popular son significativas, estando ambas por sobre la media nacional. ▶ (Tabla N°38, anexo, pp.78).

Tabla N°32

Distribución de las áreas culturales al interior de la Zona Sur

	Música	Artes visuales	Artes Audiovisuales	Artes Escénicas	Artes Coreográficas	Literatura	Área Transversal	Total
Zona Norte	26,5	38,5	4,3	9,8	3,8	12,9	4,1	100
Zona Central	22,5	40,0	3,6	9,2	2,9	17,8	4,0	100
Zona Metropolitana	27,9	24,1	14,9	10,0	9,3	10,8	3,0	100
Zona Sur	26,1	51,5	1,6	3,7	1,9	12,8	2,3	100
Total País	25,7	37,5	6,7	8,3	4,8	13,7	3,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

ORIGEN DEL APRENDIZAJE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

La zona sur destaca en el origen no formal (autodidactismo y transmisión familiar/local), con un 58,3% (sobre la media nacional de 43,9%, como lo muestra la ► Tabla N°33.A), especialmente en los casos de las regiones X y XI. Ese 58,3% se debe sobre todo al

autodidactismo, que en esta zona alcanza el 41,4% de los datos, estando más de 10 puntos sobre la media nacional, tendencia que se acentúa para el caso de las regiones IX y XI. ► (Tabla N°33.B).

Asimismo, en lo que respecta a la transmisión local/familiar, la zona sur también se encuentra por sobre la media nacional, en particular en las regiones X y XI. ► (Tabla N°33.B).

Tabla N°33.A

Distribución de las formas de aprendizaje al interior de la Zona Sur

	Autodidactismo y Transmisión Local/Familiar	Maestro o Talleres	Técnica o Universitaria	Total
Zona Norte	41,9	24,4	33,7	100
Zona Central	45,2	22,8	32,0	100
Zona Metropolitana	21,6	20,0	58,4	100
Zona Sur	58,3	18,0	23,8	100
Total País	43,9	21,5	34,6	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla 33.B

Distribución de las formas de aprendizaje al interior de cada región de la Zona Sur

	Autodidactismo	Transmisión Local/Familiar	Maestro Talleres	Técnica incompleta	Técnica Completa	Universitaria Incompleta	Universitaria Completa	Total	
IX Región	43,6	10,2	8,3	16,1	2,7	3,0	2,7	13,4	100
X Región	38,6	22,5	0,6	10,8	0,1	0,6	0,6	26,1	100
XI Región	46,6	24,6	3,3	8,7	0,0	1,4	0,9	14,5	100
XII Región	36,5	6,3	2,4	26,4	2,8	6,3	5,2	14,2	100
Total Zona	41,4	16,8	3,8	14,1	1,3	2,3	1,9	18,3	100
Total País	30,0	13,9	5,5	16,0	2,8	4,1	4,0	23,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Instituciones Culturales

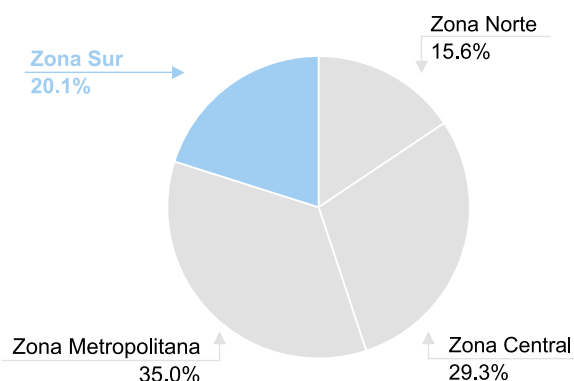
4.4.2.

La Zona sur representa el 20,1% de las instituciones culturales del país ▶ (Gráfico N°39), destacando dentro de ella la X región (46,4% de la zona). Respecto a la diversidad de instituciones, en esta zona hay registros para el 72,0% de las categorías existentes en la Cartografía Cultural (59 de 82), siendo la zona con la menor diversidad de instituciones (estando las demás zonas entre el 82,9 y el 93,9%).

Al considerar la distribución de los distintos tipos de instituciones al interior de la zona central, destaca la primacía de las instituciones de conservación (29,7%), al igual que en la distribución nacional. Sin embargo, la categoría de instituciones de exhibición tiene una presencia importante (28,3%), superior a la media nacional. También destaca en las instituciones formativas (18,3%), estando por sobre la media nacional. El tipo de institución que tiene la presencia más baja en la zona es la de producción y distribución (3,3%), las que se encuentran por debajo de la media nacional. ▶ (Tabla N°34).

En el caso de las instituciones de exhibición, esta primacía se debe en gran medida a la presencia de las salas y espacios para muestras culturales (47,8%), instituciones que, como se señaló anteriormente, presentan un carácter polifuncional, supliendo las

Gráfico N°39
Distribución de las Instituciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

carencias de estructuras especializadas en la exhibición cultural.

Dentro de las Instituciones formativas, un 88,6% son talleres, y sólo un 3,7% instituciones universitarias. Esto habla de la baja presencia de la educación universitaria en la zona (la cual alcanza un 10% a nivel nacional). La única región que presenta una tendencia diferente es la IX, donde la educación universitaria corresponde al 9,1% de las instituciones formativas.

Tabla N°34

Distribución de los Tipo de Instituciones al interior Zona Sur

	Fomento y Promoción	Producción/ Distribución	Exhibición/ Comercialización	Formativas	Medios de Comunicación	Conservación	Total
Zona Norte	5,1	4,6	23,4	20,5	15,1	31,2	100
Zona Central	4,1	4,1	22,6	16,9	19,2	33,2	100
Zona Metropolitana	5,4	19,7	13,3	9,9	11,1	40,7	100
Zona Sur	4,1	3,3	28,3	18,3	16,3	29,7	100
Total País	4,7	9,5	20,6	15,3	15,1	34,8	100

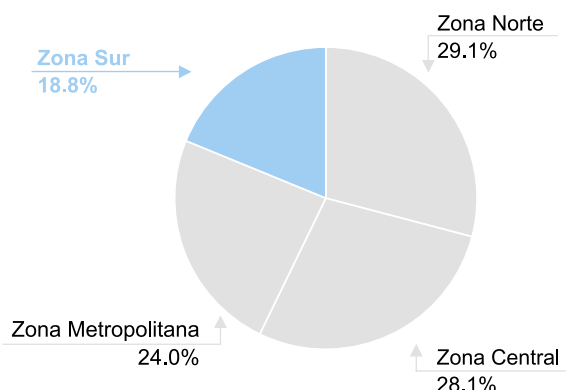
Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Agrupaciones Culturales

4.4.3.

La Zona sur concentra el 18,8% de las agrupaciones del país. ► (Gráfico N° 40)

Gráfico N°40
Distribución de las Agrupaciones según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar esta cifra por el tipo de agrupación, destaca que las agrupaciones de artesanos tienen una importante presencia en la zona sur, superior a la media nacional (4,5 por sobre la media de 2,2%) ► (Tabla

N°39 en anexo, página 81), teniendo la X región un lugar privilegiado.

También las agrupaciones musicales destacan en esta zona, (representan el 66,6% de los datos, por sobre la media nacional de 55,8%). La importancia de las agrupaciones musicales, se explica mayoritariamente por los grupos folklóricos, pero también por la música docta, que tiene una presencia no despreciable en la X y XI región. Finalmente, las agrupaciones de artes escénicas y coreográficas no destacan en la zona. ► (Tabla N°39, anexo, pp.81).

Al igual que en la distribución nacional, priman las agrupaciones de más de 10 integrantes (72,1%). Esta relación se mantiene en general en las distintas regiones, si bien se acentúa levemente en la X región, donde las agrupaciones entre 10 a 25 personas crecen respecto a la media nacional.

Al analizar por **tipo de agrupación**, destaca que la zona sur agudiza la tendencia nacional, primando las agrupaciones artísticas en un 82,1%. ► (Tabla N°35). Lo que se acompaña de una baja presencia de los otros tipos de agrupaciones en la zona.

Tabla N°35
Distribución de tipo de agrupaciones al interior Zona Sur

	Asociaciones Gremiales	Organizaciones Culturales	Agrupaciones Artísticas	Bailes Religiosos	Total
Zona Norte	1,6	11,2	56,6	30,5	100
Zona Central	2,2	20,1	73,9	3,8	100
Zona Metropolitana	2,5	19,6	77,3	0,7	100
Zona Sur	1,4	16,5	82,1	0,0	100
Total País	1,9	16,7	71,2	10,1	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Patrimonio Natural y Cultural

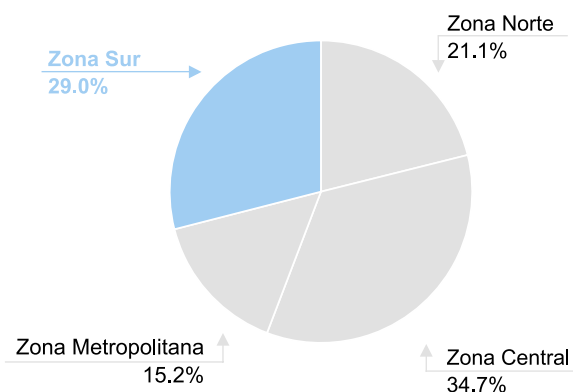
4.4.4.

La zona sur concentra el 29,0% del patrimonio del país, destacando la X y IX región, ya que la primera concentra el 49,1% y la segunda el 27,5% de los registros de la zona. ▶ (Gráfico N° 41)

En la distribución de la zona según tipo de patrimonio, destaca el patrimonio relevado por la comunidad (59,2% del patrimonio de la zona), en particular el patrimonio local (36,5%). ▶ (Tabla N° 36.A)

Las distintas regiones tienen algunas diferencias respecto a esta tendencia: la IX región mantiene la misma distribución, si bien priman los monumentos conmemorativos por sobre el patrimonio local. En el caso de la X región, se agudiza claramente la tendencia aumentando considerablemente el patrimonio relevado por la comunidad, debido a un crecimiento notable del patrimonio local. Finalmente la XI y XII región invierten la tendencia. El caso de la XI región se debe a la importancia que tienen los parques nacionales (40,9%),

Gráfico N°41
Distribución del Patrimonio Natural y Cultural según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

y en la XII los monumentos nacionales son casi el 50% del patrimonio de la zona. ▶ (Tabla N° 36.B)

Tabla N°36.A

Distribución del Tipo de Patrimonio al interior de la Zona Sur

	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
Zona Norte	22,2	52,4	20,4	5,1	100
Zona Central	29,7	33,9	32,1	4,4	100
Zona Metropolitana	10,8	75,4	12,1	1,7	100
Zona Sur	22,7	29,0	36,5	11,8	100
Total País	23,2	42,7	27,8	6,3	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°36.B.

Distribución Tipo de Patrimonio al interior de cada región de la Zona Sur

	Monumentos Conmemorativos	Monumentos Nacionales	Patrimonio Local	Parques Nacionales	Total
IX Región	31,0	29,4	28,6	11,1	100
X Región	17,8	25,8	51,6	4,9	100
XI Región	20,5	15,9	22,7	40,9	100
XII Región	25,4	49,2	7,9	17,5	100
Total Zona	22,7	29,0	36,5	11,8	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

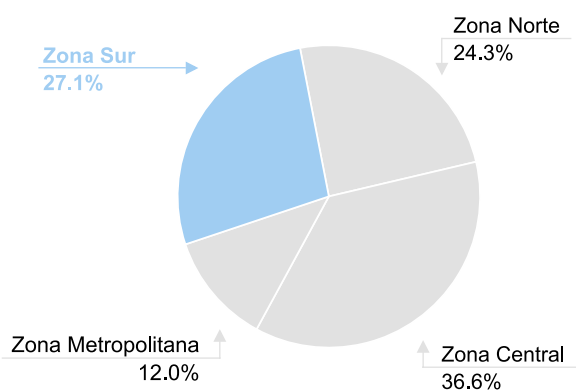
Manifestaciones Colectivas

4.4.5.

La zona sur concentra el 27,1% de las manifestaciones del país, destacando la X región, donde tiene lugar más de la mitad de tales festividades o encuentros. ► (Gráfico N° 41)

Gráfico N°42

Distribución Manifestaciones Colectivas según Zona Territorial



Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Al analizar la distribución por tipo de manifestación, destaca que se da una distribución muy similar a la nacional (priman los encuentros culturales, luego las fiestas religiosas, los aniversarios y finalmente los

carnavales). En el caso de las festividades religiosas y los encuentros culturales, la zona sur se encuentra levemente por sobre el promedio nacional, en el caso de los aniversarios lo mantiene, y tiene una fuerte baja en relación a los carnavales. ► (Tabla N°37.A)

Sin embargo, existen algunas diferencias por regiones. En el caso de la IX región existe una clara primacía de los encuentros culturales (70,2%). Por su parte la X región, presenta una distribución relativamente homogénea entre encuentros culturales y festividades religiosas (53,5 y 41,4%). ► (Tabla N°37.B). Sin embargo, es importante destacar que en términos absolutos, la X región concentra el 63,4% de las festividades y encuentros de la zona sur, elevándose tal porcentaje hasta un 72,6% en el caso de las festividades religiosas. De éstas, el 50,0% se realizan en la provincia de Chiloé, en particular en Puqueldón, Quemchi y Castro. Este es un dato notable, ya que habla de la importancia de la provincia de Chiloé en la recreación de nuestras tradiciones culturales.

En la XII región destacan las festividades religiosas (53,1%), siendo la única región de la zona sur donde este tipo de festividades prima por sobre los encuentros. ► (Tabla N°37.B).

Tabla N°37.A

Distribución Tipo de Manifestaciones Colectivas al interior Zona Sur

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros Culturales	Aniversario	Total
Zona Norte	6,3	60,1	31,7	1,9	100
Zona Central	3,8	24,0	60,3	11,9	100
Zona Metropolitana	1,1	10,6	81,6	6,7	100
Zona Sur	0,5	36,1	55,7	7,7	100
Total País	3,2	34,5	54,6	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001

Tabla N°37.B

Distribución Tipo de Manifestaciones Colectivas al interior de cada región de la Zona Sur

	Carnaval	Festividades Religiosas	Encuentros Culturales	Aniversario	Total
IX Región	1,1	17,0	70,2	11,7	100
X Región	0,0	41,4	53,5	5,1	100
XI Región	0,0	31,8	54,5	13,6	100
XII Región	3,1	53,1	31,3	12,5	100
Total Zona	0,5	36,1	55,7	7,7	100

Fuente: Cartografía Cultural de Chile, 2001



ANEXO

Tabla N°38

Distribución Porcentual de Actividades Culturales (Individuos) al interior de cada Zona Territorial

Actividades Culturales	Zona Norte	Zona Central	Zona Metropolitana	Zona Sur	Total País
MÚSICA					
Autor o Compositor de música Docta	0,2	0,5	1,0	0,4	0,6
Cantante de Música Docta	1,9	0,7	4,5	0,1	1,9
Director de Música Docta	1,2	1,5	0,9	1,9	1,4
Intérprete Instrumental de Música Docta	6,2	3,8	6,7	3,8	5,1
Reggie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Música Docta	9,4	6,4	13,1	6,3	9,0
Autor o Compositor de Música de Raíz Folklórica	1,5	1,5	0,9	2,3	1,5
Cantor o Cultor de Música Folklórica	2,9	1,8	0,4	1,9	1,6
Compilador de Música Folklórica	0,8	1,1	0,6	1,5	1,0
Intérprete de Proyección de Música Folklórica	2,3	2,3	1,9	3,6	2,5
Total Música Folklórica	7,5	6,8	3,8	9,4	6,6
Autor o Compositor de Música Popular	0,5	0,7	2,0	0,4	1,0
Cantautor de Música Popular	0,7	0,5	0,5	0,6	0,5
Director de Orquesta de Música Popular	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2
Intérprete Instrumental de Música Popular	0,7	0,6	1,2	0,5	0,8
Intérprete Vocal de Música Popular	1,8	2,0	1,2	4,1	2,2
Intérprete Vocal e Instrumental de Música Popular	0,6	1,0	1,2	2,5	1,3
Compositor de Música Incidental	0,2	0,2	0,7	0,0	0,3
Total Música Popular	4,4	5,1	7,0	8,1	6,2
Arreglador Musical	0,2	0,3	1,1	0,1	0,5
Chinchinero	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Luthier	0,5	0,3	0,1	0,2	0,3
Musicólogo	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Organillero	0,0	0,2	0,4	0,0	0,2
Productor Fonográfico	0,0	0,1	0,6	0,1	0,2
Realizador y Productor de Eventos Musicales	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2
Maestro o Profesor de Música	4,0	2,7	1,4	1,8	2,4
Total otros Música	5,2	4,1	3,9	2,3	3,9
ARTES VISUALES					
Total Artesanos	23,8	22,1	5,6	29,5	19,1
Caricaturista	0,5	0,7	0,7	0,5	0,6
Dibujante	0,4	0,5	0,7	0,5	0,5
Dibujante y/o Guionista de Comics	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3
Escultor	1,2	2,8	6,2	2,1	3,4
Fotógrafo	2,7	2,9	2,8	2,9	2,8
Grabador	0,3	0,6	0,6	1,2	0,7
Graffitero	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Instalador	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2

Actividades Culturales	Zona Norte	Zona Central	Zona Metropolitana	Zona Sur	Total País
Pintor	8,7	9,9	6,4	14,1	9,6
Curador	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Restaurador	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1
Total Artes Visuales (sin artesano)	14,7	17,9	18,5	22,0	18,4
ARTES AUDIOVISUALES					
Director Audiovisual	2,2	1,8	5,1	0,7	2,6
Director de Arte	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1
Asistente de Dirección	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
Director de Fotografía	0,0	0,0	1,1	0,0	0,4
Guionista Audiovisual	0,2	0,1	0,6	0,1	0,3
Camarógrafo	0,5	0,5	1,4	0,2	0,7
Doblajista	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
Iluminador	0,2	0,0	1,0	0,0	0,4
Maquillador para Audiovisual	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
Cineanimador	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Efectos Especiales	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Vestuarista	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Escenógrafo	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Montajista	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1
Productor Audiovisual	0,6	0,5	2,2	0,6	1,0
Sonidista	0,4	0,4	0,8	0,1	0,4
Total Artes Audiovisuales	4,3	3,6	14,9	1,6	6,7
ARTES ESCÉNICAS					
Actor/Actriz	4,8	4,7	3,6	1,3	3,6
Animador Infantil	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Director de Teatro	1,3	1,2	0,7	0,6	0,9
Diseñador Teatral	0,2	0,2	0,5	0,0	0,2
Dramaturgo	1,0	0,6	0,5	0,6	0,7
Escenógrafo de Teatro	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Malabarista	0,6	0,1	0,1	0,1	0,2
Mago	0,0	0,0	0,6	0,0	0,2
Maquillador/a	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Mimo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Narrador Oral Escénico	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Titiritero o Marionetista	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3
Iluminador	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Productor Escénico	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Técnico de Audio de Artes Escénicas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Teórico o Investigador de Teatro	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0

continúa en la próxima página

Actividades Culturales	Zona Norte	Zona Central	Zona Metropolitana	Zona Sur	Total País
Tramoya o Utilero	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
Vestuarista de Artes Escénicas	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Profesor o Instructor de Teatro	1,0	1,2	2,4	0,6	1,4
Total Artes Escénicas	9,8	9,2	10,0	3,7	8,3
ARTES COREOGRÁFICAS					
Bailarín/a	1,3	1,3	5,7	0,8	2,5
Coreógrafo	0,8	0,5	1,6	0,2	0,8
Escenógrafo de Danza	0,1	0,0		0,0	0,0
Teórico de Danza	0,1	0,0		0,0	0,0
Maestro, Profesor o Instructor de Danza	1,6	1,0	2,1	0,8	1,4
Total Artes Coreográficas	3,8	2,9	9,3	1,9	4,8
LITERATURA					
Total Escritores	10,6	9,9	7,9	10,6	9,6
Corrector de Prueba para Industria Gráfica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Diseñador Gráfico para Industria Editorial	0,3	0,8	2,1	0,4	1,0
Editor	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Encuadernador Artesanal	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
Ilustrador para Industria Editorial	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
Traductor para Industria Editorial	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Industria Editorial	0,4	1,3	2,5	0,5	1,3
Total Cantor a lo Pueta	1,2	5,9	0,4	1,4	2,3
Cuenta Cuentos	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1
Investigador de Tradición Oral	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2
Teórico o Investigador Literario	0,2	0,1		0,0	0,1
Total Otros Literatura	0,7	0,8	0,1	0,3	0,5
ÁREA TRANSVERSAL					
Gestor Cultural	3,1	2,7	1,2	1,7	2,1
Productor Cultural	0,7	1,2	1,3	0,7	1,0
Total Productores	3,9	3,9	2,5	2,3	3,1
Crítico de Artes	0,3	0,0	0,5	0,0	0,2
TOTAL ACTIVIDADES CULTURALES	100	100	100	100	100

Tabla N°39

Distribución Porcentual de Agrupaciones Culturales al interior de cada Zona Territorial

Agrupación Cultural	Zona Norte	Zona Central	Zona Metropolitana	Zona Sur	Total País
Agrupaciones de Música Coral	6,6	5,7	4,4	6,8	5,9
Agrupaciones de Música de Cámara	0,3	0,8	2,1	1,0	1,0
Orquesta de Cámara	1,0	1,2	0,6	1,6	1,1
Orquesta de Música Sinfónica y/o Filarmónica	1,1	0,9	0,8	0,6	0,9
Conjuntos de Proyección Folklórica	19,3	27,0	19,1	36,1	24,6
Agrupaciones de Música Popular	14,2	21,2	29,4	18,9	20,7
Bandas	2,2	1,3	1,4	1,5	1,6
Total Agrupaciones Musicales	44,8	58,2	57,8	66,6	55,8
Agrupaciones de Artesanos	1,8	2,9	0,2	4,5	2,2
Agrupaciones Familiares de Artesanos	0,5	1,1		0,3	0,5
Total Agrupaciones Artesanales	2,3	4,0	0,2	4,8	2,7
Circos	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2
Compañías de Pantomima	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Compañías de Teatro	4,6	6,5	10,4	5,5	6,7
Compañías de Títeres o Marionetas	0,1	0,2	1,3	0,0	0,4
Murgas	0,9	0,6	0,6	0,1	0,6
Total Agrupaciones de Artes Escénicas	5,9	7,4	12,7	5,8	8,0
Ballet Folklórico	0,8	1,9	1,6	1,3	1,4
Compañías de Danza	2,8	2,5	5,0	3,7	3,4
Total Agrupaciones Coreográficas	3,7	4,4	6,6	4,9	4,8
Total Bailes religiosos	30,5	3,8	0,7	0,0	10,1
Total Asociaciones Gremiales	1,6	2,2	2,5	1,4	1,9
Total Organizaciones Culturales	11,2	20,1	19,6	16,5	16,7
TOTAL AGRUPACIONES CULTURALES	100	100	100	100	100

Tabla N°40

Distribución de los distintos tipos de registros entre Regiones y Zonas Territoriales

	Cultores Individuales		Instituciones Culturales		Agrupaciones Culturales		Patrimonio Natural y Cultural		Manifestaciones Colectivas	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
I Región	592	4,2	313	3,9	349	8,3	97	6,1	142	9,5
II Región	493	3,5	368	4,5	275	6,5	123	7,8	76	5,1
III Región	446	3,1	216	2,7	195	4,6	58	3,7	48	3,2
IV Región	1077	7,6	364	4,5	410	9,7	56	3,5	97	6,5
Total Zona Norte	2608	18,3	1261	15,6	1229	29,1	334	21,1	363	24,3
V Región	1825	12,8	908	11,2	440	10,4	298	18,8	168	11,3
VI Región	1134	8,0	498	6,1	300	7,1	98	6,2	154	10,3
VII Región	393	2,8	329	4,1	148	3,5	65	4,1	49	3,3
VIII Región	746	5,2	640	7,9	298	7,1	88	5,6	175	11,7
Total Zona Central	4098	28,8	2375	29,3	1186	28,1	549	34,7	546	36,6
Zona Metropolitana	4314	30,3	2837	35,0	1016	24,05	240	15,2	179	12,0
IX Región	819	5,8	528	6,5	223	5,3	126	8,0	94	6,3
X Región	1401	9,9	754	9,3	377	8,9	225	14,2	256	17,2
XI Región	525	3,7	150	1,9	87	2,1	44	2,8	22	1,5
XII Región	457	3,2	194	2,4	107	2,5	63	4,0	32	2,1
Total Zona Sur	3202	22,5	1626	20,1	794	18,8	458	29,0	404	27,1
TOTAL	14222	100	8099	100	4225	100	1581	100	1492	100



GLOSARIO

A continuación se incluyen los principales conceptos a los que hace referencia la Cartografía Cultural de Chile.

CARTOGRAFÍA CULTURAL: modelo de información territorial, que permite ubicar los elementos propios de la actividad cultural de un territorio (actores culturales, patrimonio y manifestaciones colectivas), en un sistema de coordenadas espaciales que, a partir de un patrón de lectura, pueden ser relacionados entre sí y analizados de acuerdo a su distancia, distribución y densidad en el espacio. El tipo de lectura realizado en la Cartografía Cultural Chilena, privilegia en el análisis variables derivadas del territorio tales como; las geoclimáticas, socio demográficas, históricas y los imaginarios sociales compartidos.

TERRITORIO CULTURAL: espacio donde la actividad cultural se desarrolla, incluye el entorno físico, su historia, las características sociales y económicas, y en particular los imaginarios sociales compartidos. Entonces territorio cultural, será una configuración compleja de “espacios”, naturales, históricos, sociales y representacionales, que determina y en la cual se desarrolla cierta actividad, llamada “cultural”.

ACTOR CULTURAL: Personas o agrupaciones de personas o instituciones, cuyo desempeño contribuye a la creación o reproducción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación de prácticas, objetos culturales y obras artísticas y que son reconocidos por su comunidad como tales.

ACTIVIDADES CULTURALES: conjunto de prácticas relacionadas con algún ámbito del arte y la cultura, a las que un individuo dedica tiempo y recursos (creativos, materiales, intelectuales, económicos, etc.) de manera regular.

ÁREAS ARTÍSTICAS: campos disciplinarios en los que se ha organizado y clasificado la actividad creativa en el campo del arte. Considera las siguientes áreas: música, artes visuales, artes audiovisuales, artes escénicas, artes coreográficas, literatura y un área artística transversal (incluye actividades que abarcan más de un área):

- **Música:** abarca la música docta, folklórica y popular.

- **Artes Visuales:** abarca pintura, escultura, artes

gráficas (dibujo, graffiti, etc.) y artesanía.

- **Artes Audiovisuales:** abarca la producción de obras audiovisuales,

- **Artes Escénicas:** abarca el teatro, títeres, pantomima, malabarismo y circo.

- **Artes Coreográficas:** abarca la danza clásica, folklórica, moderna y contemporánea (a diferencia de la música no constituyen acápites separados).

- **Literatura Oral y Escrita:** abarca tanto la literatura escrita (en sus diversos géneros: novela, cuento, poesía y ensayo), como la oral (cuenta cuentos y cantor a lo poeta).

- **Área Artística Transversal:** abarca todas aquellas actividades no clasificables en un área específica. Aquí se ubican actividades ligadas a más de un área de creación, como por ejemplo críticos de arte, gestores y productores culturales, no especializados en una sola área artística.

ORIGEN DEL APRENDIZAJE: Forma en que el sujeto aprendió su oficio o actividad artística. Se consideran 8 categorías:

- **Autodidactismo:** quienes no han aprendido su oficio de sus familiares o comunidad de origen, ni han asistido sistemáticamente a una institución de formación

- **Transmisión Familiar y/o Local:** quienes han aprendido su oficio de sus familiares o de su comunidad de origen y no han asistido sistemáticamente a una institución de formación

- **Con Maestro:** quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación personal con un maestro particular.

- **En Talleres o Cursos Colectivos:** quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación colectiva, excluyéndose la formación sistemática en institutos o universidades, conducentes a un título técnico o profesional.

- **Estudios Incompletos en Institutos o Centros de Formación Técnica:** quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación incompleto en un

instituto o centro de formación técnica y no poseen título profesional ni técnico de nivel superior

- Estudios Completos en Institutos o Centros de Formación Técnica (con obtención de título):

quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación en un instituto o centro de formación y poseen un título profesional y/o técnico de nivel superior)

- Estudios Universitarios Incompletos: quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación incompleto en una universidad y no poseen grado académico ni título profesional)

- Estudios Universitarios Completos (con obtención de grado académico o título profesional): quienes han aprendido su oficio mediante un proceso de formación en una universidad y poseen grado académico y/o título profesional

I. CULTORES INDIVIDUALES:

Bajo esta denominación, la Cartografía Cultural agrupa a los creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de las diversas áreas artísticas, que realizan su actividad de forma individual.

1.CREADORES E INTÉRPRETES: personas que se desempeñan en la creación de una obra artística (pintores, compositores de música, etc.) o en la interpretación de una obra ya existente (actor, intérprete instrumental de música docta, etc.). Esta distinción resulta a veces inexacta, ya que las nuevas formas artísticas suelen combinar ambas categorías (teatro de creación colectiva, etc.). De acuerdo a cada área, se incluyen los siguientes oficios o actividades:

MÚSICA:

De Música Docta:

- Autor o Compositor de Música Docta: persona dedicada a la creación de obras musicales (texto y/o música), a través del dominio de todos los aspectos de la técnica y lenguaje de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que preferentemente requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

- Cantante de Música Docta: persona dedicada a la interpretación vocal de composiciones u obras de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que requiere preferentemente de transmisión escrita y aprendizaje académico.

- Director de Música Docta: persona dedicada a la conducción de una interpretación y ejecución orquestal que se realiza de obras o composiciones de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que preferentemente requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

- Intérprete Instrumental de Música Docta: persona dedicada a la ejecución de un instrumento, a través del cual recrea composiciones u obras de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

De Música de Raíz Folklórica:

- Autor o Compositor de Música de Raíz Folklórica: persona dedicada a la creación de obras musicales (texto y/o música) derivadas de las tradiciones y costumbres, propias y aglutinantes, que son significativas para una comunidad.

- Cantor o Cultor de Música Folklórica: persona dedicada a la composición e interpretación de sus propias creaciones musicales, derivadas de las tradiciones y costumbres, propias y aglutinantes, que son significativas para una comunidad.

- Compilador de Música Folklórica: persona dedicada a la recopilación, investigación, registro, rescate y difusión de obras musicales pertenecientes a la tradición oral, propia, común y aglutinante para una comunidad, derivada de tradiciones y costumbres que le son significativas.

- Intérprete de Proyección de Música Folklórica: quien recrea o ejecuta a través de la interpretación vocal e instrumental, composiciones u obras musicales derivadas de las tradiciones y costumbres, propias y aglutinantes, que son significativas para una comunidad.

De Música Popular:

- Autor o Compositor de Música Popular: persona

dedicada a la creación de obras musicales (texto y/o música), caracterizadas por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Cantautor de Música Popular:** persona dedicada a la composición e interpretación de sus propias creaciones musicales, caracterizadas por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Director de Orquesta de Música Popular:** persona dedicada a la conducción de una interpretación y ejecución orquestal de obras o composiciones musicales, caracterizadas por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Intérprete Instrumental de Música Popular:** persona dedicada a la ejecución de un instrumento, a través del cual recrea composiciones u obras de la música caracterizada por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Intérprete vocal de Música Popular:** persona dedicada a la ejecución vocal, a través de la cual recrea composiciones u obras de la música caracterizada por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Intérprete vocal e instrumental de Música Popular:** persona dedicada a la ejecución vocal e instrumental, a través de la cual recrea composiciones u obras de la música caracterizada por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

Otros Creadores e Interpretes:

- **Chinchinero:** persona dedicada al arte de la tradición popular callejera, consistente en la ejecución de bombos y platillos, con los cuales realiza una actuación itinerante.

- **Compositor de Música Incidental:** persona dedicada a la creación de música destinada a integrar obras o producciones de manera complementaria a otras áreas del arte.

- **Organillero:** persona dedicada al arte de la tradición popular callejera, consistente en la ejecución de melodías de organillo, con el cual realiza una actuación itinerante.

ARTES VISUALES:

- **Artesano:** persona dedicada al trabajo manual por cuenta propia, a través del cual produce objetos de carácter utilitario u ornamental, elaborados a partir de materia prima proveniente de su entorno principalmente.

- **Caricaturista:** persona dedicada al arte de la creación de caricaturas a través de las cuales produce imágenes exageradas de una realidad.

- **Dibujante:** persona dedicada al arte del trazo sobre una superficie, utilizando para ello lápices, plumas, tintas, etcétera.

- **Dibujante y/o Guionista de Comics:** persona dedicada a creación de; la imagen gráfica de una historieta - a través del dibujo, entinte y/o rotulación-, y/o de la trama, los personajes y el desarrollo de la misma. Generalmente a este tipo de historieta se le conoce como 'comic de autor'.

- **Escultor:** persona dedicada al arte que interviene el espacio, usando como medio la materia y dando como producto figuras y formas tridimensionales.

- **Fotógrafo:** persona dedicada al arte y técnica de la fijación de imágenes por la acción de la luz en un soporte bidimensional.

- **Grabador:** persona dedicada al arte de la impresión y la reproducción serial por medio de diferentes técnicas en matrices y tintas, según las cuales toma distintos nombres como xilografía, serigrafía, agua fuerte, etcétera.

- **Graffitero:** persona dedicada al arte de la escritura callejera, como una forma de representación personal y de apropiación de la ciudad.

- **Instalador:** persona dedicada a cambiar el significado de los objetos, sacándolos de su de contexto o asociándolos a otros objetos. Como resultado de ello, obtiene una obra tridimensional.

- **Pintor:** persona dedicada al arte del color y la forma sobre una superficie bidimensional.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Director Audiovisual:** persona dedicada a ejecutar una realización audiovisual y que además es el responsable creativo de la obra.

- **Director de Arte:** persona encargada de la apariencia estética general de una obra audiovisual, a través del desarrollo de una propuesta a partir del guión y las indicaciones del director audiovisual. Supervisa aspectos como la elección de locaciones, decorados, utilería de escenarios, diseño de vestuario y maquillaje, entre otros.

- **Director de Fotografía:** persona encargada de la imagen de la obra fílmica. Ello incluye tareas como el diseño de la iluminación del set o lugar, sea interior o exterior y la disposición de la cámara y las luces en cada plano, de acuerdo a la idea del director.

- **Guionista Audiovisual:** persona dedicada a la creación de guiones, originales o adaptados de otra fuente, que se constituyen en la guía escrita en la cual se basa la realización de la obra audiovisual.

- **Cineanimador:** persona involucrada en el desarrollo de obras audiovisuales que utilizan técnicas de animación (dibujos animados), ya sea bidimensional o tridimensionalmente.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Actor/Actriz:** persona dedicada al arte corporal de la representación dramática en calidad de intérprete.

- **Animador Infantil:** persona dedicada a la organización de fiestas o reuniones infantiles, manteniendo el interés y la animación de los concurrentes, a partir del despliegue de representaciones y habilidades escénicas.

- **Director de Teatro:** persona dedicada a la conducción de una puesta en escena, de obras del arte corporal de representación dramática.

- **Dramaturgo:** persona dedicada a la creación de una

obra dramática para su puesta en escena, a través del arte corporal de la representación.

- **Malabarista:** persona dedicada a la práctica de un oficio de origen circense, que como espectáculo acrobático despliega destrezas en interacción con objetos como clavos, diabólos, pelotas, trapecios, etcétera.

- **Mago:** persona dedicada a la prestidigitación, produciendo efectos ilusorios mediante juegos de manos, artificios, trucos, etc.

- **Mimo:** persona dedicada al arte corporal de la representación dramática muda.

- **Narrador Oral Escénico:** persona dedicada al arte de exponer relatos a través de la oralidad. De origen urbano, su trayectoria ha estado vinculada principalmente al teatro.

- **Titiritero o Marionetista:** persona dedicada al arte de la animación de muñecos, efectuando una dramatización (representación) teatral con ellos.

- **Diseño Teatral:** persona dedicada a la creación y diseño de los aspectos integrales de una obra de representación dramática, tales como escenografía, iluminación, vestuario, entre otros.

ARTES COREOGRÁFICAS:

- **Bailarrín/a:** persona dedicada a desarrollar en calidad de intérprete, el arte del movimiento y expresión corporal rítmica.

- **Coreógrafo:** persona dedicada a la creación de obras del arte del movimiento y expresión corporal rítmica.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Cantor a lo Pueta:** persona dedicada al canto a lo humano, a lo divino o a la paya. Este acápite comprende a poetas, cantores y payadores.

- **Cuenta Cuentos:** persona dedicada a la narración oral de relatos tradicionales, que desarrolla su actividad sin requerir de un recinto especial.

- **Escritor:** persona dedicada a la creación por medio de la palabra escrita.

2. PRODUCTORES: personas dedicadas a la facilitación e implementación de obras o servicios culturales de diversas áreas artísticas. Se incluye en esta categoría también a los gestores culturales. De acuerdo a cada área, se consideran los siguientes oficios o actividades:

MÚSICA:

- **Productor Fonográfico:** persona responsable de la primera fijación de los sonidos de las creaciones musicales, sin importar la técnica utilizada.

- **Realizador y Productor de Eventos Musicales:** persona dedicada a la facilitación e implementación de exhibiciones musicales, mediante la vinculación de artistas, espacios de presentación, fuentes de recursos, y el público.

ARTES VISUALES:

- **Curador:** persona dedicada al diseño y montaje de muestras de artes visuales, a través de la selección de obras y la disposición de ellas en el espacio destinado para la exposición.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Productor Audiovisual:** persona dedicada a gestionar y administrar los recursos financieros, técnicos, materiales y humanos, que permiten la realización de la obra audiovisual. Dependiendo de la producción, pueden ser varios encargados divididos en: productor ejecutivo, director de producción, secretario de producción y asistentes.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Productor Escénico:** persona dedicada a la facilitación e implementación de obras de las artes escénicas, mediante la vinculación de artistas, espacios de presentación, fuentes de recursos, y el público.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Editor:** trabajador por cuenta propia dedicado a la publicación y difusión de libros y/o revistas.

AREA TRANSVERSAL:

- **Productor Cultural:** persona dedicada a la

facilitación e implementación de eventos culturales, mediante la vinculación de artistas, espacios de presentación, fuentes de recursos, etcétera, y el público.

- **Gestor Cultural:** persona dedicada a la elaboración y promoción de propuestas, planes o programas de carácter cultural. Se diferencian de los productores culturales en tanto su labor principal no comprende a la implementación práctica de dichas propuestas, planes o programas. Se excluyen aquellos gestores culturales que cuenten con un contrato estable en una empresa o institución.

3. TÉCNICOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN: personas que desarrollan labores técnicas, que contribuyen a la producción de una obra artística o servicio cultural, ya sea como técnicos creativos o de realización. Incluye escenógrafos, vestuaristas, iluminadores, técnicos de sonido, etc. Por área, se incluyen los siguientes oficios y actividades:

MÚSICA:

- **Arreglador Musical:** persona dedicada a la adaptación de composiciones musicales, para ser interpretadas de formas distintas para las cuales fueron creadas originalmente.

- **Escenógrafo de Ópera:** persona dedicada a la creación o diseño de los aspectos visuales y artísticos que forman parte de la puesta en escena de una ópera.

- **Luthier:** persona dedicada a la elaboración, mantención o reparación artesanal de instrumentos musicales.

- **Reggie:** persona dedicada a la dirección y coordinación escénica, del montaje y puesta en escena de una ópera.

ARTES VISUALES:

- **Restaurador:** persona dedicada a reacondicionar o reparar obras de las artes visuales.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Asistente de Dirección:** persona encargada de

vincular las instrucciones del director audiovisual con el equipo a cargo del desarrollo de la obra, apoya la labor del director, elabora el plan de filmación y la hoja de llamado diario.

- **Sonidista:** técnico responsable del sonido ambiente, externo y todo aquel que permita una correcta expresión sonora de una realización audiovisual. Está también a cargo de elaborar la pista sonora de la obra.

- **Camarógrafo:** técnico responsable del manejo de la cámara en la realización de una obra audiovisual, bajo el control del director de fotografía y de acuerdo con las indicaciones del director.

- **Doblajista:** persona encargada de dotar a una obra audiovisual, de una nueva banda sonora que sustituye la original.

- **Iluminador:** persona dedicada a implementar efectos de luz en una producción audiovisual.

- **Maquillador para Audiovisual:** persona encargada de diseñar y elaborar propuestas de maquillaje para una obra audiovisual, de acuerdo al guión y las orientaciones del director audiovisual.

- **Efectos Especiales:** el equipo encargado de esta labor, desarrolla diferente tipo de recursos visuales, acústicos, de luces u otros, que permiten crear atmósferas.

- **Vestuarista:** persona dedicada al diseño y/o implementación de la indumentaria de los actores, bailarines, músicos o muñecos, en una obra audiovisual.

- **Escenógrafo:** persona encargada de diseñar y dirigir la construcción de los decorados o escenografías necesarias para desarrollar la propuesta estética del director de arte.

- **Montajista:** persona a cargo del proceso de ensamblaje y ajuste de las imágenes y los sonidos de una obra audiovisual.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Escenógrafo de Teatro:** persona dedicada a la creación o diseño de los aspectos visuales y

artísticos de los escenarios, en que se expone una obra de representación dramática.

- **Iluminador:** persona dedicada a diseñar y/o implementar los efectos de luz en un montaje de una obra de las artes escénicas.

- **Maquillador/a:** persona dedicada al diseño e implementación del maquillaje de artistas de las artes escénicas.

- **Técnico de Audio de Artes Escénicas:** persona dedicada a la implementación del sonido en el montaje de una obra de las artes escénicas.

- **Tramoya o Utilero:** persona dedicada a la implementación práctica del montaje de una obra de las artes escénicas.

- **Vestuarista de Artes Escénicas:** persona dedicada al diseño y/o implementación de la indumentaria de los actores, bailarines, músicos o muñecos, en una obra de las artes escénicas.

ARTES COREOGRÁFICAS:

- **Escenógrafo de Danza:** persona dedicada a la creación o diseño de los aspectos visuales y artísticos de los escenarios, en que se expone una obra del arte del movimiento y la expresión corporal rítmica.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Corrector de Prueba para Industria Editorial:** persona dedicada a la revisión y corrección de textos para su publicación.

- **Diseñador Gráfico para Industria Editorial:** persona dedicada al diseño de material impreso para la industria editorial.

- **Encuadernación Artesanal:** persona dedicada a la transformación manual de hojas impresas en un libro.

- **Ilustrador para Industria Editorial:** persona dedicada al arte gráfico y que se especializa en ilustración de libros y/o revistas.

- **Traductor para Industria Editorial:** persona dedicada a la traducción de textos para su publicación

4. PROFESORES (E INVESTIGADORES) DE DISCIPLINAS ARTÍSTICAS: personas dedicadas a la formación sistemática en las distintas disciplinas artísticas, y a la producción de información y análisis sobre ellas. De acuerdo a cada área, se incluyen los siguientes oficios y actividades:

MÚSICA:

- **Maestro o Profesor de Música:** persona dedicada a la formación sistemática de intérpretes vocales o instrumentales de música.

- **Musicólogo:** persona dedicada al estudio especializado de la teoría e historia de la música, a través de la realización de investigaciones de carácter académico.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Profesor o Instructor de Teatro:** persona dedicada a la formación sistemática de aprendices del arte de la representación dramática.

- **Teórico o Investigador de Teatro:** persona dedicada al estudio especializado de autores y obras de representación dramática.

ARTES COREOGRAFICAS:

- **Maestro, Profesor o Instructor de Danza:** persona dedicada a la formación sistemática de aprendices del arte del movimiento y expresión corporal rítmica.

- **Teórico de Danza:** persona dedicada al estudio especializado de autores, obras y estilos del arte del movimiento y expresión corporal rítmica.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Teórico o Investigador dliterario:** persona dedicada al estudio especializado de la literatura, a través de la realización de investigaciones de carácter académico.

AREA TRANSVERSAL:

- **Crítico de Artes:** persona dedicada al análisis, comentario e interpretación especializada de obras o creaciones derivadas de las distintas disciplinas del arte.

II. INSTITUCIONES CULTURALES:

Entidades con o sin personalidad jurídica, cuya labor se inserta en alguna de las etapas de la cadena del valor de la producción artístico-cultural (formación, producción, distribución, exhibición, comercialización, difusión y conservación); incluyéndose además las instituciones destinadas a la promoción y fomento de la actividad cultural. Incluye tanto a establecimientos con y sin fines de lucro.

1. INSTITUCIONES DE PROMOCIÓN Y FOMENTO:

Instituciones sin fines de lucro, destinadas a la promoción de la actividad cultural. Incluye fundaciones y corporaciones culturales.

- **Corporaciones Culturales:** entidades con personalidad jurídica, que tienen objetivos ideales (como el desarrollo y promoción de la cultura) y sin fines de lucro. Se rigen por lo dispuesto en sus estatutos, los que le otorgan el carácter específico de corporación cultural.

- **Fondos y Becas Estables para la Cultura:** recurso monetario estable, concursable o no, que se destina al financiamiento del estudio, creación, reproducción o difusión de algún área de la actividad artística o cultural.

- **Fundaciones Culturales:** entidades con personalidad jurídica sin fines de lucro y que se constituyen a partir de un fondo, es decir, un patrimonio o conjunto de bienes que se destina a un fin específico. No tienen socios ni miembros, sino que un fundador o fundadores que realizan el aporte inicial. Tiene un consejo o directorio que está obligado a cumplir estrictamente con los objetivos que el o los fundadores hayan definido.

- **Institutos Culturales Bilaterales:** instituciones de representación extranjera, que realizan distinto tipo de actividad de intercambio cultural en el país.

2. INSTITUCIONES DE COMUNICACIÓN MASIVA:

Instituciones destinadas a la transmisión masiva de contenido simbólico. Incluye canales de televisión, radios, periódicos, etc.

TELEVISIÓN: CANALES DE TELEVISIÓN (ABIERTA, CABLE, SATELITAL) Y OPERADORES:

- **Canales de Televisión Abierta:** servicios de radiodifusión televisiva que permiten difundir información compuesta de audio e imagen, cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa del público en general. Las emisiones radioeléctricas operan moduladas en amplitud (la imagen) y en frecuencia (el audio), en banda UHF o VHF.

- **Canales de Televisión por Cable:** señales de emisión a través de redes físicas de cables, que emiten mensajes en formato audiovisual (programas), producidos preferentemente en la propia región donde se ubica el canal.

- **Operadores de Televisión:** servicios que permiten difundir señales de audio e imagen (canales de radio o televisión) a través del empleo de redes físicas de cables, transmisiones satelitales o vía enlaces de microondas, a un conjunto de usuarios suscritos al servicio.

PERIÓDICOS Y REVISTAS:

- **Periódicos:** medios de comunicación escritos, que se publican regularmente y a través de los cuales se difunde información, noticias y opiniones actuales.

- **Revistas:** medios de comunicación escritos, que se publican regularmente y a través de los cuales se analizan y difunden uno a más temas, de manera especializada.

- **Suplementos, Boletines e Informativos:** medios de difusión escritos, destinados preferentemente a un grupo específico de lectores y que cuenta con una menor cobertura que periódicos y revistas. Por ejemplo: boletines, informativos, anuarios, etcétera.

RADIOS:

- **Radios de Amplitud Modulada:** servicios de telecomunicaciones sonoras o de audio, cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa por el público en general. Las emisiones

radioeléctricas operan en la banda de 535 a 1605 KHz.

- **Radios de Frecuencia Modulada:** servicios de telecomunicaciones sonoras o de audio, cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa por el público en general. Las emisiones radioeléctricas operan en la banda de 88 a 108 MHz.

- **Radios de Mínima Cobertura:** servicios de telecomunicaciones sonoras o de audio, cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa por el público en general. Se denomina mínima cobertura al servicio de radiodifusión en ondas métricas, provisto por una estación cuya potencia radiada no excede de 1 watt, dentro de la banda de los 88 a 108 MHz, por lo cual no deberá sobrepasar los límites territoriales de la respectiva Comuna.

- **Radios de Onda Corta:** servicios de telecomunicaciones sonoras o de audio, cuyas transmisiones están destinadas a la recepción libre y directa por el público en general. Las emisiones radioeléctricas operan moduladas en amplitud en la banda de 5,95 a 26,1 MHz, en los rangos atribuidos a este servicio en el Plan General de Uso del Espectro Radioeléctrico.

3. INSTITUCIONES DE PRODUCCIÓN/ DISTRIBUCIÓN:

Instituciones con fines de lucro destinadas a la producción de bienes o servicios culturales (empresas de producción de cine, sellos discográficos, etc.) o a la distribución de los mismos (distribuidoras de cine, distribuidoras de editoriales, etc.). Se incluyen, por área:

MÚSICA:

- **Empresas Productoras Fonográficas:** entidades comerciales dedicadas a la grabación de montajes musicales, para radio, video y televisión.

- **Sellos Discográficos:** entidades dedicadas a la producción y representación de artistas o intérpretes musicales, a través de la gestión de recursos, grabación, distribución y difusión de sus producciones.

- **Estudios de Grabación de Música:** entidades dedicadas a la fijación y edición de creaciones musicales, preparando la versión definitiva de éstas, antes de los procesos de copiado y reproducción.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Empresas de Producción y/o Postproducción:** entidades dedicadas a la elaboración y comercialización de producciones cinematográficas, videos y/o programas de televisión, a través de la gestión y administración de recursos financieros, técnicos, materiales y humanos necesarios para ello. Asimismo pueden ofrecer servicios para la última fase de elaboración de una obra audiovisual, donde se lleva a cabo el montaje/edición, la sonorización, el tiraje de copias, los efectos, entre otras tareas.

- **Empresas de Distribución de Cine:** entidades involucradas en la primera etapa de comercialización de las producciones cinematográficas, a través de la distribución de éstas desde las empresas de postproducción a las casas o locales de venta y/o exhibición al público.

- **Empresas de Distribución de Video:** entidades involucradas en la primera etapa de comercialización de las producciones en video, a través de la distribución de éstas desde las empresas de postproducción a las casas o locales de venta y/o exhibición al público.

- **Empresas de Diseño de CD Rom Culturales y Educativos:** entidades dedicadas al diseño de material interactivo de tipo educativo o cultural, que se distribuye en discos ópticos.

- **Empresas de Diseño de Sitios Web Culturales y Educativos:** entidades dedicadas al diseño de material interactivo de tipo educativo o cultural, al cual se accede a través de internet.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Empresas Editoriales:** entidades dedicadas a la publicación y difusión de libros y/o revistas. Se excluyen aquellas dedicadas sólo a la impresión de boletas, formularios u otros similares.

- **Imprentas de Libros y Revistas:** entidades

dedicadas a la impresión de libros y/o revistas como actividad principal.

- **Distribuidoras de Editoriales:** entidades dedicadas a vehiculizar las publicaciones producidas por las editoriales e imprentas, a puntos o centros de venta para su comercialización.

AREA TRANSVERSAL:

- **Empresas de Producción Cultural:** entidades dedicadas a la facilitación e implementación de eventos culturales, mediante la vinculación de artistas, espacios de presentación, fuentes de recursos, etcétera, y el público.

4. INSTITUCIONES DE EXHIBICIÓN/ COMERCIALIZACIÓN: Instituciones destinadas a la exhibición de bienes o servicios culturales (salas de cine, galerías de arte, etc.), o a la comercialización de los mismos (librerías, etc.). Se trata preferentemente de instituciones con fines de lucro, si bien en el caso de las salas y espacios para muestras culturales, puede tratarse de instituciones que cumplen esta función gratuitamente. Se incluyen, por área:

MÚSICA:

- **Empresas de Venta Discográfica:** entidades dedicadas a la comercialización de producciones musicales en sus distintos formatos.

- **Salas de Uso Prioritario para la Música:** espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones acústicas y de dimensión, los habilitan para la presentación preferencial de espectáculos musicales.

ARTES VISUALES:

- **Casas de Remate y Venta de Antigüedades:** entidades de comercialización de obras de las artes visuales por medio de remates o venta.

- **Espacios Estables de Exhibición para Artes Visuales:** espacios cuyo uso o función secundaria es la exhibición o venta de obras visuales, para lo cual han habilitado el lugar.

- **Ferias Artesanales:** entidades dedicadas a la

comercialización de piezas artesanales que agrupa a dos o más locales de venta en el mismo lugar.

- **Galerías de Arte:** entidades dedicadas a la exposición y comercialización de obras visuales.

- **Locales de Venta de Artesanía:** instancias autónomas de comercialización de piezas artesanales, que no estén ubicadas dentro del recinto de una feria artesanal.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Locales de Arriendo o Venta de material Audiovisual:** entidades dedicadas a la comercialización (venta y/o arriendo) de producciones audiovisuales en sus distintos formatos.

- **Salas de Exhibición de Cine:** espacios estables construidos y/o habilitados especialmente para la exhibición de cine.

- **Salas de Exhibición de Video:** espacios estables construidos y/o habilitados especialmente para la exhibición de video.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Salas de teatro:** espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones los habilitan para la presentación preferencial de obras del arte corporal de representación dramática.

ARTES COREOGRAFICAS:

- **Escenarios Habilitados para Danza:** espacios estables de exhibición y difusión, cuyas condiciones los habilitan para la presentación preferencial de obras del arte del movimiento y la expresión corporal rítmica.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Librerías:** entidades comerciales dedicadas principalmente a la venta de libros y/o revistas.

AREA TRANSVERSAL:

- **Salas y Espacios para Muestras Culturales:** espacios estables no especializados ni habilitados para una actividad artística específica (teatro, danza, música, artes visuales, artes audiovisuales), pero destinados

por la localidad para la exposición de distintos tipos de muestras artísticas y culturales. En este acápite pueden encontrarse auditorios, salones o patios parroquiales, gimnasios o dependencias de escuelas, estadios, canchas o salones de clubes deportivos, sindicatos, empresas, entre otros, municipalidades y organismos estatales en general.

5. INSTITUCIONES DE FORMACIÓN: Instituciones destinadas a la enseñanza de una disciplina artística, en forma profesional o amateur. Incluye universidades, escuelas o academias, y talleres artísticos. Se incluyen por área:

MÚSICA:

- **Conservatorios:** instituciones especializadas en la enseñanza permanente y sistemática de la música en sus distintas disciplinas, no conducente a la obtención de títulos profesionales o grados académicos, sin embargo otorga un reconocimiento aceptado y valorado en el medio artístico-musical.

- **Escuelas Universitarias de Música:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades de la música, y que están capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Institutos Profesionales que Imparten Música:** instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades de la música, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Talleres de Música:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de los distintos tipos de música y especialidades musicales, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

ARTES VISUALES:

- **Escuelas Universitarias de Artes Visuales:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior, que imparten carreras en una

o más especialidades de las artes visuales, y que están capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Institutos Profesionales que Imparten Carreras de Artes Visuales:** instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más disciplinas de las artes visuales, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Institutos Profesionales que Imparten Fotografía:** instituciones de educación superior que imparten la carrera de fotografía, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Talleres de Artes Visuales** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de las artes visuales (pintura, escultura, grabado, dibujo, fotografía, artesanía), que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Artesanía:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de la artesanía, que generalmente se constituyen como instancias de transmisión y aprendizaje de la actividad, no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Comic:** entidades dedicadas a la transmisión y aprendizaje del comic, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Dibujo:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del dibujo, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de escultura:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de la escultura, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Fotografía:** entidades dedicadas

a la enseñanza y difusión de la fotografía, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Grabado:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del grabado, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Graffiti:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del graffiti, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

- **Talleres de Pintura:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de la pintura, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

ARTES AUDIOVISUALES:

- **Escuelas Universitarias de Cine:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior, que imparten la carrera de cine, y que están capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Institutos Profesionales que Imparten Carreras de Audiovisual:** instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades del audiovisual, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Talleres de Audiovisual:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de las artes audiovisuales, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico. Aquellos talleres que además de audiovisual imparten conocimientos en otras áreas artísticas con similar énfasis (artes escénicas y coreográficas, artes visuales, literatura, música, etcétera) deben inscribirse en el acápite 'talleres artísticos'.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Academias y Escuelas de teatro:** instituciones especializadas en la enseñanza permanente y

sistemática de las artes escénicas en sus distintas disciplinas, no conducente a la obtención de títulos profesionales o grados académicos, sin embargo otorga un reconocimiento aceptado y valorado en el medio artístico-teatral.

- **Escuelas Universitarias de teatro:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior, que imparten carreras en una o más especialidades del teatro, y que están capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Institutos Profesionales que Impartes Teatro:** instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades del teatro, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Talleres de Malabarismo:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de espectáculos acrobáticos de origen circense, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional.

- **Talleres de Narración Oral Escénica:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del arte de exponer relatos oralmente, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional.

- **Talleres de Pantomima:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del arte corporal de la representación dramática muda, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional.

- **Talleres de Teatro:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del arte corporal de representación dramática, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional.

- **Talleres de Titeres o Marionetas:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión del arte de la animación de muñecos, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional.

ARTES COREOGRÁFICAS:

- **Academias Escuelas de Danza:** instituciones especializadas en la enseñanza permanente y sistemática de las artes coreográficas en sus distintas disciplinas, no conducente a la obtención de títulos profesionales o grados académicos, sin embargo otorga un reconocimiento aceptado y valorado en el medio artístico-coreográfico.

- **Escuelas Universitarias de Danza:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades de la danza, y capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Institutos Profesionales que Imparte Danza:** instituciones de educación superior que imparten carreras en una o más especialidades de la danza, y que están capacitadas para otorgar títulos profesionales que no requieren licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior.

- **Talleres de Danza:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de los distintos tipos de danza, que generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

LITERATURA ORAL Y ESCRITA:

- **Escuelas Universitarias de Literatura:** facultades o escuelas pertenecientes a instituciones de educación superior que imparten la carrera de literatura, y que están capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos, en especial, de licenciado, magister y doctor.

- **Talleres Literarios:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de la creación literaria. Generalmente se constituyen como cursos no conducentes a la obtención de un título profesional o técnico.

AREA TRANSVERSAL:

- **Colegios y Escuelas Artísticas:** entidades dedicadas a la enseñanza de las distintas disciplinas artísticas

a niños, niñas y jóvenes escolares; reconocidas por el Ministerio de Educación como tales a través de un Decreto emitido por la Secretaría Regional Ministerial de Educación correspondiente, que las beneficia con recursos del Fondo de Escuelas Artísticas administrado por la División de Cultura del MINEDUC. De dependencia municipal o privada, pueden impartir enseñanza artística ya sea como taller, academia, conservatorio, escuela básica o liceo, integrando en algunos casos, el desarrollo artístico en planes y programas educativos especiales.

- **Talleres Artísticos:** entidades dedicadas a la enseñanza y difusión de distintas ramas del arte (plástica, música, teatro, etcétera.), con similar énfasis.

- **Universidades:** instituciones de educación superior capacitadas para entregar títulos profesionales y toda clase de grados académicos, en especial de licenciado, magister y doctor, cuya función principal es desarrollar actividades de formación académica impartiendo carreras en distintas disciplinas científicas, técnicas, artísticas o de las humanidades, de manera permanente y sistemática, además de realizar labores de investigación y extensión.

6. INSTITUCIONES DE DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN:

Instituciones destinadas a la conservación de bienes culturales, que además se preocupan de su difusión (que el público tenga acceso a ellos). Incluye archivos, bibliotecas y museos.

- **Archivo Audiovisual:** instituciones dedicadas a la conservación y difusión del registro audiovisual. Se han considerado aquellas privadas, universitarias, generales o especializadas de cualquier dimensión, cuyo acceso no esté limitado sólo al dueño.

- **Archivos Públicos o Patrimoniales y Centros de Documentación:** entidades dedicadas a la conservación y difusión del registro de la cultura en medios escritos, magnéticos u ópticos. Se han considerado aquellas privadas o universitarias, generales y especializadas de cualquier dimensión, cuyo acceso no esté limitado sólo al propietario.

- **Bibliotecas:** establecimientos abiertos al público, dedicados a la conservación y registro de la cultura a través del almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etcétera, cuyo funcionamiento es importante para el desarrollo de los conocimientos humanos, la conservación de tradiciones comunitarias y/o de patrimonios de diferente tipo.

- **Bibliotecas Dependientes o Conveniadas con la DIBAM:** establecimientos abiertos al público, dedicados a la conservación y registro de la cultura a través del almacenamiento, cuidado y organización sistemática de libros, diarios, revistas, música, mapas, etcétera, cuyo funcionamiento es importante para el desarrollo de los conocimientos humanos, la conservación de tradiciones comunitarias y/o de patrimonios de diferente tipo, y que dependen directamente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos para su funcionamiento, o bien que cuentan con el apoyo y supervisión de ella.

- **Museos:** instituciones no comerciales y permanentes, dedicadas al beneficio y desarrollo de la comunidad, a través de la colección, mantención, seguro, investigación, distribución y/o exhibición de reportes materiales sobre la cultura, las personas y su medio ambiente. La institución debe estar abierta al público con el propósito de que la comunidad tenga la oportunidad de conocer, estudiar o experimentar con esos materiales.

- **Museos Dependientes de la DIBAM:** instituciones no comerciales, permanentes y abiertas al público, dedicadas al beneficio y desarrollo de la comunidad, a través de la colección, mantención, seguro, investigación, distribución y/o exhibición de reportes materiales sobre la cultura, las personas y su medio ambiente, y que dependen directamente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos para su funcionamiento.

III. AGRUPACIONES CULTURALES:

Grupo de personas, asociadas formal o informalmente, para la producción o reproducción de una obra artística, práctica o manifestación cultural. Se incluyen aquellas agrupaciones dedicadas a promover, desarrollar y

proteger las actividades que consideran comunes, en razón de su profesión, oficio, rama de producción o de servicios. Así también las que tienen como fin la participación comunitaria en torno a la promoción de la cultura.

1. AGRUPACIONES ARTÍSTICAS DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE CREACIÓN: son aquellas agrupaciones cuyo fin es el desempeño de una disciplina artística (compañías de teatro, compañías de danza, grupos de música, etc.).

MÚSICA:

De Música Docta:

- **Agrupaciones de Música Coral:** conjunto de personas dedicadas a la interpretación vocal, a través de la cual recrean o ejecutan obras compuestas para ser interpretadas por un grupo de voces.

- **Agrupaciones de Música de Cámara (hasta octetos):** conjunto de hasta ocho integrantes, dedicados a la interpretación instrumental, a través de la cual recrean o ejecutan composiciones de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que preferentemente requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

- **Orquesta de Cámara (más de 8 integrantes):** conjunto de más de ocho integrantes, dedicados a la interpretación instrumental, a través de la cual recrean o ejecutan composiciones de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que preferentemente requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

- **Orquesta de Música Sinfónica y/o Filarmónica (más de 20 integrantes):** conjunto de más de veinte integrantes, dedicados a la interpretación instrumental, a través de la cual recrean o ejecutan composiciones de la música universal de todos los tiempos, de autor conocido, que preferentemente requiere de transmisión escrita y aprendizaje académico.

De Música de Raíz Folklórica:

- **Conjuntos Instrumentales, Vocales y/o de Danza, de Proyección Folklórica :** conjunto de personas dedicadas a la interpretación vocal, instrumental

y/o dancística, a través de la cual recrean o ejecutan bailes y composiciones musicales, derivadas de las tradiciones y costumbres, propias y aglutinantes, que son significativas para una comunidad.

De Música Popular:

- **Agrupaciones Instrumentales y/o Vocales de Música Popular:** conjunto de personas dedicadas a la interpretación vocal y/o instrumental, a través de la cual recrean o ejecutan composiciones de la música, caracterizada por cierto desarraigo en los giros melódicos con respecto a su país o cultura, con un fin comercial y de difusión masiva.

- **Bandas:** conjunto de personas dedicadas a la interpretación instrumental orquestada, a través de la cual recrean o ejecutan composiciones de la música popular o adaptaciones de otras vertientes musicales.

ARTES VISUALES:

- **Agrupaciones de Artesanos:** conjuntos de dos o más personas que no tienen lazos de parentesco y que realizan un trabajo manual a través del cual produce objetos de carácter utilitario u ornamental, elaborados a partir de materia prima proveniente de su entorno principalmente. En general, comparten en el mismo espacio físico de trabajo y/o comercialización.

- **Agrupaciones Familiares de Artesanos:** conjuntos de dos o más personas relacionadas por lazos de parentesco que realizan un trabajo manual a través del cual produce objetos de carácter utilitario u ornamental, elaborados a partir de materia prima proveniente de su entorno principalmente. En general, comparten en el mismo espacio físico de trabajo y/o comercialización.

ARTES ESCÉNICAS:

- **Circos:** espectáculo itinerante desarrollado en un espacio circular y cubierto, en el cual un grupo de artistas exhiben disciplinas, oficios y destrezas acrobáticas de larga tradición.

- **Compañías de Pantomima:** agrupación estable de quienes se dedican al arte de la representación dramática muda.

- **Compañías de Teatro:** agrupación estable de aquellos que se dedican al arte de la representación dramática.

- **Compañías de Títeres o Marionetas:** agrupación estable en la cual animadores individuales, y colectivos, acompañados de muñecos, efectúan una dramatización (representación) teatral con ellos.

- **Murgas:** acciones de arte itinerante, callejeras y colectivas, que integran diversas prácticas artísticas y tienen una connotación social.

ARTES COREOGRAFICAS:

- **Ballet Folklórico:** agrupación estable de quienes se dedican al arte del movimiento y expresión corporal rítmica, a través del cual recrean o ejecutan coreografías derivadas de las tradiciones y costumbres, propias y aglutinantes, que son significativas para la comunidad nacional.

- **Compañías de Danza:** agrupación estable de quienes se dedican al arte del movimiento y expresión corporal rítmica.

2. AGRUPACIONES DE BAILES RELIGIOSOS: agrupaciones de fieles que organizan y representan bailes en torno a una festividad religiosa, cuyo objetivo principal es de alabanza.

3. ASOCIACIONES GREMIALES: entidades constituidas por la agrupación de personas que tienen un oficio o realizan una actividad común vinculada al quehacer cultural, generalmente a través del desarrollo de alguna disciplina artística. Dedicadas a promover, desarrollar y proteger las actividades que les son comunes, en razón de su profesión, oficio, rama de producción o de servicios.

4. ORGANIZACIONES CULTURALES: agrupaciones comunitarias funcionales, que tienen por finalidad la promoción de la cultura a través de la asociación de personas en torno a intereses comunes y objetivos consensuados, generalmente, persiguiendo la participación y representación comunitaria. En ella pueden encontrarse, por ejemplo, Clubes del adulto mayor, Clubes de Cueca, Clubes de Tango, Círculos de amigos, etcétera.

IV. PATRIMONIO NATURAL Y HUMANO:

Conjunto de bienes, lugares o sitios, que son valorados por una comunidad, por cuanto se consideran propios y representativos de su herencia identitaria, así como relevantes desde el punto de vista natural y paisajístico.

- **Monumentos Conmemorativos:** construcciones en homenaje y de ornamentación de distintas características, erigidos o reconocidos por la comunidad y ubicados generalmente en algún sitio público.

- **Monumentos Nacionales:** “Lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico; los enterratorios o cementerios u otros restos de los aborígenes, las piezas u objetos antro-po-arqueológicos, paleontológicos o de formación natural, que existan bajo o sobre la superficie del territorio nacional o en la plataforma submarina de sus aguas jurisdiccionales y cuya conservación interesa a la historia, al arte o a la ciencia; los santuarios de la naturaleza; los monumentos, estatuas, columnas, pirámides, fuentes, placas, coronas, inscripciones y, en general, los objetos que estén destinados a permanecer en un sitio público, con carácter conmemorativo”. Según definición tomada de la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales. Los Monumentos Nacionales se encuentran divididos en las siguientes categorías :

Monumento Histórico: los lugares, ruinas, construcciones y objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, sean declarados tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo. ¹

Monumento Arqueológico: los lugares, ruinas, yacimientos y piezas antro-po-arqueológicas que existan sobre o bajo la superficie del territorio nacional. Para los efectos de la Ley de Monumentos Nacionales, quedan comprendidas también las piezas paleontológicas y los lugares donde se hallaren.

Monumento Público: estatuas, columnas, fuentes, pirámides, placas, coronas, inscripciones y, en ge-

neral, todos los objetos que estuvieren colocados o se colocaren para perpetuar memoria en campos, calles, plazas y paseos o lugares públicos.

Zonas Típicas: el carácter ambiental y propio de ciertas poblaciones o lugares donde existen ruinas arqueológicas, o ruinas y edificios declarados Monumentos Históricos. Constituyen agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que forman una unidad de asentamiento representativo de la evolución de una comunidad humana y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas; que tienen interés artístico, arquitectónico, urbanístico y social, constituyendo áreas vinculadas por las edificaciones y el paisaje que las enmarca, destaca y relaciona, conformando una unidad paisajística, con características ambientales propias, que definen y otorgan identidad, referencia histórica y urbana en una localidad, poblado o ciudad

Santuarios de la Naturaleza: todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado

- **Patrimonio Local:** bienes muebles e inmuebles, lugares o formaciones naturales dentro de una localidad, reconocidos por la comunidad como valiosos para su identidad y necesarios de conservar. Se excluyen de este acápite, aquellos que han sido designados oficialmente como monumentos nacionales.

- **Sistema de Parques Nacionales:** Conjunto de zonas o áreas naturales bajo el resguardo y protección de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), la cual las distingue y agrupa bajo las siguientes categorías:

Parque Nacional: área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad biológica natural del país, no alterada significativamente por la

acción humana, capaces de autopropetarse y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas, son de especial interés educativo, científico y recreativo.

Reserva Nacional: área cuyos recursos naturales es necesario conservar y utilizar con especial cuidado, por la susceptibilidad de éstos a sufrir degradación o por su importancia en el resguardo del bienestar de la comunidad.

Monumento Natural: área generalmente reducida, caracterizada por la presencia de especies nativas de flora y fauna o por la existencia de sitios geológicos relevantes desde el punto de vista escénico, cultural o científico.

V. MANIFESTACIONES COLECTIVAS:

Celebraciones, festividades y encuentros que convocan a toda una comunidad o parte de ella, que promueven la sociabilidad comunitaria, en torno a la fe religiosa, el intercambio o difusión artística, o la conmemoración de acontecimientos o fechas relevantes.

- **Encuentros Culturales estables:** eventos culturales que se realizan con periodicidad, y que reúnen a las comunidades (de artistas, especializadas, territoriales, etc.) en torno a un tema central.

- **Carnavales:** celebraciones o festividades locales, que conmemoran eventos de importancia para la comunidad, denominados por ésta como “carnavales”, no necesariamente de connotación religiosa, sino que enfocados también a la sociabilidad.

- **Aniversarios:** celebraciones que conmemoran la fundación de la comuna, u otro hito histórico relevante, que buscan constituirse en espacios de sociabilidad y de actualización de la pertenencia a un determinado territorio.

- **Festividades Religiosas:** fiestas o celebraciones que contribuyen a mantener y reproducir tradiciones locales ligadas a una creencia religiosa.

¹ Ley N° 17.288 Legisla Sobre Monumentos Nacionales

